

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh bukti empiris mengenai pengaruh dari pemeriksaan pajak, omzet penjualan, sanksi, dan lingkungan wajib pajak terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman di Kabupaten Tangerang. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa:

1. Pemeriksaan Pajak (X1) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Atas Makanan dan/atau Minuman di Kabupaten Tangerang, dibuktikan dengan nilai koefisien regresinya yang bernilai positif sebesar 0,291 dan nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,041 ($<0,1$). Hal ini berarti bahwa semakin sering pemeriksaan pajak dilakukan oleh Bapenda Kabupaten Tangerang, maka semakin tinggi kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.
2. Omzet Penjualan (X2) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Atas Makanan dan/atau Minuman di Bapenda Kabupaten Tangerang, dibuktikan dengan nilai koefisien regresinya yang bernilai positif sebesar 0,383 dan nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,000 ($<0,1$). Hal ini berarti bahwa semakin tingginya omzet penjualan yang didapat akan

meningkatkan kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.

3. Sanksi (X3) tidak berpengaruh terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Atas Makanan dan/atau Minuman di Bapenda Kabupaten Tangerang, dibuktikan dengan nilai signifikansinya sebesar 0,662 ($>0,1$). Hal ini berarti bahwa tegas atau tidaknya sanksi yang dikenakan kepada pelanggar tidak berpengaruh terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.
4. Lingkungan Wajib Pajak (X4) berpengaruh signifikan positif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Barang dan Jasa Tertentu Atas Makanan dan/atau Minuman di Bapenda Kabupaten Tangerang, dibuktikan dengan nilai koefisien regresinya yang bernilai positif sebesar 0,640 dan nilai signifikansinya yaitu sebesar 0,001 ($<0,1$). Hal ini berarti bahwa lingkungan wajib pajak yang patuh akan meningkatkan kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman.

Berdasarkan kesimpulan di atas, dapat disimpulkan kembali bahwa penelitian ini telah sesuai dengan tujuan penelitian yang dibuat dan dijelaskan oleh peneliti pada latar belakang penelitian. Dilakukannya penelitian ini bertujuan untuk memberikan solusi atas permasalahan dari ketidakpatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman di Bapenda Kabupaten Tangerang, sehingga dapat memaksimalkan penerimaan pajak daerah khususnya pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman di Kabupaten

Tangerang. Berdasarkan hasil penelitian ini, masih ada beberapa kekurangan di dalam butir-butir pernyataan pada setiap variabel. Hal ini berpengaruh dalam kepatuhan wajib pajak.

1. Pada pernyataan butir X1.6 di variabel pemeriksaan pajak memiliki rata-rata terendah, yaitu 2,8. Wajib pajak merasa enggan jika diharuskan memberikan dokumen yang dibutuhkan untuk dilakukannya pemeriksaan pajak. Berdasarkan wawancara singkat yang dilakukan oleh beberapa responden, mereka menyebutkan bahwa hal itu dilakukan karena mereka takut akan ditemukannya pajak terutang yang baru.
2. Pada pernyataan X2.7 di variabel omzet penjualan memiliki rata-rata terendah, yaitu 2,92. Wajib pajak enggan jika harus transparan dalam melaporkan pajak terutang.
3. Pada pernyataan X4.6 di variabel lingkungan wajib pajak memiliki rata-rata terendah, yaitu 2,61. Wajib pajak merasa Bapenda Kabupaten Tangerang kurang aktif dalam memberikan sosialisasi pajak.

5.2. Implikasi Penelitian

Penelitian ini memiliki dua implikasi, yakni teoritis dan praktis. Penelitian ini memiliki implikasi teori dimana penelitian ini diharapkan dapat menjadi sumber informasi dalam menambah pengetahuan dan wawasan mengenai pemeriksaan pajak, omzet penjualan, sanksi, dan lingkungan wajib pajak, serta bagaimana pengaruhnya terhadap kepatuhan wajib pajak barang dan jasa tertentu atas makanan dan/atau minuman. Selain itu juga, penelitian ini diharapkan dapat

menjadi sumber informasi bagi peneliti lain yang ingin meneliti tentang topik sejenis agar dapat mengubah atau menambah variabel penelitiannya.

Selanjutnya, penelitian ini juga memiliki implikasi praktis. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi pemerintah daerah, khususnya Bapenda Kabupaten Tangerang untuk meningkatkan intensitas sosialisasi pajak tentang pajak barang dan jasa atas makanan dan/atau minuman. Dengan adanya sosialisasi pajak diharapkan wajib pajak dapat lebih mengerti mengenai aturan regulasi yang berlaku, bahwa pemberian dokumen dalam rangka pemeriksaan pajak adalah kewajiban wajib pajak. Selain itu Bapenda Kabupaten Tangerang perlu memperbanyak pemasangan alat pengawasan pajak, seperti *tapping box* pada setiap restoran. Dengan demikian diharapkan akan terciptanya pelaporan pajak terutang yang transparan dan dapat meningkatkan kepatuhan perpajakan.

5.3. Keterbatasan Penelitian

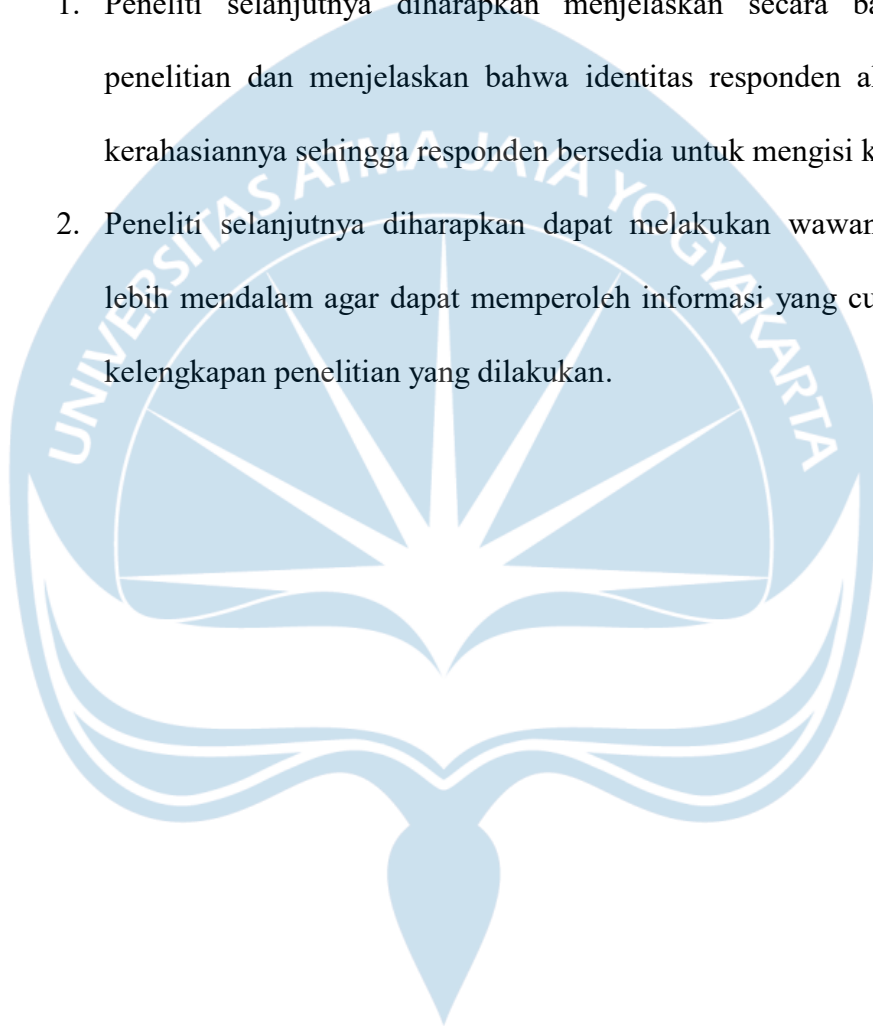
Pada penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, diantaranya:

