

**PERANCANGAN UI/UX DAN *FRONT END*
ANGELS COLLECTIONS BERBASIS *WEBSITE***

Tugas Akhir

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mencapai Derajat Sarjana
Komputer**



Dibuat Oleh:

PHILIP FERDINAND SETIAWAN

200710548

**PROGRAM STUDI INFORMATIKA FAKULTAS TEKNOLOGI
INDUSTRI UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PERANCANGAN UI/UX DAN FRONT END ANGELS COLLECTIONS BERBASIS WEBSITE

yang disusun oleh

Philip Ferdinand Setiawan

200710548

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 13 Agustus 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Prof. Dr. Ir. Alb. Joko Santoso, M.T.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Prof. Ir. A. Djoko Budiyanto, M.Eng., Ph.D.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Prof. Dr. Ir. Alb. Joko Santoso, M.T.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yonathan Dri Handarkho, ST., M.Eng, Ph.D.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Y. Sigit Purnomo WP., S.T.,M.Kom., Ph.D.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 13 Agustus 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Philip Ferdinand Setiawan
NPM : 200710548
Program Studi : Informatika
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : Perancangan UI/UX dan *Front End* Angels Collections Berbasis *Website*

Menyatakan dengan ini:

1. Tugas Akhir ini adalah benar tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya penelitian lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa Hak untuk menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan Tugas Akhir ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 20 Juni 2024

Yang menyatakan,

Philip Ferdinand Setiawan

200710548

**PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL
PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap Pembimbing : Maria

Jabatan : *Owner*

Departemen : Angels Collections

Menyatakan dengan ini:

Nama Lengkap : Philip Ferdinand Setiawan

NPM : 200710548

Program Studi : Informatika

Fakultas : Teknologi Industri

Judul Penelitian : Perancangan UI/UX dan *Front End* Angels Collections Berbasis *Website*

1. Penelitian telah selesai dilaksanakan pada perusahaan.
2. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian inidan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
3. Memberikan kepada Instansi Penelitian dan Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas penelitian ini, berupa hak menyimpan, mengelola, mendistribusikan, dan menampilkan hasil penelitian selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Solo, 23 Juni 20224

Yang menyatakan,

Maria,

Owner

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan pembuatan tugas akhir “Perancangan UI/UX dan *Front End* Angels Collections Berbasis *Website*” ini,

Penulisan tugas akhir ini disusun dengan bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat dalam mencapai derajat sarjana komputer dari Program Studi Informatika, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses dinamika yang dilalui penulis dalam proses pembuatan tugas akhir ini, tentu saja penulis tidak lepas dari peran dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis ingin mengucapkan banyak terima kasih atas dukungan berupa bimbingan, dukungan, maupun materiil kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang selalu membimbing dalam iman-Nya, memberikan kesempatan, selalu menemani, dan memberikan berkat-Nya pada setiap langkah penulis.
2. Keluarga terdekat yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan doa tanpa henti selama pelaksanaan magang.
3. Bapak Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T. IPU, selaku Dekan Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Bapak Thomas Adi Purnomo Sidhi, S.T., M.T. selaku Ketua Program Studi Informatika yang berkenan memberikan pembekalan sebelum tugas akhir ini dilaksanakan.
5. Bapak Prof. Dr. Ir. Alb. Joko Santoso MT. selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa berkenan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan juga memberikan dukungan selama pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.
6. Bapak Prof. Ir. Djoko Budiyanto SHR A, M.Eng., Ph.D selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa berkenan meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan juga memberikan dukungan selama

pengerjaan tugas akhir ini berlangsung.

7. Teman-teman yang telah bersedia untuk membantu melakukan pengujian *usability testing* pada penelitian tugas akhir ini.

Demikian laporan tugas akhir ini dibuat, dan penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Yogyakarta, 20 Juni 2022

Philip Ferdinand Setiawan
200710548



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS & PUBLIKASI ILMIAH	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN DARI INSTANSI ASAL PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR LAMPIRAN	xxii
INTISARI	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
1. Berkurangnya Jumlah Penjualan Online.....	1
2. Persaingan yang Ketat.....	2
3. Meningkatnya Ekspektasi Pelanggan.....	2
4. Penekanan pada Kepuasan Pelanggan	2
5. Analisis Data Pengguna	2
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Metode Penelitian.....	4
1. <i>Understand Context of Use</i>	4
2. <i>Specify User Requirements</i>	4
3. <i>Design Solutions</i>	4
4. <i>Evaluation Againsts Requirements</i>	4
F. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
BAB III LANDASAN TEORI	20
A. <i>E-Commerce</i>	20
1. <i>Business to Business (B2B)</i>	20
2. <i>Business to Customer (B2C)</i>	20

