

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PENGGUNAAN  
BLU DENGAN PERPEKTIF *UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE  
OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2)***

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem  
Informasi



**Graciella Mawiney Alexander Arif**

**NPM: 171709270**

**Utau PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2024**

# HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS PENERIMAAN PENGGUNA TERHADAP BLU BY BCA DIGITAL DENGAN MENGGUNAKAN  
UNIFIED THEORY ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2)

yang disusun oleh

Graciella Mawiney Alexander Arif

171709270

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 01 Agustus 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr.FI. Spty Rahayu, ST., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Elisabeth Marsella, S.S., M.Li.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Joanna Ardhyanti Mita Nugraha, S.Kom, M.Kom	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 01 Agustus 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

**LEMBAR PENYATAAN**  
**Orisinalitas & Publikasi Ilmiah**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Graciella Mawiney Alexander Arif

NPM : 171702970

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian : Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan blu dengan Perspektif *Unified Technology and Use of Acceptance 2 (UTAUT 2)*

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,

Graciella Mawiney Alexander Arif

171709270

**LEMBAR PENYATAAN**  
**Persetujuan dari Instansi Asal Penelitian**  
**(Jika penelitian membutuhkan akses data organisasi eksternal)**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : Nama Lengkap Pembimbing Lapangan

Jabatan : Jabatan Pembimbing Lapangan

Departemen :

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : Nama Lengkap Mahasiswa

NPM : Nomor Pokok Mahasiswa

Program Studi :

Fakultas :

Judul Penelitian : Judul Skripsi

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Kota, Tanggal Bulan Tahun

Yang menyatakan,

Nama Pembimbing Lapangan

Jabatan

## Kata Pengantar

Segala puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih anugerah dan penyertaannya, peneliti bisa menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan *blu* dengan Pendekatan *Unified Theory Acceptance and Use Technology 2*”. Penulisan laporan tugas akhir ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyanggah gelar Sarjana Sistem Informasi dari program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari selama mengerjakan dan menyusun laporan tugas akhir ini mendapatkan dukungan baik secara moral maupun moril dari berbagai pihak, sehingga peneliti ingin mengucapkan rasa terima kasih sebesar-sebarnya untuk :

1. Abah, Mama, Nebu, dan Gebi yang selalu setia memberikan dukungan melalui doa dan dana, sehingga peneliti dapat bisa bertahan melalui berbagai tantangan dan rintangan.
2. Bapak Julius Galih Prima Negara S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi yang memberikan kesempatan bagi peneliti untuk menyelesaikan laporan tugas akhir.
3. Ibu Elisabeth Marsella, S.S, M.Li. dan Ibu Dr.FI. Spty Rahayu, S.T., M.kom. selaku Dosen Pembimbing I dan Dosen Pembimbing II selalu berusaha memberikan waktu dan perhatian untuk peneliti.
4. Seluruh dosen Sistem Informasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta memberikan teguran dan semangat untuk cepat menyelesaikan kuliah.
5. Teman-teman Sistem Informasi angkatan 2017 yang telah menemani peneliti selama berkuliah.
6. Frisca, Celin dan Sukma yang telah menjadi panutan bagi peneliti agar tidak mudah menyerah.
7. PMK OIKUMENE UAJY yang sudah menjadi rumah kedua bagi peneliti. Terutama Generasi Yehuda Felly, Bella, Dian, Ephan, Martin, Nella, Dylan, Helga, Joshua, Andre, dan Rachel.

Yogyakarta, 23 Juli 2024

Peneliti,

Graciella Mawiney Alexander Arif



## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antar indikator *performance expentancy*, *effort expentancy*, *hedonic motivation*, *social influence*, *facilitating conditions*, *habit*, *behavioral intentions* dan *use behavior* terhadap minat dan penerimaan penggunaan blu. Sampel yang diperoleh berjumlah 177 responden dengan menggunakan penyebaran kuesioner secara *online* dan dianalisis dengan menggunakan metode *SEM-PLS* melalui bantuan SmartPLS 3. Model penelitian yang digunakan adalah *Unified Theory Acceptance and Use of Theory 2 (UTAUT2)*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *performance expentancy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intentions*, *facilitating conditions* berpengaruh signifikan positif dan signifikan terhadap *use behavior*, *price value* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intentions*, *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *behavioral intentions*, *habit* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*, *behavioral intentions* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *use behavior*.

Kata kunci : blu ; *performance expentancy*, *effort expentancy*, *hedonic motivation*, *social influence*, *facilitating conditions*, *habit*, *behavioral intentions* dan *use behavior*.

## **ABSTRACT**

*This research aims to examine the influence of performance expectancy, effort expectancy, hedonic motivation, social influence, facilitating conditions, habit, behavioral intentions, and use behavior on the interest and acceptance of using Blu. The sample obtained consisted of 177 respondents through online questionnaire distribution, analyzed using the SEM-PLS method with the help of SmartPLS 3. The research model used was the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2). The results of this research show that performance expectancy has a positive and significant effect on behavioral intentions. Facilitating conditions have a positive and significant effect on use behavior. Price value has a positive and significant effect on behavioral intentions. Habit has a positive and significant effect on behavioral intentions. Habit also has a positive and significant effect on use behavior. Lastly, behavioral intentions have a positive and significant effect on use behavior.*

