

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

Pembuatan *website e-commerce* untuk Distro Java Trend bertujuan memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan penjualan melalui *platform online* yang *modern* dan *user-friendly*. Proses pengembangan dimulai dengan analisis kebutuhan bisnis untuk memahami target pasar dan fitur yang dibutuhkan, diikuti oleh perancangan *user interface* yang menarik, responsif, dan mudah digunakan. Dalam tahap implementasi, teknologi yang digunakan mencakup HTML, CSS, dan JavaScript untuk *frontend*, serta *framework* Laravel untuk *backend* dan Vue.js untuk interaktivitas dinamis. Fitur utama yang diintegrasikan meliputi katalog produk lengkap dengan deskripsi dan gambar, keranjang belanja yang memudahkan pelanggan menambahkan dan mengelola item, sistem pembayaran *online* yang aman, dan manajemen inventaris untuk memantau stok produk secara *real-time*. Selain itu, *website* ini dilengkapi dengan sistem registrasi dan *login* pengguna, fitur ulasan produk, dan layanan pelanggan melalui *chat*. Hasil akhirnya adalah sebuah *platform e-commerce* yang tidak hanya memberikan pengalaman berbelanja yang mudah dan nyaman bagi pelanggan, tetapi juga mendukung efisiensi operasional dan pertumbuhan bisnis Distro Java Trend di era digital [2]

Perancangan sistem informasi penjualan toko *online* Galeri Nada berbasis *website* bertujuan untuk menciptakan sebuah *platform e-commerce* yang memungkinkan Galeri Nada untuk menjual produk-produknya secara *online* dengan efisien. Sistem ini akan mencakup fitur-fitur seperti manajemen produk, keranjang belanja, sistem pembayaran online, serta integrasi dengan layanan pengiriman. Desain antarmuka yang responsif dan *user-friendly* akan meningkatkan pengalaman pengguna, sementara manajemen inventaris yang efektif akan memastikan ketersediaan stok yang tepat. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan memberikan kemudahan belanja yang maksimal bagi pelanggan Galeri Nada [3]

Perancangan dan implementasi sistem informasi *fashion* wanita berbasis *web*

Dengan *WordPress* bertujuan untuk menciptakan sebuah *platform* yang memungkinkan UMKM *fashion* wanita untuk mempromosikan dan menjual produk mereka secara *online* melalui *WordPress*. Penggunaan *WordPress* sebagai *platform* utama memungkinkan pengelolaan konten yang mudah dan fleksibel. Fitur yang akan diimplementasikan meliputi katalog produk yang terstruktur, sistem pembayaran *online* yang aman, integrasi dengan media sosial untuk memperluas jangkauan, serta analisis kinerja untuk meningkatkan strategi pemasaran. Implementasi akan fokus pada desain responsif agar dapat diakses melalui berbagai perangkat, serta optimisasi SEO untuk meningkatkan visibilitas di mesin pencari. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas pasar, dan memberikan pengalaman berbelanja *online* yang menyenangkan dan intuitif bagi pelanggan [4]

Pembuatan *website* katalog UMKM Wellsaid menggunakan metode *Waterfall* dilakukan melalui serangkaian tahapan secara berurutan, dimulai dari analisis kebutuhan UMKM Wellsaid untuk *platform online* yang informatif dan mudah digunakan. Setelah itu, dilakukan perancangan detail mengenai struktur dan tampilan *website* yang mencakup katalog produk yang komprehensif dan navigasi yang intuitif. Tahap berikutnya adalah pengkodean *website* berdasarkan desain yang telah disetujui, dengan menggunakan teknologi dan *framework* yang tepat sesuai kebutuhan. Setelah selesai, dilakukan pengujian menyeluruh untuk memastikan fungsi dan kinerja *website* berjalan dengan baik sebelum dilakukan implementasi dan peluncuran resmi. Tujuan akhirnya adalah untuk memberikan UMKM Wellsaid sebuah *platform online* yang dapat meningkatkan eksposur produk mereka, mempermudah proses pembelian bagi konsumen, dan mendukung pertumbuhan bisnis mereka secara berkelanjutan [5]

Perancangan sistem informasi penjualan produk *fashion* pada Boutiq Khodijah Fauziyah Kota Jambi berbasis *web* bertujuan untuk menciptakan *platform e-commerce* yang memungkinkan Boutiq Khodijah Fauziyah untuk menjual produk *fashion* secara *online* dengan efisien. Sistem ini akan mencakup fitur-fitur seperti katalog produk yang terstruktur dengan deskripsi dan gambar yang jelas, keranjang

belanja yang interaktif, serta sistem pembayaran *online* yang aman dan mudah digunakan. Desain antarmuka yang responsif akan meningkatkan pengalaman pengguna, sementara fitur-fitur administratif seperti manajemen stok dan analisis penjualan akan mendukung efisiensi operasional. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar di Kota Jambi dan sekitarnya, serta memperkuat kehadiran digital Boutiq Khodijah Fauziyah dalam industri *fashion* local [6]