3.	<i>Business to Business to Customer (B2B2C)</i>	20
4.	<i>Customer to Customer (C2C)</i>	21
5.	<i>Customer to Business (C2B)</i>	21
B.	Figma	21
C.	<i>User Interface</i>	22
D.	<i>User Experience</i>	23
E.	<i>Blade</i>	23
F.	<i>User Centered Design</i>	24
G.	<i>Usability Testing</i>	25
H.	Slovin	26
I.	<i>System Usability Scale (SUS)</i>	27
BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		29
A.	Deskripsi Masalah	29
B.	Analisis Kebutuhan Pengembangan dan Perancangan	30
BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM		99
A.	Implementasi <i>Front End</i>	99
1.	Halaman <i>Landing Page</i>	99
2.	Halaman <i>Sign Up</i>	102
3.	Halaman <i>Login</i>	103
4.	Halaman <i>Reset Password</i>	104
5.	Halaman Menu	106
6.	Halaman <i>Dashboard</i>	108
7.	Halaman <i>Men Section</i>	110
8.	Halaman <i>Women Section</i>	111
9.	Halaman <i>Kids Section</i>	113
10.	Halaman <i>Events Section</i>	114
11.	Halaman <i>Women Bag</i>	115
12.	Halaman <i>Women Shoes</i>	117
13.	Halaman <i>Men Bag</i>	119
14.	Halaman <i>Men Shoes</i>	122
15.	Halaman <i>Kids Bag</i>	124
16.	Halaman <i>Kids Shoes</i>	127
17.	Halaman <i>Clothes and Others</i>	129

18.	Halaman <i>Events</i>	131
19.	Halaman <i>Filter</i>	133
20.	Halaman <i>Info Product</i>	138
21.	Halaman <i>Cart</i>	140
22.	Halaman <i>Detail Checkout</i>	142
23.	Halaman <i>Checkout</i>	144
24.	Halaman <i>Success</i>	146
25.	Halaman <i>Profile</i>	148
26.	Halaman <i>Edit Profile</i>	150
27.	Halaman <i>Orders</i>	151
28.	Halaman <i>Info Orders</i>	153
29.	Halaman <i>Chat Penjual</i>	155
30.	Halaman <i>Product</i>	156
31.	Halaman <i>Reviews</i>	157
32.	Halaman <i>Review Product</i>	158
33.	Halaman <i>List Data (Admin)</i>	159
34.	Halaman <i>Menu (Admin)</i>	162
35.	Halaman <i>Add Product</i>	163
36.	Halaman <i>Edit Product</i>	165
37.	Halaman <i>List Customer</i>	166
38.	Halaman <i>List Review</i>	167
39.	Halaman <i>List Order</i>	169
40.	Halaman <i>Detail Order</i>	172
41.	Halaman <i>Chat Pembeli</i>	174
42.	Halaman <i>Reports</i>	175
B.	<i>Usability Testing</i>	178
1.	Pengujian <i>Website Pengguna</i>	179
2.	Hasil Pengujian Aspek <i>Learnability</i>	187
3.	Hasil Pengujian Aspek <i>Memorability</i>	189
4.	Hasil Pengujian Aspek <i>Errors</i>	190
5.	Hasil Pengujian Aspek <i>Efficiency</i>	191
6.	Hasil Pengujian Aspek <i>Satisfaction</i>	193
7.	Pengujian <i>Website Admin</i>	194

BAB VI PENUTUP	202
A. Kesimpulan	202
B. Saran.....	202
DAFTAR PUSTAKA	204
LAMPIRAN	207