1. Beberapa responden tidak berkenan mengisi kuesioner dikarenakan takut berdampak kepada restoran mereka.
2. Sedikitnya informasi yang diberikan responden dalam wawancara singkat.
3. Bapenda Kabupaten Tangerang tidak memberikan data yang dibutuhkan terkait wajib pajak barang dan jasa tertentu di Kabupaten Tangerang.

5.4. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dijelaskan sebelumnya, peneliti akan memberikan saran yaitu:

1. Peneliti selanjutnya diharapkan menjelaskan secara baik tujuan penelitian dan menjelaskan bahwa identitas responden akan dijaga kerahasiannya sehingga responden bersedia untuk mengisi kuesioner.
2. Peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan wawancara yang lebih mendalam agar dapat memperoleh informasi yang cukup untuk kelengkapan penelitian yang dilakukan.



DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179-211.
- Alyafi'I, W. M. F. (2023). *Kepatuhan Wajib Pajak Daerah Atas Pajak Restoran*. Tesis. Universitas Islam Indonesia.
- Angipora, M. (2002). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arifin, A.H. (2019). *Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan dan Pemeriksaan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Magelang*. Tesis, Universitas Islam Indonesia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariant dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Semarang: Badan Penerbitan Universitas Diponegoro.
- Gujarati, D. (2003). *Ekonometrika Dasar*. Jakarta: Erlangga.
- Gunadi. (2013). *Panduan Komprehensif Pajak Penghasilan*. Jakarta, Indonesia: Bee Media Indonesia.
- Halim. (2018). *Perpajakan Konsep, Aplikasi, Contoh dan Studi Kasus*. Edisi 2, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Hartono, J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman (Edisi 6)*. Yogyakarta: BPFE.
- Mardiasmo. (2018). *Perpajakan*. Yogyakarta: Andi.
- Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah.
- Peraturan Menteri Keuangan Nomor 199/PMK.03/2007 tentang Tata Cara Pemeriksaan Pajak.
- Putri, P. R. (2023). *Pengaruh Pemahaman Ketentuan Perpajakan Dan Besarnya Omzet Penghasilan Terhadap Kepatuhan Kewajiban Pajak Penghasilan UMKM Pedagang Pasar Anyar Kota Bogor*. Skripsi, Universitas Pakuan Bogor.
- Robbins, S. P., dan Judge, T. A. (2019). *Perilaku Organisasi*. Jakarta: Salemba Empat
- Rahayu, S.K. (2010). *Perpajakan Indonesia: Konsep dan Aspek*. Yogyakarta: Graha ilmu.
- _____ (2017). *Perpajakan: Konsep dan Aspek Formal*. Bandung: Rekayasa Sains.

- Sambodo, A. (2015). *Pajak dalam Entitas Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Swastha, B. (1993). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2007 tentang Ketentuan Umum dan Tata Cara Perpajakan.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan Antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah.
- Utami, V. (2022). *Pengaruh Pengetahuan dan Pemahaman Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan Wajib Pajak dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Bagi Pelaku Usaha Online*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Jakarta.
- Wati, I. (2023). *Pengaruh Pemahaman Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Kualitas Pelayanan, Sosialisasi, Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran Kota Samarinda*. Skripsi. Universitas Mulawarman Samarinda.
- Widyaningsih, A. (2013). *Hukum Pajak dan Perpajakan*. Bandung: Alfabeta.

DAFTAR REFRENSI

Ma'arif, A.S. (2022, 26 Maret). Bapenda Tangerang beri sanksi administratif bagi penunggak pajak restoran. Retrieved from <https://banten.antaranews.com/berita/210025/bapenda-tangerang-beri-sanksi-administratif-bagi-penunggak-pajak-restoran>

Zuliansyah, R.A. (2022, 15 September). Restoran Nunggak Pajak di Kabupaten Tangerang Ditandai Stiker. Retrieved from <https://www.tangerangnews.com/kabupatentangerang/read/42704/Restoran-Nunggak-Pajak-di-Kabupaten-Tangerang-Ditandai-Stiker>

Mulyadi (2023, 21 Desember). Bapenda Kabupaten Tangerang Melakukan Pemasangan Stiker Tunggal Bagi Penunggak Pajak. Retrieved from <https://tangerangpos.id/bapenda-kabupaten-tangerang-melakukan-pemasangan-stiker-tunggal-bagi-penunggak-pajak/>





LAMPIRAN SURAT-SURAT



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 112/Pen/I

1 April 2024

Lamp. : -

Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

Kepada

Yth. Kepala BAPENDA Kab. Tangerang
Komplek Perkantoran Tigaraksa, Gedung Badan Pendapatan Daerah, Tangerang

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Omzet Penghasilan, Sanksi, dan Lingkungan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang" yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Christopher Krisna Adiv Pawaka

No Mahasiswa/Prodi : 200425907 /Akuntansi

No Handphone : 081290484946

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Jumlah Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang
2. Nama Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang
3. Alamat Restoran di Kabupaten Tangerang
4. Alamat Email Wajib Pajak Restoran

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.wajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120,3127
Fax : +62-274-485027
Surel : fbe@wajy.ac.id





**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

Nomor : 112.a/Pen/I

1 April 2024

Lamp. : -

Hal : Ijin Penelitian, Permohonan Data

Kepada

Yth. Kepala KESSANGPOL Kab. Tangerang
Kadu Agung, Kec. Tigaraksa, Kabupaten Tangerang, Banten

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penulisan Skripsi yang berjudul "Pengaruh Pemeriksaan Pajak, Omzet Penghasilan, Sanksi, dan Lingkungan Wajib Pajak terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang" yang dilakukan oleh mahasiswa kami dengan identitas:

Nama : Christopher Krisna Adiv Pawaka
No Mahasiswa/Prodi : 200425907 /Akuntansi
No Handphone : 081290484946

Kami mohon Bapak/Ibu berkenan memberikan Ijin Penelitian kepada mahasiswa tersebut untuk mendapatkan data yang diperlukan.

