

## BAB VI

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian yang telah dipaparkan dalam bab sebelumnya berdasarkan jawaban dari 120 orang responden, dengan begitu dapat diambil kesimpulan yakni:

1. Kemudahan penggunaan terbukti tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship*. Meskipun hasilnya menunjukkan pengaruh yang positif, namun nilainya tidak cukup kuat untuk dianggap signifikan. Artinya, hal tersebut tidak cukup memotivasi mereka untuk berniat menggunakan web secara lebih intens.
2. Kegunaan yang dirasakan terbukti tidak secara signifikan dan bernilai negatif berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan. Hal ini mungkin disebabkan oleh tanggapan pengguna yang meragukan manfaat dari *website* KAMAJAYA *Scholarship* tersebut atau mungkin ada faktor lain yang lebih berpengaruh.
3. Desain visual terbukti memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap niat untuk menggunakan *website* KAMAJAYA *Scholarship*. Hal ini menunjukkan bahwa aspek estetika dan visual dari *website* merupakan salah satu faktor penting yang mempengaruhi niat pengguna.
4. Niat untuk menggunakan terbukti memiliki pengaruh signifikan dan positif terhadap penggunaan sebenarnya. Dengan kata lain, semakin tinggi niat atau intensi pengguna untuk menggunakan *website*, semakin besar pula kemungkinan mereka akan melakukan penggunaan yang sebenarnya.
5. Pada penelitian ini, terdapat potensi terhadap pengaruh tidak langsung, yang mana variabel mediator yang memediasi variabel independent dan dependent (niat untuk menggunakan/*intention to use*) memiliki dampak walaupun hasilnya tidak signifikan ataupun ada yang negatif. Dengan kata lain jika dilihat pada hasil uji hipotesis, yang mana variabel

dependent yang berpengaruh positif dan signifikan melalui mediasi *intention to use* adalah variabel desain visual. Hal ini berarti dampak dari desain visual website sangat berpengaruh terhadap penggunaan dan penerimaan website KAMAJAYA *Scholarship* dan bisa menarik lebih banyak pengunjung yang tertarik entah sebagai donatur atau mahasiswa yang membutuhkan bantuan beasiswa.

Penjelasan ini menunjukkan bahwa faktor kemudahan penggunaan, kegunaan yang dirasakan meskipun penting, tidak cukup kuat untuk mendorong niat dan penggunaan sebenarnya dari *website KAMAJAYA Scholarship* yang diteliti. Oleh karena itu, perlu ada fokus tambahan pada faktor-faktor lain yang mungkin lebih mempengaruhi niat dan penggunaan, seperti desain visual dan aspek atau faktor lainnya.

## **B. Saran**

Pada penelitian ini, terdapat sejumlah masalah yang dihadapi, diantaranya pengumpulan data informasi yang kurang akurat dan lengkap. Oleh karena itu, pada bagian ini akan menjabarkan sejumlah rekomendasi yang dapat digunakan sebagai referensi pada penelitian selanjutnya untuk mengatasi masalah terkait keterbatasan dalam penelitian ini.

1. Penelitian berikutnya, diharapkan dapat menjalankan pengumpulan informasi bukan hanya secara *online* tetapi dapat melakukan observasi dan wawancara secara langsung agar dapat menggapai hasil dan jawaban yang lebih maksimal serta tidak membingungkan atau ambigu serta dapat memastikan responden memahami setiap item pernyataan yang ditanyakan atau diajukan.
2. Sehubungan dengan pengumpulan data yang dilaksanakan secara *online*, sehingga membuat informasi yang didapatkan tidak atau kurang lengkap dan akurat. Maka dari itu, penelitian selanjutnya diharapkan dapat langsung turun ke lapangan agar bisa memperoleh informasi yang sekiranya lebih lengkap dan akurat sehingga dapat menarik hasil dan kesimpulan yang lebih matang.

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Beasiswa Kamajaya Scholarship, “Sejarah KAMAJAYA Scholarship,” Beasiswa Kamajaya Scholarship. Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <https://beasiswa.kamajaya.id/sejarah/>
- [2] Beasiswa Kamajaya Scholarship, “Visi dan Misi KAMAJAYA Scholarship,” Website Kamajaya Scholarship. Accessed: Oct. 27, 2023. [Online]. Available: <https://beasiswa.kamajaya.id/sejarah/>
- [3] P. D. Samara, “PEMBANGUNAN SISTEM INFORMASI KAMAJAYA SCHOLARSHIP BERBASIS WEB,” <https://e-journal.uajy.ac.id/>, 2023.
- [4] T. Uğraş, S. Gulsecen, C. Çubukçu Çerasi, I. Ili, V. Gashi, and M. Bedir, *Research Trends in Web Site Usability: A Systematic Review*, vol. 9746. 2016. doi: 10.1007/978-3-319-40409-7\_49.
- [5] G. T. Piran, “Pengaruh Faktor Usability terhadap Kepuasan Pengguna pada Website UNIPA,” 2022. [Online]. Available: <https://nusanipa.ac.id>.
- [6] P. D. Samara, “BAB I PENDAHULUAN,” <https://e-journal.uajy.ac.id/>, 2023.
- [7] B. Dicky, J. Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer, U. Bina Darma Jl Jendral Ahmad Yani, and K. I. Seberang Ulu Palembang, “Analisis Kualitas Aplikasi Myrepublic Menggunakan Metode Teknologi Acceptance Model (TAM),” 2023.
- [8] S. A. Utama, J. Abraham, and dkk., *Psikologi dan Teknologi Informasi (Hidup Kita di Era Digital)*, 2nd ed., vol. 2. Himpunan Psikologi Indonesi, 2016.
- [9] N. Chasanah *et al.*, “Measuring the customer acceptance of website technology using TAM framework,” *AIP Conf Proc*, vol. 2482, no. 1, p. 100016, Feb. 2023, doi: 10.1063/5.0113161.
- [10] H. G. Musa, I. Fatmawati, N. Nuryakin, and M. Suyanto, “Marketing research trends using technology acceptance model (TAM): a comprehensive review of researches (2002–2022),” *Cogent Business & Management*, vol. 11, no. 1, Dec. 2024, doi: 10.1080/23311975.2024.2329375.
- [11] I. A. C. Jimenez, L. C. C. García, F. Marcolin, M. G. Violante, and E. Vezzetti, “Validation of a tam extension in agriculture: Exploring the determinants of acceptance of an e-learning platform,” *Applied Sciences (Switzerland)*, vol. 11, no. 10, May 2021, doi: 10.3390/app11104672.
- [12] L. Zhou, S. Xue, and R. Li, “Extending the Technology Acceptance Model to Explore Students’ Intention to Use an Online Education Platform at a University in China,” *Sage Open*, vol. 12, no. 1, Mar. 2022, doi: 10.1177/21582440221085259.

