

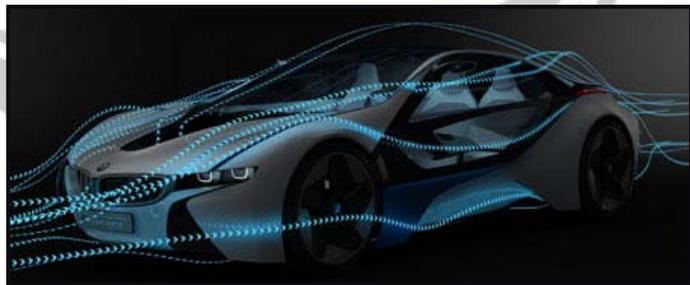
BAB 1

PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Eksistensi Penelitian

Perkembangan teknologi yang semakin canggih sangat mempengaruhi gaya hidup manusia saat ini. Teknologi berkembang pesat disegala bidang & selalu muncul penemuan baru tiap harinya baik dibidang IT, Pendidikan, Perdagangan, Militer maupun Transportasi yang pada prinsipnya teknologi ini berkembang untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan manusia agar dalam kehidupannya dapat lebih mudah melakukan aktifitas/kegiatan apapun. Sebagai contoh beberapa dampak teknologi yang paling dirasakan manusia saat ini adalah Teknologi Informasi (*Digital*) & Transportasi (Otomotif). Dengan *handphone* setiap orang dapat berkomunikasi dengan mudah tanpa mengenal batas waktu & jarak, media informasi lainnya juga berupa *internet* yang kini semakin mudah diakses oleh siapapun, melalui media *internet* tiap orang akan mendapat informasi apa saja dari seluruh dunia dengan cepat.

Demikian juga dalam dunia Otomotif, seiring perkembangan teknologi yang semakin canggih perusahaan-perusahaan besar otomotif dapat menciptakan karya-karya yang canggih & modern. Kini mobil diciptakan tidak hanya memperhatikan faktor keamanan & kenyamanan semata tetapi desain yang semakin futuristik bahkan ada beberapa perusahaan menciptakan mobil dengan penggerak mesin listrik (Hybrid Car).



Konsep Bentuk Mobil Masa Depan (Sport)

Di Indonesia, otomotif sudah berkembang pesat. Dunia otomotif juga turut andil dalam pertumbuhan ekonomi negara, hal ini terbukti dengan antusiasme masyarakat yang besar dalam merespon perkembangan otomotif sehingga sektor industri otomotif menjadi salah satu penyumbang pajak terbesar. *Peran industri otomotif dan komponennya ternyata memberi kontribusi yang cukup besar pada pertumbuhan perekonomian Indonesia. Hal ini diakui oleh*

Ketua Umum Gaikindo **Bambang Trisulo** bahwa industri otomotif dan pendukungnya menyumbang pajak kepada pemerintah cukup signifikan meski ia tidak menyebut angka. (<http://otomotif.kompas.com/>).

Penjualan mobil semakin menggeliat. Hal itu ditunjukkan dengan realisasi penjualan periode Juli 2009 yang mampu mencapai rekor tertinggi sepanjang tahun ini. Berdasarkan data yang diterima **Kompas.com**, pada penjualan *wholesales* bulan lalu tercatat 41.884 unit atau naik 5,8 persen dari Juni 2009, 39.567 unit. Siklus tahunan menjelang hari raya Idul Fitri membuat permintaan dari konsumen semakin membesar.



Grafik pertumbuhan Penjualan Mobil tahun 2009

Selain jumlahnya yang semakin meningkat, kegiatan dalam dunia otomotif di Indonesia cukup beragam, seperti balap mobil/motor, pameran otomotif yang biasanya memperkenalkan produk-produk baru serta ajang kompetisi modifikasi mobil/motor. Dari sekian kegiatan-kegiatan otomotif tadi, salah satu yang paling diminati penggemar otomotif tanah air adalah kegiatan memodifikasi kendaraan, karena dibidang yang satu ini setiap orang dengan bebas dapat mengekspresikan ide kreatifitasnya. Kendaraan yang dimiliki para penggemar otomotif tidak hanya sebatas alat transportasi, tetapi dikalangan ini kendaraan sudah menjadi gaya hidup yang menunjukkan identitas & jati diri mereka, tidak tanggung-tanggung biaya, waktu & tenaga yang dikorbankan untuk hobinya ini sangat besar.

