

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan bahwa rencana analisis penambahan mesin cetak banner pada CV KMC Digital Printing layak untuk dijalankan. Kesimpulan ini didasarkan pada hasil perhitungan analisis kelayakan investasi dengan menggunakan metode Net Present Value (NPV) yaitu mendapatkan hasil sebesar Rp 6.705.127. Maka pelaku usaha atau manajemen dapat melakukan pengambilan keputusan untuk menambah jumlah mesin cetak, karena hasil dari perhitungan tersebut menunjukkan hasil nilai yang positif. Hasil Nilai positif ini menunjukkan bahwa investasi mula-mula yang dilakukan oleh perusahaan telah tertutup, biaya modal telah tertutup, dan terdapat kelebihan hasil investasi di atas biaya modal yang dibutuhkan. Maka dari itu rencana penambahan jumlah mesin cetak CV KMC Digital Printing layak untuk dilakukan karena manfaat yang diterima oleh perusahaan lebih besar daripada biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan untuk investasi.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis data dan kesimpulan diatas maka saran yang dapat peneliti berikan kepada pihak manajemen CV KMC Digital Printing adalah sebaiknya perusahaan melakukan penambahan jumlah mesin cetak, karena dapat memberikan manfaat yang cukup berpengaruh kepada perusahaan

dan meningkatkan kualitas produk. Manfaat yang diperoleh antara lain penghematan biaya yang dapat digunakan perusahaan sebagai modal tambahan untuk dialokasikan bagi perkembangan dan ekspansi perusahaan.



DAFTAR PUSTAKA

- Afandi. (2009). Analisis Studi Kelayakan Investasi Pengembangan Usaha Distribusi PT. Aneka Andalan Karya. Jurnal Ekonomi. Vol. 1. No. 2:11-13.
- Mukti. (2009). Analisis Kelayakan Investasi Pabrik Kelapa Sawit Studi Kasus Kabupaten Aceh Utara, Naggroe Aceh Darussalam. Institut Pertanian Bogor: Bogor. Skripsi Manajemen Agribisnis. Vol. 1 No. 2:24-26
- Mukti. (2009). Analisis Kelayakan Investasi Pabrik Kelapa Sawit Studi Kasus Kabupaten Aceh Utara, Naggroe Aceh Darussalam. Institut Pertanian Bogor: Bogor. Skripsi Manajemen Agribisnis. Vol. 1 No. 2:24-26
- Rachadian, Febri M., et al. (2013) "Analisis Kelayakan Investasi Penambahan Mesin Frais Baru Pada CV. Xyz." Jati Undip, vol. 8
- Abourokbah, S. H., Mashat, R. M., & Salam, M. A. (2023). Role of Absorptive Capacity, Digital Capability, Agility, and Resilience in Supply Chain Innovation Performance. *Sustainability*, 15(4),
- Garrison, Ray H., Noreen, Eric W., Brewer, & Peter C. (2012). *Managerial Accounting* (14th ed.). McGraw-Hill/Irwin.
- Halim, Abdul. (2003). *Analisis Investasi*. Salemba Empat.
- Hansen, D. R., & Mowen, M. M. (2009). *Akuntansi Manajerial* (8th ed., Vol. 2). Salemba Empat.
- Horngren, C. T., Datar, S. M., & Foster, G. (2006). *Akuntansi Biaya* (12th ed., Vol. 2). Erlangga.
- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jordan, B. D. (2013). *Fundamentals of Corporate Finance* (10th ed.). McGraw-Hill.

LAMPIRAN

SURAT KETERANGAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Benedictus Benny

Jabatan : Pemilik CV KMC Digital Printing Banjarnegara

Dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : Michael Hans Suswanto

NPM : 200425415

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Penulis yang bersangkutan melaksanakan penelitian dengan judul "Analisis Investasi Mesin Pada CV KMC Digital Printing" berlokasi di CV KMC Digital Printing Banjarnegara.

Demikianlah surat keterangan ini saya buat untuk dapat dipergunakan semestinya.

