

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KREATIF DAN IKLIM INOVASI
TERHADAP PERILAKU INOVASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN DAZZLE
CABANG GEJAYAN YOGYAKARTA)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen
(S1) Pada Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh:

Felicia Fyane Fourinda / 200325258

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

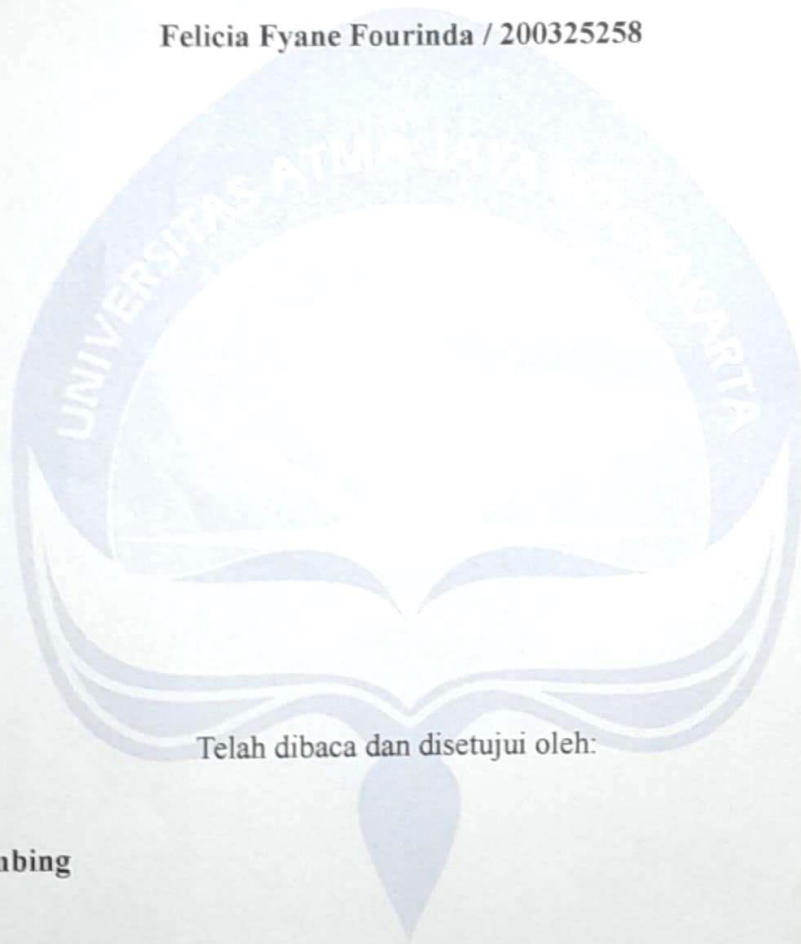
2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH KEPEMIMPINAN KREATIF DAN IKLIM INOVASI TERHADAP
PERILAKU INOVASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN DAZZLE
CABANG GEJAYAN YOGYAKARTA)**

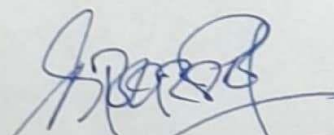
Disusun Oleh:

Felicia Fyane Fourinda / 200325258



Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing


Deborq Wintriarsj Handoko, SE., MM., M.Sc

16 Juli 2024

SKRIPSI
PENGARUH KEPEMIMPINAN KREATIF DAN IKLIM INOVASI TERHADAP
PERILAKU INOVASI
(STUDI PADA PERUSAHAAN DAZZLE
CABANG GEJAYAN YOGYAKARTA)

Disusun Oleh:
Felicia Fyane Fourinda / 200325258

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 8 Agustus 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)
Program Studi Manajemen

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Daniel Yudistya Wardhana, SE., MEI.

Anggota Panitia Penguji



Aloysia Desy Pramusiwi, S.E., M.Sc.



Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc

Yogyakarta, 21 Agustus 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu N Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang telah bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Felicia Fyane Fourinda

NPM : 200325258

Judul Skripsi : Pengaruh Kepemimpinan Kreatif dan Iklim Inovasi terhadap
Perilaku Inovasi

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan ide serta kutipan langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



Felicia Fyane Fourinda

KATA PENGANTAR

Seluruh rasa hormat dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat kebaikan dan kemurahan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kepemimpinan Kreatif dan Iklim Inovasi Terhadap Perilaku Inovasi” (Studi Pada Perusahaan Dazzle Cabang Gejayan Yogyakarta). Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi persyaratan untuk dapat memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan skripsi ini penulis sadar bahwa begitu banyak tantangan dan hambatan dalam setiap tahapannya. Namun, penulis juga mendapat banyak bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kemurahan dan kebaikan-Nya, penulis diberikan kekuatan, kemudahan, pendampingan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi ini hingga akhir.
2. Ibu Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc selaku dosen pembimbing yang selalu mengusahakan pendampingan, arahan dan masukan terbaik sehingga skripsi penulis dapat selesai.
3. Seluruh Dosen dan Staff Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan dukungan serta ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di bangku kuliah.
4. Romo dan Seluruh Staff KKACM Universitas Atma Jaya Yogyakarta, yang telah memberikan pendampingan, konseling, serta bantuan materil maupun non-materil selama penulis berada di bangku perkuliahan.
5. Ayah dan Yunisha sebagai keluarga penulis yang tidak pernah berhenti memberikan semangat dan doa selama masa penulisan skripsi ini berlangsung.
6. Kepala Pimpinan Dazzle Ponsel dan Dazzle Gejayan yang senantiasa mempermudah dan memberikan bantuan selama penulisan skripsi ini berlangsung.

