

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bedasarkan hasil analisis yang telah dilakukan pada 6 hipotesis yang diajukan, hasil dari uji analisis tersebut menunjukkan bahwa terdapat 5 hipotesis yang diterima, antara lain H1, H2, H3, H4, dan H5, serta terdapat satu hipotesis yang ditolak yaitu H6. Berikut adalah beberapa faktor yang mempengaruhi penerimaan penggunaan Website Bimbingan Online terhadap mahasiswa Uajy.

1. H1 *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Perceived Easy of Use*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,800, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 26,59, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Mayoritas pengguna akan merasa website bimbingan online tersebut berguna apabila ketika menggunakan website bimbingan online tersebut dirasa mudah untuk digunakan. Sebaliknya pengguna akan merasa website bimbingan tersebut tidak berguna apabila ketika menggunakan website bimbingan online tersebut dirasa sulit untuk digunakan.
2. H2 *Perceived Usefulness* berpengaruh positif terhadap *Attitude Toward Using Technology*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,439, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 5,910, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Website bimbingan online berguna karena dapat mempengaruhi efektifitas, sehingga pengguna dapat merasa aplikasi tersebut bermanfaat dalam melakukan bimbingan online melalui website bimbingan online.
3. H3 *Perceived Easy of Use* berpengaruh positif terhadap *Behavior Intention to Use*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,657, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 9,003, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Semakin mudah menggunakan website bimbingan online, maka keinginan pengguna menggunakan website bimbingan online akan berbanding lurus. Website

bimbingan online akan turun saat website bimbingan online sulit untuk digunakan.

4. H4 *Perceived Easy of Use* berpengaruh positif terhadap *Attitude Towards Using Technology*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,428, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 6,001, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Pengguna dapat merasakan kemudahan dalam menggunakan website bimbingan online sehingga pengguna menerima sistem yang ada dan menaruh kepercayaan bahwa website bimbingan online tersebut memberikan kemudahan para pengguna dalam melakukan bimbingan online.
5. H5 *Behavior Intention to Use* berpengaruh positif terhadap *Actual System Usage*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar 0,775, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 23,939, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,000. Semakin sering pengguna menggunakan website bimbingan online maka pengguna akan lebih sering melakukan bimbingan online.
6. H6 **ditolak** *Attitude Towards Using Technology* berpengaruh positif terhadap *Behavior Intention to Use*. Hal tersebut dapat dilihat pada hasil *original sample* penelitian yang mempunyai nilai sebesar -0,047, nilai *t-static* dengan nilai sebesar 0,625, serta nilai *p-values* dengan nilai sebesar 0,532. Dalam penelitian ini terdapat mayoritas pengguna yang tidak memaksimalkan daya guna dalam menggunakan website bimbingan online karena itu membuat pengguna tidak terus menggunakan website bimbingan online.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan sebelumnya, penelitian ini tentu tidak lepas dari berbagai macam keterbatasan, oleh karena itu terdapat beberapa saran yang dapat digunakan untuk penelitian yang akan dilakukan selanjutnya, yaitu:

1. Penelitian selanjutnya dapat meneliti dengan metode ini penelitian ini, serta menggunakan objek website lainnya.
2. Penelitian selanjutnya dapat menambahkan konstruk atau variabel lain yang belum tercantum dalam penelitian ini dan diharapkan dapat memberikan sudut pandang baru mengenai analisis penerimaan suatu teknologi.



DAFTAR PUSTAKA

- [1]. Universitas Atma Jaya Yogyakarta (2022). Sekilas UAJY, Sejarah Universitas Atma Jaya Yogyakarta (UAJY). Diakses pada 28 desember 2023, dari <https://uajy.ac.id/berita/sekilas-uajy>.
- [2]. Davis, F. D. (1987). User acceptance of information systems: the technology acceptance model (TAM).
- [3]. Puspitasari, E., Darmansah, D., & Kusumawardani, D. M. (2022). Analisis Penerimaan Website Kelurahan Rejasari Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Media Informatika Budidarma*, 6(2), 1102-1109.
- [4]. Irsa, R. (2022). Analisis Aplikasi Bimbingan Tugas Akhir Berbasis Web Di Stt Payakumbuh Menggunakan Technology Acceptance Model (Tam). *Simtika*, 5(2), 19-27.
- [5]. Nerisafitra, P. U., & Susanto, F. A. U. (2019). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Mahasiswa dalam Menggunakan Website Pembelajaran dengan Technology Acceptance Model (TAM). *Journal Information Engineering and Educational Technology* ISSN, 2549, 869X.
- [6]. Fahurian, F., & Zuhri, K. (2020). Online thesis guidance management information system at Mitra Indonesia University. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 11(2), 67-72.
- [7]. Arfian, A., Yana, A. A., Sulaiman, H., & Astrilyana, A. (2022). Analysis Of The Level Of User Satisfaction Of Tanihub APK Using The Tam Model. *JISICOM (Journal of Information System, Informatics and Computing)*, 6(2), 537-544.
- [8]. Universitas Raharja (2020). Pengertian Analisis Menurut Para Ahli. Diakses pada 13 desember 2023, dari <https://raharja.ac.id/2020/11/14/analisis/>.
- [9]. Nuraeni, N., & Santoso, B. (2024). Pengertian analisis menurut Ahli. Peranan Manajemen Persediaan Bahan Baku terhadap Penjadwalan Produksi PT XYZ. *Jurnal Bisnis dan Manajemen (JURBISMAN)*, 2(2), 379-394.
- [10]. Ramadhani, H., & Monalisa, S. (2017). Pengertian Penerimaan Pengguna. Analisis Penerapan Sistem Informasi Pengelolaan Nilai Raport Menggunakan Metode TAM. *Jurnal Ilmiah Rekayasa dan Manajemen Sistem Informasi*, 3(2), 65-69.
- [11]. Junianti, W. (2018). Pengertian Penerimaan Pengguna. Analisis Penerimaan Pengguna Aplikasi Sistem Informasi Manajemen Gaji Taspen Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Pada Pemerintah Kabupaten Musi Banyuasin). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 7(1).
- [12]. Wulandari, N., Fadillah, N., Marpaung, N. S., Pakpahan, G. P., & Prasasti, T. I. (2024). Pengertian Bimbingan. Implikasi Keragaman Budaya Dalam Praktik Bimbingan Dan

