

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY*

TERHADAP *TRADE CREDIT*

(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Lauren Meilani

20 04 25604

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY*

TERHADAP *TRADE CREDIT*

(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh :

Lauren Meilani

20 04 25604

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY*

TERHADAP *TRADE CREDIT*

(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)



Disusun oleh :

Lauren Meilani

20 04 25604

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing


Wimpie Yustino Setiawan SE., M.Comm., MPA.

27 Mei 2024

Skripsi

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY
TERHADAP TRADE CREDIT
(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh
Lauren Meilani
NPM: 20 04 25604

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 13 September 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji




Dr. Anna Purwaningsih, SE., M.Si., Ak., CA.

Anggota Panitia Penguji



**Drs. I Gede Siswantaya,
M.Si., CSA.**



**Wimpie Yustino Setiawan,
SE., M.Comm., MPA.**

Yogyakarta, 13 September 2024
Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika
Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianindra Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY*
TERHADAP *TRADE CREDIT***

(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiaris sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 27 Mei 2024

Yang menyatakan



LAUREN MEILANI

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala anugerah yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap *Trade Credit*”. Penulisan skripsi ini tak lepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Papa dan Mama tersayang yang senantiasa mendukung, menghibur, dan memberikan nasehat bagi penulis serta pengorbanan dan doa yang terus diberikan.
2. Cemoi dan Dedi, cece dan adik tersayang penulis, yang terus memberikan saran, masukan, nasehat dan kebahagiaan. Menjadi teman cerita penulis sejak kecil hingga penulis menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Wimpie Yustino Setiawan SE., M.Comm. selaku dosen pembimbing akademik atas saran dan masukannya selama masa perkuliahan dan bimbingan skripsi.
4. Ibu Pratiwi Budiharta, SE., MSA., AKT., selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta beserta seluruh dosen dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan bantuan, ilmu, bimbingan, dan pelayanan selama penulis menempuh perkuliahan.
5. Sahabat kecil penulis, Elia Wijaya yang telah mendengarkan segala keluhan, tangisan, dan kebahagiaan penulis selama proses pengerjaan skripsi.

6. Sahabat sekos magang Kudus, Gyuregitha dan Regina Deandra, yang telah menemani penulis dan memberikan tawa selama magang hingga skripsi ini diselesaikan penulis.
7. Sobat Aslab, Elisa Letizia, Ruth Ratna, dan Laurensia Susyanti yang telah mau diterror penulis selama pengolahan data dan memberikan kebahagiaan di tengah sibuknya ngaslab.
8. Sahabat kuliah dan seperjuangan, Odel yang telah menjadi teman cerita dan mengejar *full*-nya sesi dalam satu hari.
9. Keluarga besar Lab FBE, Bu Desy, Pak Mario, Mas Nathan, Aslab angkatan 19, 20, dan 21 yang telah menemani penulis dalam mengembangkan diri dan belajar, *sharing* cerita, dan memberikan masukan-masukan untuk terus menjadi pribadi yang lebih baik.
10. Teman magang Djarum Next Academy beserta mentor-mentor, teman organisasi HMPSA *Accounting Race*, teman organisasi *Leaders Community*, teman asisten ATMAFELLOW 2021, asisten LDPKM 2022 terkhusus Bu Sekhar, asisten PKKMB 2022, teman kelompok dan mentor MSIB Amati *Renewable Energy*, dan teman KKN 85 Pudak B yang sudah memberikan banyak pengalaman dan pembelajaran bagi penulis selama berkuliah di Atma Jogja sehingga penulis bisa menjadi lebih baik lagi.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis secara langsung maupun tidak langsung selama proses penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk meningkatkan dampak dari penelitian ini. Penulis berharap para pembaca penelitian ini dapat mendapatkan manfaat yang berguna dari penelitian yang jauh dari sempurna ini.

Yogyakarta, 27 Mei 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'LM', enclosed in a light gray rectangular box.

Lauren Meilani

HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Never be afraid to start where you are”

-Emma Grace-

“Walaupun seseorang dapat menaklukkan ribuan musuh dalam ribuan kali pertempuran, namun sesungguhnya penakluk terbesar adalah orang yang dapat menaklukkan dirinya sendiri.”

