

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembangunan dan pengujian terhadap pengguna website toko Kiky Kebaya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa telah berhasil dibangun sistem yang dapat membantu pemilik toko untuk mengelola proses bisnis toko Kiky Kebaya. Sistem yang dirancang memudahkan pemilik toko untuk mengelola proses bisnis toko Kiky Kebaya dengan menyediakan fitur untuk mengelola data login, pegawai, pelanggan, golongan gaji, role, barang, kategori, supplier, bahan kain, transaksi, pesanan dan aktivitas sistem.

#### **B. Saran**

Dari proses analisis, perancangan, implementasi hingga pengujian sistem pada pembuatan tugas akhir, didapatkan beberapa saran untuk pengembangan lebih lanjut dari sistem toko Kiky Kebaya, yaitu:

1. Diharapkan kedepannya pengembangan dapat dilakukan pada *platform mobile* juga, agar lebih efisien dalam penggunaannya.
2. Diharapkan kedepannya *website* toko Kiky Kebaya memiliki fitur untuk pelanggan dapat memesan langsung dari website.
3. Diharapkan kedepannya website toko Kiky Kebaya dapat melakukan pembayaran yang sudah terintegritas dengan web.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] D. Setiawan, “Dampak Perkembangan Teknologi Informasi dan Komunikasi Terhadap Budaya,” *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, vol. 4, no. 1, hlm. 62, Apr 2018, doi: 10.31289/simbollika.v4i1.1474.
- [2] R. Anggraeni dan I. Elan Maulani, “Pengaruh Teknologi Informasi Terhadap Perkembangan Bisnis Modern,” *Jurnal Sosial Teknologi*, vol. 3, no. 2, hlm. 94–98, Feb 2023, doi: 10.59188/jurnalsostech.v3i2.635.
- [3] Agyztia Premana, Gian Fitralisma, Andi Yulianto, M. Badruz Zaman, dan M. A. Wiryo, “Pemanfaatan Teknologi Informasi Pada Pertumbuhan Ekonomi Dalam Era Disrupsi 4.0,” *Journal of Economic and Management (JECMA)*, vol. 2, no. 2, hlm. 1–6, Agu 2020, doi: 10.46772/jecma.v1i01.219.
- [4] W. Wahjono, “Peran Manajemen Operasional dalam Menunjang Keberlangsungan Kegiatan Perusahaan,” *Jurnal Ilmiah Infokam*, vol. 17, no. 2, hlm. 114–120, Des 2021, doi: 10.53845/infokam.v17i2.302.
- [5] M. D. Purnomo dan S. E. Astuningsih, “Implementasi Manajemen Operasional Pada Cv. Hanafi Mulya Dalam Prespektif Ekonomi Syariah,” *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS INDONESIA*, vol. 7, no. 1, hlm. 59–67, Jun 2021, doi: 10.32528/jmbi.v7i1.4894.
- [6] M. A. Rizal dan T. Misriati, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pakaian Berbasis Web Pada Toko Uj Outlet,” *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 7, no. 1, hlm. 9–15, Mar 2018, doi: 10.32736/sisfokom.v7i1.281.
- [7] W. Erawati, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Dengan Pendekatan Metode Waterfall,” *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*, vol. 3, no. 1, hlm. 1, Mar 2019, doi: 10.30865/mib.v3i1.987.
- [8] A. Saleh, A. Ariamin, A. Pawennari, dan A. Padhil, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ADMINISTRASI PENJUALAN PADA TOKO LINTANG OUTDOOR BERBASIS WEB,” *Journal of Industrial Engineering Management*, vol. 3, no. 1, hlm. 15, Jul 2018, doi: 10.33536/jiem.v3i1.199.
- [9] M. Attanggo, S. Andryana, dan E. Mardiani, “PERANCANGAN SISTEM INFORMASI MANAJEMEN (SIM) PENJUALAN PAKAIAN,” *JIPI*

(*Jurnal Ilmiah Penelitian dan Pembelajaran Informatika*), vol. 6, no. 1, hlm. 106–113, Jun 2021, doi: 10.29100/jipi.v6i1.1920.

- [10] F. Annas Susanto, T. Herlambang, M. Bayu, dan F. Yudianto, “Sistem Informasi Penjualan Pewangi Pakaian berbasis Website di Toko Parfum Rika Utami Bangil,” *Remik*, vol. 6, no. 3, hlm. 399–407, Agu 2022, doi: 10.33395/remik.v6i3.11559.
- [11] Algonz D.B. Raharja, “Sistem Informasi: Pengertian, Tujuan, Fungsi, Komponen, dan 6 Contohnya.” Diakses: 5 Desember 2022. [Daring]. Tersedia pada: <https://www.ekrut.com/media/sistem-informasi-adalah>
- [12] D. Hendarsyah, “Bisnis Toko Online,” *IQTISHADUNA: Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, vol. 4, no. 1, hlm. 1–14, Jun 2015, doi: 10.46367/iqtishaduna.v4i1.59.
- [13] K. Ardi Widodo, S. Adi Wibowo, dan N. Vendyansyah, “PENERAPAN SEQUENTIAL SEARCH UNTUK PENGELOLAAN DATA BARANG,” *Antivirus : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*, vol. 15, no. 1, hlm. 86–97, Apr 2021, doi: 10.35457/antivirus.v15i1.1385.
- [14] S. Sundari dan C. R. Urip, “Kapabilitas Membangun Jaringan dengan Pemasok untuk Meningkatkan Kinerja Operasional Pada Toko Aksesoris Telepon Genggam Di Kabupaten Banyumas,” *Eksis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, vol. 12, no. 1, hlm. 84, Jun 2021, doi: 10.33087/eksis.v12i1.239.
- [15] D. A. Dharma, P. Damayanty, dan D. Djunaidy, “ANALISIS KINERJA KEUANGAN DAN CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN LABA,” *Jurnal Bisnis, Logistik dan Supply Chain (BLOGCHAIN)*, vol. 1, no. 2, hlm. 60–66, Nov 2021, doi: 10.55122/blogchain.v1i2.327.
- [16] Penda Sudarto Hasugian, “PERANCANGAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI DAN INFORMASI,” *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 2018.
- [17] G. R. U. Sinaga dan S. Samsudin, “Implementasi Framework Laravel dalam Sistem Reservasi pada Restoran Cindelaras Kota Medan,” *Jurnal Janitra Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 1, no. 2, hlm. 73–84, Okt 2021, doi: 10.25008/janitra.v1i2.131.
- [18] Y. D. Arimbi, D. Kartinah, dan A. N. W. Della, “RANCANGAN SISTEM INFORMASI KOST PUTRI MALIKA BERBASIS WEBSITE MENGGUNAKAN FRAMEWORK LARAVEL DAN MYSQL,” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 1, no. 03, hlm. 93–103, Mei 2022, doi: 10.56127/jukim.v1i03.201.

- [19] M. Susilo, “RANCANG BANGUN WEBSITE TOKO ONLINE MENGGUNAKAN METODE WATERFALL,” *InfoTekJar (Jurnal Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan)*, vol. 2, no. 2, hlm. 98–105, Mar 2018, doi: 10.30743/infotekjar.v2i2.171.