1. Jumlah Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang
2. Nama Wajib Pajak Restoran di Kabupaten Tangerang
3. Alamat Restoran di Kabupaten Tangerang
4. Alamat Email Wajib Pajak Restoran

Skripsi yang ditulis oleh mahasiswa ini merupakan karya ilmiah yang memiliki tujuan dan sifat keilmuan. Oleh karenanya tidak akan dipergunakan untuk hal-hal yang merugikan.

Atas perhatian dan bantuannya, kami mengucapkan terima kasih.

Dekan,

Wenefida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

Alamat

Kampus III Gedung Bonaventura
Jalan Babarsari 43 Yogyakarta 55281

URL

<https://fbe.uajy.ac.id>

Kontak

Telepon : +62-274-487711 ext. 3120,3127
Fax : +62-274-485227
Surel : fbe@uajy.ac.id



LAMPIRAN KUESIONER

Kepada Yth.

Bapak/Ibu.Saudara(i) Responden

Di tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan tugas mata kuliah Seminar Perpajakan, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Christopher Krisna Adiv Pawaka

NIM : 200425907

Fakultas : Bisnis dan Ekonomika

Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Bermaksud mengajak bapak/ibu/saudara(i) untuk membantu mengisi kuesioner penelitian yang berjudul **“PENGARUH PEMERIKSAAN PAJAK, OMZET PENJUALAN, SANKSI, DAN LINGKUNGAN WAJIB PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK BARANG DAN JASA TERTENTU ATAS MAKANAN DAN/ATAU MINUMAN DI KABUPATEN TANGERANG”**.

Besar harapan saya atas kesediaan bantuan bapak atau ibu untuk ikut berpartisipasi dengan cara mengisi kuesioner dengan jujur dan yang sebenarnya terjadi. Data yang bapak atau ibu berikan akan dirahasiakan dan hanya digunakan untuk kepentingan akademis dan penelitian. Atas kesediaan waktu dan bantuan bapak atau ibu saya ucapkan Terima Kasih.

Peneliti

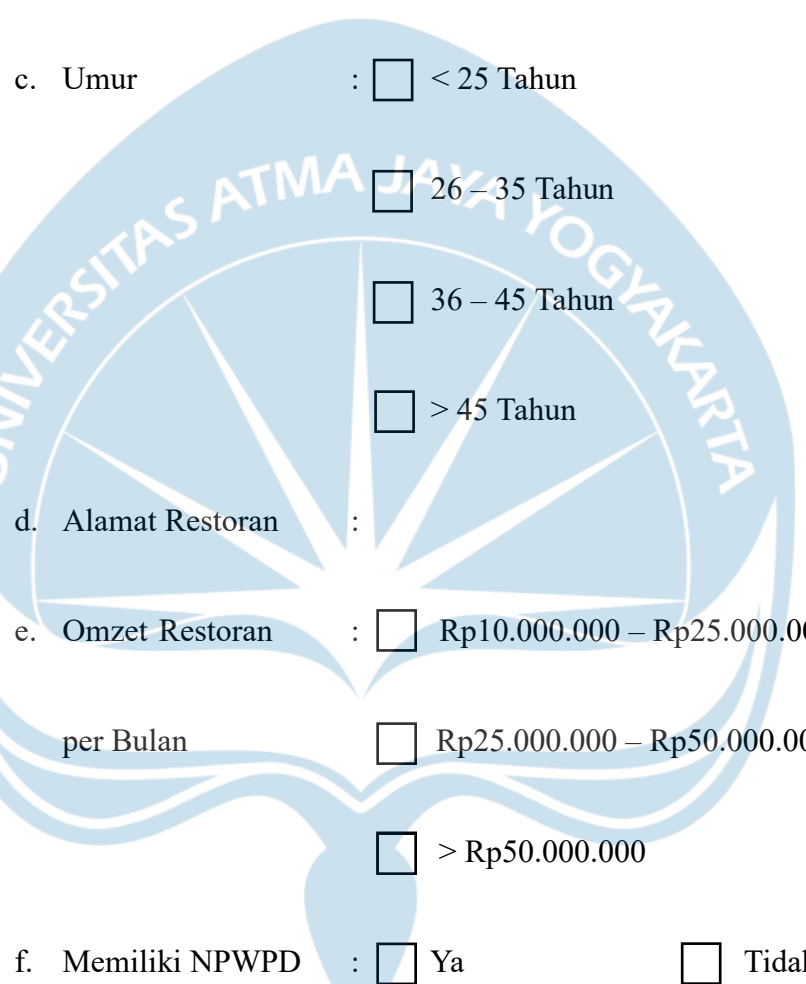
Christopher Krisna Adiv Pawaka

KUESIONER PENELITIAN

1. Petunjuk Pengisian

- a. Kuesioner ini ditunjukkan kepada Bapak/Ibu/Saudara(i) yang memiliki restoran serta bersedia mengisi dan mengembalikan kuesioner yang telah diberikan oleh peneliti.
- b. Responden diharapkan membaca dan memahami setiap pertanyaan, sehingga responden diharapkan mengisi kuesioner dengan jawaban yang jujur.
- c. Responden diharapkan untuk menjawab pertanyaan dan/atau pernyataan dengan memberi tanda centang (✓) pada kolom yang tersedia.
- d. Terdapat 4 (empat) jawaban alternatif yang dapat dipilih sesuai kondisi dari responden, yaitu:
 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
 2. Tidak Setuju (TS)
 3. Setuju (S)
 4. Sangat Setuju (SS)

2. Identitas Responden

- a. Nama Responden :
- b. Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan
- c. Umur : < 25 Tahun
 26 – 35 Tahun
 36 – 45 Tahun
 > 45 Tahun
- d. Alamat Restoran :
- e. Omzet Restoran : Rp10.000.000 – Rp25.000.000
per Bulan Rp25.000.000 – Rp50.000.000
 > Rp50.000.000
- f. Memiliki NPWPD : Ya Tidak
- 

3. Daftar Pertanyaan

Bapak/ibu diharapkan dapat memberikan jawaban dengan tanda \surd pada kolom yang sudah disediakan, dengan petunjuk sebagai berikut:

STS : Sangat Tidak Setuju S : Setuju

TS : Tidak Setuju SS : Sangat Setuju

a. Kepatuhan Wajib Pajak (Y)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya merasa mendaftarkan diri di Bapenda adalah suatu kewajiban				
2	Saya mendaftarkan sebagai wajib pajak daerah (NPWPD) dengan kemauan sendiri				
3	Saya merasa paham dengan aturan regulasi yang berkaitan dengan penghitungan pajak				
4	Saya sudah menghitung pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman terutang secara jujur dan benar				
5	Saya sudah menyetorkan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman dengan benar				
6	Saya sudah menyetorkan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman dengan tepat waktu				
7	Saya sudah melaporkan Surat Pemberitahuan Pajak Daerah (SPTPD) terkait pajak restoran dengan teratur dan tepat waktu setiap bulan				
8	Saya merasa bahwa proses pelaporan SPTPD pajak PBJT memberikan kepastian hukum				

	bagi saya sebagai wajib pajak terkait dengan kewajiban saya dalam melaporkan pendapatan dan membayar pajak.				
9	Saya berkewajiban melunasi atau melakukan pembayaran atas tunggakan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				
10	Saya akan melakukan pembayaran atas tunggakan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman tepat waktu				

Sumber: Alfayi'i (2023)

b. Pemeriksaan Pajak (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Pemeriksaan pajak membantu dalam meningkatkan kepatuhan perpajakan PBJT atas makanan dan/atau minuman				
2	Pemeriksaan pajak membuat wajib pajak lebih bertanggung jawab dalam membayar pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				
3	Pemeriksa pajak bersikap independensi, yaitu tidak mudah dipengaruhi oleh wajib pajak				
4	Pemeriksa pajak jujur dan bersih dalam melakukan pemeriksaan pajak daerah				
5	Kelengkapan dokumen wajib pajak sangat penting dalam proses pemeriksaan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				

6	Wajib pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman diharuskan untuk memberikan catatan/dokumen yang dibutuhkan untuk melakukan pemeriksaan pajak daerah				
7	Wajib pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman diberikan jangka waktu yang cukup untuk memberikan tanggapan tertulis atas Surat Pemberitahuan Hasil Pemeriksaan Pajak Daerah				
8	Hasil pemeriksaan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman bersifat objektif dan adil				

Sumber: Arifin (2019)

c. Omzet Penjualan (X2)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Wajib pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman menghitung pajak berdasarkan omzet				
2	Wajib pajak harus jujur dalam membayar pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				
3	Pajak akan semakin tinggi nilainya apabila tingkat omzet restoran tinggi.				
4	Wajib pajak yang memiliki omzet tinggi memiliki kemampuan untuk membayar pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman yang tinggi pula				
5	Omzet restoran merupakan objek pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				

6	Berapa pun omzet restoran yang diperoleh akan dikenai pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				
7	Wajib pajak harus transparan dalam melaporkan pajak restoran terutang				
8	Pelaporan pajak terutang yang transparan adalah salah satu cara untuk mendukung keadilan dalam pembayaran pajak				
9	Penting untuk menerapkan pencatatan atau pembukuan dalam menghitung jumlah omzet yang diterima				
10	Melakukan pencatatan yang teliti dalam menghitung omzet membantu wajib pajak mencegah kesalahan dan kekurangan dalam pelaporan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				

Sumber: Putri (2023)

d. Sanksi (X3)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Sanksi yang berlaku untuk pelanggar pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman saat ini sudah tegas				
2	Sanksi pajak yang tegas adalah langkah efektif dalam mengurangi potensi pelanggaran atau penyelewengan dalam pelaksanaan kewajiban pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				

3	Wajib pajak yang tidak melaksanakan pelaporan SPTPD dikenakan sanksi administratif berupa denda sesuai peredaran usahanya				
4	Sanksi berupa denda, surat teguran, penempelan stiker dan spanduk, penyegelan tempat usaha, dan pencabutan izin usaha sudah adil				
5	Sanksi yang diberikan sesuai dengan Peraturan Daerah Kabupaten Tangerang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah				
6	Pelaksanaan sanksi pajak restoran yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku dapat memberikan keyakinan kepada wajib pajak tentang keadilan dalam penegakan hukum.				

Sumber: Wati (2023)

e. Lingkungan Wajib Pajak (X4)

No	Pertanyaan	STS	TS	S	SS
1	Saya melaporkan pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman dengan benar sesuai dengan anjuran masyarakat lingkungan sekitar saya				
2	Masyarakat sekitar menanamkan kedisiplinan dalam segala hal termasuk untuk patuh terhadap pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman				
3	Pengaruh buruk lingkungan wajib pajak dapat mempengaruhi kepatuhan wajib				

	pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman dalam membayar pajak terutangnya				
4	Lingkungan wajib pajak yang menunjukkan kepatuhan rendah membuat wajib pajak PBJT atas makanan dan/atau minuman merasa kurang termotivasi untuk membayar pajaknya dengan benar				
5	Sosialisasi dari Bapenda Kabupaten Tangerang sangat penting untuk meningkatkan kepatuhan perpajakan				
6	Bapenda Kabupaten Tangerang sering mengadakan sosialisasi pajak				

Sumber: Utami (2022)

LAMPIRAN TABULASI DATA

No.	KEPATUHAN WAJIB PAJAK PBJT (Y)										TOTAL
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Y.7	Y.8	Y.9	Y.10	
1	4	4	3	3	4	4	4	3	3	4	36
2	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
3	3	3	2	2	3	4	4	3	3	3	30
4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
5	4	4	3	3	3	4	4	3	4	4	36
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
8	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	39
9	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4	33
10	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
11	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
12	3	3	2	3	4	4	3	3	3	3	31
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
14	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
15	3	3	2	3	3	2	2	3	2	2	25
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	3	3	3	4	4	2	3	3	4	4	33
18	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	34
19	4	4	3	3	2	2	2	3	3	3	29
20	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	32
21	3	2	2	4	3	2	2	3	4	3	28
22	4	2	3	3	3	3	4	4	3	3	32
23	4	3	3	3	4	4	4	4	4	4	37
24	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
25	4	4	3	3	3	4	3	3	4	4	35
26	4	4	3	4	4	3	3	3	4	3	35
27	3	3	3	4	4	3	3	3	4	3	33
28	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	3	3	2	2	2	3	3	3	3	3	27
31	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
32	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
33	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	32
34	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
35	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	31

77	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
78	3	2	3	2	2	3	3	4	4	4	30
79	3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	33
80	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	31
81	4	4	3	3	3	3	3	3	3	4	33
82	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3	33
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	33
85	4	2	2	3	3	3	3	3	3	3	29
86	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
87	4	3	3	4	4	4	4	3	3	3	35
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
89	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	34
90	4	4	2	3	3	3	3	3	3	3	31
91	3	2	3	2	2	3	3	3	3	3	27
92	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
93	3	3	3	4	4	3	3	3	3	3	32
94	4	2	2	2	2	4	4	4	3	3	30
95	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3	32
96	3	2	3	3	3	3	3	4	4	4	32
97	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	38
98	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3	30
99	4	3	3	4	3	3	3	3	4	4	34
100	3	3	3	3	3	3	3	3	4	4	32
101	4	2	3	3	3	3	3	3	4	4	32
102	4	3	3	3	3	3	3	3	3	4	32
103	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	30
104	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	34