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan <i>User Centered Design</i> (UCD)	4
Gambar 4.1 <i>User Persona Owner</i>	33
Gambar 4.2 <i>User Persona Calon Pengguna</i>	33
Gambar 4.3 <i>User Flow Sign Up</i>	37
Gambar 4.4 <i>User Flow Login</i>	37
Gambar 4.5 <i>User Flow Forget Password</i>	38
Gambar 4.6 <i>User Flow Transaksi</i>	39
Gambar 4.7 <i>User Flow Melakukan Pencarian dan Filter Produk</i>	40
Gambar 4.8 <i>User Flow Melihat Pesanan</i>	40
Gambar 4.9 <i>User Flow Mengirim Pesan</i>	41
Gambar 4.10 <i>User Flow Reviews</i>	41
Gambar 4.11 <i>User Flow Mengubah Profile</i>	42
Gambar 4.12 <i>User Flow Tambah Data Produk (Admin)</i>	42
Gambar 4.13 <i>User Flow Mengubah Data Produk (Admin)</i>	43
Gambar 4.14 <i>User Flow Menghapus Data Produk (Admin)</i>	43
Gambar 4.15 <i>User Flow Menghapus Data Customer (Admin)</i>	44
Gambar 4.16 <i>User Flow Melihat Pesanan (Admin)</i>	44
Gambar 4.17 <i>User Flow Mengirim Pesan (Admin)</i>	44
Gambar 4.18 <i>Warna Design 1</i>	45
Gambar 4.19 <i>Warna Design 2</i>	46
Gambar 4.20 <i>Low-fi Halaman Landing Page</i>	49
Gambar 4.21 <i>High-fi Halaman Landing Page</i>	50
Gambar 4.22 <i>Low-fi Halaman Sign Up</i>	51
Gambar 4.23 <i>High-fi Halaman Sign Up</i>	51
Gambar 4.24 <i>Low-fi Halaman Login</i>	52
Gambar 4.25 <i>High-fi Halaman Login</i>	52
Gambar 4.26 <i>Low-fi Halaman Reset Password</i>	53
Gambar 4.27 <i>High-fi Halaman Reset Password</i>	53
Gambar 4.28 <i>Low-fi Halaman Dashboard</i>	54
Gambar 4.29 <i>High-fi Halaman Dashboard</i>	55
Gambar 4.30 <i>Low-fi Halaman Menu</i>	56

Gambar 4.31 <i>High-fi</i> Halaman Menu.....	57
Gambar 4.32 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Men Section</i>	58
Gambar 4.33 <i>High-fi</i> Halaman <i>Men Section</i>	58
Gambar 4.34 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Women Section</i>	59
Gambar 4.35 <i>High-fi</i> Halaman <i>Women Section</i>	59
Gambar 4.36 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Kids Section</i>	60
Gambar 4.37 <i>High-fi</i> Halaman <i>Kids Section</i>	60
Gambar 4.38 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Events Section</i>	61
Gambar 4.39 <i>High-fi</i> Halaman <i>Events Section</i>	61
Gambar 4.40 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Women Bag</i>	62
Gambar 4.41 <i>High-fi</i> Halaman <i>Women Bag</i>	63
Gambar 4.42 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Women Shoes</i>	64
Gambar 4.43 <i>High-fi</i> Halaman <i>Women Shoes</i>	64
Gambar 4.44 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Men Bag</i>	65
Gambar 4.45 <i>High-fi</i> Halaman <i>Men Bag</i>	65
Gambar 4.46 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Men Shoes</i>	66
Gambar 4.47 <i>High-fi</i> Halaman <i>Men Shoes</i>	66
Gambar 4.48 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Kids Bag</i>	67
Gambar 4.49 <i>High-fi</i> Halaman <i>Kids Bag</i>	67
Gambar 4.50 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Kids Shoes</i>	68
Gambar 4.51 <i>High-fi</i> Halaman <i>Kids Shoes</i>	68
Gambar 4.52 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Clothes and Others</i>	69
Gambar 4.53 <i>High-fi</i> Halaman <i>Clothes and Others</i>	69
Gambar 4.54 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Events Collaborations</i>	70
Gambar 4.55 <i>High-fi</i> Halaman <i>Events Collaborations</i>	71
Gambar 4.56 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Filter</i>	72
Gambar 4.57 <i>High-fi</i> Halaman <i>Filter</i>	72
Gambar 4.58 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Info Produk</i>	73
Gambar 4.59 <i>High-fi</i> Halaman <i>Info Produk</i>	73
Gambar 4.60 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Cart</i>	74
Gambar 4.61 <i>High-fi</i> Halaman <i>Cart</i>	74
Gambar 4.62 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Detail Checkout</i>	75

