

BAB 8

KESIMPULAN DAN SARAN

8.3. Kesimpulan

Perancangan kemasan Rosalia Salak menghasilkan kesimpulan sebagai berikut.

- a. Terjadi peningkatan persepsi konsumen sebesar 65% mengenai informasi pada label kemasan primer setelah implementasi. Persentase awal persepsi konsumen terhadap informasi pada kemasan produk yaitu 31% menjadi 96%.
- b. Perancangan dan pembaharuan desain kemasan dapat meningkatkan pengetahuan tentang produk kepada konsumen.
- c. Terjadi peningkatan persepsi konsumen sebesar 44% mengenai material kemasan sekunder setelah implementasi. Persentase awal persepsi konsumen terhadap material kemasan produk yaitu 46% menjadi 90%.
- d. Terjadi peningkatan persepsi konsumen sebesar 47% terkait pembaharuan desain kemasan setelah implementasi.
- e. Penelitian ini menunjukkan bahwa perancangan desain kemasan dengan memperhatikan aspek visual dan grafis untuk produk Manisan Rosalia Salak dapat meningkatkan persepsi konsumen terhadap produk.

8.4. Saran

Implementasi tugas akhir ini belum mempertimbangkan aspek biaya. Oleh karena itu, penting untuk mengintegrasikan analisis biaya dalam penelitian selanjutnya. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan seleksi vendor yang tepat.

DAFTAR PUSTAKA

- Ainulyaqin, M. H., SR, A., Sakum., Hamidah, S., & Khoerunisa, F. (2024). Peningkatan Penjualan Melalui Inovasi Label Pada Kemasan Renggingang UMKM Desa Telajung. *Jurnal Pelita Pengabdian*, 2(2), 252-258. <https://doi.org/10.37366/jpp.v2i2.4854>
- Amaliah, R. K., & Zulkarnain. (2022). Pengembangan Kemasan Permen Rumput Laun Dengan Metode *Value Engineering* (Studi Kasus : UMKM Pondok Cafe). *Journal Industrial Servicess*, 7(2), 211-216. <https://dx.doi.org/10.36055/jiss.v7i2.13248>
- Aminudin., Indaryani, M., & Sutono. (2022). Pengaruh Promosi Penjualan Inovasi Produk Kemasan Produk Terhadap Minat Beli Ulang Melalui Kepuasan Konsumen Pada Sentra Souvenir di Desa Mulyoharjo Jepara. *Formosa Journal of Multidisciplinary Research*, 1(5), 1221-1232. <https://doi.org/10.55927/fjmr.v1i5.1255>
- Anggraini, F. D. P., Aprianti., Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Pembelajaran Statistika Menggunakan Software SPSS untuk Uji Validitas dan Reliabilitas. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491-6504. <https://dx.doi.org/10.31004/basicedu.v6i4.3206>
- Ardian, A., & Jatmiko, H. A., (2021, Mei 12-14). Designing Food Packaging of Bitter Melon Chips Using Kano and Quality Function Deployment : Case Study in KRIPIK Pare Pak IPHE. KKU International Engineering Conference 2021, Khon Kaen, Thailand. <https://www.researchgate.net/>
- Arini, R. W., Wahyuni, R. S., Munikhah, I. A. T., Ramadhani, A. Y., & Pratama, A. Y. (2023). Perancangan Desain Kemasan Makanan Khas Daerah Keripik Tike Menggunakan Pendekatan Metode Kansei Engineering dan Model Kano. *Jurnal INTECH*, 9(1), 42-52. <https://doi.org/10.30656/intech.v9i1.5541>
- Badan Pembangunan Daerah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. (2023). Master Data Bidang Pertanian Holtikultura Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta. https://bappeda.jogjaprov.go.id/dataku/data_dasar/index/169-hortikultura

- Banurea, S. B., Pujiyanto, T., & Putri, S. H. (2023). Perancangan Desain Kemasan Colenak Murdi Putra Menggunakan Metode Design Thinking. *Jurnal Teknik Industri*, 13(1), 54-61. <https://doi.org/10.25105/jti.v13i1.17514>
- Cenadi, C. S. (2000). Peranan desain kemasan dalam dunia pemasaran. *Nirmana*, 2(2), 93-103. <https://doi.org/10.9744/nirmana.2.2>.
- Dwilaga, A. T., & Zaen, M. (2023). Perancangan Produk Rak Sepatu dengan Fungsi Penyimpanan Kaus Kaki dan Tempat Duduk Menggunakan QFD. *Jurnal Multidisiplin*, 1(1), 121-132. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/jam/article/view/134>
- Fadhil, R., Nurba, D., Rizal, K., Dahlan., & Mahdi, S. (2022). Strategi Pengembangan Visualisasi Desain Kemasan Kopi Arabika Gayo Untuk Meningkatkan Preferensi Minat Konsumen. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 32(3), 229-238. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2022.32.3.229>
- Fajaranie, A. S., & Khairi, A. N. (2022). Pengamatan Cacat Kemasan Pada Produk Mie Kering Menggunakan Peta Kendali Dan Diagram Fishbone Di Perusahaan Produsen Mie Kering Semarang, Jawa Tengah. *Jurnal Pengolahan Pangan*, 7(1), 7-13. <https://doi.org/10.31970/pangan.v7i1.69>
- Ficalora, J. P., & Chohen. L, G. (2022). Quality Function Deployment and Six Sigma : A QFD Handbook Secon Edition (pp. 147-151). United States Pearson Education. <https://www.researchgate.net/publication/361910508>
- Irawati, R., & Handayani, W. (2023). Usulan Perbaikan Desain Kemasan Menggunakan Metode Quality Function Deployment dan House Of Quality. *Jurnal Ekonomi Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(4), 1732-1738. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i4.1893>
- Jatmiko, H. A., Kurniawan, A., & Ma'arif, R. (2023). Redesigning Food Packaging Using Kansei Engineering Method : Case Study at Griya Produksi SME. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 22(1), 58-66. <https://doi.org/10.23917/jiti.v22i1.21563>
- Jatmiko, H. A., Rahmadia, S. N., Kurnia, A., Ruffi'i, I., & Reicardi, A. (2024). Perbaikan Kemasan Kripik Kulit Singkong pada UMKM 'The Jambal's' dengan Menggunakan Metode Kansei Engineering dan Quality Function