*Keywords : blu ; performance expentancy, effort expentancy, hedonic motivation, social influence, facilitating conditions, habit, behavioral intentions and use behavior.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PENYATAAN .....	ii
LEMBAR PENYATAAN .....	iv
Kata Pengantar .....	vi
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Perumusan Masalah .....	2
1.3. Pertanyaan Penelitian .....	3
1.4. Tujuan Penelitian .....	3
1.5. Batasan Masalah .....	4
1.6. Manfaat Penelitian .....	4
1.7. Bagan Keterkaitan .....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1. Studi Sebelumnya.....	6
2.2. Dasar Teori.....	13
2.2.1. Blu .....	13
2.2.2. <i>Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i> .....	13
2.2.3. Perancangan Model dan Hipotesis .....	16
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	19
3.1. Tahapan Penelitian .....	19
3.1.1. Identifikasi Masalah & Tinjauan Pustaka.....	19
a. Identifikasi Masalah .....	19
b. Tinjauan Pustaka .....	20
3.1.2. Penentuan Populasi dan Sampel .....	20
3.1.3. Pembuatan Kuesioner .....	20

3.1.4.	Pengumpulan Data .....	24
3.1.5.	Pengolahan Data .....	24
1.	Pengujian Instrumen Penelitian .....	24
a.	<i>Outer Model</i> (Model Pengukuran) .....	24
1)	<i>Convergent Validity</i> .....	25
2)	<i>Discriminant Validity</i> .....	25
3)	<i>Composite Reliability (Cronbach's Alpha)</i> .....	25
b.	<i>Inner Model</i> (Struktural Model) .....	26
1)	R-Square ( $R^2$ ) .....	26
2)	Predictive Relevance ( $Q^2$ ) .....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....		27
4.1.	Demografi Responden .....	27
4.1.1.	Jenis Kelamin .....	27
4.1.2.	Usia .....	28
4.1.3.	Pekerjaan .....	29
4.1.4.	Pendidikan .....	30
4.1.5.	Domisili .....	31
4.1.6.	Lama Penggunaan Blu .....	32
4.1.7.	Intensitas Penggunaan Blu (Per Minggu) .....	33
4.2.	Analisis Data .....	33
4.2.1.	<i>Outer Model</i> (Pengukuran Model) .....	34
1.	Uji Validitas .....	35
a.	Convergent Validity .....	35
1.	<i>Outer Loadings</i> .....	35
2.	Average Variance Extracted (AVE) .....	38
b.	<i>Discriminant Validity</i> .....	38
1)	Fornell-Lacker Criterion .....	38
2)	Cross Loadings .....	39
1.	Uji Reliabilitas .....	41
a.	Composite Reliability .....	41
b.	Cronbach's Alpha .....	42
4.2.2.	Inner Model (Model Struktural) .....	43
1)	R-Square ( $R^2$ ) .....	43

2) Predictive Relevance (Q <sup>2</sup> ) .....	44
A. Uji Hipotesis .....	44
4.3. Pembahasan.....	46
4.3.1 Hipotesis performance expectancy berpengaruh terhadap behavioral intention .....	46
4.3.2 Hipotesis <i>Effort Expectancy</i> berpengaruh terhadap <i>behavioral intention</i> .....	47
4.3.3 Hipotesis <i>Social Influence</i> berpengaruh terhadap <i>Behavioral Intention</i> .	48
4.3.4 Hipotesis <i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Terhadap Behavioral Intention.....	48
4.3.5 Hipotesis <i>Facilitating Conditions</i> Berpengaruh Terhadap <i>Use Behavior</i> .	49
4.3.6 Hipotesis Price Value Berpengaruh Terhadap Behavioral Intention .....	49
4.3.7 Variabel <i>Hedonic Motivation</i> Berpengaruh Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	50
4.3.8 Hipotesis <i>Habit</i> Berpengaruh Terhadap <i>Behavioral Intention</i> .....	50
4.3.9 Hipotesis <i>Habit</i> Berpengaruh terhadap <i>Use Behavior</i> .....	51
4.3.10 Hipotesis <i>Behavioral Intention</i> berpengaruh Terhadap <i>Use Behavior</i> ...	51
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	53
5.1. Kesimpulan.....	53
5.2. Saran .....	53
DAFTAR PUSTAKA .....	55
Lampiran.....	57

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan .....	5
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian UTAUT [10].....	14
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian UTAUT2 [6].....	15
Gambar 2.3 Usulan Model Penelitian.....	17
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian .....	19
Gambar 4.2 Usia .....	28
Gambar 4.3 Pekerjaan.....	29
Gambar 4.4 Pendidikan .....	30
Gambar 4.5 Domisili .....	31
Gambar 4.6 Lama Penggunaan blu.....	32

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Studi Sebelumnya .....	9
Tabel 3.1 Daftar Pertanyaan .....	21
Tabel 3.2 Rule of Thumb Outer Model .....	25
Tabel 4.1 Pengujian Outer Loadings .....	35
Tabel 4.2 Average Variance Extracted (AVE) .....	38
Tabel 4.3 Fornell-Lacker Criterion.....	39
Tabel 4.4 Cross Loadings.....	40
Tabel 4.5 Composite Reliability .....	41
Tabel 4.6 Cronbach's Alpha .....	42
Tabel 4.7 R-Square .....	43
Tabel 4.8 Uji Predictive Relevance .....	44
Tabel 4.9 Uji Hipotesis.....	46