Gambar 4.63 <i>High-fi</i> Halaman <i>Detail Checkout</i>	75
Gambar 4.64 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Checkout</i>	76
Gambar 4.65 <i>High-fi</i> Halaman <i>Checkout</i>	76
Gambar 4.66 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Success</i>	77
Gambar 4.67 <i>High-fi</i> Halaman <i>Success</i>	77
Gambar 4.68 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Profile</i>	78
Gambar 4.69 <i>High-fi</i> Halaman <i>Profile</i>	78
Gambar 4.70 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Edit Profile</i>	79
Gambar 4.71 <i>High-fi</i> Halaman <i>Edit Profile</i>	79
Gambar 4.72 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Orders</i>	80
Gambar 4.73 <i>High-fi</i> Halaman <i>Orders</i>	80
Gambar 4.74 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Info Orders</i>	81
Gambar 4.75 <i>High-fi</i> Halaman <i>Info Orders</i>	81
Gambar 4.76 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Chat Penjual</i>	82
Gambar 4.77 <i>High-fi</i> Halaman <i>Chat Penjual</i>	82
Gambar 4.78 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Products</i>	83
Gambar 4.79 <i>High-fi</i> Halaman <i>Products</i>	84
Gambar 4.80 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Reviews</i>	85
Gambar 4.81 <i>High-fi</i> Halaman <i>Reviews</i>	85
Gambar 4.82 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Review Product</i>	86
Gambar 4.83 <i>High-fi</i> Halaman <i>Review Product</i>	87
Gambar 4.84 <i>Low-fi</i> Halaman <i>List Data (Admin)</i>	87
Gambar 4.85 <i>High-fi</i> Halaman <i>List Data (Admin)</i>	87
Gambar 4.86 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Menu (Admin)</i>	88
Gambar 4.87 <i>High-fi</i> Halaman <i>Menu (Admin)</i>	88
Gambar 4.88 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Add Product (Admin)</i>	89
Gambar 4.89 <i>High-fi</i> Halaman <i>Add Product (Admin)</i>	89
Gambar 4.90 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Edit Product (Admin)</i>	90
Gambar 4.91 <i>High-fi</i> Halaman <i>Edit Product (Admin)</i>	90
Gambar 4.92 <i>Low-fi</i> Halaman <i>List Customer (Admin)</i>	91
Gambar 4.93 <i>High-fi</i> Halaman <i>List Customer (Admin)</i>	91
Gambar 4.94 <i>Low-fi</i> Halaman <i>List Review (Admin)</i>	92

Gambar 4.95 <i>High-fi</i> Halaman <i>List Review</i> (Admin).....	92
Gambar 4.96 <i>Low-fi</i> Halaman <i>List Order</i> (Admin)	93
Gambar 4.97 <i>High-fi</i> Halaman <i>List Order</i> (Admin)	93
Gambar 4.98 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Detail Order</i> (Admin)	94
Gambar 4.99 <i>High-fi</i> Halaman <i>Detail Order</i> (Admin)	94
Gambar 4.100 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Chat Pembeli</i> (Admin)	95
Gambar 4.101 <i>High-fi</i> Halaman <i>Chat Pembeli</i> (Admin)	95
Gambar 4.102 <i>Low-fi</i> Halaman <i>Reports</i> (Admin).....	96
Gambar 4.103 <i>High-fi</i> Halaman <i>Reports</i> (Admin).....	97
Gambar 5.1 Halaman <i>Landing Page Front End</i>	99
Gambar 5.2 <i>Coding Body Landing Page 1</i>	99
Gambar 5.3 <i>Coding Body Landing Page 2</i>	100
Gambar 5.4 <i>Coding Features Section Landing Page 1</i>	100
Gambar 5.5 <i>Coding Features Section Landing Page 2</i>	101
Gambar 5.6 <i>Coding Features Section Landing Page 3</i>	101
Gambar 5.7 <i>Coding Additional Section Landing Page</i>	101
Gambar 5.8 Halaman <i>Sign Up Front End</i>	102
Gambar 5.9 <i>Coding Body Sign Up</i>	102
Gambar 5.10 Halaman <i>Login Front End</i>	103
Gambar 5.11 <i>Coding Body Login</i>	103
Gambar 5.12 Halaman <i>Reset Password Front End</i>	104
Gambar 5.13 <i>Coding Body Reset Password 1</i>	105
Gambar 5.14 <i>Coding Body Reset Password 2</i>	105
Gambar 5.15 Halaman <i>Menu Front End</i>	106
Gambar 5.16 <i>Coding Sidebar dan Konten Utama yang Colapse</i>	106
Gambar 5.17 <i>Coding Body Bagian Menu 1</i>	107
Gambar 5.18 <i>Coding Body Bagian Menu 2</i>	107
Gambar 5.19 Halaman <i>Dashboard Front End 1</i>	108
Gambar 5.20 Halaman <i>Dashboard Front End 2</i>	108
Gambar 5.21 <i>Coding Konten Dashboard 1</i>	109
Gambar 5.22 <i>Coding Konten Dashboard 2</i>	109
Gambar 5.23 Halaman <i>Men Section Front End</i>	110

