

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis, perancangan, implementasi, dan pengujian sistem, situs web Aneka Kosmetik yang baru berhasil dibangun dengan aspek kegunaan, kredibilitas, tampilan, dan loyalitas yang lebih baik. Analisis terkait pengukuran pada tabel 5.4 memiliki kesimpulan sebagai berikut:

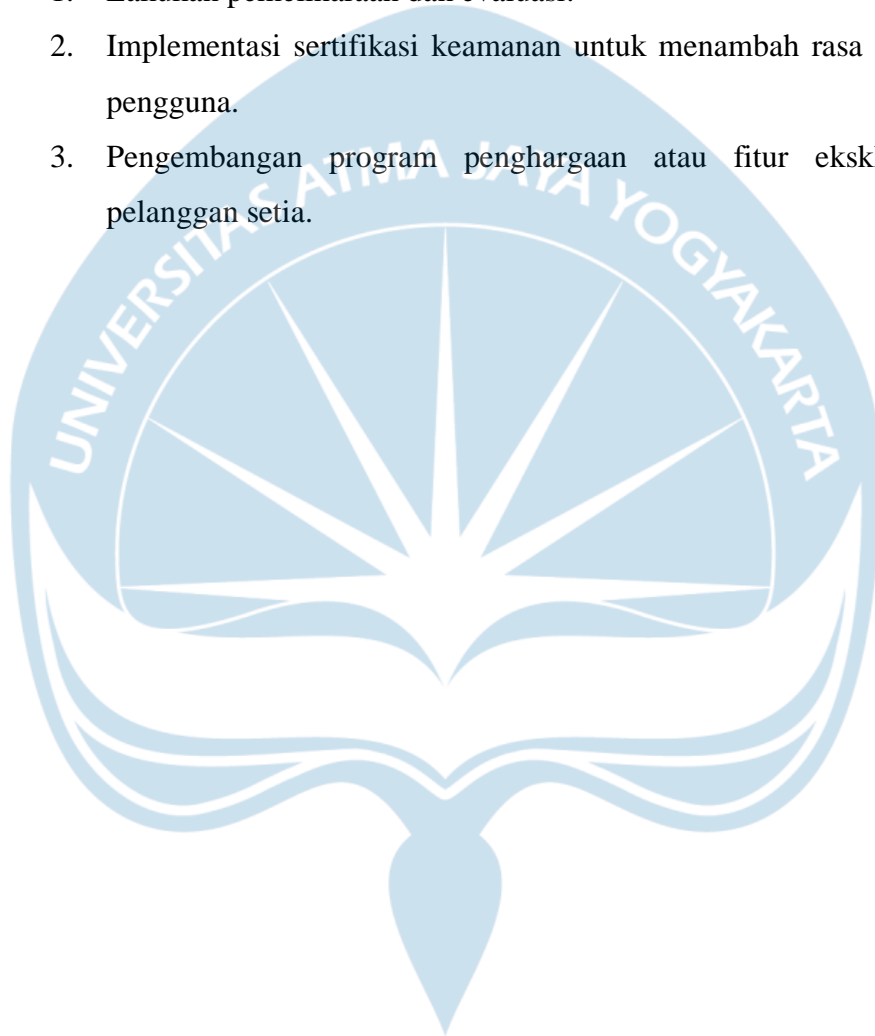
1. Skor *Usability* meningkat dari 67% pada situs lama menjadi 79.75% pada situs baru, menunjukkan perbaikan dalam kemudahan penggunaan.
2. *Trust* mengalami lonjakan yang signifikan dari 42.5% menjadi 73.5%, menunjukkan peningkatan kepercayaan pengguna terhadap situs baru.
3. *Loyalty* juga mengalami peningkatan dari 37.25% menjadi 74%, yang mengindikasikan bahwa pengguna merasa lebih loyal dan berkomitmen terhadap situs baru.
4. Peningkatan terbesar terlihat pada *Appearance*, yang naik drastis dari 51.5% menjadi 86.75%, menandakan bahwa tampilan visual situs baru jauh lebih menarik.
5. Secara keseluruhan, skor SUPR-Q meningkat dari 49.5% pada situs lama menjadi 78.5% pada situs baru.

Dengan demikian, peningkatan yang signifikan dalam semua aspek penilaian SUPR-Q mengindikasikan bahwa situs baru berhasil dalam meningkatkan pengalaman pengguna.