- Konseling: Studi Kasus Mahasiswa Semester 4 Bimbingan Dan Konseling Universitas Negeri Medan. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 4550-4563.
- [13]. Silaen, C. S., & Ilhamsyah, F. (2022). Pengertian Online. Analisis Penerapan Surat online Dalam Pelayanan Administrasi 4.0 di Sekretariat Dewan Perwakilan Rakyat Kabupaten Nagan Raya. *Journal of Public Service*, 2(1), 37-42.
- [14]. Saputra, D., Arafat, M., & Saputro, H. (2022). Pengertian Website. MEMBANGUN WEBSITE PADA PT SURYA BINTANG INDONESIA MENGGUNAKAN PHP DAN MYSQL. *JTIM: Jurnal Teknik Informatika Mahakarya*, 5(1), 17-24.
- [15]. Ferdika, M., & Kuswara, H. (2017). Pengertian website. Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada PT Era Makmur Cahaya Damai Bekasi. *Information System For Educators And Professionals: Journal of Information System*, 1(2), 175-188.
- [16]. Khakim, K. N., & Hadiprajitno, B. (2011). Pengertian Technology Acceptance Model. Pengertian Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi penerimaan dan penggunaan software akuntansi MYOB dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM) (Doctoral dissertation, Universitas Diponegoro).
- [17]. Nasution, H. F. (2016). Pengertian Penelitian Kuantitatif. Instrumen penelitian dan urgensinya dalam penelitian kuantitatif. *Al-Masharif: Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 4(1), 59-75.
- [18]. Geraldine, G., & Candraningrum, D. A. (2020). Pengertian Penelitian Kuantitatif. Pengaruh Kredibilitas Brand Ambassador Non-Celebrity Analisa Widyaningrum terhadap Keputusan Pembelian Hijabenka. *Prologia*, 4(1), 25-33.
- [19]. Hermawan, A. (2005). Pengertian Penelitian Kuantitatif. Penelitian Bisnis-Paradigma Kuantitatif. Grasindo.
- [20]. Nugroho, B. W. A. A. (2023). Perancangan Hipotesis. ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI M TIX MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- [2]. Davis, F. D. (1987). User acceptance of information systems: the technology acceptance model (TAM).
- [20]. Nugroho, B. W. A. A. (2023). Tabel Pertanyaan. ANALISIS FAKTOR PENERIMAAN APLIKASI M TIX MENGGUNAKAN METODE TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (Doctoral dissertation, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).
- [21]. Santoso, A. (2023). Rumus Slovin: Panacea Masalah Ukuran Sampel?. *Suksma: Jurnal Psikologi Universitas Sanata Dharma*, 4(2), 24-43.
- [22]. Marlina, R. R. (2020). Partial least square-structural equation modeling pada hubungan

antara tingkat kepuasan mahasiswa dan kualitas Google classroom berdasarkan metode webqual 4.0. *Jurnal Matematika, Statistika Dan Komputasi*, 16(2), 174-186.

[23]. Oktavia, H., Abdurrahman, L., & Mulyana, R. (2021). Pembuatan Model Balanced Scorecard Ti Menggunakan Pendekatan Structural Equation Model (sem) Berbasis Varian Di Pt. Telekomunikasi Indonesia Tbk Pada Unit Enterprise Service. *eProceedings of Engineering*, 8(5).

[24]. Nicholas Wilson. *Cara Olah Data Skripsi Menggunakan Metode PLS Dengan Software SmartPLS (Untuk Data Kuesioner)*. Youtube Video, 22 Januari 2024. Dari www.youtubr.com



Tabel Revisi 4.12 Revisi

No	Revisi	Halaman
1.	Bab 1 Latar belakang untuk paragraf pembuka, inti pragraf, tata tulis dan kalimat penutup.	Telah ditambahkan di halaman 1
2.	Bab 1 pertanyaan penelitian, hipotesa tidak bisa dimasukan menjadi pertanyaan penelitian. Pertanyaan penelitian adalah pertanyaan umum yang berusaha dijawab oleh penelitian.	Telah ditambahkan di halaman 3
3.	Bab 1 kurangi penjelasan teori model penerimaan.	Telah ditambahkan di halaman 1
4.	Bab 2 referensi teori ditambahkan.	Telah ditambahkan di halaman 13
5.	Kurang format halaman sampul.	Telah ditambahkan
6.	Lengkapi lembaran pengesahan, prakata, format daftar Pustaka, daftar tabel, dan daftar gambar.	Telah ditambahkan di halaman xliiii, xlv, xlvi, li, liii.
7.	Bab 4 tambahkan data demografi	Telah ditambahkan di halaman 26
8.	Bab 5 tambahkan saran	Telah ditambahkan di halaman 44