Perkembangan modifikasi otomotif Indonesia sudah sangat maju & modern, dari ide kreatifitas desain modifikasinya pun dapat mengimbangi & menyaingi modifikator negara lain (internasional), sebagai contoh hasil studi perbandingan yang dilakukan **U Mild** dengan mengirimkan empat orang pemenang **Best of the Best U Mild** ke bangkok (thailand), *Keempat modifikator tersebut, Sony Djaya Samsuddin, Gusvianto Dharmawan, Muhammad Idris (bungsu), dan Edy Kurnia menganggap trend modifikasi di Thailand lebih mengarah ke motor desain pabrikan untuk produksi massal. "Secara kuantitas modifikator Thailand kalah jauh dibanding modifikator kita, dari sisi kreativitas juga masih kalah ekstrem dengan Indonesia,"*

tandas Sony Djaya, modifikator dari Bandung. (<http://kaki-tangan.com/indonesia-bukan-pecundang/>)

Modifikasi otomotif di Indonesia bukan sesuatu yang baru lagi, melalui teknologi informasi yang sudah maju setiap orang dapat mengetahui bagaimana perkembangan dunia otomotif khususnya kelas modifikasi. Bagi mereka pelaku modifikasi atau biasa disebut modifikator dapat dengan mudah mengetahui informasi perkembangan modifikasi otomotif di luar negeri misalnya lewat internet, banyak sekali website yang secara khusus menyediakan info mengenai modifikasi otomotif baik berupa literatur maupun visual. Demikian juga lewat acara televisi, seperti ***Pimp My Ride, Auto Blitz, Auto Vaganza*** dll sehingga dari info-info tadi style modifikasi otomotif Indonesia mulai menemukan/memiliki karakter yang kuat, *Indonesia terbilang mampu mencampur adukan berbagai macam aliran dan trend yang ada di dunia modifikasi seperti Japs Style yang cenderung mempunyai beberapa gaya seperti street look, touring ala JGTC-JDM (Japanese Grand Touring Car Championship-Japan Domestic Market), Drift Style, American Style (biasanya beraliran resto custom, hot rod, Californian Look dll), European Style (bergaya elegan dan berkelas) serta Australian Style (Lebih pada tampilan extreme yang biasanya dipadukan dengan unsur drag, street dan fashion). Secara fashion, orang Indonesia dengan cerdas dan pintar mampu menggabungkan gaya-gaya yang sudah mendunia terlebih dulu itu menjadi lebih "Indonesian Style". (<http://www.maniakbalap.com>)*

Melihat perkembangan diatas, menjadikan kegiatan modifikasi otomotif sebagai salah satu kelompok minat yang sedang cukup digemari, sebagai salah satu buktinya yaitu acara Accelera Auto Contest yang dilaksanakan di SSCC Supermall Surabaya pada 28-20 Maret 2008 telah berhasil memberikan penghargaan bagi Cody Enterprises sebagai penyelenggara kontes modifikasi dengan jumlah peserta terbanyak. Total terdapat 170 mobil yang merupakan rekor jumlah mobil modifikasi terbanyak dalam suatu kontes yang diadakan di Indonesia. "*Jumlah yang menggemirakan di Surabaya tersebut membuktikan bahwa perkembangan minat modifikasi di Indonesia semakin meningkat*", ujar Denny Irawan selaku Project Manager Accelera Auto Contest 2008. (Sumber: www.accelera-contest.com)

Kontes modifikasi yang diadakan oleh **ABT (Djarum Black Autoblackthorough) Yogyakarta 2009**, mencatat bahwa pertumbuhan modifikasi di kota-kota besar seperti Jakarta, Bandung, Surabaya & Jogja semakin meningkat disusul juga ide kreatifitas desain yang berkualitas. Dari sekian kota besar di Indonesia, ABT 2009 Yogyakarta yang berlangsung di JEC

(Jogja Expo Centre) menjadi yang paling sukses dalam penyelenggaraannya baik jumlah peserta maupun ansiasme masysrakat yang menyaksikan, hampir semua klub-klub mobil modifikasi yang di Yogyakarta turut serta dalam acara ini, *Event yang hanya berlangsung dua hari ini (18-19/7) diikuti 131 peserta dari berbagai automaker dan komunitas mobil di Jogja serta sekitarnya. Bukan hanya itu peserta kontes ada juga yang datang jauh-jauh dari Jakarta, Surabaya, Semarang, Solo, Bandung serta kota lainnya.* Ini menunjukkan perkembangan modikasi otomotif di Yogyakarta semakin berkembang, bisa dilihat dari klub-klub otomotif yang ada di Yogyakarta.

