

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Tujuan penelitian ini adalah untuk memberikan solusi atas permasalahan dari beberapa ketidakpatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus dengan mengambil variabel sanksi pajak, tarif pajak, sosialisasi, dan pelayanan fiskus sebagai bahan pengujian dalam penelitian ini. Sampel dari penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah wajib pajak reklame yang memiliki usaha, memasang, dan membayarkan pajak reklame identitas usaha di Kabupaten Kudus. Lalu diperolehnya pengembalian kuesioner dari responden yang telah memenuhi kriteria sebanyak 42 kuesioner. Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dilaksanakan dan diuraikan pada bab sebelumnya maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Sanksi pajak berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa sanksi pajak memiliki peran dalam peningkatan kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus. Karena semakin tinggi dan tegas sanksi yang ada maka akan menaikkan kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus.

2. Tarif Pajak berpengaruh signifikan negatif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa rendahnya persepsi dari tarif pajak yang ditetapkan, kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus tetap semakin meningkat. Hal ini dibuktikan dengan rata-rata interval tarif pajak berada pada kelas rendah.
3. Sosialisasi berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi dan gencar melakukan kegiatan sosialisasi maka kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus akan ikut meningkat. Karena sosialisasi adalah salah satu sarana untuk meningkatkan kesadaran wajib pajak reklame itu sendiri mengenai pajak reklame yang harus dibayarkan.
4. Pelayanan fiskus berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tingginya pelayanan yang diberikan fiskus maka kepatuhan wajib pajak reklame akan semakin tinggi juga. Kemudahan proses membayar adalah salah satu sarana untuk meningkatkan hasil pajak daerah dari pajak reklame itu sendiri.

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disimpulkan kembali bahwa penelitian ini telah sesuai dengan tujuan penelitian yang dibuat dan dijelaskan oleh peneliti pada latar belakang penelitian. Yaitu penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan dari ketidakpatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD

Kabupaten Kudus sehingga target penerimaan pajak daerah khususnya pajak reklame di Kabupaten Kudus dapat tercapai. Namun berdasarkan hasil hipotesis yang ada, masih adanya beberapa kekurangan di dalam butir-butir pernyataan pada setiap variabel sehingga hal ini akan berpengaruh dalam kepatuhan wajib pajak dalam membayarkan pajak reklamenya.

1. Walaupun sanksi pajak sendiri sudah berpengaruh signifikan positif, masih ada beberapa butir pernyataan dalam kuesioner yang masih memiliki rata-rata rendah. Hal tersebut terdapat dalam pernyataan bahwa semakin berat sanksi, wajib pajak akan semakin membayar pajak. Sehingga dari hal ini, perlu adanya tinjauan kembali dalam pasal sanksi pajak reklame yang ada. Dan jika diperlukan seperti apa yang diharapkan oleh wajib pajak, adalah adanya sosialisasi langsung dengan wajib pajak mengenai pajak reklame itu sendiri. Diharapkan tinjauan dan solusi yang diupayakan dapat berguna untuk memenuhi target pajak daerah khususnya pajak reklame di Kabupaten Kudus.
2. Pengembalian kuesioner dari responden yang ada, ditemukan rata-rata yang rendah pada pernyataan bahwa tarif pajak reklame belum terlalu sesuai dengan rata-rata tingkat penghasilan wajib pajak serta belum sesuai dengan kondisi ekonomi yang ada. Sehingga diharapkan adanya tinjauan mengenai pengenaan tarif dalam pajak reklame yang ada di Kabupaten

Kudus. Sehingga peninjauan penyesuaian tarif yang ada agar WP merasa sesuai dan memiliki kemampuan membayar adalah hal yang dibutuhkan.

3. Terdapat rata-rata yang rendah dalam pernyataan pada variabel sosialisasi, pernyataan tersebut adalah mengenai “sosialisasi tak jarang dilaksanakan dalam acara seminar maupun pesan singkat melalui media”. Sehingga dalam hal ini, diperlukan tinjauan kembali untuk meningkatkan sosialisasi dalam media yang ada. Hal tersebut bisa dengan cara memperbanyak dan memperbaiki konten dalam poster yang disebar mengenai pajak reklame itu sendiri ataupun meningkatkan pelayanan yang ada dalam *call center* atau media sosial yang dapat dihubungi. Namun selain memperhatikan hal kecil dalam media yang ada untuk pelaksanaan sosialisasi, penyuluhan secara langsung juga harus ditingkatkan. Hal tersebut dikarenakan dari hasil wawancara singkat yang ada, sebagian kecil wajib pajak juga mengetahui pentingnya membayar pajak reklame dari penyuluhan secara langsung atau dapat dikatakan teguran lisan dari petugas.
4. Terdapat pengembalian jawaban dari responden ke-12 yang memiliki rata-rata jawaban keseluruhan yaitu 2,00. Dalam wawancara singkat yang dilakukan, responden merasa kurang puas terhadap pelayanan pajak yang ada sehingga peningkatan pelayanan fiskus secara berkala akan dapat memicu kenaikan tingkat kepatuhan wajib pajak yang ada.

Penelitian ini sendiri telah menguji permasalahan kepatuhan wajib pajak reklame dengan data terkini yang tepat dan juga akurat. Berdasarkan uji koefisien determinasi yang telah dilakukan, nilai *adjusted R*² = 0,564 yang berarti bahwa 56,4% variabel kepatuhan wajib pajak reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus dapat dijelaskan oleh variabel Sanksi Pajak, Tarif Pajak, Sosialisasi, dan Pelayanan Fiskus. Sedangkan 43,6% dipengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak termasuk di dalam penelitian ini.