Perancangan *website e-commerce* iNeed.id bertujuan untuk menciptakan *platform e-commerce* yang memudahkan pengguna untuk menemukan dan membeli produk-produk yang dibutuhkan secara *online* dengan cepat dan efisien. *Website* ini akan dilengkapi dengan fitur-fitur seperti katalog produk yang lengkap dengan deskripsi dan gambar, sistem keranjang belanja yang intuitif, serta integrasi dengan sistem pembayaran *online* yang aman dan terpercaya. Desain antarmuka yang *user-friendly* akan meningkatkan pengalaman pengguna, sementara manajemen inventaris yang efektif akan memastikan ketersediaan stok yang tepat waktu. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar iNeed.id secara nasional atau internasional, serta memberikan pengalaman belanja *online* yang memuaskan bagi pelanggan [7]

Rancang bangun sistem informasi penjualan *fashion* berbasis *web* bertujuan untuk mengembangkan sebuah sistem informasi yang memungkinkan penjualan produk *fashion* secara efisien melalui *platform online*. Sistem ini akan mencakup fitur-fitur seperti katalog produk yang terstruktur dengan detail lengkap, kemudahan dalam melakukan pembelian melalui keranjang belanja dan sistem pembayaran *online* yang aman, serta integrasi dengan layanan pengiriman untuk pengiriman produk yang efisien. Desain antarmuka yang responsif dan *user-friendly* akan meningkatkan pengalaman pengguna, sementara fitur administratif seperti manajemen stok, pelacakan pesanan, dan analisis penjualan akan mendukung operasional yang efisien. Tujuan akhirnya adalah untuk meningkatkan penjualan, memperluas jangkauan pasar, dan memperkuat kehadiran digital dalam industri *fashion* melalui penggunaan teknologi *web* yang terintegrasi dengan baik

[8]

Tujuan dari penelitian Rancang Bangun *Website* Sekolah Dengan Metode *User Centered Design* (UCD) adalah merancang dan membangun *website* Sekolah pada SMP Negeri 1 Sekayu. *Website* merupakan sarana informasi bagi organisasi dalam meningkatkan layanan, sebagaimana SMP Negeri 1 Sekayu mengembangkan layanan online berbasis *website* guna meningkatkan kualitas organisasi sekolah. Supaya bisa berjalan baik maka perlu metode yang menyelaraskan sesuai kebutuhan, salah satunya adalah dengan metode *user centered design* (UCD). Dan perancangan menggunakan metode *Unified Modelling Language* (UML), dalam pembangunan database menggunakan MySQL dan bahasa pemrograman menggunakan php. Penelitian ini menghasilkan *website* sekolah yang dinamis sesuai dengan metode yang dikembangkan [9].

Teknologi di zaman sekarang sudah sangat maju salah satunya adalah *website*, banyak yang berpendapat bahwa *website* yang baik adalah memiliki standar UI/UX yang baik, yaitu suatu *website* yang dapat memberikan kesan baik dari segi tampilan, kegunaan, hingga pengaruh bagi para penggunanya. Dibuatnya penelitian ini bertujuan untuk menganalisa UI/UX *website* Royla La-Tansa Mart dengan membuat desain UI/UX yang baru dan membandingkan desain baru dengan yang lama. Analisis ini menggunakan metode *User Centered Design* (UCD) yang dimana penulis melibatkan pengguna *website* untuk mengukur kelayakan *website* dengan memberikan penilaian dan masukan pada kuesioner yang dibagikan. Studi kasus yang dipilih pada penelitian ini adalah tiga halaman *website* Royla La-Tansa Mart yaitu halaman *home*, halaman daftar barang, dan halaman detail barang. Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data pada penelitian ini adalah wawancara bersama penanggungjawab *website* Royla La Tansa Mart dan membagikan kuesioner kepada 15 responden. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa setelah dianalisa menggunakan metode UCD, pada analisis pertama *website* Royla La-Tansa Mart memiliki nilai kualitas yaitu 50,2%. Sehingga hal tersebut menunjukkan bahwa masih diperlukan adanya perbaikan pada *website* Royla-Tansa Mart dan belum dapat disajikan dengan baik kepada pengguna. Dan pada

analisis terakhir, website Royla La-Tansa Mart memiliki peningkatan persentase yaitu 81,08% sehingga dari hasil tersebut pengguna sudah mulai merasa puas akan UI/UX *website* Royla La-Tansa Mart yang baru [10].