- Deployment. *Jurnal Integrasi Sistem Industri*, 11(1), 21-30.
<https://doi.org/10.24853/jisi.11.1.21-30>
- Kartini, I. M., Mardawati, E., & Pujiyanto, T. (2023). Perancangan Desain Kemasan Black Garlic Honey dengan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal TEKNOTAN*, 17(1), 1-10. <https://doi.org/10.24198/jt.vol17n1.1>
- Khasannu, G. I. (2020). Usulan Perancangan Ulang Kemasan Produk Di UKM Trimu (Publikasi No. 22273) [Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta] <https://e-journal.uajy.ac.id/22273/>
- Klimchuk, M. R., & Krasovec, S. A. (2022). Packaging Design : Successful Product Branding From Concept to Shelf Second Edition (pp. 39). Wiley Professional Reference & Trade.
<https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781118358542>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2022). Marketing: An Introduction (pp. 22). Pearson International Content.
<https://bookshelf.vitalsource.com/reader/books/9781292200651>
- Layla, C. P. (2022). Perancangan Desain Kemasan Corn Dog Menggunakan Metode Kansei Engineering (Publikasi No. 6394) [Skripsi, Politeknik Negeri Jakarta], 11. 2. <https://repository.pnj.ac.id/id/eprint/6394>
- Mawardikajati, A. S. (2023). Perancangan Desain Kemasan Kletax Sebagai Media Pendukung Komunikasi Visual. *Jurnal Kemadha*, 13(2), 240-265.
<https://jurnal.usahid solo.ac.id/index.php/kmd/article/view/1505/1022>
- Muhammad, A., & Kalsum, U. (2021). Inovasi Desain Kemasan Produk Rumah Makan Bonelo. *Jurnal Administrasi Terapan*, 1(1), 30-41.
<https://doi.org/10.33509/admit.v1i1.2077>
- Muhtadin, U. (2022). Perbaikan Kualitas Dan Evaluasi Proses Pengemasan Benih Padi Menggunakan Metode Six Sigma Dan Fishbone Analysis Diagram Studi Kasus: Pt. Agri Makmur Pertiwi [Skripsi, Universitas Islam Indonesia Yogyakarta] <https://dspace.uui.ac.id/>
- Nalhadi, A., Subentar, B., & Supriyadi. (2022). Perancangan Kemasan Produk Kue Gipang Pangrih Menggunakan Metode Quality Function Deployment. *Jurnal Ilmiah Teknologi Harapan*, 10(2), 52-59.
<https://doi.org/10.35447/jitek.v10i2.560>

- Pangestu, B. P., Amelia, C., Puspasari, R. A., & Sari, N. P. (2023). Perancangan Konsep Desain Kemasan Makanan Kucing Menggunakan Metode Kansei Engineering. *Jurnal Performa Media Ilmiah Teknik Industri*, 22(2), 143-150. <https://doi.org/10.20961/performa.22.2.80744>
- Peraturan Perundang-undangan. (1999). Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 69 Tahun 1999 tentang Label dan Iklan Pangan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/54404>
- Peraturan Perundang-undangan. (2018). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 31 Tahun 2018 Tentang Label Pangan Olahan. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/219910/peraturan-bpom-no-31-tahun-2018>
- Pradhana, A. A. (2020). Perbaikan Kemasan Geplak Dengan Metode Kansei Engineering Pada UKM Geplak Bantul Bu Warti (Publikasi No. 22567) [Skripsi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta]. <https://e-journal.uajy.ac.id/22567/>
- Pratiwi, L. S. S. (2023). Pengaruh Penggunaan Kode QR dalam Pemesanan Menu Terhadap Kepuasan Konsumen Studi Kasus Ichiban Sushi (Publikasi No. 73793) [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/73793>
- Pulungan, H. M., Hastari, D. L., & Dewi, I. A. (2019). Perbaikan Desain Kemasan Produk Biskuit Brownies Menggunakan Metode Quality Function Deployment (QFD). *Jurnal Industri Teknologi Pertanian*, 3(2), 39-46. <https://doi.org/10.24198/jt.vol13n2.2>
- Purnawijayanti, H. A., Setya, C., & Setyani, F. A. R. (2023). Pengembangan Kewirausahaan Masyarakat Melalui Pelatihan Pengolahan Minuman Kesehatan Berbahan Dasar Salak Pondoh. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 8(3), 440-446. <https://doi.org/10.25047/j-dinamika.v8i1.3740>
- Ramadhan, D. G., M, A., Musdalifah., & Rifqi, M. (2023, November 28). Redesign Kemasan Produk Cokelat Toples Aneka Rasa CV. Kasih Dan Sayang Dengan Pendekatan Quality Function Deployment (QFD). Prosiding Seminar Nasional Teknologi Industri X 2023, Makasar. <https://journal.atim.ac.id/index.php/prosiding/article/view/659>

- Obat, B. P., & Indonesia, M. R. (2020). Pedoman Label Pangan Olahan. *Jakarta: Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia*.
- Rohman, M. A. (2024). Pengertian R Tabel Beserta Penggunaannya Untuk Uji Validitas. SekolahStata. <https://sekolahstata.com/r-tabel/>
- Setiawan, A. N., & Wijayanti, S. N. (2019). Introduksi Pengolahan Limbah Salak Pondoh dan Kelapa Menjadi Produk Bernilai Ekonomi pada PKK di Dusun Potro Pakem Sleman. *Jurnal Surya Masyarakat*, 2(1), 13-19. <https://doi.org/10.26714/jsm.2.1.2019.13-19>
- Sidiq, M. (2022) Perancangan Desain Kemasan Produk Keripik Nangka di UMKM Shevia 99 dengan Metode Quality Function Deployment (Publikasi No. 60506) [Skripsi, Universitas Pasundan Bandung]. <https://repository.unpas.ac.id/60506/>
- Sofia, S., Kahinah, D. I., Mufti, D., Kiram, I., & Parany, H. D. (2024). Perancangan Desain Label, Kemasan & Penetapan Bauran Pemasaran Untuk Meningkatkan Omset Pelaku Usahamikro. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(5), 781-795. <https://doi.org/10.55681/ejoin.v2i5.2777>
- Tiyaningsih, S., Rizaq, M. C., & Prabowo, P. K. (2023). Redesign Kemasan Produk Herbamie Sebagai Strategi Branding. *Art and Design Journal*, 6(2), 195-205. <https://doi.org/10.51804/deskovi.v6i2.16410>
- Yulianti, I. F. W., & Handayani, W. (2023). Pengendalian Kualitas Kemasan Produk Gery Saluut di CV. Surya Kencana Food. *Management Studies and Entrepreneurship Journal (MSEJ)*, 4(6), 8143-8150. <https://doi.org/10.37385/msej.v4i6.2148>
- Zani, F. R., & Supriyanto, H. (2021, Oktober). Analisis Perbaikan Proses Pengemasan Menggunakan Metode Root Cause Analysis Dan Failure Mode and Effect Analysis Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Produk Pada Cv. Xyz. Prosiding Seminar Nasional Sains dan Teknologi Terapan, Surabaya. <https://ejournal.itats.ac.id/sntekpan/article/view/2255>

LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Observasi

Lembar Panduan Observasi

Nama: Thalia Rizky

NPM: 200610533

Nama Perusahaan/ tempat observasi	UMKM KWT MANUNGGAL PUTRI "MANISAN ROSALIA SALAK"	
Alamat	Mangkuranan, Margorejo, Kecamatan Tempel, Kabupaten Sleman, D.I.Y	
Jenis usaha	Manufaktur	
Produk	Manisan Salak	
Tanggal	1. Minggu, 17 September 2023	
Jenis observasi yg dilakukan		Beri tanda √
	1. Observasi lapangan	√
	2. Wawancara	√
	3. Kuesioner	
	4. Pengumpulan data/dokumen	
Narasumber	1. Liya Budi (Pemilik Usaha) 2. Mbak Ani (Bagian Produksi)	
<p>Temuan yang didapatkan: (dari hasil pengamatan langsung, wawancara, konfirmasi, pemeriksaan data, dll, tuliskan/ceritakan dengan jelas dan baik sebagai latar belakang masalah pada proposal – 500-1000 kata</p> <ul style="list-style-type: none"> - Keluhan yang diceritakan - Pemborosan yang teridentifikasi - Kondisi tidak normal yang ditemukan, dll. <p>Dari observasi awal mungkin didapatkan beberapa temuan yang mengarah pada beberapa masalah. Dalam tahapan selanjutnya akan dikenali dan akhirnya dipilih masalah yang akan diselesaikan.)</p>		
<p>Data yang telah dikumpulkan:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hasil wawancara 		
<p>Masalah yang teridentifikasi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kecacatan produk 2. Kalah saing dengan kompetitor 		
<p>Efek terhadap perusahaan/konsumen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Komplain konsumen terhadap usaha 2. Penjualan menurun 		
<p>Penyebab masalah:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sumber daya manusia yang kurang 2. Promosi kurang agresif 		

Lampiran 2. Transkrip Wawancara dengan Pemilik Usaha

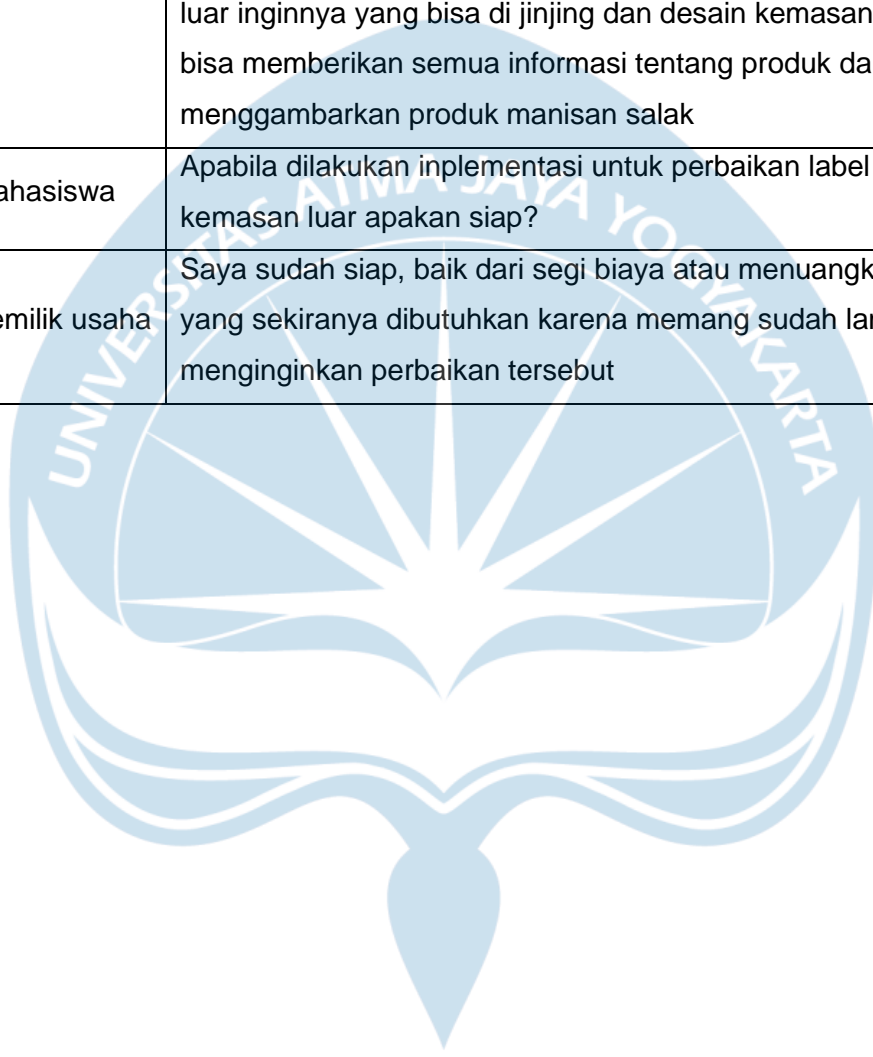
Mahasiswa	Bahan apa saja yang dibutuhkan?
Pemilik usaha	Untuk memproduksi manisan salak membutuhkan bahan-bahannya yaitu buah salak, gula pasir, asam sitrat, kapur sirih, dan air.
Mahasiswa	untuk bahan baku utama sendiri bagaimana bu?
Pemilik usaha	biasanya buah salak diperoleh dari hasil panen di kebun sendiri. Apabila bahan baku utama kurang sudah ada pemasok langganan dan membeli bahan tambahan di pasar atau grosir.
Mahasiswa	bagaimana sistem pembayarannya?
Pemilik usaha	sistem pembayaran bisa tunai atau non tunai, dikirimkan melalui rekening pribadi saya dan melakukan produksi jika ada permintaan dari konsumen atau reseller
Mahasiswa	untuk proses produksinya persiapannya apa saja?
Pemilik usaha	Proses produksi dimulai dengan persiapan bahan baku dan peralatan. Bahan baku yang perlu dipersiapkan untuk membuat manisan salak yaitu buah salak segar, gula pasir, asam sitrat, kapur sirih, dan air. Kemudian peralatan yang dibutuhkan yaitu panci tainless, kompor, spatula, pisau, mesin press, gunting. pertama untuk prosesnya sendiri yaitu menyortir dari segi visual. kriterianya salak yang tidak busuk, ukurannya sama, warna kulit nya sama. kemudian dilakukan pengupasan buah salak. lalu dilakukan pemisahan antara daging salak dan biji salak. selanjutnya salak di iris. kemudian salak direndam pada larutan kapur sirih. Setelah 5-10 menit kemudian di angkat kemudian dilakukan pencucian salak dengan air mengalir dan ditiriskan. setelah itu, masak air hingga mendidih, masukkan buah salak yang telah dicuci, panci di tutup rapat dan rebus selama 5 menit. kemudian diangkat dan ditiriskan. untuk membuat sirup salak, diawali dengan merebus air hingga mendidih. kemudian dimasukkan gula, diaduk hingga larut dan masukkan asam sitrat sesuai dengan takaran. sirup sudah jadi.