Jogja Automotive Community (JAC), dideklarasikan pada tanggal 13 Oktober 2002 di safir café Ambarukmo. JAC merupakan forum komunikasi club-club otomotif yang ada di Yogyakarta dengan jumlah anggota kurang lebih 200 orang. JAC menitikberatkan kegitannya pada berbagai kegiatan otomotif maupun kegiatan sosial lainnya telah banyak dilakukan JAC.



AXIC Jogja
Avanza Xenia Indonesia Club
Jogjakarta
Berdiri sejak : 27 November 2005



FREEDOM COMMUNITY JOGJAKARTA
Band of Brothers
Berdiri sejak : 1 Oktober 2002



BJJ Life Style
100% Bajingan !!!
Berdiri sejak : 17 Agustus 2002



INDONESIA KIJANG CLUB (IKC)
IKC Nyuuuk!!
Berdiri sejak : 26 Desember 2006



CUSTOMIZED
Pecinta Modifikasi American style, VIP style, Japanese style, Minimalis and Elegant.
Berdiri sejak : 19 September 2006



JNTC
Jogjakarta Nissan Terrano Community
Berdiri sejak : 19 Oktober 2002



EIGHTEEN communita
bisaaa gilaaaa!!!!
Berdiri sejak : November 2006



[OPTION] Platinum
One Two Three Option Option
Number One
Berdiri sejak : 9 September 1999



Elegant Jogja
elegant simple bodykit - entertainment in the car
Berdiri sejak : 14 Februari 2006



OR[D]INARY
Just Ordinary Community!!!
Berdiri sejak : 14 Maret 2006

Modifikasi otomotif merupakan hasil dari kreativitas seseorang atau yang biasa disebut para modifikator dalam mengekspresikan dirinya. Kreativitas tersebut berawal dari sebuah ide yang dimunculkan dari imajinasi. Pelaku modifikator dikenal sebagai kaum yang penuh akan berbagai keinginan, berbagai angan-angan, imajinasi yang mungkin terbilang “Ekstrem” yang tentunya tidak bisa dianggap sebagai sepele, sebab bisa saja imajinasi tersebut merupakan awal dari suatu kreasi yang mampu menimbulkan inovasi baru yang mungkin dapat berguna bagi banyak orang. Bisa kita bayangkan bagaimana dunia ini tanpa adanya imajinasi, tanpa adanya angan-angan manusia bisa terbang tentunya tidak akan ada pesawat terbang, tanpa adanya angan-angan komunikasi jarak jauh tentunya tidak akan ada telepon dan handphone. Imajinasi merupakan hal penting yang sudah selayaknya harus dikembangkan dan ditempatkan sebagaimana mestinya, tentunya dalam batas-batasnya.

Yogyakarta merupakan kota dimana terdapat banyak anak muda yang memiliki ketertarikan dalam dunia modifikasi otomotif. Oleh sebab itu diperlukan suatu tempat khusus berupa Jogja car modification (Exhibition & Contest) yang memiliki fungsi mewadahi daya kreasi-inovasi para modifikator dalam dunia modifikasi otomotif. Di tempat tersebut mereka dapat ikut berkumpul dengan klub-klub modifikasi, berbagi informasi, mengikuti kontes atau kompetisi modifikasi dan juga memamerkan hasil karya modifikasinya sebagai sarana mengekspresikan diri.

I.2 Latar Belakang Permasalahan

Para modifikator mengekspresikan dirinya secara bebas-merdeka lewat berbagai macam hal yang berhubungan dengan modifikasi otomotif. Melalui kelompok minat modifikasi otomotif para modifikator menunjukkan kebebasan secara kreatif-inovatif dalam berekspresi sekaligus mengasah kreativitas individu dan berkompetisi dengan yang lain. Oleh sebab itu diperlukan suatu tempat yang dapat mewadahi berbagai kegiatan dalam dunia modifikasi otomotif untuk mengembangkan daya kreatif-inovatifnya secara bebas merdeka yaitu Jogja car modification. Pada Jogja car modification ini berbagai aktivitas seperti showroom/ruang pameran dan bengkel modifikasi terwadahi didalamnya.

