

**POLA KERJA SAMA PADA DIVISI EVENT PROMOTION
JOGJA CITY MALL**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

Oleh:

KATARINA ERIKA DWI NANDA ADRISTI
191006898

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PERSETUJUAN

POLA KERJA SAMA PADA DIVISI EVENT PROMOTION
JOGJA CITY MALL

SKRIPSI

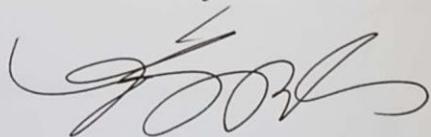
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Mempereleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos.)

disusun oleh:

KATARINA ERIKA DWI NANDA ADRISTI

191006898

Disetujui oleh:



Suryo Adi Pramono, S.I.P., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pola Kerja Sama Pada Divisi Event Promotion Jogja City Mall

Penyusun : Katarina Erika Dwi Nanda Adristi
NPM : 191006898

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada:

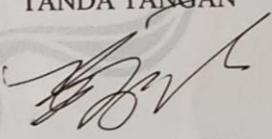
Hari/Tanggal : Rabu, 2 Oktober 2024
Pukul : 10.00 WIB
Tempat : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Kampus 4 - Gedung Theresa,
Ruang Pendadaran 1 (bagian selatan)

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

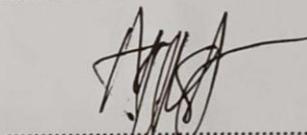
Suryo Adi Pramono, S.I.P., M.Si.

Penguji Utama



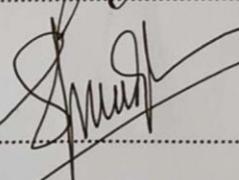
Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

Penguji I



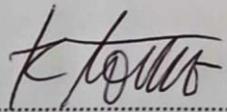
Stefanus Nindito, S.Sos., M.Si.

Penguji II



Kristian Tamtomo, S. Antr., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi S1 Sosiologi



PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Katarina Erika Dwi Nanda Adristi
NPM : 191006898
Program Studi : Sosiologi
Judul Skripsi : Pola Kerja Sama pada Divisi Event Promotion Jogja City Mall

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh kesadaran, tanpa tekanan serta paksaan dari pihak mana pun.

Yogyakarta, 12 Januari 2024

Saya yang menyatakan,



Katarina Erika Dwi Nanda Adristi

ABSTRAK

Jogja City Mall (JCM) merupakan salah satu pusat perbelanjaan yang terletak di Yogyakarta, yang memiliki keunikan tersendiri dengan konsep yang mewah dengan gaya romawi dan interior tradisional menjadi kesan unik yang berbeda dengan mall lainnya. Jogja City Mall bukan hanya sebagai pusat perbelanjaan melainkan menjadi salah satu mall yang seringkali menyelenggarakan *event*. Penyelenggaraan *event* diselenggarakan oleh divisi *event promotion* yang merupakan bagian dari manajemen Jogja City Mall. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola kerja sama yang dilakukan Divisi *event promotion* dengan divisi lainnya pada saat pelaksanaan *event* berlangsung. Penelitian ini menggunakan teori pola kerja sama. Jenis penelitian yang dipakai adalah kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data secara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek dari penelitian ini yaitu Divisi *event promotion*. Analisis data yang peneliti gunakan terbagi menjadi tiga tahapan yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Pada penelitian ini, peneliti memaparkan analisis terhadap satu 1 (satu) rumusan masalah. Namun peneliti membagi menjadi dua pokok temuan dan pembahasan. Pertama, mengetahui tahapan yang dilakukan oleh Divisi *event promotion* dalam proses penyelenggaraan *event* bulanan. Kedua, pola kerja sama divisi *event promotion* dengan divisi lainnya dalam menyelenggarakan *event* bulanan. Dua pokok temuan dan pembahasan akan menjawab rumusan masalah penelitian. Hasil dari penelitian mengarahkan pada pola kerja sama Divisi *event promotion* dengan divisi lain dalam persiapan penyelenggaraan *event*. Di samping itu, kerja sama tidak hanya dilakukan oleh divisi lain melainkan adanya keterlibatan pihak eksternal atau mitra kerja eksternal. Dengan adanya kerja sama yang melibatkan dua pihak, yaitu internal dan eksternal diharapkan Divisi *event promotion* menyelenggarakan *event* sesuai dengan yang direncanakan dan menggunakan pola kerja sama.