5.2. Implikasi Penelitian

Dari rangkaian penelitian ini, peneliti berharap bahwa instansi pemerintah khususnya BPPKAD Kabupaten Kudus yang menangani pajak daerah reklame dapat mendapatkan manfaat yang berguna bagi peningkatan kualitasnya. Hasil penelitian yang diteliti menyatakan bahwa variabel sanksi pajak, tarif pajak, sosialisasi, dan pelayanan fiskus berpengaruh signifikan positif terhadap kepatuhan wajib pajak reklame di Kabupaten Kudus. Ke empat variabel tersebut berpengaruh sebesar 56,4% dan memiliki 43,6% pengaruh lain yang mempengaruhi wajib pajak tidak patuh. Namun dari hasil wawancara singkat dari responden mengenai jawaban yang cenderung rendah, dapat disimpulkan bahwa wajib pajak reklame di Kudus mengharapkan bahwa adanya peningkatan dalam sosialisasi secara langsung kepada wajib pajak itu sendiri, penurunan tarif, dan terlebih pelayanan yang dapat ditingkatkan lagi guna kepentingan dan kenyamanan bersama antara pemerintah dan masyarakat. Masukan dari wawancara singkat ini dapat menjadi

dorongan bagi BPPKAD Kabupaten Kudus khususnya dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak reklame agar selalu mencapai ataupun melebihi target pembayaran pajak reklame pada setiap tahunnya.

5.3. Keterbatasan dan Saran

Peneliti sangat amat menyadari bahwa penelitian ini masih terdapat keterbatasan. Berikut adalah keterbatasan yang terdapat pada penelitian ini:

1. BPPKAD Kabupaten Kudus tidak melakukan pencatatan email pada data wajib pajak reklame yang ada sehingga penyebaran kuesioner harus menyasar wajib pajak reklame secara langsung dengan cara *door to door* ataupun menghubungi pemilik secara langsung.
2. Kurangnya pemahaman kuesioner dari responden. Sehingga responden menafsirkan pertanyaan dan jawabannya sendiri tanpa bertanya atau *cross check* dengan peneliti.
3. Sedikitnya jumlah pengembalian kuesioner dari wajib pajak reklame pemilik usaha pribadi yang berada di Kabupaten Kudus sehingga penelitian ini dapat dikembangkan dengan jumlah sampel yang lebih besar lagi ataupun mengganti subjek penelitian menjadi WP reklame badan. Hal ini dikarenakan pemilik juga tidak dapat langsung merespon dengan cepat mengenai pengisian kuesioner ini dan beberapa pemilik mengabaikan pesan personal peneliti mengenai penelitian ini.

4. Minimnya informasi dengan cara wawancara singkat bersama wajib pajak reklame. Hal ini dikarenakan penyebaran melalui *link google form* yang tidak memiliki opsi jawaban tertulis ataupun komentar.

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah dipaparkan, maka terdapat saran yang dapat dikemukakan dalam penelitian ini adalah untuk melakukan pra-survei untuk melihat banyaknya jumlah wajib pajak reklame yang ada sehingga peneliti tidak kesulitan untuk mencari responden jika jumlah wajib pajak reklame dengan usaha pribadi berjumlah sedikit. Dan untuk penelitian selanjutnya diharapkan dapat melakukan wawancara secara langsung dan lebih banyak kepada wajib pajak reklame yang terkait agar dapat memperoleh informasi tambahan yang berguna dalam kelengkapan penelitian yang dilakukan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alyafi, W. M. F. (2023). *Kepatuhan Wajib Pajak Daerah Atas Pajak Restoran*. Thesis Magister Akuntansi. Universitas Islam Indonesia.
- Caroline, C. (2021) *Pengaruh Tarif Pajak, Pemahaman Perpajakan, Mekanisme Pembayaran Pajak, Sanksi Perpajakan, dan Kesadaran Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM*. Skripsi, Universitas Multimedia Nusantara Tangerang.
- Darwin. (2010). *Pajak Daerah dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Devano, S., & Rahayu, S. K. (2017). *Perpajakan: Konsep, Teori, dan Isu*. Jakarta: Kencana.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang, Indonesia: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga. Terjemahan. Sumarno Zain.
- Gunadi. (2005). *Akuntansi Perpajakan*. Jakarta: Gramedia.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Yogyakarta: Badan Penerbit Fakultas Ekonomi.
- Lubis, A. I. (2010). *Akuntansi Keperilakuan Edisi Kedua*. Jakarta: Salemba Empat.
- Marcori, F. (2018). *Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pelayanan Fiskus, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Yang Melakukan Usaha Kecil Menengah. (Studi Empiris pada Kantor Pelayanan Penyuluhan dan Konsultasi Perpajakan Kota Sungai Penuh)*. Skripsi, Universitas Negeri Padang.
- Mardiasmo. (2016). *Perpajakan, Edisi Revisi*. Yogyakarta: Andi.
- _____. (2018). *Perpajakan Edisi Terbaru 2018*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Nurmantu, S. (2010). *Pengantar Perpajakan*. Jakarta: Kelompok Yayasan Obor.