Pelaku-pelaku utama dari para modifikator otomotif sebagian besar adalah kaum muda. Kaum muda merupakan kaum yang sedang mencari identitas diri, pada masa tersebut kebebasan sepenuhnya ingin diperoleh termasuk dalam mengekspresikan dirinya secara kreatif-inovatif, salah satunya melalui kelompok minat. Pada masa ini telah terdapat berbagai kelompok minat yang berfungsi mewakili dan mewadahi minat anak-anak muda untuk bebas berekspresi seperti kelompok minat teater kaum muda, musik dan sastra, olahraga, pecinta alam, kelompok minat melukis dan menggambar, kelompok minat modifikasi otomotif mobil, dsb. Di sana para modifikator atau kaum muda memiliki kesempatan sebebasnya untuk beraktivitas, menyalurkan bakat dan minat yang dapat membawanya menjadi lebih positif. Meskipun masih dilakukan dengan teman sebaya, tetapi di situ mereka dapat menunjukkan dan mengasah kematangan kreativitas individu dalam kelompok. Salah satu kelompok minat yang cukup digemari saat ini adalah modifikasi otomotif mobil. Melalui kelompok minat modifikasi otomotif mobil mereka yang memiliki hobi memodifikasi otomotif mobil dapat menunjukkan kebebasan secara kreatif-inovatif dalam berekspresi sekaligus mengasah kreativitas individu dan berkompetisi dengan yang lain.

Dari sekian jenis mobil, ada beberapa mobil yang paling digemari untuk di modifikasi, salah satunya adalah mobil sedan atau yang populer disebut *sport car*. Hal ini tidak terlepas dari perkembangan otomotif diluar negeri, saat ini berbagai perusahaan otomotif dunia seolah berlomba-lomba untuk menciptakan *sport car* yang dibarengi keunggulannya masing-masing mulai dari sisi desain hingga teknologi. Berikut beberapa contoh mobil sedan atau *sport car*.



Mobil Lamborghini (Pabrikan Italy)



Mobil Ferarri (Pabrikan Italy)

Disisi lain, yang membuat mobil sedan menjadi favorit kalangan modifikator untuk di modifikasi adalah selain karena memiliki aerodinamis yang paling baik diantara berbagai jenis mobil lainnya juga karena tampilan bentuknya yang “*sporty*” yang dimana cocok dengan jiwa anak muda. Saat ini mobil sedan atau *sport car* sedang menjadi *trend* dalam dunia modifikasi otomotif, terbukti dari berbagai acara atau contest otomotif yang diselenggarakan diberbagai kota besar selalu didominasi mobil sedan, eksplorasi desainnya pun yang paling variatif banyak dijumpai pada mobil sedan, sehingga tak jarang mobil-mobil dengan berbentuk *coupe* selalu keluar sebagai juara atau menjadi favorit para pengunjung untuk ditonton. Berikut para juara contest modifikasi mobil yang diadakan Djarum Black di beberapa kota besar Indonesia :



Jakarta



Surabaya



Bandung



Yogyakarta

Melalui Jogja Car Modification, kebebasan dalam modifikasi otomotif mobil yang kreatif dan inovatif harus tercermin pada rancangan wadahnya. Rancangan tersebut terlihat pada pengolahan elemen arsitektur seperti, bentuk dan tampilan bangunannya/fasad yang mampu mendorong pelaku modifikator untuk menjadi kreatif-inovatif. Desain dengan analogi bentuk mobil dapat menunjukkan karakter yang kuat untuk fungsinya sebagai wadah otomotif modifikasi dunia mobil. Pengolahan fasad bangunan yang inovatif dan kreatif akan mencerminkan ekspresi para modifikator atau kaum muda yaitu keinginan untuk bebas dalam berekspresi menjadi kreatif-inovatif dalam modifikasi otomotif.

I.3 Rumusan Permasalahan

Bagaimana wujud bangunan Jogja Car modification yang inovatif dan kreatif dengan pengolahan bentuk massa bangunan berdasarkan analogi mobil sedan (*Sport Car*) yang mengekspresikan kebebasan dalam modifikasi otomotif ?