Mahasiswa	untuk proses pengemasannya bagaimana bu?
Pemilik usaha	yang pasti untuk pengemasan kita menggunakan cup. Produk dimasukkan ke dalam kemudian di segel menggunakan mesin
Mahasiswa	kalau awal mula usaha manisan rosalia salak ini bagaimana bu?
Pemilik usaha	awalnya menjalani usaha ini bersama kelompok wanita tani desa, akan tetapi beberapa bulan produksi berjalan, anggotanya tidak konsisten. Terkadang bisa mengikuti produksi, terkadang tidak. Semakin hari, semakin sedikit yang masih aktif di kelompok. semenjak itu saya memutuskan untuk memproduksi sendiri. hanya terkadang dibantu tetangga jika ada banyak pesanan
Mahasiswa	sejauh ini bagaimana dalam promosi marketing nya?
Pemilik usaha	selama ini melakukan promosi melalui pameran-pameran yang diadakan pemerintah desa, kecamatan, atau Disperindag dan DinKop UKM. Untuk pemesanan biasanya melalui whatsapp
Mahasiswa	Kalau perlindungan atas jaminan produk bagaimana bu?
Pemilik usaha	untuk jaminan atas produk layak dikonsumsi telah dilakukan uji lab dari dinas kesehatan dan mendapat nomor PIRT No. 2063404011592-20.
Mahasiswa	Untuk pemasarannya di wilayah mana saja bu?
Pemilik usaha	untuk saat ini saya memasarkan masih di wilayah sleman, tapi kalau reseller saya sudah ada yang di kirim keluarkota
Mahasiswa	Bagaimana dengan penanganan dan penyimpanan produk setelah jadi?
Pemilik usaha	Setelah manisan salak siap, kami langsung mengemasnya dalam kemasan kedap udara untuk menjaga kesegarannya. Kami juga menyimpan produk di tempat yang sejuk dan kering agar tidak cepat rusak. Tidak terpapar langsung dengan matahari
Mahasiswa	Siapa target pasar utama dari manisan salak ini?
Pemilik usaha	Target pasar utama kami adalah para wisatawan yang berkunjung ke daerah kami. Hal tersebut karena dijual di desa wisata dan toko oleh-oleh.

Mahasiswa	Apa tantangan terbesar dalam memproduksi dan memasarkan manisan salak ini?
Pemilik usaha	Tantangan terbesar adalah menjaga kualitas produk tetap konsisten, terutama saat permintaan tinggi. Selain itu, persaingan dengan produk sejenis di pasaran
Mahasiswa	Saat ini apakah ada kendala dalam melakukan proses pemasaran
Pemilik usaha	Untuk saat ini hanya dari mulut ke mulut dan ikut pameran. Untuk membuat konten atau pengembanagn di sosial media saya belum ada ide, sedang fokus ke produk dulu
Mahasiswa	Kalau dari proses produksi apakah ada kendala bu?
Pemilik usaha	Kalau proses produksi kendalanya da di bagian pengemasan. Tidak semua pekerja bisa melakukan. Yang bisa hanya saya dan 1 pekerja. Itu saja harus melewati proses latihan yang lama. Sudah saya coba pada pekerja lain, namun hasilnya tetap tidak sesuai dan menyebabkan produk terfermentasi. karena Apabila dalam waktu 2 minggu produk tidak mengalami fermentasi, maka produk tersebut dapat bertahan hingga 6 bulan. sehingga perlu diberikan informasi yang jelas pada produk
Mahasiswa	Kalau resellernya berapa orang bu
Pemilik usaha	Untuk saat ini ada 4 reseller dan saya titipkan juga di pusat oleh-oleh jalan magelang dan omah salak di daerah turi
Mahasiswa	Apakah selama ini pernah mendapat keluhan dari konsumen atau reseller?
Pemilik usaha	Pernah, mengenai kemasan produk yang terlalu sederhana dan kurang menarik serta produk yang terfermentasi
Mahasiswa	Untuk pekerja yang membatu usaha ini ada berapa bu?
Pemilik usaha	Pekerja tetap ada 2 yaitu mbak astri dan bu sum, yang lainnya saya freelance jika ada pesanan banyak
Mahasiswa	Kalau cara konsumsi produk atau cara penyimpanan apakah ada keluhan dari konsumen?
Pemilik usaha	Tidak ada, cara mengonsumsi seperti minuman biasa. Menggunakan sedotan kemudian disobek menggunakan bantuan sedotan apabila ingin mengonsumsi salak nya