No.	PEMERIKSAAN PAJAK (X1)								Total X1
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	4	3	4	4	4	3	3	3	28
2	3	3	4	4	3	2	3	4	26
3	3	3	3	1	4	3	3	1	21
4	3	3	3	3	3	3	3	3	24
5	3	3	4	2	3	3	3	3	24
6	3	3	3	3	3	3	3	3	24
7	3	3	3	3	3	3	3	3	24
8	4	4	3	3	3	3	4	4	28
9	4	4	3	3	3	3	4	4	28
10	4	4	4	2	3	3	4	3	27
11	4	3	3	3	3	3	4	3	26
12	3	3	4	4	4	4	4	3	29
13	3	3	3	3	3	3	3	3	24
14	3	3	3	3	3	3	3	3	24
15	3	3	3	2	3	3	4	3	24
16	2	2	3	3	4	4	4	4	26
17	3	3	4	2	4	3	3	3	25
18	3	4	3	3	3	3	4	4	27
19	3	3	3	2	3	2	3	3	22
20	3	3	3	3	3	3	3	3	24
21	3	3	2	2	4	3	3	2	22
22	2	2	3	3	4	4	3	3	24
23	4	4	3	3	4	3	3	3	27
24	4	2	3	2	3	3	4	2	23
25	4	4	3	3	3	3	4	4	28
26	3	3	3	3	4	3	3	4	26
27	4	4	4	3	4	3	3	4	29
28	3	3	4	4	3	3	3	4	27
29	3	3	3	3	3	3	3	2	23
30	3	3	3	3	1	3	3	3	22
31	3	3	3	3	3	2	3	3	23
32	4	4	4	4	2	2	4	4	28
33	3	4	3	3	3	2	3	4	25
34	4	3	4	4	3	2	3	3	26
35	4	4	3	3	3	3	3	3	26
36	3	3	3	3	3	2	3	4	24
37	3	3	3	2	3	2	3	2	21
38	4	4	4	4	3	3	3	3	28
39	4	3	3	3	3	2	3	3	24

40	3	3	3	3	4	4	3	3	26
41	4	4	4	4	3	2	3	2	26
42	3	3	3	3	3	3	3	3	24
43	3	4	3	3	3	3	3	3	25
44	4	4	3	3	3	3	2	2	24
45	4	4	4	4	3	2	4	4	29
46	4	4	3	3	4	3	4	3	28
47	3	3	2	2	3	2	3	3	21
48	3	3	4	4	4	4	3	3	28
49	2	2	3	2	3	3	3	3	21
50	3	3	3	3	3	3	3	3	24
51	3	3	3	3	4	3	3	3	25
52	3	3	3	3	3	2	3	3	23
53	4	3	4	4	3	3	3	4	28
54	3	3	4	4	3	2	3	3	25
55	4	3	4	4	3	3	3	3	27
56	2	2	3	3	3	4	4	3	24
57	4	4	2	2	3	2	4	2	23
58	3	3	2	1	3	3	3	3	21
59	3	3	3	3	3	3	3	4	25
60	3	3	3	3	3	3	4	4	26
61	3	3	3	3	3	3	3	4	25
62	3	3	3	3	3	3	3	3	24
63	2	2	3	3	3	3	4	3	23
64	3	3	3	3	3	2	3	3	23
65	3	3	3	3	3	3	3	4	25
66	3	3	4	2	4	3	3	2	24
67	3	3	3	3	4	3	3	4	26
68	4	4	3	3	3	3	3	3	26
69	4	3	3	3	3	3	4	3	26
70	3	3	4	4	3	3	3	3	26
71	3	3	3	3	2	2	3	4	23
72	4	4	3	3	3	3	3	3	26
73	3	3	4	4	3	2	3	3	25
74	4	4	3	3	3	4	4	3	28
75	3	3	3	3	3	3	4	4	26
76	4	4	4	3	3	3	3	3	27
77	3	3	3	3	3	3	4	4	26
78	4	3	3	3	2	2	3	3	23
79	3	3	3	3	3	3	4	4	26
80	4	4	3	3	3	3	3	3	26

81	4	4	3	3	3	3	3	3	26
82	4	3	3	3	3	4	4	3	27
83	3	3	3	3	3	3	3	3	24
84	4	4	4	4	3	3	3	4	29
85	3	3	3	2	3	2	4	4	24
86	3	3	4	4	3	3	3	3	26
87	4	4	4	4	2	2	3	3	26
88	4	4	3	2	3	2	4	3	25
89	3	3	3	3	3	3	3	3	24
90	4	4	3	2	3	2	4	2	24
91	3	3	3	2	3	2	3	3	22
92	4	3	3	4	2	2	4	3	25
93	4	3	3	3	2	2	4	4	25
94	4	4	4	3	3	2	4	4	28
95	3	3	3	3	3	4	4	3	26
96	4	4	4	4	3	4	3	3	29
97	3	3	3	4	3	3	4	3	26
98	3	3	3	4	3	2	3	3	24
99	4	3	4	3	3	2	4	3	26
100	3	3	3	3	3	3	3	3	24
101	3	4	3	3	3	2	3	4	25
102	4	4	2	2	3	2	4	3	24
103	3	3	3	3	3	3	3	3	24
104	4	4	4	3	4	3	3	4	29

No.	OMZET PENJUALAN (X2)										Total X2
	X2. 1	X2. 2	X2. 3	X2. 4	X2. 5	X2. 6	X2. 7	X2. 8	X2. 9	X2.1 0	
1	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	36
2	3	3	3	4	4	3	3	3	3	4	33
3	4	4	4	3	4	3	2	3	3	3	33
4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
5	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	33
6	3	3	3	2	2	2	3	3	4	4	29
7	3	3	4	4	3	3	3	4	4	4	35
8	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	37
9	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	39
10	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	39
11	3	4	3	3	3	2	3	4	4	4	33
12	3	4	3	3	3	2	3	4	3	4	32
13	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	31
14	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	33
15	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27
16	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	38
17	4	4	3	3	3	3	4	3	3	3	33
18	4	3	4	4	3	3	3	4	3	3	34
19	3	3	3	2	2	2	3	3	3	3	27
20	3	3	3	3	2	2	3	3	3	3	28
21	1	3	2	2	2	1	3	3	4	4	25
22	3	4	3	4	4	4	4	4	3	3	36
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	3	3	3	3	3	4	3	4	3	3	32
25	3	4	3	3	4	4	4	4	3	3	35
26	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	36
27	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	36
28	4	3	3	3	4	3	3	4	3	3	33
29	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	29
30	3	2	2	2	3	3	2	3	3	3	26
31	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	29
32	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	38
33	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	38
34	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	28
35	3	3	3	2	2	3	1	2	4	4	27
36	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	28
37	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
38	3	3	3	4	4	3	4	4	4	4	36

