

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun Oleh :
Jessica Yolanda sipayung
NPM: 200425737**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**Disusun Oleh :
Jessica Yolanda sipayung
NPM: 200425737**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**



Disusun Oleh:
Jessica Yolanda sipayung
NPM: 200425737

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to be "I Gede Siswantaya", is written over the word "Pembimbing".

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA

Yogyakarta, 10 Juli 2024

SKRIPSI

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Jessica Yolanda Sipayung
NPM: 200425737

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal Agustus 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi


SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji


Dr. I Putu Sugiarta Sahjaya, M.Si., Ak., CA.

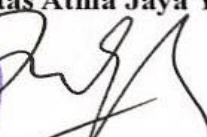

Wimpie Yustino Setiawan, SE., M.Comm., MPA.


Drs. I Gede Siswantaya., M.Si., CSA.

Yogyakarta, 9 Agustus 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta


Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.
FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN

benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini dalam catatan perut dan daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 10 Juli 2024
Yang menyatakan,



Jessica Yolanda Sipayung

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini yang berjudul “**Pengaruh Kualitas Pengungkapan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan**”.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam pencapaian jenjang Strata (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam hal ini, penulis hendak mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung serta membantu penulis dalam menyelesaikan penulisan penelitian hukum ini :

1. Ibu Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA. Selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dari awal hingga akhir penulisan penelitian skripsi ini.
3. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah mengajar dan memberikan banyak ilmu pengetahuan kepada penulis selama perkuliahan di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Kedua orang tua saya, Bapak Janrinus Sipayung dan Ibu Rosliana Purba, yang selalu memberikan dukungan, motivasi, saran dan segala perhatian selama pengerjaan skripsi.
5. Terimakasih untuk Rivando Vanisioan Sipayung dan Dinda Valica Sipayung

selaku adik penulis yang selalu menjadi penghibur dan menyemangati.

6. Terimakasih kepada kekasih penulis atas cinta, dukungan, kesabaran yang diberikan selama penyusunan skripsi ini. Terimakasih atas pengertian dan motivasi yang kamu berikan disaat-saat sulit.
7. Teman-teman penulis, Cania Girsang, Rapiana Nainggolan, Klara Mbahgo, Petronila Jusika yang membantu, mendukung dan memberi semangat kepada penulis hingga saat ini.
8. Teman-teman KKN84 Kelompok 37, Clara, Dhea, Pandu, Steve, Bela, Christo, Vincent, dan Lyra yang sangat penulis sayangi dan hargai, terimakasih atas waktunya selama satu bulan.
9. Kepada Keluarga Besar KMBA yang memberikan semangat kepada penulis.
10. Untuk semua pihak, teman-teman yang tidak bisa penulis sampaikan satu persatu terimakasih banyak atas dukungan, doa, dan bantuan dari kalian semua. Penulis sangat menghargai itu semua.
11. “Last but not least, I want to thank me for believing in me, I want to thank me for doing all this hard work, I want to thank me for having no days off, I want to thank me for never quitting, I want to thank me for always being a giver and trying to give more than I receive.”

Yogyakarta, 9 Juli 2024



Jessica Yolanda Sipayung

HALAMAN MOTTO

“Dan apa saja yang kamu minta dalam doa dengan penuh kepercayaan, kamu akan menerimanya.”

Matius 21:22

ORA ET LABORA

DAFTAR ISI

JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN_PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
HALAMAN MOTTO	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.4. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN DAN NILAI PERUSAHAAN.....	9
2.1. Teori Legitimasi	9
2.2. Teori Pemangku Kepentingan (<i>Stakeholder</i>).....	10
2.3. Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	11
2.3.1. Manfaat Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	12
2.3.2. Prinsip Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>)	13
2.3.3. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan (<i>Sustainability Report</i>).....	15
2.4. Keberlanjutan Perusahaan.....	17
2.5. Kualitas Pengungkapan Keberlanjutan.....	18
2.6. Nilai Perusahaan.....	20
2.7. Penelitian Terdahulu.....	21
2.8. Pengembangan Hipotesis	29