- Peraturan Direktur Jendral Pajak Nomor PER-03/PJ/2013 tentang *Pedoman Penyuluhan Perpajakan*.
- Peraturan Menteri Keuangan Republik Indonesia Nomor 72/PMK.03/2012 Pasal 2 tentang *Pengembalian Pendahuluan Kelebihan Pembayaran Pajak Bagi Wajib Pajak Patuh*.
- Peraturan Daerah Kabupaten Kudus Nomor 4 Tahun 2023 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Rahayu, S. K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- _____ (2017). *Perpajakan: Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekaya Sains.
- Resmi, S. (2009). *Perpajakan Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sandy. (2008). *Perpajakan*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sumarsan, T. (2017). *Perpajakan Indonesia Edisi Kelima*. Jakarta: Indeks.
- Tjahjono, A., & Husein, M. F. (2005). *Perpajakan (Edisi 3)*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2014 tentang Pemerintah Daerah
- Wahono, S. (2012). *Mengurus Pajak Itu Mudah*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardoyo. (2008). *Dasar-dasar Perpajakan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Wati, I. (2023). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak*. Skripsi, Universitas Mulawarman Samarinda.
- Widodo, W., Djefris, D., Wardhani, E. A. (2010). *Moralitas, Budaya, dan Kepatuhan Pajak*. Bandung: Alfabeta
- Zendrato, R. H. (2021) *Pengaruh Keadilan, Sosialisasi, dan Pemahaman Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Kota Gunungsitoli*. Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

DAFTAR REFRENSI

- Rahadhyhan, A. (2023, 6 Juli). Belasan Wajib Pajak Daerah di Kota Cimahi Dipasangi Media Peringatan. Retrieved from <https://cimahikota.go.id/berita/detail/82217-belasan-wajib-pajak-daerah-di-kota-cimahi-dipasangi-media-peringatan>
- Nazaruddin, A. (2021, 1 Desember). Lampau target, penerimaan pajak daerah Kudus tahun 2021 dinaikkan. Retrieved from <https://jateng.antaranews.com/berita/419161/lampau-target-penerimaan-pajak-daerah-kudus-tahun-2021-dinaikkan>
- Gozali, R. (2022, 21 Oktober). BPPKAD Kudus Tempeli Stiker Reklame yang Belum Lunas Pajak. Retrieved from <https://jateng.tribunnews.com/2022/10/21/bppkad-kudus-tempeli-stiker-reklame-yang-belum-lunas-pajak>
- Ibrahim, J. (2023, 27 April). Brand Ponsel Tak Bayar Pajak, TPPD Segel Reklame. Retrieved from <https://pontianak.go.id/pontianak-hari-ini/berita/Brand-Ponsel-Tak-Bayar-Pajak,-TPPD-Segel-Reklame>



Lampiran 1. Surat Pengantar Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 105/Pen/I
Lamp. : -
Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

26 Maret 2024

Kepada
Yth. Kepala BPPKAD Kabupaten Kudus
Jl. Simpang Tujuh No. 1 Demaan, Kec. Kota Kudus, Kabupaten Kudus, Jawa Tengah 59313

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul **“Pengaruh Sanksi Pajak, Tarif pajak, Sosialisasi, dan Pelayanan Fiskus terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus”** yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Maria Yosephine Tedja Sukmana
No Mahasiswa/Prodi : 200425675 /Akuntansi
No Handphone : 081578005664

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Jumlah Wajib Pajak Reklame beserta nama pemilik usaha yang telah memiliki npwp dan memasang reklame
2. Nama usaha pemasang reklame
3. Alamat usaha yang memasang reklame

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat
Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281
URL
<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak
Telepon : +62-274-487711 ext. 3120, 3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



Lampiran 2. Surat Rekomendasi Penelitian



PEMERINTAH KABUPATEN KUDUS BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK

Jalan. Simpang Tujuh No. 1 Kudus Kode Pos 59313

Telepon (0291) 435010 Faks (0291) 435010

E-mail : kesbangkds@gmail.com

REKOMENDASI PENELITIAN

Nomor : 000.9/146/2024

- Dasar :
- Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 Tanggal 20 Desember 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014 Tanggal 21 Januari 2014 tentang Perubahan Atas Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
 - Peraturan Bupati Kabupaten Kudus Nomor 14 Tahun 2015 Tanggal 30 Maret 2015 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian di Kabupaten Kudus.
- Memperhatikan : Surat a.n Dekan Fakultas Bisnis Dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta Nomor : 117/Pen/I/2024 Tanggal 2 Maret 2024 Perihal: Permohonan Ijin Penelitian, Permohonan Data.

Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kudus, memberikan rekomendasi kepada :

- Nama : Maria Yosaphine Tedja Sukmana
- Alamat : Wergukulon RT 002 RW 005 Kecamatan Kota Kudus Kabupaten Kudus
- Pekerjaan : Mahasiswa
Untuk : Melakukan Penelitian dalam rangka menyusun karya ilmiah (Skripsi/Tesis/Tugas akhir, dsb) dengan rincian sebagai berikut :
 - Nama proposal : Pengaruh Sanksi Pajak, Tarif Pajak, Sosialisasi dan Pelayanan Fiskus Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Reklame di BPPKAD Kabupaten Kudus
 - Tempat/Lokasi : BPPKAD Kabupaten Kudus
 - Bidang Penelitian : Bisnis dan Ekonomika
 - Waktu Penelitian : Tgl 02 April 2024 s/d 02 Agustus 2024
 - Penanggungjawab : Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.
 - Status Penelitian : Baru
 - Anggota Peneliti :
 - Nama Lembaga : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Ketentuan yang harus ditaati adalah :

- Sebelum melakukan kegiatan terlebih dahulu melaporkan kepada Pejabat setempat / Lembaga Swasta yang akan dijadikan obyek lokasi penelitian;
- Pelaksanaan kegiatan dimaksud tidak disalahgunakan untuk tujuan yang dapat mengganggu kestabilan pemerintahan;
- Setelah pelaksanaan kegiatan dimaksud **menyerahkan hasilnya** kepada Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Kudus Melalui *E-mail* : kesbangkds@gmail.com
- Apabila masa berlaku Surat Rekomendasi ini sudah berakhir, sedang pelaksanaan kegiatan belum selesai, perpanjangan waktu harus diajukan kepada instansi pemohon dengan menyertakan hasil penelitian sebelumnya;
- Surat rekomendasi ini dapat diubah apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Demikian rekomendasi ini dibuat untuk dipergunakan seperlunya.