80	3	3	3	3	4	3	3	3	3	4	32
81	3	4	4	4	3	3	3	3	3	3	33
82	4	4	4	4	3	3	3	3	4	3	35
83	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
84	3	3	4	4	4	3	3	3	3	3	33
85	4	4	4	4	4	4	2	3	3	4	36
86	3	3	3	3	3	3	2	3	4	4	31
87	4	3	3	4	4	3	3	4	4	3	35
88	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
89	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	36
90	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	28
91	4	4	4	3	3	3	1	3	4	4	33
92	4	3	3	4	4	3	2	3	3	3	32
93	3	3	3	4	4	3	2	3	3	3	31
94	3	3	3	3	3	2	2	4	4	4	31
95	3	3	4	3	3	4	4	3	3	3	33
96	3	3	4	3	3	4	4	3	3	4	34
97	3	3	4	3	3	4	2	3	3	4	32
98	4	4	4	3	4	4	2	3	3	3	34
99	3	4	4	3	4	4	2	2	4	4	34
100	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
101	4	4	4	4	4	4	3	3	3	3	36
102	3	3	3	3	2	2	3	3	4	4	30
103	3	4	4	3	3	3	2	3	3	3	31
104	3	3	4	4	3	3	3	3	3	3	32

No.	SANKSI (X3)						Total X3
	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	
1	3	4	4	4	4	3	22
2	2	4	3	3	4	3	19
3	2	2	2	3	3	2	14
4	3	3	3	3	3	3	18
5	1	4	3	3	4	3	18
6	2	4	3	3	4	2	18
7	3	3	3	4	3	3	19
8	3	4	4	4	3	4	22
9	3	3	3	3	3	3	18
10	1	3	4	4	2	4	18
11	3	3	2	3	3	3	17
12	3	3	3	4	3	3	19
13	2	4	3	3	3	3	18
14	2	3	3	4	4	3	19
15	2	3	3	2	3	2	15
16	4	4	4	4	4	4	24
17	2	4	3	3	4	3	19
18	2	4	3	4	4	4	21
19	3	3	2	2	3	3	16
20	2	3	2	3	2	3	15
21	2	3	2	3	3	3	16
22	2	4	3	3	4	4	20
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	3	4	2	4	3	19
25	3	3	4	4	4	3	21
26	3	4	3	3	4	3	20
27	3	3	4	4	4	3	21
28	4	4	4	3	3	3	21
29	2	3	3	3	3	3	17
30	2	3	3	3	3	3	17
31	2	4	4	4	4	4	22
32	2	3	3	3	3	3	17
33	2	3	3	3	3	3	17
34	2	3	3	3	3	3	17
35	3	4	3	4	3	4	21
36	4	3	3	3	4	4	21
37	3	3	3	3	3	3	18
38	4	4	4	4	4	4	24
39	3	3	4	4	4	4	22

40	3	3	4	4	4	4	22
41	2	3	3	3	4	4	19
42	3	4	3	3	4	4	21
43	3	4	4	4	4	4	23
44	3	3	4	4	4	3	21
45	3	3	3	3	3	3	18
46	4	3	3	3	4	4	21
47	2	2	2	3	4	4	17
48	3	3	3	4	3	3	19
49	3	3	4	2	4	3	19
50	3	3	3	3	3	3	18
51	4	3	3	3	4	4	21
52	2	4	3	3	3	3	18
53	4	4	3	3	4	3	21
54	3	3	4	4	4	3	21
55	3	3	3	4	4	3	20
56	2	2	4	3	4	3	18
57	3	3	3	3	4	4	20
58	2	2	3	3	3	4	17
59	3	3	3	4	3	3	19
60	2	4	4	4	4	4	22
61	2	3	3	4	4	4	20
62	3	3	3	3	3	3	18
63	2	3	4	4	3	3	19
64	3	3	3	4	2	3	18
65	4	4	4	4	4	4	24
66	2	2	3	4	4	3	18
67	2	3	3	4	4	3	19
68	3	4	3	3	4	3	20
69	3	4	3	3	4	3	20
70	4	4	3	3	4	4	22
71	2	3	3	3	3	3	17
72	3	3	3	3	3	3	18
73	2	3	3	3	3	3	17
74	3	3	3	4	4	4	21
75	3	3	3	3	3	3	18
76	3	3	4	4	4	3	21
77	4	4	4	4	4	4	24
78	2	3	4	4	3	3	19
79	4	3	3	3	4	4	21
80	3	3	3	3	3	3	18

81	3	3	3	3	4	4	20
82	4	4	3	3	4	4	22
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	4	4	3	4	21
85	2	3	3	3	3	3	17
86	3	3	3	3	3	3	18
87	4	4	3	3	3	3	20
88	3	4	3	4	3	3	20
89	4	4	4	3	3	3	21
90	2	4	3	3	4	4	20
91	4	4	4	4	4	4	24
92	4	4	4	4	4	4	24
93	3	3	3	3	3	3	18
94	3	4	3	3	4	4	21
95	3	4	3	3	3	4	20
96	3	4	3	3	3	4	20
97	3	3	3	3	3	4	19
98	4	3	4	3	4	4	22
99	3	3	3	3	3	4	19
100	3	3	3	4	4	4	21
101	2	3	3	3	3	3	17
102	3	3	3	3	4	4	20
103	2	2	3	4	4	3	18
104	2	4	3	3	4	3	19

No.	LINGKUNGAN WAJIB PAJAK (X4)						Total X4
	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	
1	3	4	3	3	4	2	19
2	3	3	3	3	3	2	17
3	4	3	3	3	3	3	19
4	3	2	3	3	3	3	17
5	3	3	4	3	4	2	19
6	3	2	3	4	3	2	17
7	3	3	3	4	4	2	19
8	4	3	4	4	3	2	20
9	4	3	3	3	3	2	18
10	4	3	4	4	4	1	20
11	3	3	3	4	3	3	19
12	3	4	3	3	4	3	20
13	3	3	3	3	3	3	18
14	4	4	3	3	3	2	19
15	3	2	3	3	3	2	16
16	4	4	4	4	4	2	22
17	3	3	4	3	4	2	19
18	3	3	4	4	3	3	20
19	3	3	3	3	3	3	18
20	3	3	2	2	3	2	15
21	3	3	3	3	3	2	17
22	4	3	4	3	3	2	19
23	3	3	3	3	3	3	18
24	3	4	3	3	4	2	19
25	4	4	3	3	4	3	21
26	3	3	4	4	3	3	20
27	4	3	4	4	3	2	20
28	3	3	4	4	4	3	21
29	3	3	3	3	3	2	17
30	3	3	3	3	3	2	17
31	3	4	4	4	4	2	21
32	4	4	4	4	4	3	23
33	3	3	3	3	3	3	18
34	3	3	3	3	3	3	18
35	3	3	3	3	4	4	20
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	4	4	4	3	3	22
38	3	3	3	3	3	3	18
39	3	3	3	3	3	3	18

