

**“ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN
PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana

Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Aldio Galih Saputra

NPM: 20 04 25894

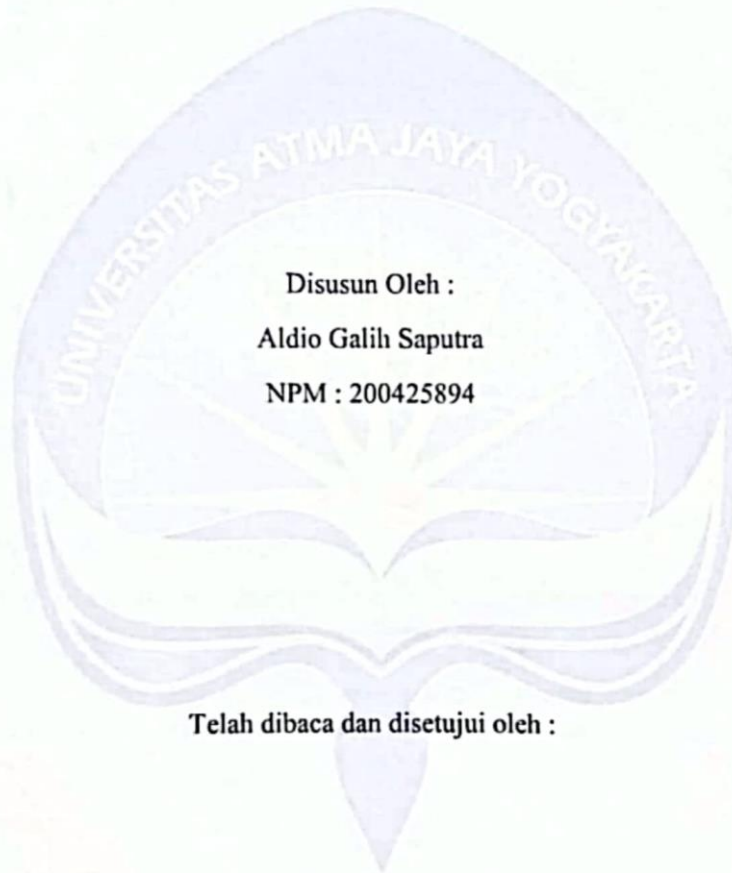
**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**



Disusun Oleh :

Aldio Galih Saputra

NPM : 200425894

Telah dibaca dan disetujui oleh :

Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Sugiartha', is written over the name of the supervisor.

Dr. I Putu Sugiartha Sanjaya, SE., M.Si., Ak., CA.

16 Juli 2024

Skripsi

**ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*
TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aldio Galih Saputra

NPM : 200425894

Telah dipertahankan dan disetujui di depan panitia penguji

Pada tanggal 9 Agustus 2024

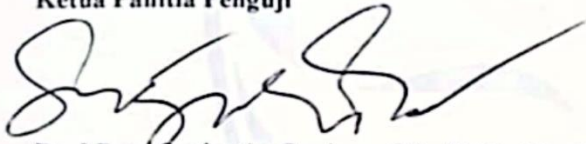
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)

Program Studi Akuntansi

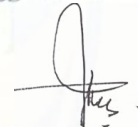
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji



Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si., Ak., CA.

Anggota Panitia Penguji



Drs. I Gede Siswantaya, Msi., CSA



Wimpie Yustino Setiawan, SE, M, Comm., MPA

Yogyakarta, 9 Agustus 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wanefrida Mahestu N. Krisjanti, M.sc. Ph.D.

**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERNYATAAN

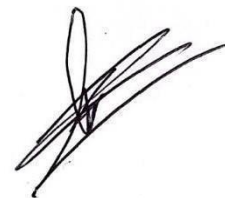
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”

Benar-benar hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada daftar pustaka. Apabila di kemudian hari saya terbukti melakukan plagiasi sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Yang Menyatakan,



Aldio Galih Saputra

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul:

“ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)” dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

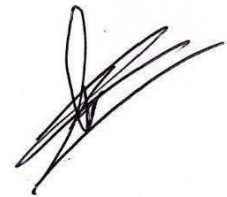
1. Penulis yang telah berusaha dan bertahan, dari awal perkuliahan hingga menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Ibuk, Alm bapak, Kak laras, kak bisenta, kakek saiman dan calon istri Muthia yang selalu memberikan motivasi, kepercayaan, dan doa selama awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
3. Bapak Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si.,Ak., CA. selaku dosen pembimbing yang telah menyediakan waktu, tenaga, dan pikiran untuk membimbing penulis selama proses penyusunan skripsi.
4. Seluruh Dosen dan Staff Fakultas Bisnis dan Ekonomika UAJY atas segala ilmu dan pengajaran yang diberikan selama penulis menjalani studi di UAJY.
5. Keluarga besar penulis yang selalu memberi dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
6. PT.Indo Buah Investama dan Glow Beauty Cosmetic yang telah menjadi sumber semangat dan inspirasi untuk menyelesaikan penyusunan skripsi.
7. Keluarga Cemara yang telah menjadi keluarga dan setia mendengar keluh kesah, membantu, dan memberi semangat penulis.