Kudus, 02 April 2024
KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK





LAMPIRAN II

KUESIONER

LAMPIRAN KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu/Saudara(i) Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan pelaksanaan penelitian guna memenuhi syarat dalam pengerjaan skripsi, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Yosephine T.S.

NIM : 200425675

Fakultas : Bisnis dan Ekonomika

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Bermaksud memohon bantuan kepada bapak/ibu/saudara (i) untuk membantu mengisi kuesioner penelitian yang berjudul **“PENGARUH SANKSI PAJAK, TARIF PAJAK, SOSIALISASI DAN PELAYANAN FISKUS TERHADAP KEPATUHAN WAJIB REKLAME DI BPPKAD KABUPATEN KUDUS”**

Besar harapan saya atas kesediaan bantuan bapak atau ibu untuk ikut berpartisipasi dengan cara mengisi kuesioner dengan jujur dan sebenarnya.

Data yang bapak atau ibu berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan penelitian. Atas kesediaan waktu dan bantuan bapak atau ibu saya ucapkan Terima Kasih.

Peneliti

Maria Yosephine T.S.



KUESIONER PENELITIAN

1. Petunjuk Pengisian

- a. Kuesioner ini ditunjukkan kepada Bapak/Ibu/Saudara (i) yang memiliki usaha dan pernah memasang reklame serta bersedia mengisi dan mengembalikan kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti
- b. Responden diharapkan membaca dan memahami setiap pertanyaan, sehingga responden diharapkan mengisi kuesioner dengan jawaban yang jujur.
- c. Responden diharapkan untuk menjawab pertanyaan dan/atau pernyataan dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang telah tersedia
- d. Terdapat 4 (empat) jawaban alternatif yang dapat dipilih sesuai kondisi dari responden, yaitu:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Setuju (S)
 4. Sangat Setuju (SS)

2. Identitas Responden

- a. Nama Responden :.....*
- b. Umur :.....

c. Jenis Kelamin :

d. Jenis usaha : (tanda jawaban yang dipilih)

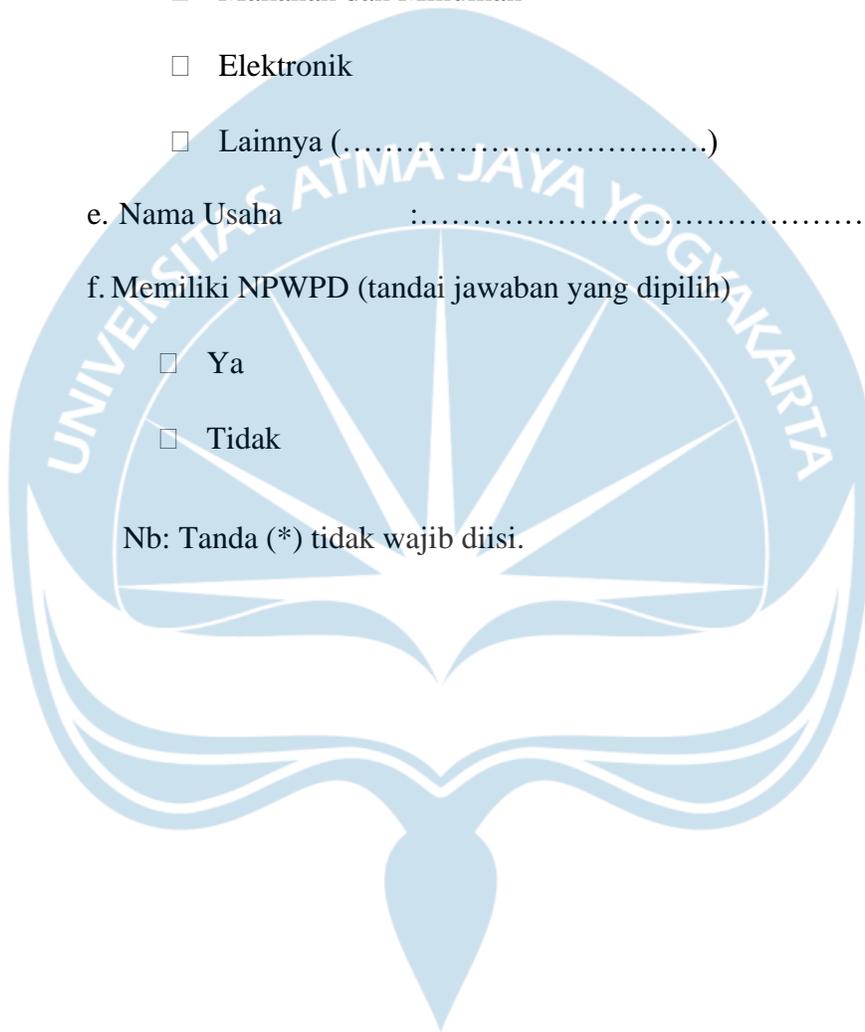
- Makanan dan Minuman
- Elektronik
- Lainnya (.....)

e. Nama Usaha :*

f. Memiliki NPWPD (tanda jawaban yang dipilih)

- Ya
- Tidak

Nb: Tanda (*) tidak wajib diisi.