Banjarnegara, 11 Juli 2024

CV KMC Digital Printing Banjarnegara



Benedictus Benny

Selaku Pemilik

Lampiran 2 Proyeksi Penjualan

| Keterangan | UNIVERSITAS ATMA JAYA <i>proyeksi penjualan</i> | | | | | |
|------------------|---|---------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| | Harga | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Banner (/meter) | Rp 12.000 | Rp 7.776.000 | Rp 8.553.600 | Rp 9.408.960 | Rp 10.349.856 | Rp 11.384.842 |
| Spanduk (/meter) | Rp 25.000 | Rp 16.200.000 | Rp 17.820.000 | Rp 19.602.000 | Rp 21.562.200 | Rp 23.718.420 |
| Foto (/pcs) | Rp 4.000 | Rp 10.368.000 | Rp 11.404.800 | Rp 12.545.280 | Rp 13.799.808 | Rp 15.179.789 |
| Sampul (/lembar) | Rp 3.000 | Rp 7.776.000 | Rp 8.553.600 | Rp 9.408.960 | Rp 10.349.856 | Rp 11.384.842 |
| Poster (/lembar) | Rp 5.000 | Rp 12.960.000 | Rp 14.256.000 | Rp 15.681.600 | Rp 17.249.760 | Rp 18.974.736 |
| Kalender (/pcs) | Rp 500 | Rp 324.000 | Rp 356.400 | Rp 392.040 | Rp 431.244 | Rp 474.368 |
| Lanyard (/pcs) | Rp 300 | Rp 777.600 | Rp 855.360 | Rp 940.896 | Rp 1.034.986 | Rp 1.138.484 |
| Mug (/pcs) | Rp 12.000 | Rp 7.776.000 | Rp 8.553.600 | Rp 9.408.960 | Rp 10.349.856 | Rp 11.384.842 |
| Stiker (/lembar) | Rp 5.000 | Rp 12.960.000 | Rp 14.256.000 | Rp 15.681.600 | Rp 17.249.760 | Rp 18.974.736 |
| Total Pendapatan | Rp 66.800 | Rp 76.917.600 | Rp 84.609.360 | Rp 93.070.296 | Rp 102.377.326 | Rp 112.615.058 |

dengan asumsi tiap tahun ada kenaikan penjualan 10%

Lampiran 3 Rincian Harga Pokok Produk

RINCIAN HARGA POKOK PRODUK

| Keterangan | HPP | Keuntungan | HARGA JUAL |
|-------------------|------------|-------------------|-------------------|
| Banner (/meter) | Rp 8.400 | Rp 3.600 | Rp 12.000 |
| Spanduk (/meter) | Rp 17.500 | Rp 7.500 | Rp 25.000 |
| Foto (/pcs) | Rp 2.800 | Rp 1.200 | Rp 4.000 |
| Sampul (/lembar) | Rp 2.100 | Rp 900 | Rp 3.000 |
| Poster (/lembar) | Rp 3.500 | Rp 1.500 | Rp 5.000 |
| Kalender (/pcs) | Rp 350 | Rp 150 | Rp 500 |
| Lanyard (/pcs) | Rp 210 | Rp 90 | Rp 300 |
| Lanyard (/pcs) | Rp 8.400 | -Rp 8.100 | Rp 300 |
| Stiker (/lembar) | Rp 3.500 | Rp 8.500 | Rp 12.000 |

Lampiran 4 Harga Pokok Produk

HARGA POKOK PRODUK

| Keterangan | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
|------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Banner (/meter) | Rp 5.443.200 | Rp 5.987.520 | Rp 6.586.272 | Rp 7.244.899 | Rp 7.969.389 |
| Spanduk (/meter) | Rp 11.340.000 | Rp 12.474.000 | Rp 13.721.400 | Rp 15.093.540 | Rp 16.602.894 |
| Foto (/pcs) | Rp 7.257.600 | Rp 7.983.360 | Rp 8.781.696 | Rp 9.659.866 | Rp 10.625.852 |
| Sampul (/lembar) | Rp 5.443.200 | Rp 5.987.520 | Rp 6.586.272 | Rp 7.244.899 | Rp 7.969.389 |
| Poster (/lembar) | Rp 9.072.000 | Rp 9.979.200 | Rp 10.977.120 | Rp 12.074.832 | Rp 13.282.315 |
| Kalender (/pcs) | Rp 226.800 | Rp 249.480 | Rp 274.428 | Rp 301.871 | Rp 332.058 |
| Lanyard (/pcs) | Rp 544.320 | Rp 598.752 | Rp 658.627 | Rp 724.490 | Rp 796.939 |
| Mug (/pcs) | Rp 5.443.200 | Rp 5.987.520 | Rp 6.586.272 | Rp 7.244.899 | Rp 7.969.389 |
| Stiker (/lembar) | Rp 9.072.000 | Rp 9.979.200 | Rp 10.977.120 | Rp 12.074.832 | Rp 13.282.315 |
| Total HPP | Rp 53.842.320 | Rp 59.226.552 | Rp 65.149.207 | Rp 71.664.128 | Rp 78.830.541 |