- [13] M. Taufiq *et al.*, “A QUESTIONNAIRE-BASED APPROACH ON TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL FOR MOBILE DIGITAL GAME-BASED LEARNING,” 2019. [Online]. Available: [www.gbse.com.my](http://www.gbse.com.my)
- [14] N. Noviansyah, “ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL DAN USABILITY PADA WEBSITE PERPUSTAKAAN,” *Jurnal UIN Jakarta*, 2023.
- [15] Nurlaila, H. J. Setyadi, and P. P. Widagdo, “Penerapan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Untuk Mengukur Penerimaan Website Pejabat Pengelola Informasi Dan Dokumentasi (PPID) Di Diskominfo Kota Samarinda,” *Adopsi Teknologi dan Sistem Informasi (ATASI)*, vol. 1, no. 2, pp. 91–99, Nov. 2022, doi: 10.30872/atasi.v1i2.347.
- [16] M. H. Subowo, S.Kom., M.T.I., “Pengaruh Prinsip Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepuasan Pelanggan Aplikasi Ojek Online Xyz,” *Walisongo Journal of Information Technology*, vol. 2, no. 2, p. 79, Dec. 2020, doi: 10.21580/wjit.2020.2.2.6939.
- [17] Y. Viriya, “ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE PRODUK BERBASIS WEB DENGAN METODE TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL),” *Repositori Buddhidharma*, 2022.
- [18] W. A. Harsanto, N. Matondang, and R. P. Wibowo, “The Use of Technology Acceptance Model (TAM) to Analyze Consumer Acceptance Towards E-Commerce Websites. A Case of the Plantage.id Digital Transformation Solution,” *Journal of Environmental and Development Studies*, vol. 4, no. 2, pp. 206–213, Sep. 2023, doi: 10.32734/jeds.v4i2.13144.
- [19] T. Oktarina and A. Orija, “USABILITY ANALYSIS OF THE WEBSITE OF THE SOUTH SUMATERA PROVINCIAL LIBRARY SERVICE USING THE WEBUSE METHOD,” *Jurnal Teknik Informatika (Jutif)*, vol. 3, no. 5, pp. 1467–1474, Oct. 2022, doi: 10.20884/1.jutif.2022.3.5.540.
- [20] Y. Yassierli, V. Vinsensius, and M. S. S. Mohamed, “The Importance of Usability Aspect in M-Commerce Application for Satisfaction and Continuance Intention,” *Makara Journal of Technology*, vol. 22, no. 3, p. 149, Jan. 2019, doi: 10.7454/mst.v22i3.3655.
- [21] N. El-Firjani, E. Elberkawi, and A. Maatuk, “A Method for Website Usability Evaluation : A Comparative Analysis,” *International Journal of Web & Semantic Technology (IJWesT)*, vol. 8, p. 1, Jul. 2017, doi: 10.5121/ijwest.2017.8301.
- [22] I. P. Ramayasa and I. G. A. Candrawibawa, “Usability Evaluation of Lecturer Information Systems Using Sirius Framework and Moscow Technique,” *Scientific Journal of Informatics*, vol. 8, no. 1, pp. 16–23, May 2021, doi: 10.15294/sji.v8i1.27126.