Gambar 5.24 <i>Coding Men Section</i>	110
Gambar 5.25 Halaman <i>Women Section Front End</i>	111
Gambar 5.26 <i>Coding Women Section</i>	112
Gambar 5.27 Halaman <i>Kids Section Front End</i>	113
Gambar 5.28 <i>Coding Kids Section</i>	113
Gambar 5.29 Halaman <i>Events Section Front End</i>	114
Gambar 5.30 <i>Coding Events Section</i>	114
Gambar 5.31 Halaman <i>Women Bag Front End</i>	115
Gambar 5.32 <i>Coding Form Pencarian Women Bag</i>	115
Gambar 5.33 <i>Coding Modal untuk Filter Produk Women Bag 1</i>	116
Gambar 5.34 <i>Coding Modal untuk Filter Produk Women Bag 1</i>	116
Gambar 5.35 <i>Coding Card untuk Menampilkan Produk Women Bag</i>	117
Gambar 5.36 Halaman <i>Women Shoes Front End</i>	117
Gambar 5.37 <i>Coding Form Pencarian Women Shoes</i>	118
Gambar 5.38 <i>Coding Modal untuk Filter Produk Women Shoes 1</i>	118
Gambar 5.39 <i>Coding Modal untuk Filter Produk Women Shoes 2</i>	118
Gambar 5.40 <i>Coding Card untuk Menampilkan Produk</i>	119
Gambar 5.41 <i>Coding Tombol Back</i>	119
Gambar 5.42 Halaman <i>Men Bag Front End</i>	120
Gambar 5.43 <i>Coding From Pencarian Men Bag</i>	120
Gambar 5.44 <i>Coding Modal untuk Filter Men Bag</i>	120
Gambar 5.45 <i>Coding Card Produk Men Bag</i>	121
Gambar 5.46 <i>Coding Back Produk Men Bag</i>	121
Gambar 5.47 Halaman <i>Men Shoes Front End</i>	122
Gambar 5.48 <i>Coding Form Pencarian Men Shoes</i>	122
Gambar 5.49 <i>Coding Filter Men Shoes</i>	123
Gambar 5.50 <i>Coding Card Produk Men Shoes</i>	123
Gambar 5.51 <i>Coding Tombol Back Men Shoes</i>	124
Gambar 5.52 Halaman <i>Kids Bag Front End</i>	124
Gambar 5.53 <i>Coding Form Pencarian Kids Bag</i>	124
Gambar 5.54 <i>Coding Filter Kids Bag</i>	125
Gambar 5.55 <i>Coding Daftar Produk Kids Bag</i>	126

Gambar 5.56 <i>Coding Tombol Back Kids Bag</i>	126
Gambar 5.57 Halaman <i>Kids Shoes Front End</i>	127
Gambar 5.58 <i>Form Pencarian Kids Shoes</i>	127
Gambar 5.59 <i>Coding Filter Kids Shoes</i>	128
Gambar 5.60 <i>Coding Daftar Produk Kids Shoes</i>	128
Gambar 5.61 <i>Coding Tombol Back Kids Shoes</i>	129
Gambar 5.62 Halaman <i>Clothes and Others Front End</i>	129
Gambar 5.63 <i>Coding Form Pencarian Clothes and Others</i>	129
Gambar 5.64 <i>Coding Modal Filter Clothes and Others</i>	130
Gambar 5.65 <i>Coding List Produk Clothes and Others</i>	130
Gambar 5.66 <i>Coding Tombol Back Clothes and Others</i>	131
Gambar 5.67 Halaman <i>Events Front End</i>	131
Gambar 5.68 <i>Coding Form Pencarian Events</i>	131
Gambar 5.69 <i>Coding Filter Events</i>	132
Gambar 5.70 <i>Coding Daftar Produk Events</i>	132
Gambar 5.71 <i>Coding Tombol Back Clothes and Others</i>	133
Gambar 5.72 Halaman <i>Filter Product Frond End</i>	133
Gambar 5.73 Halaman <i>Filter Men Bag Frond End</i>	133
Gambar 5.74 Halaman <i>Filter Men Shoes Frond End</i>	134
Gambar 5.75 Halaman <i>Filter Women Bag Frond End</i>	134
Gambar 5.76 Halaman <i>Filter Women Shoes Frond End</i>	135
Gambar 5.77 Halaman <i>Filter Kids Bag Frond End</i>	135
Gambar 5.78 Halaman <i>Filter Kids Shoes Frond End</i>	135
Gambar 5.79 Halaman <i>Filter Clothes and Others Frond End</i>	136
Gambar 5.80 Halaman <i>Filter Event Collaboration Frond End</i>	136
Gambar 5.81 Halaman <i>Filter Orders Front End</i>	136
Gambar 5.82 Halaman <i>Filter Reviews Front End</i>	137
Gambar 5.83 <i>Coding Filter</i>	137
Gambar 5.84 Halaman <i>Info Product Front End</i>	138
Gambar 5.85 <i>Coding Teks Judul, Deskripsi Produk dan Gambar Produk</i>	138
Gambar 5.86 <i>Coding Input Kuantitas dan Tombol Aksi Info Product</i>	138
Gambar 5.87 <i>Coding Tombol Add to Cart</i>	139