Mahasiswa	Apakah kemasan cup yang ada saat ini cukup melindungi produk?
Pemilik usaha	Kntuk kemasan cup nya cukup melindungi. kalau kemasan luarnya mungkin karena menggunakan plastik dan itu fleksible jadi mungkin bisa robek
Mahasiswa	Kemudian untuk kemasan cup apakah ada kemungkinan untuk bisa diganti dengan kemasan yang lain
Pemilik usaha	Kalau mau diganti dengan kemasan plastik yang lain tidak bisa, karena kemasan yang sekarang saya beli khusus sehingga waktu proses perebusan sterilisasi tidak mudah rusak. Ada pengganti yaitu kemasan kaca, namun mahal, tidak cocok dengan harga yang sayatetapkan. kemungkinan malah membuat rugi
Mahasiswa	Untuk kemasan cup ini apakah memang tidak ada identitasnya atau bagaimana bu?
Pemilik usaha	Saya kira dengan kemasan seperti ini cukup, apakah harus ada informasi di bagian itu? Bukannya dengan seperti ini sudah ada mereknya?
Mahasiswa	Seharusnya ada bu, karena pasti juga ada standar dalam pengemasan produk dan supaya lebih ada informasi jika kemasan luarnya terbuang. Kalau dari kemasan luarnya bu?
Pemilik usaha	Kalau kemasan luar justru saya ada keinginan untuk mengganti ke yang lebih baik, agar informasi produk juga dapat tertulis dengan jelas. Apabila dipasarkan sebagai oleh-oleh menjadi lebih cocok
Mahasiswa	Kalau ada perbaikan kemasan luar sebenarnya arahnya mau kemana?
Pemilik usaha	Untuk melanjutkan pemasaran, agar jika dijadikan oleh-oleh menjadi lebih bagus. Selain itu agar konsumen juga dapat mengenal produk saya
Mahasiswa	Apakah selama ini sudah mencoba memperbaiki kemasan luar?
Pemilik usaha	Belum, saya memiliki dendala pada pembuatan desain dan penentuan supplier material

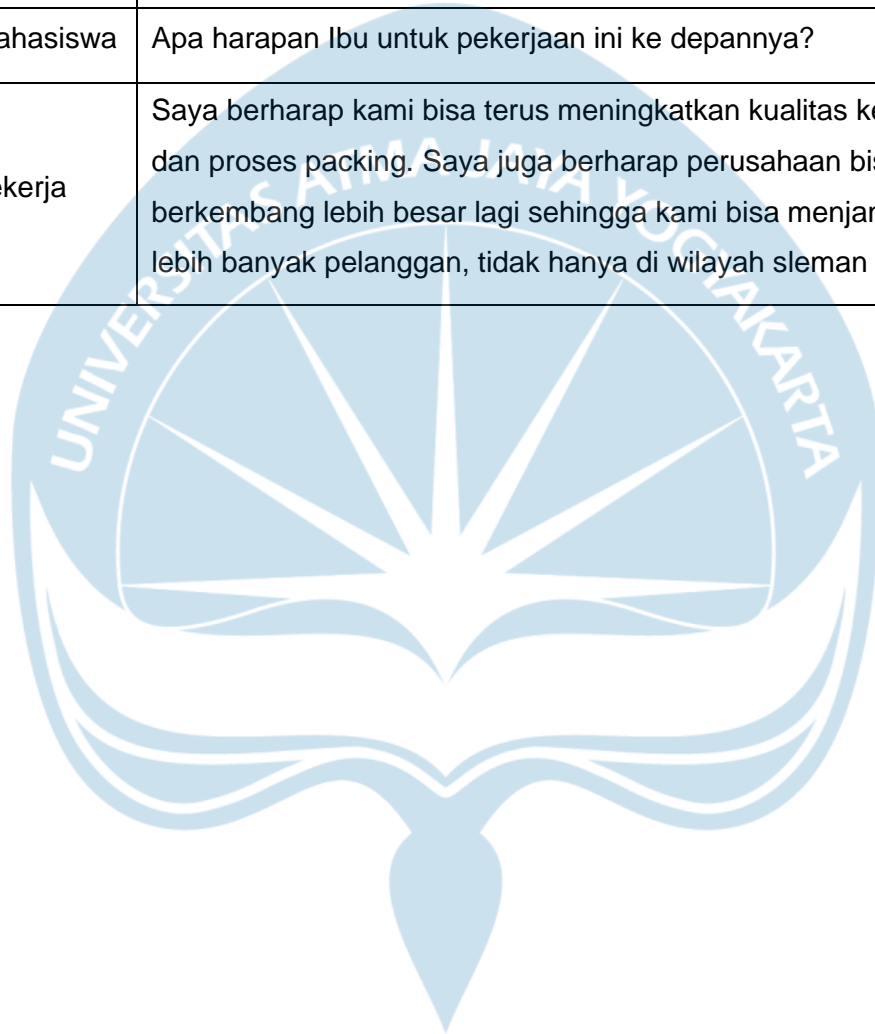
Mahasiswa	Untuk desain kemasan luar dan label sendiri inginnya seperti apa bu?
Pemilik usaha	Untuk label, tentunya yang sesuai dengan identitas produk agar konsumen tau kalau ini manisan salak. Karena dari segi potongan mungkin konsumen tidak tau kalau itu buah salak. Memuat informasi yang sekiranya penting. Untuk kemasan luar inginnya yang bisa dijinjing dan desain kemasan tentu bisa memberikan semua informasi tentang produk dan menggambarkan produk manisan salak
Mahasiswa	Apabila dilakukan implementasi untuk perbaikan label dan kemasan luar apakah siap?
Pemilik usaha	Saya sudah siap, baik dari segi biaya atau menuangkan ide yang sekiranya dibutuhkan karena memang sudah lama saya menginginkan perbaikan tersebut