Tabel 2,1 Tabel Perbandingan Penelitian

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
Sri Peni Mugi Handayani, Bambang Eka Purnama	PEMBUATAN WEBSITE E-COMMERCE PADA DISTRO JAVA TREND	2015	Rekayasa Perangkat Lunak.	Tidak ada	Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Memperluas jangkauan pasar, meningkatkan penjualan, memberikan kemudahan berbelanja bagi pelanggan, meningkatkan visibilitas merek, dan mendukung efisiensi operasional bisnis.	Website e-commerce pada Distro Java Trend

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
Firman Yudianto, Mutia Annisaa Firdaus, Fajar Annas Susanto, Teguh Herlambang	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Toko <i>Online</i> Galeri Nada Berbasis <i>Website</i>	2022	<i>Waterfall</i>	Tidak ada	Ada	Ada	Ada	Memperluas jangkauan pasar, meningkatkan efisiensi operasional, memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian, serta meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan.	<i>Website</i> Admin Toko <i>Online</i> Galeri Nada
Aaw Nurintiyara, Muhammad Ropianto	Perancangan dan Implementasi Sistem Informasi <i>Fashion</i> Wanita		UML (<i>Unified Modeling Language</i>)	Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Menciptakan <i>platform</i> yang memudahkan promosi dan penjualan produk <i>fashion</i> wanita secara	<i>Website</i> Sistem Informasi <i>Fashion</i> Wanita

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
	Berbasis Web Dengan WordPress							online.	
Dedy Sukristuaji, Farros Fauzan Rahmatullah, Moh Hafidz Mawardi, MaftahatulHakimah	Pembuatan Website Katalog UMKM Wellsaid Menggunakan Metode Waterfall	2022	Waterfall	Ada	Tidak Ada	Ada	Tidak Ada	Menghasilkan sebuah platform yang menyajikan informasi produk UMKM Wellsaid secara terstruktur dan informatif, memastikan bahwa analisis, desain, pengkodean, pengujian, dan implementasi dilaksanakan dengan baik, serta memenuhi kebutuhan dan ekspektasi	Website Katalog UMKM Wellsaid

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
								pengguna dengan tepat pada setiap tahapnya.	
Fani Claudia, Abdul Haris, Eddy Suratno	Perancangan Sistem Informasi Penjualan Produk <i>Fashion</i> Pada Boutiq Khodijah Fauziyah Kota Jambi Berbasis <i>Web</i>	2022	Review literatur dan analisis praktis	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Meningkatkan efisiensi dalam proses penjualan, memperluas jangkauan pasar melalui <i>platform online</i> , meningkatkan pengalaman belanja pelanggan dengan antarmuka yang <i>user-friendly</i> , serta memperkuat	<i>Website</i> Sistem Informasi Penjualan Produk <i>Fashion</i> Pada Boutiq Khodijah Fauziyah Kota Jambi

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
								<i>brand awareness</i> dan kehadiran digital Boutiq Khodijah Fauziah di pasar lokal dan potensial.	
Santoso, Grace Melisa, Indri Anastasia Sitanggang	Perancangan Website E-commerce iNeed.id	2022	Analisis Sistem	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Menciptakan platform yang memungkinkan pengguna untuk dengan mudah menemukan, memilih, dan membeli produk-produk yang mereka butuhkan secara <i>online</i> . Hal ini bertujuan untuk meningkatkan kenyamanan	Website e-commerce INEED.ID

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
								<p>dan kecepatan dalam berbelanja, memperluas jangkauan pasar iNeed.id, meningkatkan pengalaman pengguna dengan antarmuka yang intuitif dan responsif, serta meningkatkan penjualan dan kepuasan pelanggan melalui pelayanan yang efisien dan terpercaya.</p>	

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
Budi Sudradjat	Rancang Bangun Sistem Informasi Penjualan Fashion Berbasis Web	2018	Teknik Pengumpulan Data, Model Pengembangan Sistem	Ada	Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Menciptakan platform yang memudahkan penjualan produk fashion secara online dengan efisiensi tinggi	Website Sistem Informasi Penjualan Fashion
Mukti Yogi Isro	Rancang Bangun Website Sekolah Dengan Metode User Centered Design (UCD)	2018	User Centered Design (UCD)	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Merancang dan membangun website Sekolah pada SMP Negeri 1 Sekayu.	Website Sekolah SMP Negeri 1 Sekayu
Nahdita Fitriani Hakim, Dihin Muriyatmoko, Anisa Dzulkarnain	Analisis dan Perancangan UI/UX Website Roya La-Tansa Mart Menggunakan Metode User	2022	User Centered Design	Tidak Ada	Ada	Tidak Ada	Tidak Ada	Membantu para pembeli dalam memberi informasi produk Roya La-Tansa	Website Roya La-Tansa Mart

Penulis	Judul	Tahun	Metode	Fitur Chat	Fitur Filter	Fitur Penyedia Jasa yang Beragam	Fitur Pembayaran yang Beragam	Tujuan	Hasil
	Centered Design							Mart	
Philip Ferdinand Setiawan	Perancangan UI/UX dan <i>Front End</i> Angels Collections Berbasis <i>Website</i>	2024	<i>User Centered Design</i>	Ada	Ada	Ada	Ada	Membuat desain antar muka pengguna yang sesuai dengan kebutuhan pengguna.	<i>Website</i> Angels Collections