

**PENULISAN HUKUM/SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PEMBELI  
IPHONE BLACK MARKET DI MARKETPLACE FACEBOOK**



**Diajukan oleh:**

**ABISHA FIRMINO JATI**

**NPM : 200513920**

**Program Studi : Ilmu Hukum**

**Program Kekhususan : Hukum Ekonomi & Bisnis**

**FAKULTAS HUKUM  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENULISAN SKRIPSI**

**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PEMBELI IPHONE  
BLACK MARKET DI MARKETPLACE FACEBOOK**

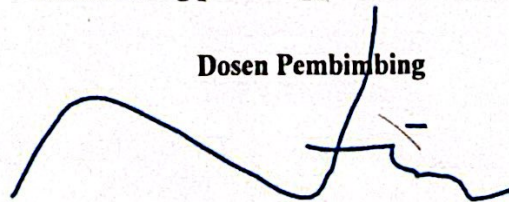


**Diajukan oleh:  
ABISHA FIRMINO JATI**

**NPM : 200513920  
Program Studi : Ilmu Hukum  
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi & Bisnis**

**Telah disetujui oleh Dosen  
Pembimbing pada tanggal 21 November 2024**

**Dosen Pembimbing**



**Dr. J. Widiantoro, S.H., M.H.**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENULISAN SKRIPSI**  
**PERLINDUNGAN HUKUM TERHADAP KONSUMEN PEMBELI**  
**IPHONE BLACK MARKET DI MARKETPLACE FACEBOOK**



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji  
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

**Hari** : **Senin**  
**Tanggal** : **16 Desember 2024**  
**Tempat** : **Daring dengan sarana zoom**

**Susunan Tim Penguji :**

**Ketua** : **Dr. Y. Sari Murti Widiyastuti, S.H., M.Hum.**  
**Sekretaris** : **Etty Indrawati, S.H., M.H.**  
**Anggota** : **Dr. Johanes Widijantoro, S.H., M.H.**

**Tanda Tangan**

Mengesahkan Dekan  
Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**Prof. Dr. Lutfessia Anita Christiani, S.H., M.Hum.**

## **MOTTO**

**“Menjadi Tampak Tidaklah Mudah, tapi Suatu Saat Pasti Akan Menjadi Orang yang Berdampak”**

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya serta bimbingan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Pembeli *iPhone Black Market* di *Marketplace Facebook*”. Proses penyusunan skripsi ini banyak pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan pendampingan kepada penulis. Oleh karena itu, penulis pada kesempatan ini ingin mengucapkan banyak terimakasih kepada

1. Bapak Dr. G. Sri Nurhartanto, S.H., LL.M., selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
2. Ibu Prof. Dr. Th. Anita Christiani, S.H, M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Johanes Widijantoro, S.H., M.H. selaku Dosen Pembimbing Skripsi sekaligus dosen pengajar yang telah sabar untuk mendampingi penulis serta mengarahkan penulis dalam proses perkuliahan dan penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan maksimal.
4. Dosen Penguji, selaku Dosen Penguji pada saat Ujian Pendadaran di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Seluruh Dosen, Staff Tata Usaha, Staff Perpustakaan, Staff Keamanan, Petugas Parkir dan *Cleaning Service* Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menjalani proses perkuliahan.

6. Kakak Penulis Shefiska dan Putri yang mendukung atas usaha penulis untuk menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Keluarga Besar Samino yang turut serta memberikan dukungan semangat kepada penulis.
8. DG Moto sebagai komunitas yang selalu mendukung dalam bertumbuh dan berkembang selama menjalani proses perkuliahan dan penulisan dalam perkuliahan di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
9. Reza Ayu Anisah, Filipus Adityo, Obet Galih, Chrisnawan Ena selaku teman-teman yang mendukung dalam penulisan serta teman diskusi penulis.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulisan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik saran dan masukan yang mampu membangun untuk penulis, karena penulis masih jauh dari kata kesempurnaan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 21 Oktober 2024

Penulis



Abisha Firmino Jati

## **ABSTRACT**

*The development of the times has had a big influence on the world economy, one of which can be seen from transactions through electronic buying and selling which require media to carry out trading activities such as Facebook. There are many problems that occur in product buying and selling transactions via Facebook, one of which is the illegal status of buying and selling iPhones and the discrepancy between the information conveyed to consumers and the original condition of the product, resulting in losses for consumers. In Indonesia itself, there are juridical provisions to provide protection for consumers, namely Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection. In this thesis, there are cases of consumer rights violations in online trade transactions, so we will discuss legal remedies that consumers can take through litigation and non-litigation. What is Facebook's responsibility if there are problems between business actors and consumers.*

**Keywords:** *Business actors, consumers, legal action, responsibility.*

## DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
MOTTO.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	11
E. Keaslian Penelitian.....	11
F. Batasan Konsep.....	19
G. Metode Penelitian.....	21
1. Jenis Penelitian.....	21
2. Sumber Data.....	22
3. Metode Pengumpulan Data.....	23
4. Metode Analisis.....	23
BAB II.....	24
PEMBAHASAN.....	25
A. Tinjauan tentang Perlindungan Hukum terhadap Konsumen.....	25
1. Pengertian Perlindungan Hukum.....	25
2. Bentuk-bentuk Perlindungan Hukum.....	26
3. Konsumen.....	27
4. Pelaku Usaha.....	29
5. Pengaturan Perlindungan Konsumen.....	31
B. Tinjauan tentang Facebook.....	33
1. Perdagangan Elektronik.....	33
2. Facebook Marketplace.....	35
3. Syarat dan Ketentuan Facebook.....	36



4.	Syarat penggunaan aplikasi Facebook .....	37
5.	Ketentuan Perdagangan di Facebook.....	37
6.	Langkah yang diambil Pelaku Usaha jika Unggahan Penjualan Produk ditolak oleh Pihak Facebook .....	38
C.	Upaya Hukum Yang Dapat Ditempuh Oleh Konsumen Yang Dirugikan Akibat Pembelian <i>Iphone Black Market</i> Melalui <i>Marketplace Facebook</i> .....	40
D.	Bentuk pertanggungjawaban pihak <i>facebook</i> terhadap konsumen yang dirugikan akibat penjualan <i>iPhone black market</i> .....	56
BAB III .....		61
PENUTUP .....		62
A.	Kesimpulan.....	62
B.	Saran .....	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65

## SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Penulis dengan ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya lain. Penulis bersedia menerima sanksi akademik dan/atau sanksi hukum yang berlaku apabila skripsi ini terbukti merupakan hasil duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain.

Yogyakarta, 21 Oktober 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Abisha Firmino Jati', is written over a faint, light-colored rectangular stamp or watermark.

Abisha Firmino Jati