Lampiran 3. Transkrip Wawancara dengan Pekerja

Mahasiswa	Bisa diceritakan sedikit tentang pekerjaan ibu diusaha manisan salak?
Pekerja	Saya bekerja di bagian <i>packing</i> manisan salak sudah sekitar 3 tahun. Tugas saya adalah memastikan manisan salak yang sudah jadi dikemas dengan rapi dan aman sebelum dikirim ke <i>reseller</i> atau konsumen langsung. Sebenarnya saya tidak hanya pada bagian <i>packing</i> , namun juga pada bagian pengumasan, pemotongan, dan sortir buah
Mahasiswa	Bisa dijelaskan lebih detail mengenai proses <i>packing</i> manisan salak?
Pekerja	setelah manisan salak selesai diproses dan siap untuk dijual, kami memeriksanya terlebih dahulu untuk memastikan tidak ada yang rusak atau tidak layak. Kemudian, manisan salak dimasukkan ke dalam kemasan plastik
Mahasiswa	Apakah ada tantangan khusus yang Ibu hadapi dalam pekerjaan ini?
Pekerja	Tantangannya biasanya terkait dengan kecepatan dan ketelitian. Kami harus bekerja cepat karena ada banyak manisan yang harus dikemas setiap harinya, tetapi juga harus sangat teliti agar tidak ada kesalahan dalam pengemasan. Terlebih ketika melakukan penuangan sirup manisan ke cup dan menyegel menggunakan mesin sealing harus teliti. cairan tidak boleh kurang agar tidak ada rongga udara. apabila ada rongga udara akan menyebabkan fermentasi produk. air menjadi keruh atau buah menjadi kecoklatan
Mahasiswa	kira-kira dampaknya apa bu jika terfermentasi?
Pekerja	produk tidak bisa di jual, pernah waktu itu produk sudah dikirim namun rusak sebelum waktu 2 minggu, produk terbuang dan kita harus mengganti produk. Dari situ membuat kerugian penjualan

Mahasiswa	Bagaimana tanggapan pelanggan terhadap kemasan manisan salak yang Ibu kerjakan?
Pekerja	kalau konsumen baru tidak ada komplain, tapi sempat ada masukan dari konsumen dan reseller lama untuk memberikan perubahan pada kemasan agar tidak sama dnegan produk lain.
Mahasiswa	Apa harapan Ibu untuk pekerjaan ini ke depannya?
pekerja	Saya berharap kami bisa terus meningkatkan kualitas kemasan dan proses packing. Saya juga berharap perusahaan bisa berkembang lebih besar lagi sehingga kami bisa menjangkau lebih banyak pelanggan, tidak hanya di wilayah sleman



Lampiran 4. Transkrip Wawancara dengan *Reseller*

Mahasiswa	Bisa diceritakan sedikit tentang usaha manisan salak Anda sebagai <i>reseller</i> ?
Pekerja	Saya mulai menjadi <i>reseller</i> manisan salak sekitar 4 tahun yang lalu. Awalnya saya diajak teman, tapi ternyata respon dari teman-teman sangat positif, jadi saya putuskan untuk menekuninya.
Mahasiswa	Apa yang membuat Anda memilih untuk menjual manisan salak dibandingkan produk lain?
Pekerja	Saya memilih manisan salak karena mungkin orang yang belum terlalu mengenalnya. Selain itu, manisan salak punya daya tarik tersendiri sebagai oleh-oleh khas daerah, jadi saya melihat ada potensi pasar yang bagus.
Mahasiswa	Bagaimana dengan pemasaran produk Anda? Apa strategi yang Anda gunakan?
Pekerja	Saya juga sering mengikuti bazaar atau pameran produk lokal untuk memperkenalkan manisan salak ke masyarakat lebih luas. Selain itu, saya menyediakan layanan pesan antar untuk pembeli di luar kota.
Mahasiswa	Apa tantangan terbesar yang Anda hadapi sebagai <i>reseller</i> manisan salak?
Pekerja	Tantangan terbesar mungkin adalah menjaga kualitas produk agar selalu segar sampai ke tangan konsumen. Karena ini produk makanan, jadi penyimpanan dan pengirimannya harus benar-benar diperhatikan. Selain itu, persaingan dengan produk serupa
Mahasiswa	apakah pernah ada keluhan dari konsumen?
Pekerja	untuk saat ini tidak ada mbak, ada keluhan tetapi itu dulu mungkin 1 tahun yang lalu tentang produk yang terfermentasi
Mahasiswa	kalau dari segi kemasan sendiri ada keluhan dari konsumen atau bapak memiliki saran

Pekerja	kalau dari saya ya pasti mengikuti dari konsumen, selama ini yang sering dikatakan konsumen adalah informasi produk yang tidak banyak. Selain itu kemasan yang sederhana. Mungkin konsumen inginnya kemasan yang cantik dan menarik, karena konsumen saya rata-rata adalah wisata wan dan konsumen luar kota
Mahasiswa	Apakah Anda memberikan saran untuk berinovasi lebih jauh dalam hal kemasan?
Pekerja	ya, tentu saja. mungkin permpertimbangkan untuk menggunakan kemasan ramah lingkungan sebagai alternatif, seperti kemasan berbahan dasar kertas atau plastik biodegradable. Menambahkan fitur yang lebih praktis, misalnya kemasan luar yang bisa dibuka-tutup kembali
Mahasiswa	Bagaimana strategi promosi yang Anda gunakan untuk menarik minat konsumen?
Pekerja	Kami biasanya memberikan potongan harga untuk pembelian dalam jumlah besar atau untuk pelanggan setia.