Key word: Jogja City Mall, *event*, kerja sama.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kami panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan kasih karunia-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik dan lancar. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan dan peneliti mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang mendukung penulisan peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini dari awal sampai akhir. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Victoria Sundari Handoko, S.Sos., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Kristian Tamtomo, S.Antr., M.A., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Suryo Adi Pramana, S.I.P., M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang telah bersedia memberikan waktu, tenaga, pikiran dan memberikan bimbingan serta arahan kepada peneliti sehingga penulisan skripsi ini selesai.
4. PT Garuda Mitra Sejati dan Jogja City Mall, khususnya Pak Chandra, Pak Nanang, dan Pak Rama yang telah memberikan waktu, kesempatan dan bantuan kepada peneliti untuk melakukan penelitian skripsi ini.
5. Kedua Orang Tua yang sangat saya cintai dan sangat saya sayangi, Bapak FX. Nanang Suryono dan Ibu MA. Dwi Pudji Lestari, kupersembahkan skripsi ini sebagai tanda bakti dan rasa terima kasih kepada bapak dan ibu yang telah membantu memberikan semangat, doa, nasehat dan kasih sayang sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi dengan baik. Semoga ini menjadi langkah awal untuk membuat bapak dan ibu bahagia, karena saya sadar belum bisa memberikan yang lebih.
6. Saudara yang tercinta Mas Danang dan Mbak Dyas, yang memberikan dorongan, semangat dan bantuan finansial sehingga saya mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Desidera Gismiyati, Maria Larasati, Petra Jodri, Lucia Desi, yang selalu memberikan tempat, semangat, dan perhatian sehingga aku mampu menyelesaikan skripsi ini.

8. Teman-teman komsos gereja pringgolayan yang selalu mendukung, memberikan semangat secara langsung dan selalu menanyakan progres penulisan skripsi.
9. Mas Agung selaku orang yang saya sayang, terima kasih telah menjadi salah satu penyemangat, pendengar setiap keluh kesah dalam proses penulisan skripsi, penasehat yang baik, penolong, dan senantiasa memberikan cinta yang tulus.
10. Dmitriev Abraham Hariyanto sebagai adik *online* yang lucu dan pintar yang selalu menjadi *moodbooster* dan penyemangat peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terima kasih atas bantuan, semangat serta doa kepada peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Peneliti menyadari skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi peneliti agar dapat lebih baik lagi untuk ke depannya. Peneliti mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang mendukung dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 4 Februari 2024

Peneliti



Katarina Erika Dwi Nanda Adristi

MOTTO

“Dunia tidak selalu sesuai keinginanmu”

“Sebab itu janganlah kamu kuatir akan hari besok, karena hari besok mempunyai kesusahannya sendiri. Kesusahan sehari cukuplah untuk sehari”
(Matius 6:34)

“Aku tahu, bahwa Engkau sanggup melakukan segala sesuatu dan tidak ada rencana-Mu yang gagal”
(Ayub 42:2)

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tinjauan Pustaka	6
D. Kerangka Konseptual.....	8
1. Event Management	8
2. Pola Kerja Sama.....	11
E. Tujuan Penelitian.....	15
F. Sistematika Penelitian	15
 BAB II METODOLOGI DAN DESKRIPSI SUBYEK PENELITIAN	16
A. Jenis Penelitian dan Metode Penelitian.....	16
B. Informan Penelitian.....	16
C. Operasionalisasi Konsep	18
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis Data, Cara Analisis Data	33
1. Metode Pengumpulan Data.....	33
2. Jenis Data	36
3. Analisis Data	37
E. Lokasi Penelitian	39
F. Deskripsi Subjek Penelitian.....	39

BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	44
A. Temuan	44
1. Tahapan penyelenggaraan <i>event</i> di Jogja City Mall	44
2. Pola membangun kerja sama <i>event promotion</i> dalam penyelenggaraan <i>event</i>	61
B. Pembahasan.....	126
 BAB IV KESIMPULAN	 137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Operasionalisasi Konsep	18
Tabel 2. Event Agustus Tahun 2022 - Juli Tahun 2023	65
Tabel 3. Mitra Kerja Eksternal	116

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Skema Kerangka Berpikir	14
Gambar 2. Logo Jogja City Mall.....	40
Gambar 3. Struktur Organisasi	42
Gambar 4. Kalender Event Bulan Maret 2024	46
Gambar 5. Live Instagram Jogja City Mall	47
Gambar 6. Tahapan Pengajuan Anggaran	48
Gambar 7. Feed Instagram Jogja City Mall.....	49
Gambar 8. Surat work order kepada bulding service (BS).....	52
Gambar 9. Surat work order kepada <i>engineering</i>	52
Gambar 10. Pemasangan Panggung	54
Gambar 11. Pengecekan Properti Event.....	56
Gambar 12. Event Liceria Bulan September (Lomba Nyanyi)	58
Gambar 13. Skema kerja sama pihak internal	115
Gambar 14. Diagram lingkaran mitra kerja eksternal	116
Gambar 15. Skema kerja sama dengan mitra eksternal.....	117

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara.....	144
Lampiran 2. Transkrip Rekaman Wawancara Informan 1	149
Lampiran 3. Transkrip Rekaman Wawancara Informan 2	160
Lampiran 4. Transkrip Rekaman Wawancara Informan 3	171
Lampiran 5.Catatan Lapangan	175
Lampiran 6. Catatan Lapangan	177
Lampiran 7. Dokumentasi	179