8. Christo, Rico yang telah menjadi sahabat penulis selama di jogja yang telah menyediakan waktu untuk mendengar cerita dan membantu penulis dalam proses penyusunan skripsi.
9. Triani, Maria, Yosy, Muthia, Christo, Rico, dan Vito yang saling memberikan dukungan satu sama lain.
10. Muthia yang telah memberikan dukungan waktu, tenaga, saran membuat penulis tidak menyerah dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Pihak-pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap doa, semangat dan bantuan yang diberikan kepada penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, adanya kritik dan saran yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan kontribusi nyata bagi pihak-pihak yang berkepentingan. Terima kasih.

Yogyakarta, 16 Juli 2024

Penulis



Aldio Galih Saputra

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

"Segala sesuatu yang telah diawali maka harus diakhiri dan Apapun yang terjadi,
pulanglah sebagai SARJANA"

"Allah tidak membebani seseorang melainkan dengan kesanggupannya"
(Q.S Al-Insyirah, 94:5-6)

*"Untuk masa – masa sulitmu, biarlah Allah yang menguatkanmu. Tugasmu hanya
berusaha agar jarak antara kamu dengan Allah tidak pernah jauh"*

*"Orang lain gak akan paham struggle dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu
bagaimana suksesnya saja. Jadi berjuanglah untuk diri sendiri meskipun gak akan ada
yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apapun
yang kita perjuangkan hari ini."*

Dari IBU untuk IBU.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
DASAR TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	6
2.1 Teori Legitimasi.....	6
2.2 Teori Stakeholder.....	6
2.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	7
2.4 Reputasi Perusahaan	8
2.4.1 Definisi Reputasi Perusahaan.....	8
2.4.2 Dimensi Reputasi Perusahaan	9
2.5 Penelitian Terdahulu	10
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	12
2.6.1 Pengaruh CSR Terhadap Reputasi Perusahaan.....	12
2.7 Kerangka Penelitian	13
BAB III	14
METODE PENELITIAN	14
3.1 Jenis Penelitian	14

3.2 Objek Penelitian.....	14
3.3 Populasi Penelitian.....	14
3.4 Sample Penelitian.....	15
3.5 Variabel Penelitian.....	15
3.5.1 Variabel Independen	15
3.5.1.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>	15
3.5.2 Variabel Dependen.....	16
3.5.2.1 Reputasi Perusahaan.....	16
3.5.3 Variabel Kontrol	17
3.5.3.1 <i>Leverage</i>	17
3.5.3.2 <i>Return on Aset</i>	17
3.6 Model Penelitian	17
3.7 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	18
3.8 Teknik Analisa Data	18
3.8.1 Uji Normalitas.....	18
3.8.2 Uji Multikolinearitas	19
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas	19
3.8.4 Uji Autokolerasi	20
3.8.5 Uji Statistik Deskriptif	20
3.8.6 Uji Hipotesis	20
3.8.6.1 Tingkat Kesalahan.....	20
3.8.6.2 Model Pengukuran Statistik.....	20
3.9 Kriteia Pengujian	21
3.9.1 Uji Kelayakan Model (F-Test).....	21
3.9.2 Koefisien Determinasi.....	22
3.9.3 Uji Nilai t	22
BAB IV	23
HASIL DAN PENELITIAN	23
4.1 Hasil Penelitian	23
4.1.1 Uji Normalitas.....	23
4.1.2 Uji Statistik Multikolinearitas	24
4.1.3 Uji Heteroskedastisitas	24
4.1.4 Uji Autokorelasi	25

4.2 Uji Statistik Deskriptif.....	26
4.3 Uji Hipotesis.....	27
4.3.1 Uji Kelayakan Model F- test.....	27
4.3.2 Koefisien Determinasi.....	28
4.3.3 Uji Nilai t.....	29
4.4 Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	31
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Reputasi Perusahaan.....	31
BAB V.....	34
PENUTUP.....	34
5.1 Kesimpulan.....	34
5.2 Keterbatasan dan saran.....	34
DAFTAR PUSTAKA.....	35
LAMPIRAN.....	38

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 4.1 Hasil Pengujian Normalitas	23
Tabel 4.2 Hasil Pengujian Multikolinearitas	24
Tabel 4.3 Hasil Pengujian Heteroskedastisitas	25
Tabel 4.4 Hasil Pengujian Autokorelasi	26
Tabel 4.5 Hasil Pengujian Deskriptif	27
Tabel 4.6 Hasil pengujian Uji F	28
Tabel 4.7 Nilai R-Square	29
Tabel 4.8 Hasil Uji Nilai t	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian	13
Gambar 3.1. Model Penelitian	18

“ANALISIS PENGARUH PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP REPUTASI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”

Disusun oleh:

Aldio Galih Saputra

NPM: 200425894

Pembimbing:

Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.Si.,Ak., CA.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Reputasi Perusahaan pada perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Variabel *Corporate Social Responsibility* diukur menggunakan GRI-G4 dan Variabel Reputasi Perusahaan diukur dengan pengambilan hasil survei didalam Corporate Image Award Web <https://imacaward.com>. Terdapat dua variabel kontrol yang digunakan yaitu leverage dan ROA. Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data arsip sekunder yang bersumber dari laporan keberlanjutan, laporan tahunan, dan laporan keuangan. Sampel pada penelitian ini terdiri dari 96 pengamatan yang diperoleh berdasarkan metode purposive sampling. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* memiliki pengaruh positif terhadap reputasi perusahaan.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, Reputasi Perusahaan.