Gambar 5.88 <i>Coding Script</i> JavaScript untuk Pengaturan Kuantitas	139
Gambar 5.89 Halaman <i>Cart Front End</i>	140
Gambar 5.90 <i>Coding Tombol Back Cart</i>	140
Gambar 5.91 <i>Coding</i> Tabel Daftar Produk dalam Keranjang	141
Gambar 5.92 <i>Coding Summary</i> Keranjang	141
Gambar 5.93 Halaman <i>Detail Checkout Front End</i>	142
Gambar 5.94 <i>Coding Tombol Back Detail Checkout</i>	142
Gambar 5.95 <i>Coding Card Details</i>	143
Gambar 5.96 <i>Coding Script</i> untuk Menampilkan Detail Pembayaran	143
Gambar 5.97 Halaman <i>Checkout Front End</i>	144
Gambar 5.98 <i>Coding Details Checkout</i>	144
Gambar 5.99 <i>Coding Order Summary</i>	145
Gambar 5.100 <i>Coding Action Section Checkout</i>	145
Gambar 5.101 Halaman <i>Success Front End</i>	146
Gambar 5.102 <i>Coding Card Layout</i> dan <i>Icon</i>	146
Gambar 5.103 <i>Coding Success Message</i>	146
Gambar 5.104 <i>Coding Action Buttons</i>	147
Gambar 5.105 <i>Coding Receipt Content</i>	147
Gambar 5.106 <i>Coding Navigation and Printing Scripts</i>	148
Gambar 5.107 Halaman <i>Profile Front End</i>	148
Gambar 5.108 <i>Coding Back Button Profile</i>	148
Gambar 5.109 <i>Coding Card Header Profile</i>	149
Gambar 5.110 <i>Coding Card Body</i>	149
Gambar 5.111 Halaman <i>Edit Profile Front End</i>	150
Gambar 5.112 <i>Coding Back Button Edit Profile</i>	150
Gambar 5.113 <i>Coding Form Edit Profile</i>	150
Gambar 5.114 Halaman <i>Orders Front End</i>	151
Gambar 5.115 <i>Coding</i> Tabel Pesanan	151
Gambar 5.116 <i>Coding Form</i> Pencarian <i>Orders</i>	152
Gambar 5.117 <i>Coding Filter Orders</i>	152
Gambar 5.118 Halaman <i>Info Orders Front End</i>	153
Gambar 5.119 <i>Coding Tombol Back</i>	153

Gambar 5.120 <i>Coding Card Detail Pesanan</i>	153
Gambar 5.121 <i>Coding Tabel Produk yang Dipesan</i>	154
Gambar 5.122 <i>Coding Tombol Chat Penjual</i>	154
Gambar 5.123 <i>Coding Bagian JavaScript untuk Mengirim Pesan</i>	154
Gambar 5.124 <i>Halaman Chat Penjual</i>	155
Gambar 5.125 <i>Coding Bagian Modal Chat Penjual 1</i>	155
Gambar 5.126 <i>Coding Bagian Modal Chat Penjual 2</i>	156
Gambar 5.127 <i>Halaman Product Front End</i>	156
Gambar 5.128 <i>Halaman Reviews Front End</i>	157
Gambar 5.129 <i>Coding Looping untuk Menampilkan Review</i>	157
Gambar 5.130 <i>Coding Form Pencarian Reviews</i>	157
Gambar 5.131 <i>Coding Filter Reviews</i>	158
Gambar 5.132 <i>Halaman Review Product Front End</i>	158
Gambar 5.133 <i>Coding Modal untuk Review</i>	159
Gambar 5.134 <i>Halaman List Data Front End (Admin)</i>	159
Gambar 5.135 <i>Coding Formulir Pencarian dan Tombol Tambah</i>	160
Gambar 5.136 <i>Coding Loop untuk Menampilkan Data Dummy</i>	160
Gambar 5.137 <i>Halaman Filter List Data Front End</i>	161
Gambar 5.138 <i>Coding Filter List Data</i>	161
Gambar 5.139 <i>Halaman Menu Front End (Admin)</i>	162
Gambar 5.140 <i>Coding Sidebar 1 (Admin)</i>	162
Gambar 5.141 <i>Coding Sidebar 2 (Admin)</i>	163
Gambar 5.142 <i>Halaman Add Product Front End (Admin)</i>	163
Gambar 5.143 <i>Coding Form Tambah Produk 1</i>	164
Gambar 5.144 <i>Coding Form Tambah Produk 2</i>	164
Gambar 5.145 <i>Coding Tombol Back</i>	164
Gambar 5.146 <i>Halaman Edit Product Front End (Admin)</i>	165
Gambar 5.147 <i>Coding Form Edit Produk 1</i>	165
Gambar 5.148 <i>Coding Form Edit Produk 2</i>	165
Gambar 5.149 <i>Halaman List Customer Front End</i>	166
Gambar 5.150 <i>Coding Header Tabel Customer</i>	166
Gambar 5.151 <i>Coding Form Pencarian List Customer</i>	166