- [23] R. Abdillah Isma, S. Hudayah, H. Indriastuti, and U. Mulawarman, "THE INFLUENCE OF PERCEIVED USEFULNESS, PERCEIVED EASE OF USE, AND PERCEIVED RISK ON PURCHASE INTEREST AND USE BEHAVIOR THROUGH BUKALAPAK APPLICATION IN SAMARINDA," *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, vol. 5, no. 3, 2021, [Online]. Available: <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>
- [24] M. Sari and G. S. Depari, "The Effect of Website Content, Its Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use towards Customer Purchase Intention: Evidence From Love Bonito," *Asian Journal of Management Analytics (AJMA)*, vol. 2, no. 4, p. 529, 2023, doi: 10.55927/ajma.v2i4.6807.
- [25] K. Akdim, L. Casaló Ariño, and C. Flavian, "The role of utilitarian and hedonic aspects in the continuance intention to use social mobile apps," *Journal of Retailing and Consumer Services*, vol. 66, p. 102888, May 2022, doi: 10.1016/j.jretconser.2021.102888.
- [26] A. Bansah and D. Agyei, "Perceived convenience, usefulness, effectiveness and user acceptance of information technology: evaluating students' experiences of a Learning Management System," *Technology, Pedagogy and Education*, vol. 31, pp. 1–19, Jan. 2022, doi: 10.1080/1475939X.2022.2027267.
- [27] J. Priyatma, "The Impact of Perceived Usefulness and Perceived Ease-Of-Use on Repurchase Intention of Online Shopping App User," *International Journal of Social Science And Human Research*, vol. 05, pp. 4764–4769, Oct. 2022, doi: 10.47191/ijsshr/v5-i10-49.
- [28] Df. Az-zahra, D. Kurniawan, and A. Shabrina, "The Effect of Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, and Social Media Marketing Toward Repurchase Intention Tokopedia Indonesian Consumer Through Customer Satisfaction," *KnE Social Sciences*, Jan. 2024, doi: 10.18502/kss.v9i4.15079.
- [29] M. Thielsch, I. Blotenberg, and R. Jaron, "User evaluation of websites: From first impression to recommendation," *Interact Comput*, vol. 26, pp. 89–102, Jan. 2014, doi: 10.1093/iwc/iwt033.
- [30] K. Keni, "How Perceived Usefulness And Perceived Ease Of Use Affecting Intent To Repurchase?," *Jurnal Manajemen*, vol. 24, p. 481, Oct. 2020, doi: 10.24912/jm.v24i3.680.
- [31] A. Ivo, E. Guerra, S. Porto, J. Choma, and M. Quiles, "An approach for applying Test-Driven Development (TDD) in the development of randomized algorithms," *Journal of Software Engineering Research and Development*, vol. 6, Dec. 2018, doi: 10.1186/s40411-018-0053-5.
- [32] H. Zhu and S. Andersen, "User-driven innovation and technology-use in public health and social care: A systematic review of existing evidence," *Journal of*

- Innovation Management*, vol. 6, p. 138, Aug. 2018, doi: 10.24840/2183-0606\_006.002\_0008.
- [33] N. Wilson, K. Keni, and P. H. Tan, “The Role of Perceived Usefulness and Perceived Ease-of-Use Toward Satisfaction and Trust which Influence Computer Consumers’ Loyalty in China,” *Gadjah Mada International Journal of Business*, vol. 23, pp. 262–294, Sep. 2021, doi: 10.22146/gamaijb.32106.
- [34] E. Eytam, “Effect of Visual Design on the Evaluation of Technology- vs. Design-Based Novel Interactive Products,” *Interact Comput*, vol. 32, pp. 296–315, Nov. 2020, doi: 10.1093/iwc/iwaa021.
- [35] E. Jongmans, F. Jeannot, L. Liang, and M. Dampérat, “Impact of website visual design on user experience and website evaluation: the sequential mediating roles of usability and pleasure,” *Journal of Marketing Management*, vol. 38, no. 17–18, pp. 2078–2113, 2022, doi: 10.1080/0267257X.2022.2085315.
- [36] S. Imtiaz, *The Psychology Behind Web Design*. 2016. doi: 10.13140/RG.2.2.17394.56001.
- [37] J. Bader and P. Lowenthal, “Using Visual Design to Improve the Online Learning Experience: A Synthesis of Research on Aesthetics,” 2021, pp. 1750–1785. doi: 10.4018/978-1-7998-8047-9.ch088.
- [38] Teo Yu Siang, “The Key Elements & Principles of Visual Design,” *interaction-design*, 2023.
- [39] J. Guo, W. Zhang, and T. Xia, “Impact of Shopping Website Design on Customer Satisfaction and Loyalty: The Mediating Role of Usability and the Moderating Role of Trust,” *Sustainability (Switzerland)*, vol. 15, no. 8, Apr. 2023, doi: 10.3390/su15086347.
- [40] J. J. Garrett, *The elements of user experience : user-centered design for the Web and beyond*.
- [41] H. Qing, R. Ibrahim, and H. W. Nies, “Analysis of web design visual element attention based on user educational background,” *Sci Rep*, vol. 14, Feb. 2024, doi: 10.1038/s41598-024-54444-8.
- [42] F. Davis, “A Technology Acceptance Model for Empirically Testing New End-User Information Systems,” Jan. 1985.
- [43] B. F. T. Saputro and G. O. Manalu, “The Effect of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Complexity Upon the Acceptance of Computerized Audit Technique (ACAT) at the Finance and Development Supervisory Agency (FDSA) Republic of Indonesia,” *The Accounting Journal of Binaniaga*, vol. 4, no. 01, pp. 15–26, 2019.

