

**PERANCANGAN KEMASAN PRIMER DAN SEKUNDER
MANISAN ROSALIA SALAK UNTUK MENINGKATKAN
PERSEPSI KONSUMEN**

TUGAS AKHIR

**Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai derajat Sarjana Teknik Industri**



THALIA RIZKY

20 06 10533

**PROGRAM STUDI S1 TEKNIK INDUSTRI
DEPARTEMEN TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
Yogyakarta
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PERANCANGAN KEMASAN PRIMER DAN SEKUNDER MANISAN ROSALIA SALAK UNTUK
MENINGKATKAN PERSEPSI KONSUMEN

yang disusun oleh

Thalia Rizky

200610533

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 27 Agustus 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Ir. Hadisantono, ST., MT., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Ir. Hadisantono, ST., MT., Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr. Ir. Yosephine Suharyanti, S.T., M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Dr. Slamet Setio Wigati, S.T., M.T.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 27 Agustus 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Thalia Rizky

NPM : 200610533

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir saya dengan judul "Perancangan Kemasan Primer Dan Sekunder Manisan Rosalia Salak Untuk Meningkatkan Persepsi Konsumen" merupakan hasil penelitian saya pada Tahun Akademik 2023/2024 yang bersifat original dan tidak mengandung *plagiasi* dari karya manapun.

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku termasuk untuk dicabut gelar Sarjana yang telah diberikan Universitas Atma Jaya Yogyakarta kepada saya.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Yogyakarta, 25 Juli 2024

Yang menandatangani,



Thalia Rizky

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya dapat menyelesaikan penyusunan Tugas Akhir. Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan untuk mendapatkan gelar Sarjana Teknik Industri.

Banyak pihak yang telah membantu dalam penyusunan tugas akhir ini, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T. IPU, selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Bapak Dr. Ir. Ign. Luddy Indra P, M.Sc. IPU selaku Ketua Departemen Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Ir. Twin Yoshua R. Destyanto, S.T., M.Sc., Ph. D., IPM selaku Ketua Program Studi Teknik Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
4. Bapak Ir. Hadisantono, ST., MT., Ph.D. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dalam penyusunan tugas akhir.
5. Ibu Liya Budi selaku pemilik usaha manisan rosalia salak

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis memohon maaf jika ada kesalahan. Akhir kata, semoga laporan Tugas Akhir yang telah disusun dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta 15 Juli 2024

Thalia Rizky

DAFTAR ISI

BAB	JUDUL	HAL
	Halaman Judul	i
	Halaman Pengesahan	ii
	Pernyataan Originalitas	iii
	Kata Pengantar	iv
	Daftar Isi	v
	Daftar Gambar	vii
	Daftar Tabel	ix
	Daftar Lampiran	X
	Intisari	xi
1	Pendahuluan	1
	1.1. Latar Belakang	1
	1.2. Penelusuran Masalah	3
	1.3. Rumusan Masalah	5
	1.4. Tujuan Penelitian	5
	1.5. Batasan Penelitian	5
2	Tinjauan Pustaka dan Dasar Teori	6
	2.1. Tinjauan Pustaka	6
	2.2. Dasar Teori	26
3	Analisis Akar Masalah dan Pemilihan Solusi	38
	3.1. Penelusuran Akar Masalah	38
	3.2. Penentuan Solusi	39
	3.3. Pemilihan Metode	42
	3.4. Pemilihan <i>Tools</i>	45
	3.5. Keunikan masalah	45
	3.6. Standar dan Kode Etik	46
4	Metodologi Penelitian	48
	4.1. Tahap <i>Empathize</i>	48
	4.2. Tahap <i>Define</i>	50