3. Daftar Pertanyaan

Bapak/ibu diharapkan dapat memberikan jawaban dengan tanda \surd pada kolom yang sudah disediakan, dengan petunjuk sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju

TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju

a. Kepatuhan Wajib Pajak Reklame (Y)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Saya membayar pajak reklame tepat waktu				
2	Saya selalu melakukan pelengkapan terhadap persyaratan kewajiban pajak yang berupa menghitung, menyetor dan melaporkan kewajiban perpajakan saya sendiri				
3	Saya melakukan pencatatan atas jumlah pemasangan reklame yang berkaitan dengan usaha saya sendiri				

Sumber : Wati (2023)

b. Sanksi Pajak (X1)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Dengan adanya sanksi yang mengatur, membuat wajib pajak menjadi disiplin dan memenuhi kewajiban.				
2	Wajib Pajak akan diberi sanksi jika terlambat memenuhi kewajiban perpajakannya.				
3	WP akan dikenakan sanksi administrasi jika tidak				

	membayar/kurang membayar pajak terutang saat jatuh tempo.				
4	WP akan diberi sanksi pidana jika dengan sengaja memasang reklame yang berbaur sara ataupun melanggar hukum yang telah ditetapkan.				
5	Semakin berat sanksi, wajib pajak akan semakin patuh membayar pajak.				

Sumber : Marcori (2018)

c. Tarif Pajak (X2)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Menurut saya, tarif pajak yang dikenakan sudah sesuai dengan tarif pajak daerah.				
2	Menurut saya, Wajib Pajak yang memasang reklame dengan tarif cetak/ pasang yang besar memiliki kemampuan lebih untuk patuh dalam membayar pajak reklame.				
3	Menurut saya, pungutan dengan tarif tunggal adalah suatu keadilan bagi wajib pajak				
4	Menurut saya, tarif pajak reklame sebesar 25% saat ini adil untuk setiap wajib pajak				
5	Menurut saya, besarnya tarif pajak harus disesuaikan dengan rata-rata tingkat penghasilan wajib pajak				
6	Menurut saya, Tarif pajak reklame yang ditetapkan				

	saat ini adalah sesuai dengan kondisi ekonomi negara.				
7	Menurut saya, Tarif pajak saat ini tidak memberatkan wajib pajak untuk membayar pajak				
8	Menurut saya, Tarif pajak reklame yang terlalu tinggi menyebabkan ketidakpatuhan dalam membayar pajak.				

Sumber : Caroline (2021)

d. Sosialisasi (X3)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Sosialisasi merupakan salah satu sarana penyampaian informasi perpajakan bagi Wajib Pajak.				
2	Pengadaan sosialisasi pajak dipastikan akan bermanfaat bagi setiap Wajib Pajak.				
3	Sosialisasi tak jarang dilaksanakan dalam acara seminar maupun pesan singkat melalui media.				
4	Dengan adanya slogan “Orang Bijak Taat Pajak” diharapkan setiap Wajib Pajak dapat taat membayar kewajiban pajak.				
5	Media yang digunakan untuk sosialisasi pajak yakni media elektronik dan media massa.				
6	Saya memanfaatkan perolehan informasi melalui <i>call center</i> , penyuluhan, internet, petugas pajak, TV, dan iklan terkait perpajakan.		,		

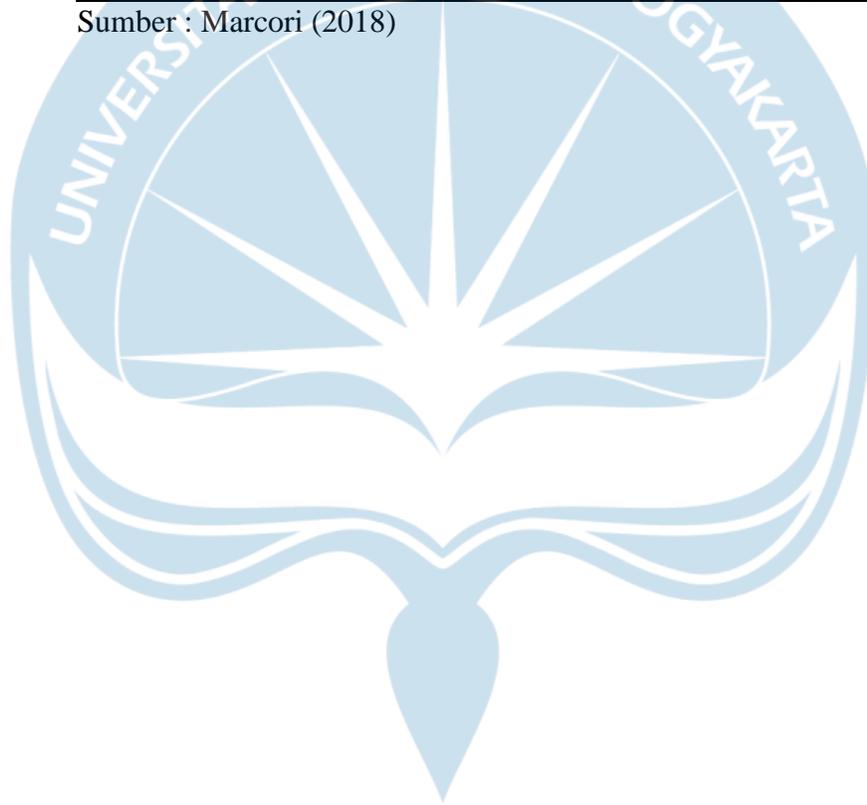
Sumber : Zendrato (2021)