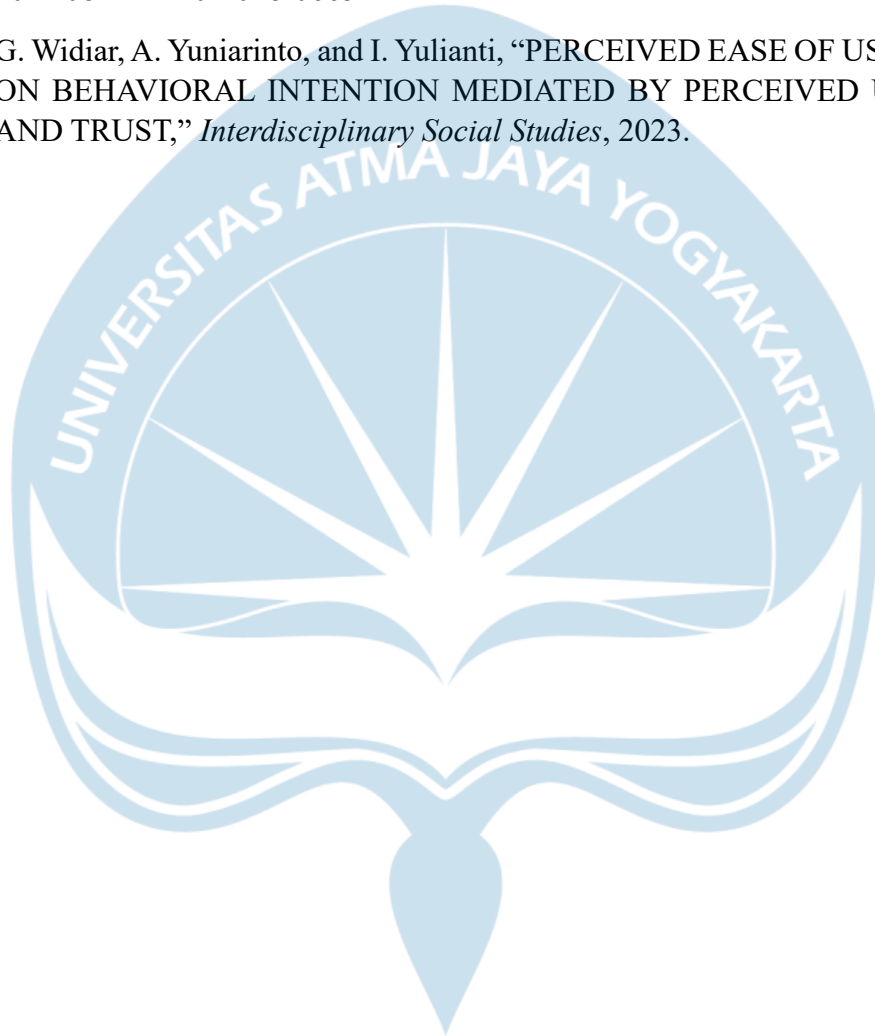
- [44] F. Davis and F. Davis, "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology," *MIS Quarterly*, vol. 13, p. 319, Sep. 1989, doi: 10.2307/249008.
- [45] I. P. Julianto and I. Yasa, *The Analysis of Technology Acceptance Model (TAM) on The Use of Accounting Information System*. 2019. doi: 10.2991/teams-18.2019.48.
- [46] P. Ayu, M. W. Wida, N. Nyoman, K. Yasa, I. Putu, and G. Sukaatmadja, "APLIKASI MODEL TAM (TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL) PADA PERILAKU PENGGUNA INSTAGRAM," *JUIMA - Jurnal Ilmu Manajemen*, 2016.
- [47] R. L. Hasanah, F. F. Wati, and D. Riana, "TAM Analysis on the Factors Affecting Admission of Students for Ruangguru Application," 2019.
- [48] M. Z. Alam and L. Khanam, "Understanding the determinants of adoption of mHealth services among older women's perspective in Bangladesh," *Int J Pharm Healthc Mark*, vol. 17, no. 1, pp. 132–152, Jan. 2023, doi: 10.1108/IJPHM-05-2021-0055.
- [49] C. Lita, P. 1\*, S. Dian, and W. Prajanti, "Acceptance of Financial Accounting Information System at Schools : Technology Acceptance Model," *109 JEE*, vol. 7, no. 2, pp. 109–120, 2018, [Online]. Available: <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/jeec>
- [50] Mm. Ali, T. Hariyati, M. Yudestia Pratiwi, and S. Afifah Sekolah Tinggi Agama Islam Ibnu Rusyd Kotabumi, "Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapan Nya Dalam Penelitian."
- [51] A. Taufik, R. Doharma, A. Budiyantra, T. Husain, and A. Sani, "THE EFFECTIVENESS OF THE USABILITY OF RESEARCHGATE AS A MEDIA IN HELPING THE INDEXING OF SCIENTIFIC WORK PUBLICATIONS," 2022.
- [52] A. Rezaeean, S. Bairamzadeh, and A. Bolhari, "The importance of website innovation on students' Satisfaction of University websites," *World Appl Sci J*, vol. 18, no. 8, pp. 1023–1029, 2012, doi: 10.5829/idosi.wasj.2012.18.08.1643.
- [53] G. Lindgaard, G. Fernandes, C. Dudek, and J. Brown, "Attention web designers: You have 50 milliseconds to make a good first impression!," *Behaviour and Information Technology*, vol. 25, no. 2, pp. 115–126, Mar. 2006, doi: 10.1080/01449290500330448.
- [54] N. Tractinsky, A. S. Katz, and D. Ikar, "What is beautiful is usable," 2000. [Online]. Available: [www.elsevier.com/locate/intcom](http://www.elsevier.com/locate/intcom)
- [55] D. Tao, "Intention to Use and Actual Use of Electronic Information Resources: Further Exploring Technology Acceptance Model (TAM)," *The Medical Center Library Saint Louis University*, 2009.