Lampiran 5. Foto Kunjungan Pada tempat usaha



Lampiran 6. Lembar Evaluasi Kuesioner

Pengujian Pada Responden 1		
Nama : Caecilia Endang		
Jenis Kelamin : Perempuan		
Usia : 53		
Pekerjaan : pekerja (Wiraswasta)		
No.	Pertanyaan	Mudah Dipahami
Bagian 2 : Pengetahuan Produk dan Merek		
1	Apa pertimbangan pertama yang anda ketika ingin membeli produk?	✓
2	Apakah anda mengetahui produk manisan salak	✓
3	Apakah anda mengetahui produk Manisan Rosalia Salak?	✓
4	Apabila "Ya", darimana Anda mengetahui tentang produk Manisan Rosalia Salak? (Apabila tidak Anda dapat mengosongi pertanyaan ini dan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)	✓
Bagian 3 : Analisis Kompetitor		
5	Desain kemasan/label menarik	✓
6	Kemasan memiliki informasi terkait produk /informatif	✓
7	Label informasi pada kemasan produk membantu saya dalam mengetahui produk	✓
8	Kemasan box/pack dapat dibuka dan ditutup kembali	✓
9	Kemasan box/pack tidak mudah rusak	✓
10	Kemasan box/pack mudah dibawa	✓
11	Warna-warna yang digunakan pada kemasan box/pack membantu saya dalam mengenali produk ini	✓
12	Gambar atau ilustrasi pada kemasan box/pack membantu saya memahami produk	✓
13	Gambar pada desain kemasan box mewakili produk	✓
14	Warna desain kemasan box satu tema dengan desain label pada cup	✓
Bagian 4 : Tingkat Kepentingan Kriteria Kemasan		
15	Kemasan yang menarik	✓
16	Kemasan yang Memiliki Informasi Terkait Produk / Informatif	✓
17	Kemasan yang mudah dibawa	✓
18	Kemasan yang Dapat Dibuka dan Ditutup Kembali	✓
19	Kemasan yang Dapat Melihat Produk dari Luar	✓
20	Kemasan yang Tidak Mudah Rusak	✓
21	Desain warna Kemasan yang Mencerminkan Produk	✓
Bagian 5 : Pendapat Konsumen (isian)		
22	Bagaimana persepsi anda terkait kemasan dan label Manisan Rosalia Salak?	✓
23	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada label produk?	✓
24	Elemen desain visual seperti apa yang menurut Anda paling menarik pada kemasan pack/box produk?	✓
25	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada kemasan sekunder produk?	-
Evaluasi : Pertanyaan poin 1 Kata produk diganti dengan "Merek", pertanyaan poin 25 "diperjelas mengenai kemasan sekunder"		

Pengujian Pada Responden 2		
Nama : Robertus Adam Agung		
Jenis Kelamin : Laki-laki		
Usia : 56		
Pekerjaan : Pekerja (Kontraktor)		
No.	Pertanyaan	Mudah Dipahami
Bagian 2 : Pengetahuan Produk dan Merek		✓
1	Apa pertimbangan pertama yang anda ketika ingin membeli produk?	✓
2	Apakah anda mengetahui produk manisan salak	✓
3	Apakah anda mengetahui produk Manisan Rosalia Salak?	✓
4	Apabila "Ya", darimana Anda mengetahui tentang produk Manisan Rosalia Salak? (Apabila tidak Anda dapat mengosongi pertanyaan ini dan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)	✓
Bagian 3 : Analisis Kompetitor		✓
5	Desain kemasan/label menarik	✓
6	Kemasan memiliki informasi terkait produk /informatif	✓
7	Label informasi pada kemasan produk membantu saya dalam mengetahui produk	✓
8	Kemasan box/pack dapat dibuka dan ditutup kembali	✓
9	Kemasan box/pack tidak mudah rusak	✓
10	Kemasan box/pack mudah dibawa	✓
11	Warna-warna yang digunakan pada kemasan box/pack membantu saya dalam mengenali produk ini	✓
12	Gambar atau ilustrasi pada kemasan box/pack membantu saya memahami produk	✓
13	Gambar pada desain kemasan box mewakili produk	✓
14	Warna desain kemasan box satu tema dengan desain label pada cup	✓
Bagian 4 : Tingkat Kepentingan Kriteria Kemasan		✓
15	Kemasan yang menarik	✓
16	Kemasan yang Memiliki Informasi Terkait Produk / Informatif	✓
17	Kemasan yang mudah dibawa	✓
18	Kemasan yang Dapat Dibuka dan Ditutup Kembali	✓
19	Kemasan yang Dapat Melihat Produk dari Luar	✓
20	Kemasan yang Tidak Mudah Rusak	✓
21	Desain warna Kemasan yang Mencerminkan Produk	✓
Bagian 5 : Pendapat Konsumen (isian)		✓
22	Bagaimana persepsi anda terkait kemasan dan label Manisan Rosalia Salak?	✓
23	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada label produk?	✓
24	Elemen desain visual seperti apa yang menurut Anda paling menarik pada kemasan pack/box produk?	✓
25	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada kemasan sekunder produk?	✓
Evaluasi : Pertanyaan bagian 3 pertimbangkan urutan pertanyaan agar alur pertanyaan lebih logis dan mudah diikuti oleh responden. Misalnya, pertanyaan umum dapat diajukan terlebih dahulu sebelum pertanyaan yang lebih spesifik		

Pengujian Pada Responden 3		
Nama : Nimas		
Jenis Kelamin : Perempuan		
Usia : 27		
Pekerjaan : Pekerja (Karyawan)		
No.	Pertanyaan	Mudah Dipahami
Bagian 2 : Pengetahuan Produk dan Merek		
1	Apa pertimbangan pertama yang anda ketika ingin membeli produk?	✓
2	Apakah anda mengetahui produk manisan salak	✓
3	Apakah anda mengetahui produk Manisan Rosalia Salak?	✓
4	Apabila "Ya", darimana Anda mengetahui tentang produk Manisan Rosalia Salak? (Apabila tidak Anda dapat mengosongi pertanyaan ini dan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)	✓
Bagian 3 : Analisis Kompetitor		
5	Desain kemasan/label menarik	✓
6	Kemasan memiliki informasi terkait produk /informatif	✓
7	Label informasi pada kemasan produk membantu saya dalam mengetahui produk	✓
8	Kemasan box/pack dapat dibuka dan ditutup kembali	✓
9	Kemasan box/pack tidak mudah rusak	✓
10	Kemasan box/pack mudah dibawa	✓
11	Warna-warna yang digunakan pada kemasan box/pack membantu saya dalam mengenali produk ini	✓
12	Gambar atau ilustrasi pada kemasan box/pack membantu saya memahami produk	✓
13	Gambar pada desain kemasan box mewakili produk	✓
14	Warna desain kemasan box satu tema dengan desain label pada cup	✓
Bagian 4 : Tingkat Kepentingan Kriteria Kemasan		
15	Kemasan yang menarik	✓
16	Kemasan yang Memiliki Informasi Terkait Produk / Informatif	✓
17	Kemasan yang mudah dibawa	✓
18	Kemasan yang Dapat Dibuka dan Ditutup Kembali	✓
19	Kemasan yang Dapat Melihat Produk dari Luar	✓
20	Kemasan yang Tidak Mudah Rusak	✓
21	Desain warna Kemasan yang Mencerminkan Produk	✓
Bagian 5 : Pendapat Konsumen (isian)		
22	Bagaimana persepsi anda terkait kemasan dan label Manisan Rosalia Salak?	✓
23	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada label produk?	✓
24	Elemen desain visual seperti apa yang menurut Anda paling menarik pada kemasan pack/box produk?	✓
25	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada kemasan sekunder produk?	✓
Evaluasi :		