-Dhammapada : 103-

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II.....	7
2.1 Teori <i>Stakeholder</i>	7
2.2 Teori Sinyal	8
2.3 <i>Corporate Social Responsibility (CSR) Intensity</i>	9
2.4 <i>Trade Credit</i>	9
2.5 Penelitian Terdahulu.....	10
2.6 Pengembangan Hipotesis	12
2.6.1 Pengaruh <i>CSR Intensity</i> terhadap <i>Trade Credit</i>	12
BAB III	14
3.1 Jenis Penelitian.....	14
3.2 Objek Penelitian	14
3.3 Sampel.....	15
3.4 Variabel Penelitian	15
3.4.1 Variabel Independen.....	15
3.4.2 Variabel Dependen	15
3.4.3 Variabel Kontrol	16
3.5 Model Penelitian	17
3.6 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	17
3.7 Model Pengujian Statistik	17
3.7.1 Uji Chow (Chow Test)	18
3.7.2 Uji Hausman (Hausman Test)	19

3.7.3	Uji Lagrange Multiplier (LM Test)	19
3.8	Analisis Data	20
3.8.1	Statistik Deskriptif	20
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	20
3.9	Uji Hipotesis	23
BAB IV	25
4.1	Hasil Pemilihan Sampel	25
4.2	Penentuan Model Estimasi	25
4.2.1	Uji Chow	26
4.2.2	Uji Hausman	26
4.3	Statistik Deskriptif	27
4.4	Uji Asumsi Klasik	28
4.4.1	Uji Normalitas	28
4.4.2	Uji Multikolinearitas	28
4.4.3	Uji Heterokedastisitas	29
4.4.4	Uji Autokorelasi	30
4.5	Uji Hipotesis	30
4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2)	30
4.5.2	Uji Kelayakan Model (Uji F)	31
4.5.3	Uji Nilai T	31
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian	33
BAB V	35
5.1	Kesimpulan	35
5.2	Keterbatasan dan Saran	35
DAFTAR PUSTAKA	36
LAMPIRAN	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Hasil Penelitian Terdahulu	11
Tabel 4. 1 Pemilihan Sampel.....	25
Tabel 4. 2 Uji Chow	26
Tabel 4. 3 Uji Hausman.....	27
Tabel 4. 4 Hasil Statistik Deskriptif	27
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas.....	28
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinearitas	29
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	29
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokolerasi	30
Tabel 4. 9 Hasil Koefisien Determinasi	31
Tabel 4. 10 Hasil Uji F	31
Tabel 4. 11 Output Hasil Regresi Panel	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tren Indeks Persaingan Usaha Indonesia 2018-2023	1
Gambar 3. 1 Model Penelitian	17
Gambar 3. 2 Kriteria Penerimaan Autokolerasi	22

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INTENSITY*
TERHADAP *TRADE CREDIT*
(Studi pada Perusahaan Energi yang Terdaftar di BEI 2019-2022)**

Lauren Meilani

Wimpie Yustino Setiawan

Program Studi Akuntansi Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari No. 43-33, Yogyakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility (CSR) Intensity* terhadap *trade credit* pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2022. Variabel *CSR Intensity* akan diukur dengan menggunakan perbandingan biaya CSR pada tahun berjalan dan laba operasi tahun sebelumnya, sedangkan variabel *trade credit* diukur menggunakan perbandingan utang usaha dan total aset. Terdapat juga variabel kontrol yaitu ukuran perusahaan dan profitabilitas. Ukuran perusahaan diukur menggunakan logaritma natural total aset, sedangkan profitabilitas diukur dengan menggunakan *Return on Assets (ROA)*. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data arsip sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan/atau laporan keuangan serta laporan keberlanjutan. Jumlah sampel pada penelitian ini terdiri dari 196 pengamatan yang diperoleh berdasarkan metode *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan dengan metode analisis regresi linear berganda dengan model *Fixed Effect Model (FEM)*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *CSR Intensity* tidak berpengaruh terhadap *trade credit*.

Kata kunci: *CSR Intensity, Trade Credit, Fixed Effect Model (FEM)*