- [56] M. Pan, P. Pengan, M. Survey, and M. S. Habibullah, *METODE DAN PRAKTEK DENGAN MENGGUNAKAN SURVEYMONKEY*. 2020. [Online]. Available: [www.penerbituwais.com](http://www.penerbituwais.com)
- [57] P. Muley, S. Dalvi, and S. Mawande, "A STUDY OF UNDERSTANDING USERS' INTENTION TO USE ONLINE SURVEY PLATFORMS: A STUDY WITH SPECIAL REFERENCE TO GOOGLE FORM AND SURVEY MONKEY," *International Journal of Management (IJM)*, vol. 12, pp. 12–12, 2021, doi: 10.34218/IJM.12.12.2021.001.
- [58] C. A. Miller, J. P. D. Guidry, B. Dahman, and M. D. Thomson, "A tale of two diverse qualtrics samples: Information for online survey researchers," *Cancer Epidemiology Biomarkers and Prevention*, vol. 29, no. 4, pp. 731–735, 2020, doi: 10.1158/1055-9965.EPI-19-0846.
- [59] J. Owens and E. M. Hawkins, "Using Online Labor Market Participants for Nonprofessional Investor Research: A Comparison of MTurk and Qualtrics Samples," *Journal of Information Systems*, vol. 33, no. 1, pp. 113–128, Mar. 2019, doi: 10.2308/isys-52036.
- [60] S. Diajukan, U. Memenuhi, and P. Memperoleh, "ANALISIS TECHNOLOGY ACCEPTANCE MODEL (TAM) PADA PENGGUNA SISTEM."
- [61] L. Dwi Krisnawati, U. Kristen Duta Wacana, and L. Kuncoro Probo Saputra, "Managing Editor-in Chief." [Online]. Available: <https://jutei.ukdw.ac.id/index.php/jurnal/about/editorialTeam>
- [62] R. N. Rahmawati, "Self-Efficacy and Use of E-learning: A Theoretical Review Technology Acceptance Model (TAM)," *AJHSSR*, 2019. [Online]. Available: [www.ajhssr.com](http://www.ajhssr.com)
- [63] P. Priyono, *BUKU METODE PENELITIAN KUANTITATIF*. 2016.
- [64] K. S. Taber, "The Use of Cronbach's Alpha When Developing and Reporting Research Instruments in Science Education," *Res Sci Educ*, vol. 48, no. 6, pp. 1273–1296, Dec. 2018, doi: 10.1007/s11165-016-9602-2.
- [65] K. A. Adamson and S. Prion, "Reliability: Measuring Internal Consistency Using Cronbach's  $\alpha$ ," *Clin Simul Nurs*, vol. 9, no. 5, May 2013, doi: 10.1016/j.ecns.2012.12.001.
- [66] J. F. Hair Jr, M. Wolfinbarger Celsi Arthu, and M. J. Page, "ESSENTIALS OF Business Research Methods SECOND EDITION," 2015.
- [67] Downing, Steven M, Haladyna, and Thomas M, "Content-Related Validity Evidence in Test Development," 2006.



- [68] K. A. Adamson, S. Prion, and M. Gilbert, "Making Sense of Methods and Measurement: Validation Part I," *Clin Simul Nurs*, vol. 12, no. 6, pp. 240–241, Jun. 2016, doi: 10.1016/j.ecns.2016.02.008.
- [69] J. F. Hair, M. Sarstedt, T. M. Pieper, and C. M. Ringle, "The Use of Partial Least Squares Structural Equation Modeling in Strategic Management Research: A Review of Past Practices and Recommendations for Future Applications," *Long Range Plann*, vol. 45, no. 5–6, pp. 320–340, Oct. 2012, doi: 10.1016/j.lrp.2012.09.008.
- [70] H. J. F., J. R. Rolph, E. Anderson, R. L. Tatham W1, and A. C. Black, *Multivariate Data Analysis, 7th*. Macmillan Publishing Company, 2010.
- [71] G. A. Marcoulides, "Methodology for Business and Management Introduction to Methodology for Business and Management," 1998.
- [72] N. Shrestha, "Factor Analysis as a Tool for Survey Analysis," *Am J Appl Math Stat*, vol. 9, no. 1, pp. 4–11, Jan. 2021, doi: 10.12691/ajams-9-1-2.
- [73] J. F. Hair, G. Tomas, M. Hult, C. M. Ringle, and M. Sarstedt, "A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)," 2022. [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/354331182>
- [74] C. Fornell and D. F. Larcker, "Evaluating Structural Equation Models with Unobservable Variables and Measurement Error," 1981.
- [75] N. K. Malhotra, N. York, S. Francisco, and H. Kong, "MARKETING RESEARCH An Applied Orientation," 2020.
- [76] P. M. Podsakoff, S. B. MacKenzie, J. Y. Lee, and N. P. Podsakoff, "Common Method Biases in Behavioral Research: A Critical Review of the Literature and Recommended Remedies," Oct. 2003. doi: 10.1037/0021-9010.88.5.879.
- [77] F. Widyawati, I. Soemaryani, and W. O. Z. Muizu, "The Effect of Social Capital and Organizational Health on Competitive Advantages of Culinary and Craft SMEs in Samarinda City," *Sustainability (Switzerland)*, vol. 15, no. 10, May 2023, doi: 10.3390/su15107945.
- [78] K. A. Bollen, "Confirmatory Factor Analysis," in *Structural Equations with Latent Variables*, 1989, pp. 226–318. doi: <https://doi.org/10.1002/9781118619179.ch7>.
- [79] L. ; Simoni, F. ; Paolone, M. ; Massaro, and J. Dumay, "Depicting A Performative Research Agenda: The 4th Stage Of Business Model Re-search," 2018. [Online]. Available: [https://www.researchgate.net/publication/328928076\\_Depicting\\_A\\_Performative\\_Research\\_Agenda\\_The\\_4th\\_S](https://www.researchgate.net/publication/328928076_Depicting_A_Performative_Research_Agenda_The_4th_S)

- [80] R. B. Kline, "Response to Leslie Hayduk's review of principles and practice of structural equation modeling, 1 4th edition," *Can Stud Popul*, vol. 45, no. 3–4, pp. 188–195, 2018, doi: 10.25336/csp29418.
- [81] J. F. Hair, M. Sarstedt, and C. M. Ringle, "Rethinking some of the rethinking of partial least squares," *Eur J Mark*, vol. 53, no. 4, pp. 566–584, Apr. 2019, doi: 10.1108/EJM-10-2018-0665.
- [82] G. Widiar, A. Yuniarinto, and I. Yulianti, "PERCEIVED EASE OF USE'S EFFECTS ON BEHAVIORAL INTENTION MEDIATED BY PERCEIVED USEFULNESS AND TRUST," *Interdisciplinary Social Studies*, 2023.