B. Saran

Berdasarkan analisis perbandingan antara situs lama dan situs baru, beberapa langkah strategis dapat diambil untuk meningkatkan daya tarik situs di masa depan. Berikut adalah poin-poin saran yang dapat dipertimbangkan:

1. Lakukan pemeliharaan dan evaluasi.
2. Implementasi sertifikasi keamanan untuk menambah rasa aman bagi pengguna.
3. Pengembangan program penghargaan atau fitur eksklusif bagi pelanggan setia.



DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Jauhari, *Panduan penulisan skripsi teori dan aplikasi*. Bandung: Pustaka Setia, 2010.
- [2] M. Quaddus dan J. Xu, "Adoption of e-Commerce: A decision theoretic framework and an illustrative application," Dhaka, Bangladesh: IEEE, Jul 2008.
- [3] P. Kotler dan K. L. Keller, *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall, 2012.
- [4] A. Tapp, *Principles of Direct and Database Marketing*. Essex: Financial Times Prentice Hall, 2008.
- [5] G. S. Day, *Market Driven Strategy: Processes for Creating Value*. Michigan: Free Press, 1990.
- [6] R. S. Pressman, *Rekayasa Perangkat Lunak. Pendekatan Praktisi*, 7 ed. Bantul: Andi, 2012.
- [7] H. Romlah, D. Setyorini, Rosmita, dan E. Hermawan, "Rancangan Sistem Penjualan Berbasis Web Dengan Metode Waterfall Pada CV. Karsal Cipta Mandiri Bogor," *Informatika*, vol. 21, Des 2021.
- [8] S. Hardiyanti Hasanah, A. Isa Martinus, dan S. Minah Jaya, "Rancang Bangun Aplikasi E-Commerce Menggunakan Payment Gateway Berbasis Web," *INTI TALAFA*, vol. 13, Jan 2021.
- [9] G. Nur Dwiasyah, M. Alfito Risky Pratama, dan I. Maulana, "Perancangan Sistem Penjualan Online Berbasis Web Pada Toko Longgtime.Id Menggunakan Metode Waterfall," *Teknik dan Multimedia*, vol. 1, no. 2, 2023.
- [10] M. Susilo, R. Kurniati, dan Kasmawi, "Rancang Bangun Website Toko Online Menggunakan Metode Waterfall," *Nasional Informatika dan Teknologi Jaringan*, vol. 2, Mar 2018.
- [11] M. F. Luqman, "Pembangunan Sistem Informasi Penjualan Online Berbasis Web Dengan Otomatis Payment Gateway," Semarang, Feb 2022.

- [12] Misty E. Vermaat, Susan L. Sebok, Steven M. Freund, Jennifer T. Campbell, dan Mark Frydenberg, *Discovering Computers ©2018: Digital Technology, Data, and Devices*, 16 ed. Boston: Cengage Learning, 2017.
- [13] Sholehul Azis, *Gampang dan Gratis Membuat Website: Web Personal, Organisasi dan Komersil*. Jakarta, Indonesia: Lembar Langit Indonesia, 2013.
- [14] Glen L. Urban, *Digital Marketing Strategy: Text and Cases*, Illustrated. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2004.
- [15] B. Kleindl dan J. L. Burrow, *E-Commerce Marketing*, 1 ed. South-Western Educational Pub, 2004.
- [16] D. Naista, *Codeigniter vs Laravel: Kasus Membuat Website Pencari Kerja*. BANTUL: Lokomedia, 2017.
- [17] T. Otwell, "Laravel." Diakses: 17 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: laravel.com
- [18] Oracle, "What is MySQL?" Diakses: 17 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: <https://dev.mysql.com/doc/refman/8.0/en/what-is-mysql.html>
- [19] The PHP Group, "What is PHP?" Diakses: 17 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: php.net/manual/en/intro-what-is.php
- [20] Oracle, "What Is a Database?" Diakses: 17 Oktober 2023. [Daring]. Tersedia pada: oracle.com/id/database/what-is-database/
- [21] K. Cunningham, "Using the SUPR-Q as a Design Metric," *Fuzzy Math*. Diakses: 17 Juli 2024. [Daring]. Tersedia pada: fuzzymath.com/blog/suprq-design-metric/