

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Beasiswa merupakan bentuk bantuan keuangan yang diberikan kepada individu, terutama siswa dan mahasiswa, untuk membiayai pendidikan mereka. Beasiswa bisa diberikan oleh berbagai pihak, seperti sekolah, pemerintah, yayasan, perusahaan, atau organisasi non-pemerintah. Beasiswa dapat menjadi bantuan kepada mahasiswa/i untuk melanjutkan pendidikan dengan biaya rendah. Beasiswa biasanya diberikan kepada pelajar berprestasi atau pelajar dengan kesulitan finansial. Besaran pendanaan yang diberikan melalui beasiswa juga berbeda-beda tergantung dari pemberi dana dan sumbernya. Beasiswa KAMAJAYA *Scholarship* merupakan program yang menyediakan beasiswa penuh dan didirikan oleh Ikatan Alumni dan Lembaga Keluarga Universitas Atma Jaya Yogyakarta (KAMAJAYA) [1].

Program beasiswa ini diperuntukkan bagi mahasiswa Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang memiliki latar belakang keluarga tidak mampu ataupun berisiko putus studi [2]. Awalnya, beasiswa KAMAJAYA *Scholarship* didukung oleh komunitas yang tidak berhubungan dan informal (tidak berbadan hukum). Oleh karena manfaat beasiswa KAMAJAYA *Scholarship* semakin berkembang, yang terlihat dari semakin banyaknya donatur dan penerima, serta semakin banyaknya dana bantuan, maka program beasiswa ini memiliki komunitas berbadan hukum yang menaunginya. Komunitas ini bernama Yayasan Bhakti Kamajaya yang merupakan komunitas yang bergerak dibidang kemanusiaan [3]. Program beasiswa KAMAJAYA *Scholarship* di Universitas Atma Jaya Yogyakarta dirancang untuk memberikan bantuan keuangan kepada mahasiswa/i yang layak. Terlepas dari tujuan beasiswa KAMAJAYA *Scholarship*, berdasarkan diskusi bersama dengan pihak pengelola beasiswa, *website* dari KAMAJAYA *Scholarship* memiliki kepopuleran dan kunjungan yang rendah khususnya dari kalangan mahasiswa/i Atma Jaya Yogyakarta dan juga berdasarkan hasil statistik yang didapat dari pengunjung *website*. Maka dari itu, penelitian ini berniat untuk mengevaluasi

penerimaan situs web beasiswa KAMAJAYA *Scholarship* berdasarkan faktor *usability*, *usefulness*, dan *visual design*. [4]

Faktor penting seperti *usability*, *usefulness*, dan *visual design* yang baik dapat meningkatkan pengalaman pengguna dan menarik mereka untuk tetap berada di *website* [4], [5]. Oleh karena itu, penelitian ini membahas pengaruh ketiga faktor tersebut terhadap penggunaan *website* KAMAJAYA *Scholarship* [6],[7]. Pengaruh *usability*, *usefulness*, dan *visual design* terhadap penerimaan *website* KAMAJAYA *Scholarship* akan diukur dengan menggunakan pendekatan TAM (*Technology Acceptance Model*). Model ini merupakan salah satu model teori yang populer dalam studi psikologi dan teknologi informasi [8].

B. Rumusan Masalah

Merujuk pada latar belakang, maka di jabarkan beberapa rumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah *usability* berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship*?
2. Apakah *usefulness* berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship*?
3. Apakah *visual design* berpengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship*?
4. Apakah niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship* akan memiliki pengaruh signifikan terhadap penggunaan sebenarnya?
5. Apakah *usability*, *usefulness*, dan *visual design* mempengaruhi penggunaan sebenarnya melalui niat untuk menggunakan?

C. Batasan Masalah

Agar penelitian ini lebih fokus dan spesifik pada masalah yang ingin dibahas, batasan masalah dibuat sebagai berikut:

1. Populasi dan sampel
 - a. Sampel penelitian yang berukuran kecil dan diperoleh melalui penyebaran kuesioner secara *online* memakai platform *Google Form*, dengan total 120 responden sesuai perhitungan sampel.

- b. Penelitian ini hanya mengambil sudut pandang penilaian dari empat kriteria responden yang memiliki potensi sebagai pengguna.

D. Tujuan Penelitian

Merujuk pada rumusan masalah diatas, dengan begitu sasaran dalam penelitian ini adalah:

1. Mengidentifikasi pengaruh signifikan *usability* terhadap niat untuk menggunakan *website KAMAJAYA Scholarship*.
2. Menilai pengaruh signifikan *usefulness* terhadap niat untuk menggunakan *website KAMAJAYA Scholarship*.
3. Menyelidiki pengaruh signifikan *visual design* terhadap niat untuk menggunakan *website KAMAJAYA Scholarship*.
4. Menganalisis pengaruh signifikan niat untuk menggunakan *website KAMAJAYA Scholarship* terhadap penggunaan sebenarnya.
5. Meneliti bagaimana *usability*, *usefulness*, dan *visual design* mempengaruhi penggunaan sebenarnya melalui niat untuk menggunakan *website KAMAJAYA Scholarship*.

E. Metode Penelitian

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metodologi TAM (*Technology Acceptance Model*). TAM merupakan sebuah model yang digunakan untuk menilai bagaimana pengguna menerima dan menggunakan suatu teknologi. Pada dasarnya, TAM berfokus pada dua faktor utama yakni: *Perceived ease of use* dan *perceived usefulness*. Kedua faktor ini kemudian di modifikasi dengan menggunakan istilah yang lebih modern, mudah dipahami dan sering digunakan dalam penelitian modern yakni *usability* dan *usefulness*.

F. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan merupakan petunjuk atau prosedur penulisan yang telah ditentukan dan ditetapkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan mengikuti struktur di bawah ini:

a. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini bertujuan untuk mempertegas latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan, metode penelitian serta sistematika penulisan.

b. BAB II TINJAUAN PUSTAKA

c. Bab ini bertujuan untuk melakukan pengkajian dari penelitian sebelumnya yang mempunyai kaitan dengan penelitian ini. Penulisan bab ini bisa bersumber dari jurnal yang diterbitkan, baik nasional maupun internasional.

BAB III LANDASAN TEORI

Bab ini bertujuan untuk meninjau beberapa teori para ahli untuk menjadi landasan dari penelitian ini.

d. BAB IV METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini menjelaskan tentang metodologi yang digunakan dalam penelitian ini. Contohnya seperti desain penelitian, populasi, pemilihan sampel, dan informasi mengenai metode pengumpulan data, instrumen yang digunakan, dan metode analisis data. Selain itu, bab ini juga memberikan pengenalan terhadap model teoritis yang diajukan untuk penelitian ini.

e. BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini memberikan analisis komprehensif dari data yang dikumpulkan, diikuti dengan hasil yang terstruktur. Kemudian penelitian ini dibahas dan dibandingkan dengan hipotesis atau jawaban sementara yang diusulkan. Kemudian, bagian ini membahas implikasi manajerial yang praktis dari penelitian ini, menjelaskan bagaimana penemuan ini berkontribusi pada pengetahuan yang ada dan dampak mereka dalam dunia nyata.

f. BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab terakhir, menjelaskan kesimpulan dan saran untuk penelitian selanjutnya di masa yang akan datang.