7. Albert, Irma, dan Henri selaku teman dekat penulis yang memberikan semangat dan memotivasi penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah mengupayakan hal terbaik secara materil maupun non-materil.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang menyatakan,



Felicia Fyane Fourinda

MOTTO

“Pecundang berhenti ketika mereka gagal. Pemenang adalah gagal sampai mereka berhasil.” (Robert Kiyosaki)

**“So do not fear, for I am with you, do not be dismayed, for I am your God. I will strengthen you and help you, I will uphold you with my righteous right hand”
(Isaiah 41:10)**

“Menjadi manusia dewasa adalah menikmati proses dan menyelesaikan tanggung jawab hingga akhir”

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
HALAMAN INTISARI	xiii
BAB I PENDAHULUAN	14
1.1. Latar Belakang Masalah.....	14
1.2. Perumusan Masalah	20
1.3. Batasan Masalah	20
1.4. Tujuan Penelitian	21
1.5. Manfaat Penelitian	21
1.6. Sistematika Penulisan	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	24
2.1. Landasan Teori.....	24
2.1.1. Perilaku Inovasi	24
2.1.1.1 Definisi Perilaku Inovasi	24
2.1.1.2 Faktor-Faktor Perilaku Inovasi	26
2.1.1.3 Dampak Perilaku Inovasi.....	27
2.1.2. Kepemimpinan Kreatif	29
2.1.2.1 Definisi Kepemimpinan Kreatif.....	29
2.1.2.2 Faktor-Faktor Kepemimpinan Kreatif.....	30
2.1.2.3 Dampak Kepemimpinan Kreatif	32
2.1.3. Iklim Inovasi	33
2.1.3.1 Definisi Iklim Inovasi.....	33
2.1.3.2 Faktor-Faktor Iklim Inovasi.....	35
2.1.3.3 Dampak Iklim Inovasi	37
2.2 Penelitian Terdahulu	38
2.3. Pengembangan Hipotesis	41
2.3.1. Pengaruh Kepemimpinan Kreatif terhadap Perilaku Inovasi	41
2.3.2. Pengaruh Iklim Inovasi terhadap Perilaku Inovasi	42

2.4. Kerangka Penelitian.....	42
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	44
3.1. Jenis Penelitian	44
3.2. Lokasi Penelitian	44
3.3. Populasi dan Sampel.....	44
3.3.1. Populasi	44
3.3.2. Metode Pengambilan Sampel	45
3.3.3. Jumlah Sampel	45
3.4. Jenis Data Penelitian.....	46
3.5. Metode Pengumpulan Data.....	47
3.6. Instrumen Penelitian	47
3.7. Metode Pengujian Instrumen	49
3.7.1. Uji Validitas	49
3.8. Metode Analisis Data	50
3.8.1. Analisis Deskriptif	50
3.8.2. Pengujian Hipotesis.....	51
BAB IV ANALISIS DATA	55
4.1. Pengujian Instrumen	55
4.1.1. Uji Validitas	55
4.1.2. Uji Reliabilitas	56
4.2. Hasil Pengumpulan Data Responden	57
4.2.1. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	57
4.2.2. Profil Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	58
4.2.3. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
4.2.4. Profil Responden Berdasarkan Posisi	59
4.2.5. Profil Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan.....	60
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	61
4.3.1. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Kreatif.....	61
4.3.2. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Iklim Inovasi	63
4.3.3. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Inovasi	64
4.4. Pengujian Hipotesis	65
4.5.2 Pengaruh Iklim Inovasi terhadap Perilaku Inovasi	70

BAB V PENUTUP	72
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Implikasi Manajerial.....	72
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4. Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	78

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3. 1 Interval Kelas	51
Tabel 4. 1 Nilai Uji Validitas.....	56
Tabel 4. 2 Nilai Uji Reliabilitas	57
Tabel 4. 3 Hasil Data Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4. 4 Hasil Data Responden Berdasarkan Lama Bekerja	58
Tabel 4. 5 Hasil Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 6 Hasil Data Responden Berdasarkan Posisi	59
Tabel 4. 7 Hasil Data Responden Berdasarkan Latar Belakang Pendidikan	60
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan Kreatif	62
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Variabel Iklim Inovasi.....	63
Tabel 4. 10 Analisis Deskriptif Variabel Perilaku Inovasi	64
Tabel 4. 11 Nilai Uji Regresi Linear Berganda.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Penelitian.....	43
--------------------------------------	----

HALAMAN INTISARI

PENGARUH KEPEMIMPINAN KREATIF DAN IKLIM INOVASI TERHADAP PERILAKU INOVASI

Disusun oleh:

Felicia Fyane Fourinda

NPM: 200325258

Pembimbing:

Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc.

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan memberikan informasi mengenai pengaruh kepemimpinan kreatif dan iklim inovasi terhadap perilaku inovasi. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan Dazzle Cabang Gejayan Yogyakarta. Responden dari penelitian ini yaitu sebanyak 92 responden. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *non-probability* sampling yaitu *stratification purposive random sampling*, lalu untuk pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan *Google Forms* yang disebar secara online. Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang menggunakan alat analisis IBM SPSS Statistics 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa H1 ditolak untuk variabel kepemimpinan kreatif berpengaruh positif terhadap perilaku inovasi. Sedangkan H2 diterima untuk variabel iklim inovasi berpengaruh positif terhadap perilaku inovasi.

Kata Kunci: Kepemimpinan Kreatif, Iklim Inovasi, Perilaku Inovasi