40	3	3	3	3	3	2	17
41	2	3	3	4	3	2	17
42	3	3	2	2	4	3	17
43	3	3	3	3	3	3	18
44	3	3	4	4	3	3	20
45	4	3	3	3	4	3	20
46	3	3	4	4	3	1	18
47	4	3	3	3	3	3	19
48	3	4	3	3	4	3	20
49	3	4	3	3	3	2	18
50	3	3	3	3	3	3	18
51	2	3	3	3	3	3	17
52	3	3	3	3	4	2	18
53	3	3	3	3	3	3	18
54	3	2	3	3	3	3	17
55	3	3	3	3	3	3	18
56	3	3	3	3	3	2	17
57	4	4	3	3	3	2	19
58	3	3	2	3	3	2	16
59	4	3	3	4	3	3	20
60	3	3	3	3	3	3	18
61	3	3	3	3	4	3	19
62	3	3	3	3	3	3	18
63	3	3	3	3	3	3	18
64	4	3	3	4	3	2	19
65	3	3	3	3	3	3	18
66	3	3	3	3	4	3	19
67	3	3	3	3	3	2	17
68	3	3	3	3	4	3	19
69	3	4	3	3	3	3	19
70	3	4	3	3	3	4	20
71	2	3	4	3	3	3	18
72	3	3	4	3	4	2	19
73	3	3	4	4	3	2	19
74	4	4	3	3	3	3	20
75	4	4	3	3	4	3	21
76	4	4	3	3	4	2	20
77	3	3	3	3	4	2	18
78	2	3	4	4	4	3	20
79	3	3	3	3	4	2	18
80	4	3	3	3	4	3	20

81	4	4	3	3	3	3	20
82	4	4	3	3	4	3	21
83	3	3	3	3	3	3	18
84	3	3	4	4	4	3	21
85	2	3	4	4	4	3	20
86	3	3	3	3	3	3	18
87	3	4	3	3	3	2	18
88	4	4	3	3	3	2	19
89	4	3	4	4	3	3	21
90	3	3	3	3	4	4	20
91	2	3	4	4	3	2	18
92	3	3	3	3	3	3	18
93	3	3	3	3	4	3	19
94	3	4	4	4	3	3	21
95	3	4	3	3	3	2	18
96	3	4	3	3	3	3	19
97	4	4	3	3	4	3	21
98	2	3	4	4	4	2	19
99	4	3	3	3	3	4	20
100	3	3	3	3	3	3	18
101	4	3	3	3	3	3	19
102	4	4	3	3	3	2	19
103	4	4	3	3	3	2	19
104	3	3	4	3	3	2	18

LAMPIRAN HASIL OLAH DATA

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y9	Y10	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.297**	.153	.086	.054	.221*	.247**	.149	.137	.316**	.448**
	Sig. (1-tailed)		.001	.061	.192	.294	.012	.006	.065	.083	.001	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y2	Pearson Correlation	.297**	1	.451**	.318**	.275**	.126	.202*	.101	.162	.165*	.576**
	Sig. (1-tailed)	.001		.000	.001	.002	.100	.020	.155	.051	.047	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y3	Pearson Correlation	.153	.451**	1	.293**	.202*	.197*	.267**	.119	.187*	.292**	.554**
	Sig. (1-tailed)	.061	.000		.001	.020	.023	.003	.115	.029	.001	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y4	Pearson Correlation	.086	.318**	.293**	1	.808**	.059	.193*	.153	.243**	.131	.566**
	Sig. (1-tailed)	.192	.001	.001		.000	.277	.025	.061	.006	.092	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y5	Pearson Correlation	.054	.275**	.202*	.808**	1	.324**	.407**	.224*	.225*	.215*	.641**
	Sig. (1-tailed)	.294	.002	.020	.000	.000	.000	.000	.011	.011	.014	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y6	Pearson Correlation	.221*	.126	.197*	.059	.324**	1	.833**	.279**	.087	.410**	.602**
	Sig. (1-tailed)	.012	.100	.023	.277	.000	.000	.000	.002	.191	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y7	Pearson Correlation	.247**	.202*	.267**	.193*	.407**	.833**	1	.454**	.175**	.500**	.723**
	Sig. (1-tailed)	.006	.020	.003	.025	.000	.000	.000	.000	.038	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y8	Pearson Correlation	.149	.101	.119	.153	.224*	.279**	.454**	1	.517**	.472**	.549**
	Sig. (1-tailed)	.065	.155	.115	.061	.011	.002	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y9	Pearson Correlation	.137	.162	.187*	.243**	.225*	.087	.175**	.517**	1	.644**	.539**
	Sig. (1-tailed)	.083	.051	.029	.006	.011	.191	.038	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y10	Pearson Correlation	.316**	.165*	.292**	.131	.215*	.410**	.500**	.472**	.644**	1	.679**
	Sig. (1-tailed)	.001	.047	.001	.092	.014	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
Y	Pearson Correlation	.448**	.576**	.554**	.566**	.641**	.602**	.723**	.549**	.539**	.679**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1	Pearson Correlation	1	.708**	.230**	.168*	-.172*	-.220*	.173*	-.034	.515**
	Sig. (1-tailed)		.000	.009	.045	.040	.012	.040	.366	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.2	Pearson Correlation	.708**	1	.143	.097	-.078	-.198*	.036	.100	.504**
	Sig. (1-tailed)	.000		.073	.162	.215	.022	.357	.156	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.3	Pearson Correlation	.230**	.143	1	.574**	.074	.020	-.118	.152	.596**
	Sig. (1-tailed)	.009	.073		.000	.227	.420	.115	.061	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.4	Pearson Correlation	.168*	.097	.574**	1	-.145	.053	-.098	.323**	.611**
	Sig. (1-tailed)	.045	.162	.000		.071	.297	.161	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.5	Pearson Correlation	-.172*	-.078	.074	-.145	1	.413**	-.110	-.111	.212*
	Sig. (1-tailed)	.040	.215	.227	.071		.000	.133	.130	.015
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.6	Pearson Correlation	-.220*	-.198*	.020	.053	.413**	1	.049	-.036	.306**
	Sig. (1-tailed)	.012	.022	.420	.297	.000		.310	.358	.001
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.7	Pearson Correlation	.173*	.036	-.118	-.098	-.110	.049	1	.211*	.286**
	Sig. (1-tailed)	.040	.357	.115	.161	.133	.310		.016	.002
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1.8	Pearson Correlation	-.034	.100	.152	.323**	-.111	-.036	.211*	1	.481**
	Sig. (1-tailed)	.366	.156	.061	.000	.130	.358	.016		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X1	Pearson Correlation	.515**	.504**	.596**	.611**	.212*	.306**	.286**	.481**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.015	.001	.002	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.486**	.451**	.413**	.617**	.532**	.119	.212 [*]	.176 [*]	.043	.672**
	Sig. (1-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.115	.015	.037	.332	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.2	Pearson Correlation	.486**	1	.474**	.326**	.400**	.390**	.344**	.315**	.262**	.189 [*]	.690**
	Sig. (1-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.001	.004	.028	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.3	Pearson Correlation	.451**	.474**	1	.535**	.310**	.475**	.216 [*]	.199 [*]	.143	.055	.636**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000		.000	.001	.000	.014	.022	.074	.290	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.4	Pearson Correlation	.413**	.326**	.535**	1	.614**	.412**	.263**	.251**	.128	.136	.689**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.003	.005	.097	.084	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.5	Pearson Correlation	.617**	.400**	.310**	.614**	1	.617**	.165 [*]	.185 [*]	.098	.156	.710**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.001	.000		.000	.047	.030	.161	.056	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.6	Pearson Correlation	.532**	.390**	.475**	.412**	.617**	1	.192 [*]	.104	.017	.065	.653**
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.025	.147	.430	.257	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.7	Pearson Correlation	.119	.344**	.216 [*]	.263**	.165 [*]	.192 [*]	1	.535**	.248**	.099	.559**
	Sig. (1-tailed)	.115	.000	.014	.003	.047	.025	.000	.006	.006	.157	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.8	Pearson Correlation	.212 [*]	.315**	.199 [*]	.251**	.185 [*]	.104	.535**	1	.278**	.100	.536**
	Sig. (1-tailed)	.015	.001	.022	.005	.030	.147	.000	.002	.002	.155	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.9	Pearson Correlation	.176 [*]	.262**	.143	.128	.098	.017	.248**	.278**	1	.676**	.465**
	Sig. (1-tailed)	.037	.004	.074	.097	.161	.430	.006	.002	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2.10	Pearson Correlation	.043	.189 [*]	.055	.136	.156	.065	.099	.100	.676**	1	.382**
	Sig. (1-tailed)	.332	.028	.290	.084	.056	.257	.157	.155	.000	.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104
X2	Pearson Correlation	.672**	.690**	.636**	.689**	.710**	.653**	.559**	.536**	.465**	.382**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104	104