## LAMPIRAN

### Lampiran 1 Kuesioner

Hallo 😊👋!!!

Responden yang terhormat, Saya Nicolaus Kevin Boro adalah mahasiswa Prodi Informatika dari Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Saat ini saya sedang mengadakan penelitian untuk Tugas Akhir saya dengan judul " Analisis Pengaruh Usability, Usefulness, dan Visual Design terhadap Penggunaan *Website KAMAJAYA Scholarship*" sebagai syarat kelulusan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kemudahan penggunaan (Usability), kegunaan (Usefulness), dan desain visual (Visual Design) terhadap penggunaan *website KAMAJAYA Scholarship* dengan menggunakan pendekatan Technology Acceptance Model (TAM).

Kriteria/sasaran responden untuk mengisi adalah sebagai berikut:

- Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta (Penerima Beasiswa/Bukan Penerima).
- Alumni Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Orang Tua/Wali Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Dan siapapun yang pernah mengunjungi *Website KAMAJAYA Scholarship*.

\*jika belum pernah, maka dimohon untuk mengaksesnya terlebih dahulu melalui tautan berikut:

<https://beasiswa.kamajaya.id/>

Penelitian ini menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data primer. Oleh karena itu, saya mohon bantuan Saudara/i untuk berkenan meluangkan waktu mengisi/memberikan jawaban secara benar atas beberapa pertanyaan terkait dengan penelitian ini. Apapun yang Saudara/i jawab di kuesioner ini tidak ada jawaban yang salah, namun saya mohon agar Saudara/i menjawab semua pertanyaan secara lengkap sesuai ketentuan. Atas perhatian dan waktu yang Saudara/i berikan untuk mengisi/memberikan jawaban, Saya ucapkan terima kasih.

Seluruh data dan informasi yang dibagikan hanya dipergunakan untuk kebutuhan penelitian dan akan dijaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan Saudara/i dalam membantu mengisi kuesioner penelitian ini, saya mengucapkan terima kasih.

Hormat saya,  
Nicolaus Kevin Boro

## Pertanyaan Kriteria

Pilih Kriteria:

- a. Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- b. Alumni Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- c. Orang Tua/Wali Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- d. Umum

## Profil Responden (Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

- Nama :
- NPM :
- Program Studi :
- Fakultas :
- Usia :
  - < 20 tahun
  - 20-29 tahun
  - 30-39 tahun
  - 40-49 tahun
  - ≥ 50 tahun
- Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
- Tingkat Pendidikan :
  - Sarjana
  - Pascasarjana
  - Lainnya
- Pengalaman Menggunakan *Website KAMAJAYA Scholarship* :
  - < 1 tahun
  - 1-2 tahun
  - 3-4 tahun
  - > 4 tahun

### Profil Responden (Alumni Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

- Nama :
- Usia :
  - < 20 tahun
  - 20-29 tahun
  - 30-39 tahun
  - 40-49 tahun
  - $\geq$  50 tahun
- Jenis Kelamin :
  - Laki-laki
  - Perempuan
- Tingkat Pendidikan :
  - Sarjana
  - Pascasarjana
  - Lainnya
- Pengalaman Menggunakan *Website KAMAJAYA Scholarship* :
  - < 1 tahun
  - 1-2 tahun
  - 3-4 tahun
  - > 4 tahun

### Profil Responden (Orang Tua/Wali Mahasiswa/i Universitas Atma Jaya Yogyakarta)

- Nama :
- Usia :
  - < 20 tahun
  - 20-29 tahun
  - 30-39 tahun
  - 40-49 tahun
  - $\geq$  50 tahun
- Jenis Kelamin :
  - Laki-laki

- Perempuan
- **Tingkat Pendidikan :**
  - Sarjana
  - Pascasarjana
  - Lainnya
- **Pengalaman Menggunakan *Website KAMAJAYA Scholarship* :**
  - < 1 tahun
  - 1-2 tahun
  - 3-4 tahun
  - > 4 tahun

**Profil Responden (Umum)**

- **Nama :**
- **Usia :**
  - < 20 tahun
  - 20-29 tahun
  - 30-39 tahun
  - 40-49 tahun
  - ≥ 50 tahun
- **Jenis Kelamin :**
  - Laki-laki
  - Perempuan
- **Tingkat Pendidikan :**
  - Sarjana
  - Pascasarjana
  - Lainnya
- **Pengalaman Menggunakan *Website KAMAJAYA Scholarship* :**
  - < 1 tahun
  - 1-2 tahun
  - 3-4 tahun
  - > 4 tahun

## INFORMASI KUESIONER

### Petunjuk Pengisian

- 1 = Sangat Tidak Setuju
- 2 = Tidak Setuju
- 3 = Netral
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat Setuju