Pengujian Pada Responden 4		
Nama : Remulus Dwidja		
Jenis Kelamin : Laki-laki		
Usia : 54		
Pekerjaan : Pekerja (Karyawan)		
No.	Pertanyaan	Mudah Dipahami
Bagian 2 : Pengetahuan Produk dan Merek		
1	Apa pertimbangan pertama yang anda ketika ingin membeli produk?	✓
2	Apakah anda mengetahui produk manisan salak	✓
3	Apakah anda mengetahui produk Manisan Rosalia Salak?	✓
4	Apabila "Ya", darimana Anda mengetahui tentang produk Manisan Rosalia Salak? (Apabila tidak Anda dapat mengosongi pertanyaan ini dan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)	✓
Bagian 3 : Analisis Kompetitor		
5	Desain kemasan/label menarik	✓
6	Kemasan memiliki informasi terkait produk /informatif	✓
7	Label informasi pada kemasan produk membantu saya dalam mengetahui produk	✓
8	Kemasan box/pack dapat dibuka dan ditutup kembali	✓
9	Kemasan box/pack tidak mudah rusak	✓
10	Kemasan box/pack mudah dibawa	✓
11	Warna-warna yang digunakan pada kemasan box/pack membantu saya dalam mengenali produk ini	✓
12	Gambar atau ilustrasi pada kemasan box/pack membantu saya memahami produk	✓
13	Gambar pada desain kemasan box mewakili produk	✓
14	Warna desain kemasan box satu tema dengan desain label pada cup	✓
Bagian 4 : Tingkat Kepentingan Kriteria Kemasan		
15	Kemasan yang menarik	✓
16	Kemasan yang Memiliki Informasi Terkait Produk / Informatif	✓
17	Kemasan yang mudah dibawa	✓
18	Kemasan yang Dapat Dibuka dan Ditutup Kembali	✓
19	Kemasan yang Dapat Melihat Produk dari Luar	✓
20	Kemasan yang Tidak Mudah Rusak	✓
21	Desain warna Kemasan yang Mencerminkan Produk	✓
Bagian 5 : Pendapat Konsumen (isian)		
22	Bagaimana persepsi anda terkait kemasan dan label Manisan Rosalia Salak?	✓
23	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada label produk?	✓
24	Elemen desain visual seperti apa yang menurut Anda paling menarik pada kemasan pack/box produk?	✓
25	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada kemasan sekunder produk?	✓
Evaluasi :		

Pengujian Pada Responden 5		
Nama : Nicholas		
Jenis Kelamin : Laki-laki		
Usia : 24		
Pekerjaan : Pekerja (Karyawan)		
No.	Pertanyaan	Mudah Dipahami
Bagian 2 : Pengetahuan Produk dan Merek		
1	Apa pertimbangan pertama yang anda ketika ingin membeli produk?	✓
2	Apakah anda mengetahui produk manisan salak	✓
3	Apakah anda mengetahui produk Manisan Rosalia Salak?	✓
4	Apabila "Ya", darimana Anda mengetahui tentang produk Manisan Rosalia Salak? (Apabila tidak Anda dapat mengosongi pertanyaan ini dan melanjutkan ke pertanyaan berikutnya)	✓
Bagian 3 : Analisis Kompetitor		
5	Desain kemasan/label menarik	✓
6	Kemasan memiliki informasi terkait produk /informatif	✓
7	Label informasi pada kemasan produk membantu saya dalam mengetahui produk	✓
8	Kemasan box/pack dapat dibuka dan ditutup kembali	✓
9	Kemasan box/pack tidak mudah rusak	✓
10	Kemasan box/pack mudah dibawa	✓
11	Warna-warna yang digunakan pada kemasan box/pack membantu saya dalam mengenali produk ini	✓
12	Gambar atau ilustrasi pada kemasan box/pack membantu saya memahami produk	✓
13	Gambar pada desain kemasan box mewakili produk	✓
14	Warna desain kemasan box satu tema dengan desain label pada cup	✓
Bagian 4 : Tingkat Kepentingan Kriteria Kemasan		
15	Kemasan yang menarik	✓
16	Kemasan yang Memiliki Informasi Terkait Produk / Informatif	✓
17	Kemasan yang mudah dibawa	✓
18	Kemasan yang Dapat Dibuka dan Ditutup Kembali	✓
19	Kemasan yang Dapat Melihat Produk dari Luar	✓
20	Kemasan yang Tidak Mudah Rusak	✓
21	Desain warna Kemasan yang Mencerminkan Produk	✓
Bagian 5 : Pendapat Konsumen (isian)		
22	Bagaimana persepsi anda terkait kemasan dan label Manisan Rosalia Salak?	✓
23	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada label produk?	-
24	Elemen desain visual seperti apa yang menurut Anda paling menarik pada kemasan pack/box produk?	-
25	Informasi apa saja yang menurut Anda paling penting terdapat pada kemasan sekunder produk?	-
Evaluasi : Pertanyaan poin 23 Diberikan contoh informasi, pertanyaan poin 24 Diberikan contoh elemen, Pertanyaan poin 25 Istilah "kemasan sekunder" mungkin kurang familiar bagi sebagian responden. Sebaiknya dijelaskan lebih lanjut atau diganti dengan istilah yang lebih umum		

Lampiran 7. *Link* Kuesioner

Link survei pendahuluan : <https://forms.gle/zSBNVFjFs39G1f1S6>

Link survei evaluasi : <https://forms.gle/6rkvTdYiV7oY142x8>



Lampiran 8. *Link* Data Kuesioner

Link data kuesioner survei pendahuluan

<https://docs.google.com/spreadsheets/d/1svbRLvY-ZIzkALnkclRIPxRapUCXoBcP/edit?usp=sharing&oid=117481528482233932756&rtpof=true&sd=true>

Link data kuesioner survei evaluasi

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1-bUIBK0Uj4nveQPGa_Z0E_pKscbU5qOV/edit?usp=sharing&oid=117481528482233932756&rtpof=true&sd=true