I.4 Tujuan dan Sasaran

Tujuan

Menghasilkan suatu rancangan Jogja car modification yang menonjolkan inovasi dan kreasi modifikasi otomotif di Yogyakarta lewat pameran dan kontes kompetisi modifikasi, memamerkan dan memberikan fasilitas sarana prasarana untuk modifikasi serta informasi modifikasi otomotif, memberikan tempat bagi klub mobil yang telah ada untuk berkumpul, berbagi informasi modifikasi menyalurkan hobi bersama lewat pengolahan bentuk bangunan yang mencerminkan kebebasan dalam berkreasi.

Sasaran

Pengolahan gubahan massa bangunan dengan material modern yang mencerminkan suatu bentuk yang inovatif dan pengolahan fasad yang menunjukkan kebebasan dalam berekspresi, berimajinasi dan berkreasi melalui modifikasi otomotif dan mampu memberikan kesan bentuk mobil sedan (*Sport Car*).

I.5 Lingkup Pembahasan

Lingkup pembahasan mengenai pameran dan kontes kompetisi otomotif adalah pembahasan berbagai kebutuhan, kelengkapan, sarana dan fasilitas yang menunjang minat modifikasi otomotif yang kreatif dan inovatif, sedangkan pembahasan arsitektural dibatasi pada lingkup yang berkaitan dengan penciptaan bentuk massa bangunan, yang mengungkapkan citra kebebasan kreatifitas modifikasi untuk mencapai tujuan dan sasaran desain jogja car modification.

I.6 Metoda Pembahasan

Study Pustaka

Yaitu dengan mencari dan mengumpulkan data-data dari berbagai sumber tertulis, seperti majalah, artikel-artikel ataupun buku-buku referensi dan juga data-data broswing internet baik mengenai modifikasi otomotif dan analogi bentuk sebagai landasan teori dan preseden dalam proses penelitian atau riset.

Survei Lapangan

Pengumpulan data melalui wawancara terhadap beberapa pelaku modifikasi, para penyelenggara pameran atau kompetisi modifikasi otomotif mobil yang berhubungan dengan fasilitas pelayanan modifikasi.

Analisis

Analisis mengenai modifikasi otomotif, analisis permasalahan dengan penalaran deduktif yaitu berdasar landasan umum, peraturan standar, persyaratan dan teori mengenai bangunan jogja car modification dan mewujudkan hasil analisis ke dalam konsep perencanaan dan perancangan yang nantinya akan diwujudkan ke dalam bentuk desain fisik bangunan.

I.7 Sistematika Penulisan

BAB I : PENDAHULUAN

Berisi latar belakang pengadaan proyek, latar belakang permasalahan, rumusan permasalahan, tujuan dan sasaran pembahasan, lingkup pembahasan, metoda pembahasan.

BAB II : TINJAUAN MODIFIKASI OTOMOTIF DAN MOBIL SEDAN (*SPORT CAR*)

Berisi tentang informasi dan latar belakang serta teori yang berhubungan dengan modifikasi otomotif, karakter pelaku (modifikator), dan kreatifitas para modifikator dalam kreasi modifikasi otomotif dan juga mengenai mobil sedan (*Sport Car*).

BAB III: JOGJA CAR MODIFICATION

Berisi mengenai pengertian, tujuan, fungsi, pelaku dan berbagai arah kegiatan yang ada dalam Jogja car modification, tinjauan mengenai kondisi fisik dan non fisik kawasan Yogyakarta, potensi Daerah Istimewa Yogyakarta di bidang modifikasi otomotif dan pola kegiatan yang ada pada jogja car modification.

BAB IV: ANALISIS ANALOGI BENTUK PADA DESAIN ARSITEKTUR

Berisi tentang identifikasi pelaku kegiatan, analisis pola kegiatan, analisis hubungan ruang, organisasi ruang, analisis kebutuhan ruang, analisis besaran ruang, analisis tapak dan teori analogi bentuk yang akan digunakan sebagai pendekatan dalam penciptaan bentuk bangunan yang meliputi pengertian, analisis transformasi bentuk serta analisis material sebagai pendekatan pengolahan desain fasad.

BAB V: KONSEP PERENCANAAN & PERANCANGAN JMC

Berisi mengenai analisis permasalahan terhadap perwujudan bangunan berdasarkan analogi bentuk mobil sedan yang berhubungan dengan struktur, utilitas dan sirkulasi.