

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

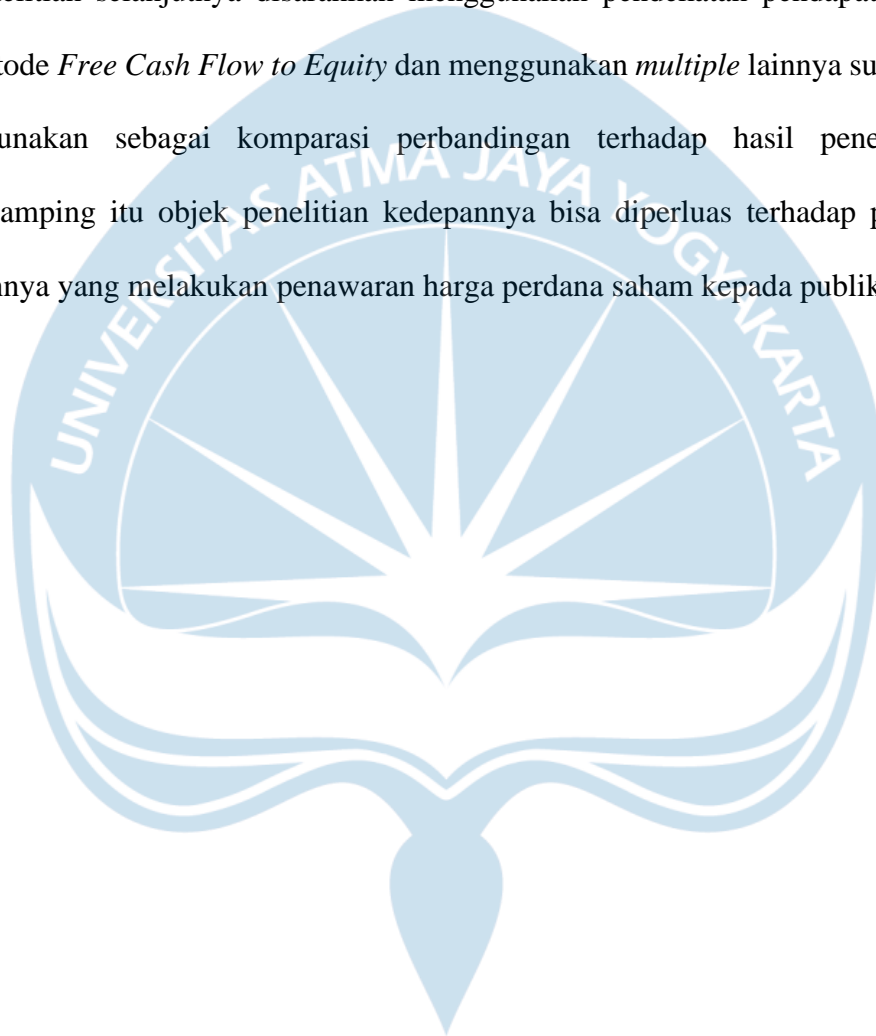
PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk merupakan perusahaan aplikasi dan Jasa Internet *Online* yang tergolong dalam sektor I111. Sektor ini memiliki persaingan industri yang tergolong tinggi karena setiap perusahaan memiliki daya Tarik tersendiri dan kekuatan yang sebanding. Bergabungnya PT. Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek) dengan PT. Tokopedia diharapkan dapat membantu Perseroan dalam persaingan pasar.

Analisis terhadap pertumbuhan Penjualan, *Profit Margin*, dan *Net Profit Margin* belum menunjukkan dampak yang baik atas aksi penggabungan kedua perusahaan. Kemampuan perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dalam bentuk laba bersih juga masih mencerminkan kinerja yang tidak bagus. Selain itu analisis terhadap rasio keuangan (likuiditas, solvabilitas, profitabilitas) mencerminkan kondisi yang tidak sehat. Namun disisi lain PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk memiliki ukuran dan pangsa pasar (*market capital*) yang besar.

Berdasarkan jenis industri, pertumbuhan penjualan, *profit margin*, *net profit margin*, kinerja keuangan dan *market capital* yang telah dianalisis menggunakan *multiple EV/S*, *EV/EBITDA*, dan *PBV*, maka dapat disimpulkan bahwa nilai perusahaan PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk adalah sejumlah 329.233.829.957.826 dan nilai per lembar saham sebesar Rp 278. Jika dibandingkan dengan nilai per lembar saham PT. GoTo Gojek Tokopedia pada saat IPO adalah Rp 382, maka nilai per lembar saham PT. GoTo Gojek Tokopedia Tbk dalam kondisi yang *overvalued*.

B. Saran

Pada penelitian ini hanya menggunakan *relative valuation* / pendekatan pasar (*market approach*) dengan *multiple EV/S*, *EV/EBITDA*, dan *PBV*, sehingga untuk penelitian selanjutnya disarankan menggunakan pendekatan pendapatan dengan metode *Free Cash Flow to Equity* dan menggunakan *multiple* lainnya supaya dapat digunakan sebagai komparasi perbandingan terhadap hasil penelitian ini. Disamping itu objek penelitian kedepannya bisa diperluas terhadap perusahaan lainnya yang melakukan penawaran harga perdana saham kepada publik.



DAFTAR PUSTAKA

- A. Ross, S., W. Westerfield, R., F. Jaffe, J., & D. Jordan, B. (2019). *Corporate Finance* (12th Editi). McGraw-Hill Education.
- Arifatin, D., Sari, E., Sundari, I., Anggraini, L., Candraningtyas, P., & Utoyo, S. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. bps.go.id
- Departemen Kebijakan Ekonomi dan Moneter. (2021). *Bangkit Dan Optimis: Sinergi Dan Inovasi Untuk Pemulihan Ekonomi*.
https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/LPI_2021.aspx
- Kartikahadi, H., Halim, J., G. Sujaatmadja, H., K. Abdoelkadir, K., Prakarsa, W., Hoesada, J., Ashadi, M., Mochtar, M., Ary Suta, I., Sitorus, S., Marnandus, T., & Soedjono, M. (1994). *Pernyataan Standar Akuntansi Keuangan (PSAK) No. 22 Akuntansi Penggabungan Usaha*. Ikatan Akuntansi Indonesia.
- Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia.
Sekilas Tentang GoTo. (t.t.). Diambil 30 Juli 2023, dari
<https://www.gotocompany.com/about-us>
- Sukamulja, S. (2017). *Pengantar Pemodelan Keuangan dan Analisis Pasar Modal* (D. Prabantini, Ed.). ANDI Yogyakarta.
- Sukamulja, S. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (J. Deviyanti & F. M., Ed.). ANDI Yogyakarta.
- Yusuf, H., P. Tamba, A., P. Martokoesoemo, B., Prasodjo, B., Dharmawan, C., Dwi Suprayoga, F., T. Prasetyo, J., Pakpahan, M., A. Muttaqin, M., Panca A., J., Kartomo, R., M. Syafruddin, R., Hambali, T., Soedirjo, T., Nahdi, M., Purba, K., & Ali, M. (2018). *KEPI & SPI (VII)*. KPSI-MAPPI.