4.3.	Tahap <i>Ideate</i>	51
4.4.	Tahap <i>Prototype</i>	53
4.5.	Tahap <i>Test</i>	55
5	Data dan Pengolahan Data	56
5.1.	Jenis Data	56
5.2.	Teknik <i>Sampling</i>	57
5.3.	Kuesioner	58
5.4.	Data Hasil Kuesioner	64
5.5.	Uji Validitas	72
5.6.	Uji Reliabilitas	73
6	Perancangan Produk	75
6.1.	Proses Perancangan Produk Menggunakan Metode Rasional	75
6.2.	Alternatif Desain Kemasan	107
7	Implementasi	111
7.1.	Desain Kemasan Manisan Rosalia Salak	111
7.2.	Penentuan <i>Vendor</i>	114
7.3.	Implementasi dan Evaluasi Hasil Perancangan	116
8	Kesimpulan dan Saran	120
8.1.	Kesimpulan	120
8.2.	Saran	120
	Daftar Pustaka	xii
	Lampiran	xviii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Grafik Penjualan Produk Olahan Rosalia Salak Periode 2021-2023	2
Gambar 1. 2 Gambar Produk Manisan Rosalia Salak	3
Gambar 2. 1 Contoh Informasi Pada Kemasan Sekunder	29
Gambar 2. 2 Contoh Informasi Pada Kemasan Primer	29
Gambar 2. 3 <i>Objectives Tree</i>	30
Gambar 2. 4 <i>Black Box</i>	31
Gambar 2. 5 <i>Transparent Box</i>	31
Gambar 2. 6 <i>Performance Specification</i>	32
Gambar 2. 7 Bagian Utama <i>House of Quality</i>	33
Gambar 2. 8 Simbol Penilaian <i>Relationship House of Quality</i>	34
Gambar 2. 9 Simbol Penilaian <i>Technical Correlation House of Quality</i>	34
Gambar 2. 10 <i>Morphological Chart</i>	35
Gambar 2. 11 Distribusi Nilai R_{tabel} Signifikansi 5% Dan 1%	36
Gambar 3. 1 <i>Interrelationship</i> Diagram Terkait Permasalahan	38
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> Tahap <i>Empathize</i>	49
Gambar 4. 2 <i>Flowchart</i> Tahap <i>Define</i>	50
Gambar 4. 3 <i>Flowchart</i> Tahap <i>Ideate</i>	52
Gambar 4. 4 <i>Flowchart</i> Tahap <i>Prototype</i>	54
Gambar 4. 5 <i>Flowchart</i> Tahap <i>Test</i>	55
Gambar 5. 1 Grafik Jumlah Jenis Kelamin Responden	64
Gambar 5. 2 Grafik Kategori Usia Responden	65
Gambar 5. 3 Pekerjaan Responden	65
Gambar 5. 4 Hasil <i>Case Processing Summary</i>	73
Gambar 5. 5 Hasil <i>Reliability Statistic</i>	74
Gambar 6. 1 Pohon Tujuan	76
Gambar 6. 2 <i>Black Box</i> Perancangan Desain Kemasan	78
Gambar 6. 2 <i>Transparent Box</i> Perancangan Desain Kemasan	79
Gambar 6. 3 Tingkat Kepentingan Relatif Atribut	83
Gambar 6. 4 <i>Competitive Analysis</i>	84
Gambar 6. 5. Penilaian Arah Perbaikan	85
Gambar 6. 5 Matriks Atribut-Karakteristik Kemasan	86
Gambar 6. 6 Referensi Kemasan Sekunder	86

Gambar 6. 7 Referensi Kemasan Sekunder Dari Kompetitor	87
Gambar 6. 8 Referensi Warna Desain Kemasan	88
Gambar 6. 9 Jenis Material Kemasan	88
Gambar 6. 10 Referensi <i>Lock</i> Kemasan Sekunder	89
Gambar 6. 11 Hubungan Karakteristik dan Atribut Kemasan	90
Gambar 6. 12 Hubungan Antar Karakteristik	94
Gambar 6. 13 Menetapkan Target yang akan Dicapai	98
Gambar 6. 13 Alternatif Desain Kemasan 1	108
Gambar 6. 14 Alternatif Desain Kemasan 2	108
Gambar 6. 15 Alternatif Desain Label 1	109
Gambar 6. 16 Alternatif Desain Label 2	109
Gambar 6. 17 Alternatif Desain Label 3	109
Gambar 6. 18 Alternatif Desain Label 4	110
Gambar 7. 1 Stiker <i>Cup</i>	111
Gambar 7. 2 Tampak Atas kemasan Sekunder	112
Gambar 7. 3 Tampak Depan Kemasan Sekunder	112
Gambar 7. 4 Tampak Samping Kanan Kemasan Sekunder	113
Gambar 7. 5 Tampak Samping Kiri Kemasan Sekunder	113
Gambar 7. 6 Implementasi Label Kemasan Manisan Rosalia Salak	116
Gambar 7. 7 <i>Mockup</i> 3D Kemasan Sekunder	117