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	X3.6	X3
X3.1	Pearson Correlation	1	.264**	.264**	.053	.209 [*]	.316**	.634**
	Sig. (1-tailed)		.003	.003	.296	.017	.001	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3.2	Pearson Correlation	.264**	1	.245**	.068	.223 [*]	.232**	.558**
	Sig. (1-tailed)	.003		.006	.245	.011	.009	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3.3	Pearson Correlation	.264**	.245**	1	.459**	.301**	.242**	.670**
	Sig. (1-tailed)	.003	.006		.000	.001	.007	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3.4	Pearson Correlation	.053	.068	.459**	1	.169 [*]	.260**	.523**
	Sig. (1-tailed)	.296	.245	.000		.043	.004	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3.5	Pearson Correlation	.209 [*]	.223 [*]	.301**	.169 [*]	1	.351**	.606**
	Sig. (1-tailed)	.017	.011	.001	.043		.000	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3.6	Pearson Correlation	.316**	.232**	.242**	.260**	.351**	1	.648**
	Sig. (1-tailed)	.001	.009	.007	.004	.000		.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X3	Pearson Correlation	.634**	.558**	.670**	.523**	.606**	.648**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	104	104	104	104	104	104	104

** Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	X4.6	X4
X4.1	Pearson Correlation	1	.356**	-.068	-.041	-.007	-.039	.463**
	Sig. (1-tailed)		.000	.246	.341	.471	.347	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4.2	Pearson Correlation	.356**	1	-.003	-.054	.184*	-.030	.526**
	Sig. (1-tailed)	.000		.486	.292	.031	.380	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4.3	Pearson Correlation	-.068	-.003	1	.720**	.149	-.166*	.533**
	Sig. (1-tailed)	.246	.486		.000	.066	.046	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4.4	Pearson Correlation	-.041	-.054	.720**	1	.051	-.158	.494**
	Sig. (1-tailed)	.341	.292	.000		.304	.055	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4.5	Pearson Correlation	-.007	.184*	.149	.051	1	.014	.472**
	Sig. (1-tailed)	.471	.031	.066	.304		.444	.000
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4.6	Pearson Correlation	-.039	-.030	-.166*	-.158	.014	1	.295**
	Sig. (1-tailed)	.347	.380	.046	.055	.444		.001
	N	104	104	104	104	104	104	104
X4	Pearson Correlation	.463**	.526**	.533**	.494**	.472**	.295**	1
	Sig. (1-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.001	
	N	104	104	104	104	104	104	104

** . Correlation is significant at the 0.01 level (1-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (1-tailed).

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	40

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y	104	2.50	4.00	3.1740	.32261
X1	104	2.60	3.60	3.1606	.25482
X2	104	2.40	4.00	3.2394	.35319
X3	104	2.30	4.00	3.2433	.35792
X4	104	2.50	3.80	3.1346	.23597
Valid N (listwise)	104				

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		104
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.40297824
Most Extreme Differences	Absolute	.076
	Positive	.076
	Negative	-.064
Test Statistic		.076
Asymp. Sig. (2-tailed)		.163 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Coefficients^a

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	X1	.728	1.374
	X2	.721	1.387
	X3	.829	1.206
	X4	.859	1.165

a. Dependent Variable: Y

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1.936	2.318		-.835	.406
	X1	.116	.081	.159	1.423	.158
	X2	.064	.047	.155	1.378	.171
	X3	.087	.073	.126	1.201	.233
	X4	-.152	.107	-.146	-1.418	.159

a. Dependent Variable: ABS_RES

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.033	3.999		.258	.797
	X1	.291	.140	.182	2.073	.041
	X2	.383	.081	.419	4.757	.000
	X3	-.055	.126	-.036	-.439	.662
	X4	.640	.185	.279	3.453	.001

a. Dependent Variable: Y

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	477.237	4	119.309	19.860	.000 ^b
	Residual	594.753	99	6.008		
	Total	1071.990	103			

a. Dependent Variable: Y

b. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.667 ^a	.445	.423	2.451

a. Predictors: (Constant), X4, X3, X1, X2