Gambar 5.152 <i>Coding Body</i> Tabel dengan Data <i>Dummy</i>	167
Gambar 5.153 Halaman <i>List Review Front End</i>	167
Gambar 5.154 <i>Coding Looping</i> untuk Menampilkan <i>Review</i>	168
Gambar 5.155 <i>Coding Form</i> Pencarian <i>List Reviews</i>	168
Gambar 5.156 Halaman <i>Filter List Reviews Front End</i>	169
Gambar 5.157 <i>Coding Filter List Reviews</i>	169
Gambar 5.158 Halaman <i>List Order Front End</i>	170
Gambar 5.159 <i>Coding</i> Tabel untuk Menampilkan Daftar Pesanan	170
Gambar 5.160 <i>Coding Form</i> Pencarian <i>List Orders</i>	170
Gambar 5.161 Halaman <i>Filter List Orders Front End</i>	171
Gambar 5.162 <i>Coding Filter List Orders</i>	171
Gambar 5.163 <i>Coding Data Dummy</i> untuk Pesanan.....	172
Gambar 5.164 Halaman <i>Detail Order Front End</i>	172
Gambar 5.165 <i>Coding Tombol Back</i>	173
Gambar 5.166 <i>Coding Card</i> untuk Detail Pesanan.....	173
Gambar 5.167 <i>Coding Tombol</i> Pesan ke Pembeli	173
Gambar 5.168 Halaman <i>Chat Pembeli Front End</i>	174
Gambar 5.169 <i>Coding Modal Chat</i> ke Pembeli 1	174
Gambar 5.170 <i>Coding Modal Chat</i> ke Pembeli 2	174
Gambar 5.171 <i>Coding JavaScript</i> untuk Mengirim Pesan	175
Gambar 5.172 Halaman <i>Reports Front End</i>	175
Gambar 5.173 <i>Coding Dropdown</i> Pilihan Bulan	176
Gambar 5.174 <i>Coding Grafik</i> Tas Penjualan Terbaik.....	176
Gambar 5.175 <i>Coding Grafik</i> Sepatu Penjualan Terbaik	176
Gambar 5.176 <i>Coding Grafik</i> Pakaian Penjualan Terbaik.....	177
Gambar 5.177 <i>Coding Grafik</i> Parfum Penjualan Terbaik.....	177
Gambar 5.178 <i>Coding Script JavaScript</i> untuk Memperbarui Grafik.....	178
Gambar 5.179 Pertanyaan Kuisisioner Usia	180
Gambar 5.180 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Usia.....	180
Gambar 5.181 Pertanyaan kuisisioner Gender	180
Gambar 5.182 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Gender	181
Gambar 5.183 Pertanyaan Kuisisioner Minat Pada Fashion	181

Gambar 5.184 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Minat Pada Fashion	181
Gambar 5.185 Pertanyaan Kuisisioner Frekuensi Belanja Barang Fashion secara Online.....	182
Gambar 5.186 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Frekuensi Belanja Barang Fashion secara Online 1	182
Gambar 5.187 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Frekuensi Belanja Barang Fashion secara Online 2.....	182
Gambar 5.188 Pertanyaan Kuisisioner Platform Belanja Fashion Online.....	183
Gambar 5.189 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Platform Belanja Fashion Online ...	183
Gambar 5.190 Pertanyaan Kuisisioner Jenis Fashion Apa Yang Paling Sering Anda Beli Secara Online	184
Gambar 5.191 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Jenis Fashion Apa Yang Paling Sering Anda Beli Secara Online	184
Gambar 5.192 Pertanyaan Kuisisioner Apakah Anda Lebih Memilih Berbelanja Fashion Lokal atau Internasional	185
Gambar 5.193 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Apakah Anda Lebih Memilih Berbelanja Fashion Lokal atau Internasional.....	185
Gambar 5.194 Pertanyaan Kuisisioner Apakah Berminat Untuk Berpartisipasi Menjadi Responden dalam Usability Testing	185
Gambar 5.195 Hasil Pertanyaan Kuisisioner Apakah Berminat Untuk Berpartisipasi Menjadi Responden dalam Usability Testing	186

