

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan
yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Nabila Khanza Audi

NPM: 20 04 25289

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan
yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Nabila Khanza Audi

NPM: 20 04 25289

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

SKRIPSI

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE*

TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan

yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)

Disusun oleh:

Nabila Khanza Audi

NPM : 20 04 25289

Telah dibaca dan disetujui oleh

Pembimbing



Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M. Si., Ak., CA. Yogyakarta, 7 Agustus 2024

SKRIPSI

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI INDONESIA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan
yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh:

Nabila Khanza Audi

NPM: 20 04 25289

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 September 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

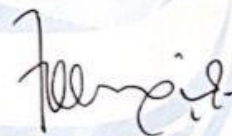
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA.

Anggota Panitia Penguji

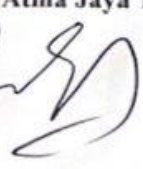


Ignatia Ryana Widyatini, S.E., M.Acc.



Pratiwi Budiharta, S.E., M.S.A., Ak., C.A.

**Yogyakarta, 6 September 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan
yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)**

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam daftar pustaka skripsi ini. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 6 Agustus 2024
Yang Menyatakan,



Nabila Khanza Audi

KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah SWT yang dengan rahmat, hidayah, serta berkah-Nya telah melancarkan penulis menyelesaikan tugas akhir yang berjudul **“Pengaruh Pengungkapan *Environmental, Social, dan Governance* Terhadap Nilai Perusahaan”**. Penulis sadar tidak ada daya dan upaya selain daripada Tuhan. Namun demikian, selama proses penyusunan tugas akhir skripsi ini, banyak bantuan serta dukungan dari berbagai pihak lainnya. Sebagaimana hal tersebut, penulis ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada pihak-pihak berikut yang senantiasa memberikan bantuan, semangat, doa, serta dukungan kepada penulis:

1. Mama, Papa, Kak Via, dan Abang Imam, terima kasih untuk selalu senantiasa memberikan semangat, doa, juga *resources* lain, baik saat penulis dalam fase suka maupun duka, sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik.
2. Bapak Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah membantu penulis, dengan memberikan pikiran, waktu, dan tenaga dalam proses bimbingan selama penyusunan skripsi.
3. Teman-teman terdekat penulis selama masa perkuliahan, Janice, Cindy, Wina yang selalu ada mendukung penulis, menjadi teman sekaligus sahabat. Terima kasih kita sudah bisa bersama-sama menjalani perkuliahan, melakukan eksplorasi tempat-tempat menarik, bertukar cerita, canda tawa, hingga berbagi banyak pengalaman selama di UAJY.

4. Teman se-perbimbingan, Janice dan Aldo, yang kerap kali menyemangati, membimbing, dan menemani masa-masa krusial saat penyusunan skripsi berlangsung.
5. Teman-teman penulis, khususnya F dan J yang turut menjadi penyemangat dan penghibur penulis selama penulis berkuliah di UAJY.
6. Penyemangat virtual penulis, Roséanne Park dan Maruko yang menjadi motivasi saat penulis sedang mengalami jenuh dalam mengerjakan skripsi.
7. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap doa, pesan semangat, waktu, dan bantuan selama penulis menyelesaikan skripsi.

Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis sangat menerima adanya kritik dan saran yang membangun. Penulis berharap skripsi ini bisa memberikan kontribusi nyata bagi pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Yogyakarta, 4 Agustus 2024

Penulis,



Nabila Khanza Audi

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	7
1.5. Sistematika Pembahasan	8
BAB II.....	9
2.1. Teori Stakeholder	9
2.2. Teori Legitimasi	10
2.3. Teori Sinyal	11
2.4. <i>Environmental, Social, dan Governance (ESG)</i>	12
2.4.1. Pengertian <i>Environmental, Social, dan Governance (ESG)</i>	12
2.4.2. Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i>	13
2.5. Nilai Perusahaan.....	14
2.6. Penelitian Terdahulu.....	16
2.7. Pengembangan Hipotesis	18
BAB III	21
3.1. Jenis Penelitian	21
3.2. Objek Penelitian	21
3.3. Sampel.....	21
3.4. Variabel Penelitian	22

3.4.1.	Variabel Dependen	22
3.4.2.	Variabel Independen	23
3.4.3.	Variabel Kontrol	26
3.5.	Model Penelitian.....	27
3.6.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.6.1.	Jenis Data.....	27
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.7.	Teknik Analisa Data.....	28
3.7.1.	Statistik Deskriptif	28
3.7.2.	Uji Asumsi Klasik.....	29
3.7.3.	Uji Hipotesis	32
3.7.3.1.	Hipotesis Penelitian dan Notasi Statistik	32
3.7.3.2.	Tingkat Kesalahan.....	32
3.7.3.3.	Model Pengujian Statistik	32
3.7.3.4.	Kriteria Pengujian	33
BAB IV	36
4.1.	Hasil Pemilihan Sampel	36
4.2.	Statistik Deskriptif.....	36
4.3.	Uji Asumsi Klasik	39
4.4.	Uji Hipotesis.....	44
4.4.1.	Koefisien Determinasi (R^2).....	44
4.4.2.	Uji F.....	44
4.4.3.	Uji t.....	45
4.5.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	46
4.5.1.	Pengaruh Pengungkapan <i>Environmental, Social, dan Governance</i> terhadap Nilai Perusahaan	46
BAB V	49
5.1.	Kesimpulan.....	49
5.2.	Keterbatasan dan Saran Penelitian	49
DAFTAR PUSTAKA	51
DAFTAR REFERENSI	54
LAMPIRAN	55

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1.....	24
Tabel 3. 2.....	31
Tabel 4. 1.....	36
Tabel 4. 2.....	37
Tabel 4. 3.....	38
Tabel 4. 4.....	39
Tabel 4. 5.....	40
Tabel 4. 6.....	41
Tabel 4. 7.....	42
Tabel 4. 8.....	43
Tabel 4. 9.....	44
Tabel 4. 10.....	45
Tabel 4. 11.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Penelitian.....27

PENGARUH PENGUNGKAPAN *ENVIRONMENTAL, SOCIAL, DAN GOVERNANCE* TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Non-Keuangan yang Terdaftar di BEI Tahun 2020-2022)

Disusun oleh:

**Nabila Khanza Audi
NPM : 20 04 25289**

Pembimbing:

Dr. I. Putu Sugiarta Sanjaya, M.Si., Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *environmental, social, dan governance* (ESG) terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor non-keuangan yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2020-2022. Variabel pengungkapan *environmental, social, dan governance* (ESG) akan diukur dengan menggunakan metode *content analysis*, sedangkan variabel nilai perusahaan akan diukur menggunakan Tobin's Q. Dalam penelitian ini, terdapat dua variabel kontrol yang digunakan, yaitu profitabilitas yang diukur dengan *Return On Asset* (ROA) dan ukuran perusahaan. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 463 dan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan metode analisis regresi linear berganda. Hasil dari penelitian ini adalah pengungkapan *environmental, social, dan governance* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. *Return on Asset* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Sedangkan, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Pengungkapan, ESG, nilai perusahaan, *sustainability*.