### Bagian 1: Usability

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya merasa bahwa <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship mudah digunakan untuk mencari informasi beasiswa					
2	Saya merasa mudah untuk terampil menggunakan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship					
3	Saya merasa mudah untuk mempelajari cara mengoperasikan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship					
4	Dengan menggunakan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship, mempercepat penyelesaian tugas-tugas saya					
5	Saya tidak mengalami kesulitan dalam menggunakan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship					

### Bagian 2: Usefulness

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Adanya dampak besar dari layanan yang diberikan terhadap penerimaan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship					
2	Penggunaan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship dapat meningkatkan efektivitas para pencari beasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta					
3	Penggunaan <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship dapat meningkatkan efisiensi pencarian beasiswa oleh mahasiswa di Universitas Atma Jaya Yogyakarta					
4	Ketika saya membutuhkan informasi terkait beasiswa, <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship telah menyediakannya dengan lengkap dan mudah diakses					
5	Dengan adanya <i>website</i> KAMAJAYA Scholarship, pencarian beasiswa menjadi lebih mudah karena tingkat kerumitannya lebih rendah					

**Bagian 3: Visual Design**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya mendapat informasi yang saya butuhkan dengan cepat melalui <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> ini					
2	Susunan menu pada <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> , mudah dipahami					
3	<i>Website KAMAJAYA Scholarship</i> menyediakan informasi yang tepat, yang saya butuhkan (informasi tentang beasiswa, kegiatannya dll.)					
4	Hasil penelusuran oleh <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> dalam proses mencari informasi sangat cepat					
5	Isi informasi dalam <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> memenuhi kebutuhan saya					

**Bagian 4: Intention to Use**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya akan terus menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> untuk mencari informasi beasiswa					
2	Saya berniat untuk menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i>					
3	Saya akan menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> dalam waktu yang lama					
4	Saya akan merekomendasikan pada orang lain untuk menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i>					
5	Saya berniat untuk sering memeriksa pengumuman dari <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> secara rutin					

**Bagian 5: Actual Usage**

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> minimal sehari sekali					
2	Saya mengakses <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> selama hari perkuliahan maupun saat hari libur					
3	Saya mengakses <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> rata-rata minimal selama 10 menit					
4	Saya secara pribadi akan menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> sebagai referensi untuk mencari dan menawarkan beasiswa					
5	Saya secara pribadi akan menggunakan <i>website KAMAJAYA Scholarship</i> selama proses perkuliahan					



**Variabel Usability (X1)**

<b>X1.1</b>	<b>X1.2</b>	<b>X1.3</b>	<b>X1.4</b>	<b>X1.5</b>
3	3	3	3	3
5	4	4	4	5
5	5	5	4	5
3	3	3	3	3
3	4	3	4	4
5	4	5	4	5
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	4	3
4	5	5	3	5
4	4	4	4	3
4	4	4	3	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	3	3
5	4	4	4	5
4	4	5	3	5
4	4	4	4	3
4	4	4	3	5
4	4	4	4	4
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	3	4	3
4	5	4	2	5
4	4	4	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
5	5	5	5	5
3	3	4	2	3
3	3	4	3	3
3	4	4	2	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	5	5	4	5
4	4	4	2	4
4	5	5	3	5
4	5	1	1	3
4	4	5	2	4
4	4	4	3	4
5	4	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	2
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	3	4
3	4	4	3	2
3	4	5	2	3
4	4	4	4	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	3	3
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	3	4	3	3
3	3	3	3	3
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	3
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
5	5	4	3	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	4
1	1	1	1	1
3	3	3	4	4
4	3	3	3	3
5	5	4	3	5
3	2	3	2	4
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
5	5	5	2	5
5	5	5	4	5
3	4	4	2	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	3	3	3	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
1	1	3	2	5
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	5	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	5
5	5	5	4	5
5	5	4	4	4
4	5	4	5	5

**Variabel Usefulness (X2)**

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
3	3	3	3	4
5	4	4	4	5

5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
4	4	3	4	4
4	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	5	3
4	5	5	4	5
4	5	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	4	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	3	4	4	3
5	4	4	5	5
3	5	3	2	4
3	4	3	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	4	3
5	5	5	5	4
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	3	4
3	4	4	4	4
3	2	3	3	3
3	5	4	4	4

4	5	4	3	4
4	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
3	4	4	5	4
3	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
3	3	3	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	5
4	5	4	5	5
3	4	4	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
5	5	5	5	5
5	5	5	4	4
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	5	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
3	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
5	4	4	4	5

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	5	5	4	4
4	5	4	5	4
1	1	2	1	1
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
4	5	5	5	5
4	5	5	4	4
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	5	3
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
4	1	3	1	2
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
2	2	2	2	2
3	3	4	4	4
5	5	5	5	5
5	4	3	3	4
3	5	5	5	4

**Variabel *Visual Design* (X3)**

<b>X3.1</b>	<b>X3.2</b>	<b>X3.3</b>	<b>X3.4</b>	<b>X3.5</b>
4	4	3	3	4
4	5	4	4	3
4	5	5	5	5
3	3	3	3	3
5	4	4	4	4
5	4	5	5	4
4	4	4	4	4

5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	5	4	5
4	5	4	4	4
3	3	4	3	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	3	5
4	4	4	4	4
5	5	5	3	5
4	4	4	3	4
4	4	4	4	4
4	5	4	3	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	4	3	4
5	5	5	5	5
2	3	3	3	3
4	4	4	4	4
3	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	4	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	3	3	3	3
2	2	3	3	3
3	4	4	4	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4