DAFTAR TABEL

Tabel 2,1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	12
Tabel 3.1 Prinsip Perancangan <i>User Interface</i>	22
Tabel 3.2 Pertayaan Kuesioner SUS [27]	27
Tabel 3.3 Penilaian Skor SUS	28
Tabel 5.1 Daftar Tujuan dan Tugas.....	187
Tabel 5.2 Data <i>Success Rate</i>	188
Tabel 5.3 Hasil Pengujian Aspek <i>Memorability</i>	189
Tabel 5.4 Presentase <i>Rating Scale</i>	190
Tabel 5.5 Data Kesalahan Pengguna.....	190
Tabel 5.6 Data Waktu Pengujian <i>E-Commerce (Dalam Detik)</i>	191
Tabel 5.7 Data Waktu Pengujian Final Efficiency (Dalam Detik)	192
Tabel 5.8 Perhitungan SUS	193
Tabel 5.9 Daftar Tujuan dan Tugas.....	194
Tabel 5.10 Data <i>Success Rate</i>	195
Tabel 5.11 Hasil Pengujian Aspek <i>Memorability</i>	196
Tabel 5.12 Presentase <i>Rating Scale</i>	197
Tabel 5.13 Data Kesalahan Pengguna.....	198
Tabel 5.14 Data Waktu Pengujian <i>E-Commerce Admin (Dalam Detik)</i>	198
Tabel 5.15 Data Waktu Pengujian Final Efficiency (Dalam Detik)	199
Tabel 5.16 Perhitungan SUS	200

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Bukti Wawancara Owner.....	207
Lampiran 2. Bukti Wawancara Calon Pengguna	208
Lampiran 3. Hasil Kuisisioner	208
Lampiran 4. Bukti Kuisisioner Responden 1 Octa Dian Kristanti Kainakaimu	209
Lampiran 5. Bukti Kuisisioner Responden 2 Rakai Anandhi Mahardhika	209
Lampiran 6. Bukti Kuisisioner Responden 3 Frederikus Mardiyanto Winoto	210
Lampiran 7. Bukti Kuisisioner Responden 4 Jolly Hans Frankle.....	210
Lampiran 8. Bukti Kuisisioner Responden 5 Daniel Ricky Alexander	211
Lampiran 9. Bukti Kuisisioner Responden 6 Giventus Marco	211
Lampiran 10. Bukti Kuisisioner Responden 7 Nicholas Suharto	212
Lampiran 11. Bukti Kuisisioner Responden 8 Wahyu Sutanto Pamungkas.....	212
Lampiran 12. Bukti Kuisisioner Responden 9 Emmanuel Matthew Krisna Rata ..	213
Lampiran 13. Bukti Kuisisioner Responden 10 Juventius Andika Dwi Lestyanto	213
Lampiran 14. Bukti Testing Admin	214

INTISARI

Perancangan UI/UX dan *Front End Angels Collections* Berbasis *Website*

Intisari

Philip Ferdinand Setiawan
200710548

Toko "Angels Collections" yang selama ini dikenal sebagai penyedia tas dan sepatu berkualitas tinggi dan telah menjual produknya melalui platform lain, kini berencana untuk meluncurkan *website* mereka sendiri. Selama ini, "Angels Collections" masih belum berhasil menjangkau banyak pelanggan melalui platform berbelanja online, maka dari itu dengan memiliki *website* sendiri, mereka berharap dapat memberikan pengalaman belanja yang lebih personal dan langsung kepada pelanggan. *Website* ini akan menampilkan katalog produk lengkap dengan deskripsi dan gambar berkualitas tinggi, informasi promosi terbaru, serta fitur interaktif lainnya seperti ulasan pelanggan. Dengan langkah ini, "Angels Collections" ingin memperkuat brand mereka, meningkatkan layanan pelanggan, dan memperluas jangkauan pasar mereka secara signifikan. Penulis merancang sebuah *website e-commerce*. Penelitian ini berfokus pada UI/UX menggunakan metode *User Centered Design (UCD)*.

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah rancangan *design prototype* yang telah diuji dengan *Usability Testing* dengan hasil tingkat *usability* dengan tingkat *learnability website* sebesar 99,37% yang masuk kategori sangat baik.

Kata Kunci: *E-commerce, User Experience, User Interface, User Centered Design (UCD)*.

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. Ir. Alb. Joko Santoso MT.

Dosen Pembimbing II : Prof. Ir. Djoko Budiyanto SHR A, M.Eng., Ph.