

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Tinjauan dalam penelitian ini bertujuan untuk memperlihatkan variasi dalam pembangunan sistem penjualan *online* serta bagaimana berbagai fitur dan teknologi diintegrasikan untuk memenuhi kebutuhan spesifik masing-masing aplikasi. Tabel 2.1 menunjukkan hasil tinjauan berupa perbandingan antara penelitian-penelitian terdahulu.

Pada sistem penjualan berbasis web yang diterapkan pada CV. Karsal Cipta Mandiri Bogor, metode yang digunakan adalah *waterfall*. Kelebihan dari sistem ini adalah penggunaan *framework* Adobe XD yang mendukung perancangan antarmuka secara visual. Namun, sistem ini tidak dilengkapi dengan fitur-fitur seperti registrasi akun, verifikasi *email*, notifikasi, atau diskon/voucher. Selain itu, tidak ada dukungan untuk pembatalan pesanan atau fitur lupa kata sandi. Meskipun demikian, sistem ini memiliki kemampuan untuk mencetak laporan penjualan, yang bisa menjadi nilai tambah untuk laporan dan analisis penjualan [7].

Kemudian, aplikasi *e-commerce* Sinta Beauty Store menggunakan metode observasi, wawancara, dan studi pustaka, serta mengintegrasikan *payment gateway* berbasis web. Salah satu keunggulan aplikasi ini adalah kemampuannya untuk mencetak laporan penjualan dan mendukung registrasi akun. Namun, sistem ini tidak menyertakan fitur verifikasi *email*, notifikasi, atau diskon/voucher. Kelemahan lain adalah ketidaktersediaan fitur pembatalan pesanan, lupa kata sandi, dan *embedded* media sosial [8].

Lalu tinjauan berikutnya merupakan sistem penjualan *online* Longtime.id. Sistem ini menggunakan metode *waterfall* dan menawarkan fitur registrasi akun dan pembatalan pesanan. Namun, tidak ada fitur tambahan seperti verifikasi *email*, notifikasi, diskon/voucher, atau fitur lupa kata sandi. Selain itu, sistem ini tidak menyertakan kemampuan untuk mencetak laporan penjualan atau *embedded* media sosial [9].

Tinjauan selanjutnya merupakan perancangan website toko *online* yang menggunakan metode *waterfall*. Website ini menyediakan fitur registrasi akun, pembatalan pesanan, dan kemampuan untuk mencetak laporan penjualan. Meskipun demikian, sistem ini tidak dilengkapi dengan fitur verifikasi *email*, notifikasi, diskon/voucher, atau lupa kata sandi. Juga tidak ada dukungan untuk *embedded* media sosial [10].

Tinjauan terakhir mengkaji sistem informasi penjualan *online* berbasis web menggunakan *framework* CodeIgniter dan metode *prototype*. Sistem ini unggul dengan adanya fitur registrasi akun dan kemampuan untuk mencetak laporan penjualan. Namun, tidak dilengkapi dengan fitur tambahan seperti verifikasi *email*, notifikasi, diskon/voucher, atau pembatalan pesanan, yang dapat membatasi fungsi dan pengalaman pengguna dalam konteks *e-commerce*. [11].

Pada penelitian ini, penulis ingin membuat sebuah sistem penjualan *online* untuk perusahaan kosmetik yang menggunakan Laravel sebagai *framework*-nya dan mengikuti metode pengembangan *waterfall*. Sistem yang dibangun ini punya banyak fitur, seperti verifikasi *email* saat mendaftar, notifikasi otomatis, diskon atau voucher, pembatalan pesanan, lupa kata sandi, dan cetak laporan penjualan. Sistem ini juga memiliki media sosial yang tertanam seperti TikTok dan Instagram, sehingga terlihat *modern* dan mudah diakses. Berbeda dengan penelitian lainnya, penelitian ini lebih lengkap fiturnya dan menggunakan teknologi yang lebih baru, sehingga lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna zaman sekarang.

Tabel 2. 1 Perbandingan Penelitian Terdahulu

Peneliti	Holilah Romlah, Dini Setyorini, Rosmita, Elpa Hermawan (2021)	Sinta Hardiyanti, Agust Isa Martinus, Suhana Minah Jaya (2021)	Gilang Nur Dwiasyah, M. Alfito Risky Pratama, Irfan Maulana, dan Saprudin (2023)	Muhammad Susilo, Rezki Kurniati, Kasmawi (2018)	Muhammad Faisal Luqman (2022)
Judul	Rancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Dengan Metode <i>Waterfall</i> Pada CV. Karsal Cipta Mandiri Bogor	Rancang Bangun Aplikasi <i>E-Commerce</i> Menggunakan <i>Payment Gateway</i> Berbasis Web	Perancangan Sistem Penjualan <i>Online</i> Berbasis Web Pada Toko Longgttime.id Menggunakan Metode <i>Waterfall</i>	Rancang Bangun <i>Website</i> Toko <i>Online</i> Menggunakan Metode <i>Waterfall</i>	Pembangunan Sistem Informasi Penjualan <i>Online</i> Berbasis Web Dengan Otomatis <i>Payment Gateway</i>
<i>Framework</i>	Adobe XD	-	-	-	CodeIgniter
Metode	<i>Waterfall</i>	Observasi, wawancara, studi pustaka	<i>Waterfall</i>		<i>Prototype</i>
Registrasi Akun	-	-	Ada	Ada	Ada
Verifikasi <i>Email</i>	-	-	-	-	-
Notifikasi	-	-	-	-	
Diskon/Voucher	-	-	-	-	
Pembatalan Pesanan	-	-	-	Ada	Ada
Lupa Kata Sandi	-	-	-	-	-
Cetak Laporan Penjualan	Ada	Ada	-	Ada	-
<i>Embedded</i> Media Sosial	-	-	-	-	-