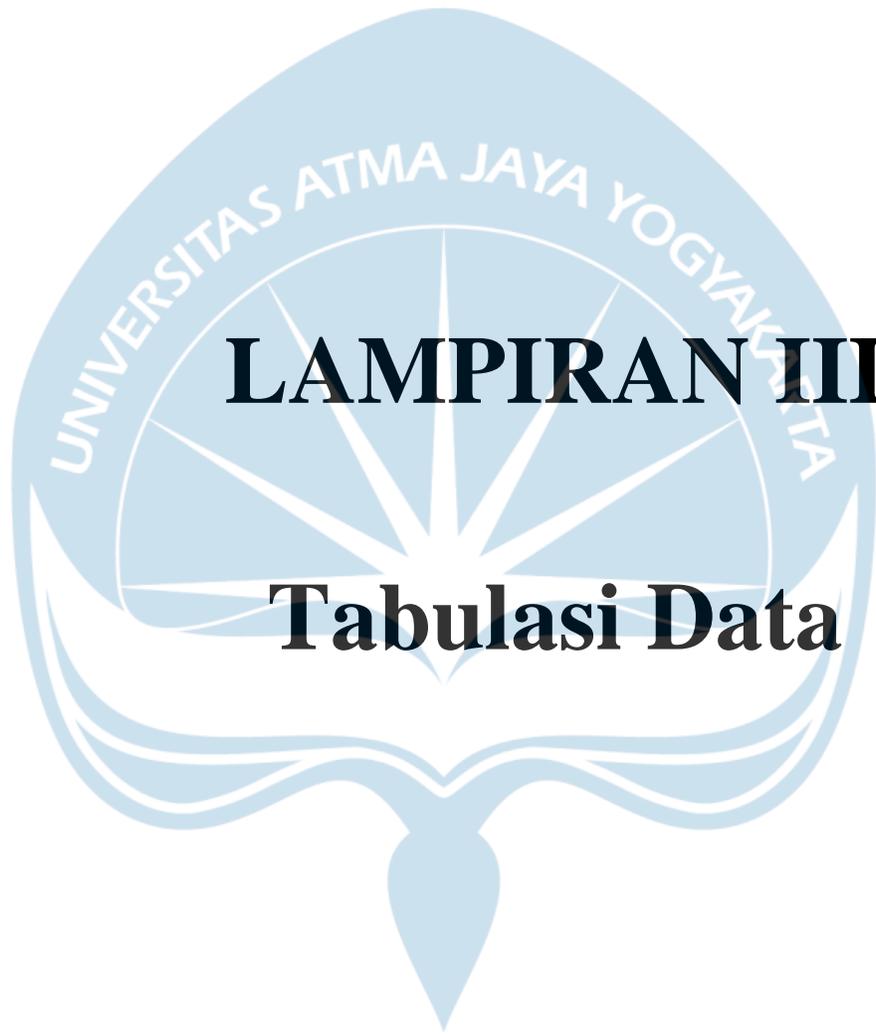
e. Pelayanan Fiskus (X4)

NO	PERTANYAAN	STS	TS	S	SS
1	Formulir dan blangko perpajakan mudah didapatkan dan dipahami.				
2	Sarana dan fasilitas pelayanan di BPPKAD Kabupaten Kudus memadai dan baik.				
3	Jika terjadi antrian semua berjalan dengan teratur dan tertib.				
4	Fiskus memberikan pelayanan yang tepat dan cepat kepada wajib pajak.				
5	Fiskus memberikan pelayanan yang sama rata kepada seluruh wajib pajak.				
6	Prosedur pelayanan di BPPKAD Kabupaten Kudus tidak berbelitbelit.				
7	Fiskus cepat tanggap dalam menghadapi pertanyaan dan masalah yang timbul pada wajib pajak.				
8	Fiskus mengetahui peraturan perpajakan.				
9	Fiskus terampil dalam bidang tugasnya.				
10	Fiskus mampu memberikan penjelasan/ berkomunikasi dengan baik.				
11	Fiskus memberikan pelayanan secara menyeluruh kepada wajib pajak.				
12	Fiskus menjamin				

	kerahasiaan dan rasa aman untuk wajib pajak.				
13	Fiskus bersedia memberikan informasi yang jelas dimengerti mengenai peraturan pajak kepada wajib pajak.				
14	Fiskus sabar dalam melayani wajib pajak.				
15	Fiskus terlatih dalam melayani wajib pajak.				

Sumber : Marcori (2018)





LAMPIRAN III

Tabulasi Data

Lampiran Hasil Kuesioner

No	Kepatuhan Wajib Pajak (Y)			Rata-rata
	Y.1	Y.2	Y.3	
1	4	4	4	4.0
2	4	4	3	3.7
3	4	4	4	4.0
4	3	3	3	3.0
5	4	4	4	4.0
6	4	4	4	4.0
7	4	4	4	4.0
8	4	4	4	4.0
9	3	3	3	3.0
10	3	3	4	3.3
11	3	3	3	3.0
12	3	3	3	3.0
13	4	4	4	4.0
14	4	4	4	4.0
15	3	3	3	3.0
16	3	3	3	3.0
17	2	3	2	2.3
18	3	3	3	3.0
19	3	3	3	3.0
20	3	3	3	3.0
21	4	4	4	4.0
22	3	4	3	3.3
23	3	4	3	3.3
24	3	3	3	3.0
25	3	3	3	3.0
26	3	3	3	3.0
27	3	3	3	3.0
28	4	4	4	4.0
29	4	4	4	4.0
30	4	4	4	4.0
31	4	4	3	3.7
32	3	3	4	3.3
33	3	3	3	3.0
34	4	3	3	3.3
35	4	4	4	4.0
36	3	3	4	3.3
37	4	3	4	3.7
38	4	4	3	3.7
39	4	3	3	3.3
40	3	3	3	3.0
41	3	4	3	3.3
42	3	3	3	3.0