2.8.1.	Pengaruh Kualitas Pengungkapan Keberlanjutan terhadap Nilai Perusahaan	29
2.9.	Kerangka Pemikiran.....	32
BAB III		33
METODOLOGI PENELITIAN.....		33
3.1.	Jenis Penelitian.....	33
3.2.	Objek dan Subjek Penelitian.....	33
3.2.1.	Objek Penelitian	33
3.2.2.	Subjek Penelitian	33
3.3.	Populasi dan Sampel Penelitian	34
3.3.1.	Populasi Penelitian.....	34
3.3.2.	Sampel Penelitian	34
3.4.	Variabel Penelitian	36
3.4.1.	Variabel Dependen	36
3.4.2.	Variabel Independen.....	36
3.5.	Variabel Kontrol	37
3.5.1.	Ukuran Perusahaan	37
3.5.2.	Leverage.....	38
3.5.3.	Profitabilitas.....	38
3.6.	Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.6.1.	Jenis Data	39
3.6.2.	Teknik Pengumpulan Data	39
3.7.	Uji Normalitas.....	40
3.8.	Uji Asumsi Klasik.....	40
3.8.1.	Uji Multikolonieritas	40
3.8.2.	Uji Heteroskedastisitas	40
3.8.3.	Uji Autokorelasi.....	41
3.9.	Analisis Statistik Deskriptif.....	42
3.10.	Uji Hipotesis	42
3.10.1.	Model Pengujian.....	42
3.10.2.	Uji Statistik F	43
3.10.3.	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
3.10.4.	Uji Statistik T	44

BAB IV	45
HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Uji Normalitas	45
4.2. Uji Asumsi Klasik	46
4.2.1. Uji Multikolinieritas	46
4.2.2. Uji Heteroskedastisitas	47
4.2.3. Uji Autokorelasi	48
4.3. Analisis Statistik Deskripsi	49
4.4. Uji Hipotesis	51
4.4.1. Uji Statistik F	51
4.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	52
4.4.3. Uji Statistik T	52
4.5. Pembahasan	53
4.5.1. Pengaruh Kualitas Pengungkapan <i>Sustainability Report</i> terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB V	56
KESIMPULAN DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Keterbatasan	56
5.3. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	21
Tabel 2. Pemilihan Sampel	35
Tabel 3. Pedoman Uji Autokorelasi.....	41
Tabel 4. Hasil Uji Normalitas Sebelum Trimming	45
Tabel 5. Hasil Uji Normalitas Setelah Trimming	46
Tabel 6. Hasil Uji Multikolinieritas.....	47
Tabel 7. Hasil Uji Heteroskedastisitas	48
Tabel 8. Hasil Uji Autokorelasi	49
Tabel 9. Hasil Statistik Deskriptif.....	51
Tabel 10. Hasil Uji Statistik F	52
Tabel 11. Hasil Koefisien Determinasi (R^2).....	52
Tabel 12. Hasil Uji Statistik T	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	32
------------------------------------	----

**PENGARUH KUALITAS PENGUNGKAPAN KEBERLANJUTAN
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

**Disusun oleh:
Jessica Yolanda Sipayung
NPM: 200425737**

Pembimbing

Drs. I Gede Siswantaya, M.Si., CSA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh kualitas pengungkapan keberlanjutan terhadap nilai perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder. Data sekunder yang digunakan dalam penelitian ini berupa laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang dapat diakses melalui website www.idx.co.id dan situs resmi masing-masing perusahaan terkait. Variabel dependen pada penelitian ini adalah nilai perusahaan. Pengukuran nilai perusahaan pada penelitian ini adalah menggunakan *Price to Book Value* (PBV). Variabel independen dalam penelitian ini adalah kualitas pengungkapan *sustainability report* yang dibantu dengan 3 variabel kontrol, yaitu ukuran, leverage, profitabilitas perusahaan. Pengungkapan masing-masing kinerja diukur dengan menggunakan rasio antara jumlah item yang diungkapkan perusahaan dengan jumlah item yang diharapkan diungkapkan menurut GRI 2016. Data diolah dengan menggunakan IBM SPSS Statistic 26. Analisis memberikan kesimpulan bahwa tidak adanya pengaruh signifikan antara kualitas pengungkapan keberlanjutan dan nilai perusahaan.

Kata kunci : Kualitas *sustainability report*, nilai perusahaan