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Tinjauan Pustaka	16
Tabel 2. 2 Klasifikasi nilai <i>Conbanch Alpha</i>	37
Tabel 3. 1 Pemilihan solusi	40
Tabel 3. 2 Pemilihan Metode	44
Tabel 3. 3 Pemilihan <i>Software</i>	45
Tabel 5.1 Evaluasi Karakteristik Kemasan	57
Tabel 5.2 Pertanyaan Kuesioner	59
Tabel 5. 3 Final Kuesioner	61
Tabel 5. 4 Skala Penilaian	63
Tabel 5. 5 Rentang Data	63
Tabel 5. 6 Jawaban Responden Terhadap Informasi Pada Kemasan	66
Tabel 5. 7 Jawaban Responden Desain Kemasan	67
Tabel 5. 8 Jawaban Responden Kemasan Tidak Mudah Rusak	67
Tabel 5. 9 Jawaban Responden Kemasan Mencerminkan Produk	68
Tabel 5. 10 Jawaban Responden Kemasan Mencerminkan Produk	68
Tabel 5. 11 Jawaban Responden Kemudahan Penggunaan	68
Tabel 5. 12 Tingkat Kepentingan Kriteria	69
Tabel 5. 13 Rata-rata Penilaian Kriteria	70
Tabel 5. 14 Hasil Kuesioner Jawaban Terbuka	71
Tabel 5. 15 Hasil Uji Validitas	73
Tabel 6. 1 Penetapan Spesifikasi	80
Tabel 6. 2 <i>Morphological Chart</i>	99
Tabel 6. 3 Eliminasi Alternatif	100
Tabel 6. 4 <i>Morphological Chart</i> Final	102
Tabel 6. 5 Alternatif Desain Kemasan	103
Tabel 6. 6 Pembobotan <i>Rank-Order</i>	105
Tabel 6. 7 Kombinasi Kriteria Terpilih	106
Tabel 6. 8 <i>Improving Details</i> Kemasan Sekunder Manisan Rosalia Salak	107
Tabel 7. 1 Alternatif <i>Vendor</i> Kemasan	114
Tabel 7. 2 Alternatif <i>Vendor</i> Label	115
Tabel 7. 3 Hasil Kuesioner Terkait Informasi Kemasan Produk	118
Tabel 7. 4 Hasil Kuesioner Terkait Material Kemasan Produk	118

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Observasi	xviii
Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Pemilik Usaha	xix
Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Pekerja	xxiv
Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan <i>Reseller</i>	xxvi
Lampiran 5. Foto Kunjungan Pada tempat usaha	xxviii
Lampiran 6. Lembar Evaluasi Kuesioner	xxix
Lampiran 7. <i>Link</i> Kuesioner	xxxiv
Lampiran 8. <i>Link</i> Data Kuesioner	xxxv
Lampiran 9. <i>House of Quality</i>	xxxvi

INTISARI

Rosalia Salak merupakan usaha kecil mikro menengah yang memproduksi aneka olahan salak. Salah satu produknya adalah manisan salak. Produk manisan salak dipasarkan di wilayah Sleman dan sekitarnya. Permasalahan yang terdapat pada usaha ini yaitu tidak adanya peningkatan pada tiga tahun terakhir. Hal tersebut disebabkan kemasan produk yang kurang sesuai. Penelitian ini menerapkan metode rasional dan menggunakan *tools Quality Function Deployment* untuk merancang kemasan Manisan Rosalia Salak yang tidak hanya menarik, tetapi juga informatif dan memiliki material yang kokoh.

Tahap awal penelitian ini adalah melakukan pengumpulan data primer melalui observasi dan wawancara dengan *stakeholder* terkait, kemudian dilakukan identifikasi masalah. Setelah tahap identifikasi masalah, dilakukan kajian pustaka untuk memperoleh alternatif solusi. Berdasarkan hasil analisis komparatif, dipilihlah alternatif solusi yang paling relevan, yaitu perancangan desain kemasan produk Manisan Rosalia Salak. Tahap implementasi dilakukan dengan mengevaluasi desain kemasan yang telah dirancang melalui penyebaran kuesioner. Tujuannya adalah untuk mengukur sejauh mana desain tersebut memenuhi tujuan penelitian.

Penelitian ini menghasilkan desain kemasan Manisan Rosalia Salak yang memenuhi persepsi konsumen terkait informasi produk yang terjadi peningkatan sebesar 65%. Persentase awal persepsi konsumen terhadap informasi pada kemasan produk yaitu 31% menjadi 96%. Terjadi peningkatan persepsi konsumen terkait material kemasan sebesar 44%. Persentase awal persepsi konsumen terhadap material kemasan produk yaitu 46% menjadi 90%. Proses perancangan dilakukan dengan memanfaatkan *software Adobe Photoshop Illustrator* dan *Smartmockups*. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi bagi UMKM lain dalam upaya pengenalan produk kepada masyarakat.

Kata kunci : Perancangan, Metode rasional , Kemasan