

***E-COMMERCE* DAN PERUBAHAN POLA BELANJA
KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL BERINGHARJO
YOGYAKARTA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Ekonomi (S1)**

Pada Program Studi Ekonomi Pembangunan

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun oleh:

Aurel Dwi Irawan Putra

NPM: 191124728

**Fakultas Bisnis Dan Ekonomika
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2024

Skripsi

***E-COMMERCE* DAN PERUBAHAN POLA
BELANJA KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL
BERINGHARJO YOGYAKARTA**

Disusun oleh
Aurel Dwi Irawan Putra
NPM: 191124728

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Drs. Andreas Sukamto, M. Si.

16 Oktober 2024

Skripsi

**E-COMMERCE DAN PERUBAHAN POLA BELANJA KONSUMEN
DI PASAR TRADISIONAL BERINGHARJO YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aurel Dwi Irawan Putra

NPM: 191124728

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji

pada tanggal 13 September 2024

dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Ekonomi (S1)

Proram Studi Ekonomi Pembangunan

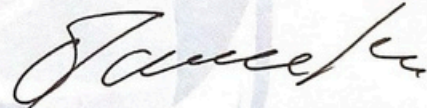
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

Anggota Panitia Penguji



Dr. AM. Rini Setyastuti, S.E., M.Si.



Ag. Edi Sutarta, S.E., M.Si.



Drs. Andreas Sukamto, M. Si.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Wenefrida Mahestu Novianandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi

dengan judul:

E-COMMERCE DAN PERUBAHAN POLA BELANJA KONSUMEN DI PASAR TRADISIONAL BERINGHARJO YOGYAKARTA

Saya menyatakan dengan sepenuh hati bahwa karya ini merupakan hasil pemikiran dan usaha saya sendiri. Setiap gagasan, pernyataan, atau kutipan, baik yang diambil secara langsung maupun tidak langsung dari sumber lain, telah saya cantumkan dengan jelas dalam catatan kaki dan daftar referensi skripsi ini. Saya memahami bahwa jika di masa mendatang terbukti adanya unsur plagiasi, baik sebagian maupun keseluruhan dalam karya ini, maka gelar akademik beserta ijazah yang telah saya terima akan dibatalkan, dan saya bersedia mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Indonesia.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024

Yang menyatakan



Aurel Dwi Irawan Putra

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*E-Commerce* Dan Perubahan Pola Belanja Konsumen Di Pasar Tradisional Beringharjo Yogyakarta" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses penyusunannya, penulis telah mendapat banyak bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Ucapan terima kasih yang tulus, penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Drs. Andreas Sukanto, M.Si. selaku dosen pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan masukan yang sangat berharga.
2. Ibu Yenny Patnasari, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing akademik atas saran dan dukungannya selama masa studi.
3. Ibu Rini Setyastuti, SE., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan atas saran dan dukungannya.
4. Seluruh dosen dan staff Fakultas Bisnis dan Ekonomi Universitas Atma Jaya atas ilmu dan bantuannya yang telah diberikan.
5. Kedua orang tua saya, Thomas Setyawan Putra dan Irene Riah Ukurta Singarimbun serta kakak saya Tera Irawan Putramas dan adik saya Clara Selviria Putri, atas doa, dukungan, dan pengertiannya.
6. Ucapan terima kasih yang tulus juga saya sampaikan kepada Yani Mega Fitria, atas dukungan moral, pengertian, dan kesabarannya selama proses penulisan skripsi ini. Kehadirannya menjadi sumber motivasi dan kekuatan yang tak tergantikan.
7. Teman-teman seperjuangan atas kerja sama dan motivasinya.
8. Semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan untuk perbaikan di masa mendatang.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024



Aurel Dwi Irawan Putra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Manfaat Penelitian.....	3
1.5 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II	5
2.1 Definisi <i>E-Commerce</i>	5
2.2 Perkembangan <i>E-Commerce</i> di Indonesia	5
2.3 Teori Perilaku Konsumen.....	7
2.4 Teori <i>E-Commerce</i> dan Pengaruhnya dalam Dunia Bisnis	7
2.5 Pola Belanja Konsumen di Era Digital	8
2.6 Pengaruh <i>E-Commerce</i> di Pasar Tradisional.....	8
2.7 Strategi Adaptasi Pedagang Dalam Menghadapi <i>E-Commerce</i>	9
BAB III.....	10
3.1 Jenis Penelitian	10
3.2 Lokasi Penelitian	11
3.3 Metode Pengumpulan Data	11
3.3.1 Wawancara	11
3.3.2 Kuesioner	12
3.3.3 Observasi Langsung	12
3.3.4 Studi Pustaka.....	13
3.4 Metode Analisis Data	13

3.4.1 Pengumpulan data (<i>Data Collection</i>).....	14
3.4.2 Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>)	14
3.4.3 Penyajian Data (<i>Data Display</i>)	14
3.4.4 Kesimpulan (<i>Conclusion</i>).....	14
BAB IV	15
4.1 Gambaran Umum Pasar Beringharjo	15
4.2 Populasi dan Sampel	16
4.2.1 Populasi.....	16
4.2.2 Sampel.....	19
4.3 Profil Responden	22
4.4 Analisis Deskriptif.....	30
4.5 Diskusi Temuan	35
4.5.1 Perubahan Pola Belanja Konsumen	35
4.5.2 Dampak <i>E-Commerce</i> Terhadap Penjualan Pedagang	35
4.5.3 Keberlanjutan Usaha Pedagang.....	36
BAB V.....	37
5.1 Kesimpulan.....	37
5.2 Saran	37
DAFTAR PUSTAKA.....	39
LAMPIRAN.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4.2.1 Pembagian Lokasi Perdagangan.....	17
Tabel 4.2.2 Pengelompokan Jenis Dagangan.....	18
Tabel 4.2.3 Klasifikasi Jenis Dagangan	18
Tabel 4.2.4 Sampel Berdasarkan Golongan (Jenis Dagangan)	20
Tabel 4.2.5 Hasil Penyebaran Kuesioner	22
Tabel 4.2.6 Profil Usia Responden.....	24
Tabel 4.2.7 Jenis Kelamin Responden	26
Tabel 4.2.8 Pendidikan Responden	27
Tabel 4.2.9 Beban Tanggungan Responden	28
Tabel 4.2.10 Lama Berdagang	29
Tabel 4.3.1 Hasil Kuesioner	30
Tabel 4.3.2 Hasil Kuesioner dengan Jawaban Esai.....	33

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pengelompokan Jenis Dagangan	41
Lampiran 2. Profil Responden	46
Lampiran 3. Kuesioner.....	47
Lampiran 4. Dokumentasi.....	50