

SKRIPSI
KONSUMSI SNEAKERS DI KALANGAN MAHASISWA
FISIP UAJY



Disusun oleh:
Deanissa Indraswari Haryawan
191007114

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLIRIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

**KONSUMSI SNEAKERS DI KALANGAN MAHASISWA
FISIP UAJY**

Disusun oleh:

Deanissa Indraswari Haryawan

191007114

MENYETUJUI

DOSEN PEMBIMBING



Agustinus Aryo Lukisworo, S.Sos., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

**KONSUMSI SNEAKERS DI KALANGAN MAHASISWA
FISIP UAJY**

Disusun oleh:

**Deanissa Indraswari Haryawan
191007114**

**TELAH DIUJI PADA HARI SENIN, TANGGAL 5 AGUSTUS 2024
DI RUANG UJIAN FISIP UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

TIM PENGUJI

TANDA TANGAN

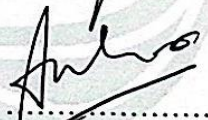
Kristian Tamtomo. Ph.D.
Penguji Utama



.....

Agustinus Arvo Lukisworo. S.Sos., M.A.
Penguji I


.....

Andreas Ambrosius Susanto. Ph.D.
Penguji II


.....


.....

Kristian Tamtomo. Ph.D.
Ketua Program Studi Sosiologi

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Deanissa Indraswari Haryawan

NPM : 191007114

Program Studi : Sosiologi

Judul Skripsi : Konsumsi *Sneakers* Di Kalangan Mahasiswa FISIP UAJY

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Saya yang menyatakan,



Deanissa Indraswari H.

ABSTRAK

Penelitian ini mengkaji alasan mahasiswa FISIP UAJY mengonsumsi *sneakers* dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui alasan mahasiswa FISIP UAJY mengonsumsi *sneakers*. Hasil penelitian menunjukkan terdapat beberapa alasan mahasiswa FISIP UAJY mengonsumsi *sneakers* yaitu: 1) kebutuhan akan penampilan yang *fashionable* dan mengikuti tren. 2) sebagai penunjang rasa percaya diri dan kebanggaan. 3) aspek status sosial yang dapat meningkatkan popularitas dan reputasi mahasiswa. 4) adanya *prestige* yang mana mahasiswa mengonsumsi *sneakers* untuk pencitraan dirinya. 5) pentingnya kualitas, merek, dan kenyamanan juga menjadi pertimbangan penting dalam pembelian sepatu *sneakers*. 6) dapat mencerminkan kepribadian diri di mana dalam pemakaian *sneakers*, mahasiswa memilih *sneakers* dengan *design*, warna, motif, dan model yang sesuai dengan ciri khas mahasiswa yang memakainya.

Kata Kunci : *Sneakers*, Konsumsi, Mahasiswa

ABSTRACT

This research examines the reasons why FISIP UAJY students consume sneakers by using descriptive qualitative method. The purpose of this research is to find out the reasons why FISIP UAJY students consume sneakers. The results showed that there are several reasons why FISIP UAJY students consume sneakers, namely: 1) the need for a fashionable appearance and following trends. 2) as a support for self-confidence and pride. 3) aspects of social status that can increase the popularity and reputation of students. 4) the existence of prestige where students consume sneakers for self-image. 5) the importance of quality, brand, and comfort are also important considerations in purchasing sneakers. 6) can reflect self-personality where in wearing sneakers, students choose sneakers with designs, colors, motifs, and models that match the characteristics of the students who wear them.

Keywords : *Sneakers, Consumption, Student*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “KONSUMSI *SNEAKERS* DI KALANGAN MAHASISWA FISIP UAJY”. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan untuk mendapatkan gelar sarjana di program studi Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dapat terselesaikannya penulisan skripsi ini tidak terlepas dari peranan dan motivasi dari berbagai pihak. Dikeempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Kedua orang tua saya, Mama dan Papa yang selalu memberikan dukungan baik berupa moral, materi dan spiritual agar terselesaikannya penulisan skripsi ini.
2. Mas Aryo, selaku dosen pembimbing yang telah memberi arahan dan bimbingan serta saran yang sangat berarti dalam penyusunan skripsi ini.
3. Untuk Raihan yang selalu memberikan semangat juga waktunya untuk membantu kelancaran penulisan ini.
4. Untuk teman-teman seperjuangan Sosio Angkatan 19 semasa perkuliahan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu. Terima kasih selalu memberikan dorongan agar terselesaikannya penulisan skripsi ini.
5. Semua pihak yang telah membantu, memberikan semangat serta doanya kepada penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu. Terimakasih banyak.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini dan yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua orang yang membacanya.

Yogyakarta, 9 Agustus 2024

Deanissa Indraswari H.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	II
HALAMAN PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	IV
ABSTRAK.....	V
KATA PENGANTAR	VI
DAFTAR ISI	VII
DAFTAR TABEL	IX
DAFTAR GAMBAR	X
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kajian Pustaka	4
E. Kerangka Konsep.....	13
1. Teori Konsumsi Mencolok (<i>Conspicuos Consumption</i>)	13
F. Kerangka Berpikir.....	16
G. Sistematika Penulisan	17
BAB II METODE PENELITIAN DAN DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN	18
A. Jenis dan Metode Penelitian	18
B. Informan.....	19
C. Operasionalisasi Konsep	20
D. Metode Pengumpulan Data, Jenis, dan Cara Analisis Data	22
1. Observasi	22
2. Wawancara	23
3. Studi Dokumentasi	24
E. Deskripsi Objek Penelitian.....	28
1. Sejarah <i>Sneakers</i>	28
2. Perkembangan <i>Sneakers</i> di Indonesia	30
BAB III TEMUAN DAN PEMBAHASAN	32

A. Temuan Penelitian	32
1. <i>Happiness and Wellbeing</i>	32
2. Status	37
3. <i>Prestige</i>	42
4. <i>Symbolic Product Characteristic</i>	44
B. Pembahasan	46
BAB IV KESIMPULAN	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kajian Pustaka.....	7
Tabel 2. Informan Penelitian.....	19
Tabel 3. Operasionalisasi Konsep.....	20

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Daftar Merek <i>Sneakers</i>	3
--	---