No	Sanksi Pajak (X1)					Rata-rata
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	
1	3	1	1	1	1	1.4
2	4	4	4	2	4	3.6
3	4	4	4	4	4	4.0
4	4	4	3	3	3	3.4
5	4	3	3	4	4	3.6
6	4	4	4	4	3	3.8
7	3	4	4	3	3	3.4
8	4	3	3	4	4	3.6
9	3	4	4	3	3	3.4
10	2	3	3	4	3	3.0
11	3	3	3	3	4	3.2
12	4	4	4	3	3	3.6
13	4	3	4	4	3	3.6
14	4	4	4	3	3	3.6
15	3	3	4	4	3	3.4
16	2	3	3	3	3	2.8
17	2	3	2	3	3	2.6
18	4	4	3	3	3	3.4
19	3	3	3	3	3	3.0
20	4	4	4	3	2	3.4
21	4	4	3	3	3	3.4
22	4	4	3	3	3	3.4
23	3	3	3	3	3	3.0
24	3	3	3	3	3	3.0
25	3	3	3	3	4	3.2
26	3	3	3	3	3	3.0
27	3	3	3	3	3	3.0
28	4	4	3	3	3	3.4
29	4	4	3	3	3	3.4
30	4	4	4	3	4	3.8
31	2	3	3	3	3	2.8
32	3	3	3	4	4	3.4
33	2	3	3	3	3	2.8
34	2	2	3	3	3	2.6
35	3	3	4	4	4	3.6
36	4	4	3	3	3	3.4
37	3	4	4	4	3	3.6
38	3	4	4	4	3	3.6
39	3	4	4	4	4	3.8
40	3	3	3	3	3	3.0
41	3	3	3	4	3	3.2
42	3	3	3	3	4	3.2

No	Tarif Pajak (X2)								Rata-rata
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	
1	3	1	1	1	4	1	1	1	1.6
2	3	3	3	1	4	3	1	4	2.8
3	4	3	4	3	4	3	3	1	3.1
4	3	2	3	2	3	3	3	3	2.8
5	1	3	3	3	3	2	3	3	2.6
6	3	3	3	2	4	2	3	4	3.0
7	3	3	3	3	3	2	1	3	2.6
8	2	2	1	2	3	2	1	2	1.9
9	2	2	2	2	3	2	2	3	2.3
10	3	3	2	2	3	2	1	3	2.4
11	3	3	3	2	3	3	3	2	2.8
12	3	3	2	3	3	2	3	4	2.9
13	1	1	1	1	2	2	1	1	1.3
14	2	1	1	1	2	2	1	2	1.5
15	4	4	3	3	3	3	3	3	3.3
16	3	3	3	3	3	3	3	4	3.1
17	1	3	3	2	3	3	3	4	2.8
18	3	3	3	3	2	2	1	2	2.4
19	2	1	1	2	3	3	3	4	2.4
20	4	4	4	4	4	4	4	3	3.9
21	2	2	2	3	2	2	1	3	2.1
22	2	2	1	2	3	3	3	3	2.4
23	2	2	3	3	2	2	2	3	2.4
24	3	3	3	3	4	2	2	3	2.9
25	2	2	2	2	2	2	1	2	1.9
26	3	3	3	3	3	3	3	3	3.0
27	3	3	1	2	3	3	3	3	2.6
28	3	2	1	1	3	2	2	2	2.0
29	2	3	3	2	2	2	2	3	2.4
30	2	2	1	2	3	3	3	3	2.4
31	1	1	1	2	3	2	2	1	1.6
32	2	2	1	1	3	2	2	1	1.8
33	3	3	3	2	2	2	3	3	2.6
34	2	2	1	1	2	1	1	3	1.6
35	2	2	1	1	3	3	2	3	2.1
36	3	2	1	1	2	3	1	3	2.0
37	2	3	2	2	3	3	3	3	2.6
38	3	2	3	3	2	3	1	2	2.4
39	2	2	3	2	2	2	3	3	2.4
40	3	3	3	3	2	2	2	3	2.6
41	2	2	2	3	3	2	1	2	2.1
42	3	4	3	4	3	3	1	3	3.0

No	Sosialisasi (X3)						Rata-rata
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	4	4	2	3	3	2	3.0
2	4	4	3	4	3	3	3.5
3	3	3	3	3	3	3	3.0
4	3	4	3	3	3	3	3.2
5	4	4	3	4	3	3	3.5
6	4	4	3	3	3	4	3.5
7	3	4	4	4	4	4	3.8
8	3	3	2	3	3	2	2.7
9	3	3	3	3	3	2	2.8
10	4	4	3	3	3	3	3.3
11	3	2	2	3	3	2	2.5
12	3	3	2	3	3	2	2.7
13	4	2	2	3	4	4	3.2
14	4	3	2	3	3	3	3.0
15	3	3	4	4	4	4	3.7
16	2	3	2	3	3	2	2.5
17	3	3	2	3	3	2	2.7
18	3	3	2	3	3	2	2.7
19	3	3	1	1	1	1	1.7
20	3	3	3	3	3	1	2.7
21	4	3	3	3	3	2	3.0
22	3	3	2	3	3	3	2.8
23	3	4	2	3	3	2	2.8
24	3	3	3	3	3	2	2.8
25	2	3	3	3	3	2	2.7
26	3	3	3	3	3	3	3.0
27	3	2	3	3	4	4	3.2
28	4	4	3	3	4	4	3.7
29	4	4	4	3	3	3	3.5
30	4	4	3	4	4	4	3.8
31	3	3	4	4	4	4	3.7
32	3	3	3	3	3	3	3.0
33	3	3	3	3	3	2	2.8
34	3	3	3	3	3	3	3.0
35	4	4	3	4	4	4	3.8
36	4	4	3	3	3	4	3.5
37	4	3	3	3	3	3	3.2
38	3	3	3	4	4	4	3.5
39	4	3	3	4	4	4	3.7
40	3	3	2	3	3	2	2.7
41	3	3	2	4	3	4	3.2
42	3	3	2	3	3	2	2.7