4	4	4	4	4
2	3	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	3	4	3
5	5	5	5	5
5	4	5	4	4
5	4	4	4	4
4	4	5	4	4
3	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
4	4	5	5	4
3	3	3	3	3
3	4	4	4	3
5	5	5	5	5
4	4	5	5	5
4	4	4	4	4
5	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	4	3	4	3
5	5	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	4	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	4	4
4	4	4	4	4
2	3	2	3	3



4	4	4	4	4
4	4	4	4	4
4	5	5	5	4
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	4	4	3	3
4	5	5	5	4
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	3	3	4
3	4	4	4	4
3	3	4	4	4
5	5	4	4	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
1	1	1	1	1
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	5	5
3	4	4	4	3
5	4	3	4	5
5	4	4	5	5
4	3	4	4	4
4	4	5	4	4

**Variabel *Intention to Use* (M)**

<b>M1</b>	<b>M2</b>	<b>M3</b>	<b>M4</b>	<b>M5</b>
4	3	4	3	4
4	4	3	4	3
3	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	3	3	5	4
5	5	5	4	5
4	4	4	4	4
5	5	5	3	3
4	4	4	4	4
4	4	3	4	5
5	5	4	4	4
4	4	3	4	4

5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	3	3	3	3
5	4	2	5	4
5	5	3	5	4
4	5	3	5	5
4	4	4	4	3
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	3	5	4	5
4	4	4	4	4
4	5	3	1	1
4	3	3	4	4
4	4	4	4	3
3	2	1	4	3
4	5	4	4	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	3
5	5	5	5	5
3	3	2	3	2
4	4	4	4	4
3	4	3	5	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	4	2	2
5	5	4	5	5
2	3	2	4	2
4	4	3	4	3
2	1	5	3	1
4	2	2	4	4
3	4	3	3	1
5	5	4	5	4
5	5	5	5	5
3	4	3	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	3
3	4	4	4	3
3	4	2	5	3
3	3	3	4	2
5	5	4	5	5

4	4	4	4	4
3	4	3	4	3
4	4	4	5	3
3	4	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	5	4
5	5	4	4	5
5	5	5	5	5
4	4	3	4	3
4	4	4	4	4
3	3	3	4	3
5	5	5	5	4
5	5	4	5	4
3	3	3	3	3
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
4	4	4	4	3
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	3	3
4	5	4	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	4	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	5	4	5	4
4	5	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	5
3	4	4	3	3
4	3	3	4	3
2	3	3	1	3
3	3	3	3	3
4	4	4	5	5
5	4	4	5	4
1	2	3	1	1
3	3	3	3	3

3	3	3	3	3
4	4	3	5	4
2	3	3	5	2
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	2	1	5	1
5	5	5	5	5
4	3	3	4	2
3	3	3	4	4
3	3	3	4	3
5	5	4	5	5
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
3	1	1	2	1
4	4	4	4	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	3	3
4	4	4	5	5
3	4	4	4	4
4	5	4	5	5

Variabel *Actual Usage* (Y)

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5
4	3	3	4	4
2	3	2	4	3
2	3	4	5	5
3	3	3	3	3
1	2	2	4	1
3	3	5	5	5
4	4	4	4	4
2	1	4	4	2
1	1	1	5	3
4	5	5	5	5
2	4	3	4	3
3	3	3	4	3
5	5	5	5	5
3	3	4	4	4
3	4	4	5	4
2	2	5	5	4
3	4	4	5	5

3	5	5	5	5
3	3	5	3	4
2	2	2	4	3
5	5	5	5	5
4	5	5	5	5
3	3	3	4	4
2	2	4	4	2
4	4	4	4	3
2	2	2	4	3
1	1	1	5	2
1	3	4	4	4
2	2	2	1	2
5	5	5	5	5
2	3	3	3	3
4	4	5	5	4
1	2	1	3	2
4	4	4	4	4
4	2	3	4	3
3	3	4	5	1
5	3	4	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
2	3	3	1	2
3	2	2	4	3
1	1	4	4	1
3	3	3	4	4
1	1	5	1	2
1	1	1	3	1
2	2	2	3	2
2	4	4	4	5
5	5	5	5	5
2	3	3	4	2
2	2	4	4	2
1	2	2	4	3
2	2	3	4	2
1	2	3	4	2
2	2	3	4	2
2	2	4	5	4
2	2	4	4	4
2	2	3	4	3
2	2	2	4	3
1	1	1	2	1
4	4	4	4	4

3	3	5	4	5
3	4	4	4	4
5	5	5	5	5
4	4	4	4	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	4	4
3	4	3	3	3
3	3	3	4	4
4	4	3	5	4
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
5	5	5	5	5
5	5	4	4	4
4	4	4	4	4
3	3	3	4	4
5	5	5	5	4
5	5	5	5	5
3	3	3	4	3
4	4	5	5	4
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4
4	4	4	5	5
5	5	5	5	5
3	3	3	5	3
3	3	3	3	3
2	2	2	3	2
2	3	3	3	3
3	3	3	3	3
4	5	4	4	5
4	3	4	5	5
1	1	1	1	1
3	3	3	3	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	3
2	3	3	4	3
5	5	5	5	5
4	4	5	5	4

1	1	4	5	1
3	4	5	5	3
1	1	3	4	3
3	3	3	3	3
3	3	3	4	4
3	3	4	5	4
2	2	2	2	2
4	4	4	4	4
2	2	4	2	2
3	4	4	4	4
3	3	3	5	5
4	4	4	5	5
4	4	4	4	4
4	3	5	4	4
5	5	4	5	5
1	1	3	3	3
4	4	4	4	5