No	Pelayanan Fiskus (X4)															Rata-rata
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4.7	X4.8	X4.9	X4.10	X4.11	X4.12	X4.13	X4.14	X4.15	
1	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	4	3.4
2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3.9
3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.9
4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2.9
5	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3.9
6	3	3	4	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3.3
7	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3.5
8	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3.5
9	3	4	3	3	3	4	2	3	1	2	1	3	3	3	3	2.7
10	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	2	4	3	4	3.2
11	3	3	3	3	3	3	2	3	1	3	3	3	2	3	3	2.7
12	1	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2.0
13	4	4	3	4	3	3	3	4	3	3	4	4	4	3	3	3.5
14	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.3
15	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.0
16	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	3	3	3	2	3	3.2
17	3	3	3	3	3	3	3	3	1	1	3	1	3	4	4	2.7
18	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.1
19	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3.1
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.1
21	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3.1
22	2	2	2	3	3	3	3	4	3	4	3	4	4	4	4	3.2
23	4	4	4	3	3	3	3	3	3	4	2	4	4	4	4	3.5
24	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3.3
25	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3.2
26	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	4	3.1
27	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	2	4	3	3	3.3
28	3	4	4	4	3	3	4	4	1	4	3	4	4	4	4	3.5
29	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3.5
30	4	4	4	4	4	3	3	3	2	4	3	4	4	3	4	3.5
31	4	4	4	3	3	4	4	2	4	3	4	4	4	4	3	3.6
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4	3.3
33	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3.2
34	4	4	4	4	3	4	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3.3
35	3	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3.5
36	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3.7
37	4	4	4	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3.5
38	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	3.4
39	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4	4	3.4
40	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	4	3	4	3	3.3
41	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3.3
42	4	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3.3



LAMPIRAN IV

Hasil Olah Data

Hasil Uji Validitas Y

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	6.83	.825	.785	.681
Y2	6.81	.987	.664	.805
Y3	6.88	.937	.650	.818

Hasil Uji Validitas X1

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	13.10	3.552	.350	.742
X1.2	12.98	3.048	.642	.621
X1.3	13.07	3.044	.685	.605
X1.4	13.12	3.620	.411	.713
X1.5	13.17	3.703	.398	.717

Hasil Uji Validitas X2

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	16.93	14.751	.497	.791
X2.2	16.98	13.146	.775	.749
X2.3	17.21	12.758	.658	.765
X2.4	17.21	14.026	.565	.781
X2.5	16.60	16.100	.333	.811
X2.6	17.02	15.341	.522	.790
X2.7	17.33	14.033	.487	.794
X2.8	16.71	14.990	.384	.809

Hasil Uji Validitas X3

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X3.1	15.19	6.158	.394	.793
X3.2	15.26	6.344	.309	.810
X3.3	15.79	5.294	.589	.751
X3.4	15.31	5.487	.689	.734
X3.5	15.31	5.536	.668	.739
X3.6	15.64	4.040	.719	.721

Hasil Uji Validitas X4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	46.10	23.357	.464	.831
X4.2	45.93	24.361	.399	.835
X4.3	46.02	23.390	.511	.828
X4.4	46.02	24.024	.482	.831
X4.5	46.12	24.254	.475	.831
X4.6	45.98	24.268	.423	.834
X4.7	46.07	22.556	.680	.818
X4.8	46.12	23.717	.484	.830
X4.9	46.36	22.382	.449	.835
X4.10	46.19	22.987	.566	.825
X4.11	46.24	23.698	.374	.838
X4.12	46.14	22.857	.528	.827
X4.13	46.05	23.364	.569	.826
X4.14	46.02	24.512	.347	.838
X4.15	45.98	24.804	.319	.839

Hasil Uji Relibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	42	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	42	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.816	37

Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		42
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.29175434
Most Extreme Differences	Absolute	.096
	Positive	.096
	Negative	-.053
Test Statistic		.096
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.837	1.195
	X2	.874	1.144
	X3	.702	1.425
	X4	.735	1.360

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.688	.335		2.050	.047
	X1	-.086	.065	-.229	-1.340	.188
	X2	-.048	.052	-.154	-.920	.363
	X3	.065	.069	.177	.949	.349
	X4	-.077	.088	-.159	-.873	.388

a. Dependent Variable: ABS_RES

Hasil Uji Statistik Deskriptif

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	42	2.30	4.00	3.4167	.46534
X1	42	1.40	4.00	3.2714	.44573
X2	42	1.30	3.90	2.4381	.53736
X3	42	1.67	3.83	3.0840	.45809
X4	42	2.00	3.90	3.2833	.34846
Valid N (listwise)	42				

Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.785	.611		1.285	.207
	X1	.253	.118	.243	2.155	.038
	X2	-.285	.095	-.329	-2.982	.005
	X3	.257	.125	.253	2.059	.047
	X4	.519	.161	.388	3.231	.003

a. Dependent Variable: Y

Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	5.388	4	1.347	14.282	.000 ^b
	Residual	3.490	37	.094		
	Total	8.878	41			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.779 ^a	.607	.564	.30712

a. Predictors: (Constant), X4, X1, X2, X3

b. Dependent Variable: Y

