

**PENGEMBANGAN *RESPONSIVE* WEB COMPANY PROFILE  
MENGUNAKAN METODE PROTOTYPING (PT. LANGGENG ADIJAYA  
UTAMA)**

**Tugas Akhir**

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Riski Dimas Agung**

**NPM: 201710931**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2024**

# LEMBAR PENGESAHAN

## HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

PENGEMBANGAN RESPONSIVE WEB DESIGN COMPANY PROFILE MENGGUNAKAN METODE  
DOCUMENT ANALYSIS (PT. LANGGENG ADJAYA UTAMA)

yang disusun oleh

Riski Dimas Agung

201710931

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 18 Desember 2024

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Dr.Fi. Spty Rahayu, ST., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 18 Desember 2024

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

## PRAKATA

Puji dan syukur dipanjatkan kehadirat Allah SWT, berkat Rahmat serta bimbingan-Nya sehingga dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "*Pengembangan Responsive Web Company Profile Menggunakan Metode Prototyping*". Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Industri, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dengan selesainya tugas akhir ini, perkenankanlah saya mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas penyertaan dan kemudahan yang diberikan selama proses penyusunan tugas akhir ini
2. Bapak Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi sehingga penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi dalam penyusunan skripsi.
4. Ibu Dr.FI. Spty Rahayu, ST., M.Kom. dan Bapak Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M. selaku dosen penguji, yang telah memberikan saran dan pertimbangan dalam meningkatkan kualitas skripsi ini.
5. Semua keluarga yang sangat saya cintai, terutama kedua orangtua saya yang telah memberikan do'a, motivasi, dukungan, kepercayaan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Sistem Informasi yang telah memberikan dukungan dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Dan semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang telah membantu dari dalam penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurna, baik isi maupun penulisannya. Oleh karena itu penulis membuka diri untuk saran dan kritik sehingga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

## INTISARI

PT. Langgeng Adijaya Utama merupakan salah satu perusahaan yang bergerak pengembang perumahan. Berdasarkan proses wawancara yang dilakukan dengan kepala marketing perusahaan, diketahui bahwa perusahaan tidak memiliki media yang mengeluarkan informasi resmi perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menghasilkan website profil perusahaan secara responsive agar dapat diakses oleh konsumen melalui media mobile, dapat dijangkau banyak konsumen dan menghindari penyebaran informasi dari pihak eksternal yang tidak bertanggung jawab. Proses pengembangan website profil perusahaan menggunakan metode *prototyping* dan dilakukan pengujian untuk responsivitas dan secara fungsional menggunakan *Black box testing*. Penelitian ini menghasilkan website profil perusahaan yang dikembangkan menggunakan CMS wordpress sehingga mempermudah proses pembuatan dan penyebaran informasi melalui media website.

**Kata Kunci:** Profil Perusahaan; *Prototyping*; Web responsif; *Wordpress*; *Black box testing*

## **ABSTRACT**

PT Langgeng Adijaya Utama is one of the companies engaged in housing development. Based on the interview process conducted with the company's marketing head, it is known that the company does not have a media that releases official company information. This research aims to produce a responsive company profile website so that it can be accessed by consumers through mobile media, can be reached by many consumers and avoid the spread of information from irresponsible external parties. The company profile website development process uses the Prototyping method and is tested for responsiveness and functionally using Black box testing. This research resulted in a company profile website developed using wordpress CMS to facilitate the process of creating and disseminating information through website media.

**Kata Kunci:** *Company profile; Prototyping; Responsive website; Wordpress; Black box testing*

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	II
PRAKATA.....	III
INTISARI .....	IV
ABSTRACT .....	V
DAFTAR ISI.....	VI
Daftar Gambar .....	IX
Daftar Tabel.....	X
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	4
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Batasan Penelitian .....	4
1.6 Manfaat Penelitian .....	4
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Sebelumnya .....	6
2.2 Dasar Teori .....	10
2.2.1 Web Development.....	10
2.2.2 Desain Web Responsif .....	10
2.2.3 Document Analysis .....	11
2.2.4 <i>Prototyping</i> .....	11
2.2.5 <i>Wordpress</i> .....	12
2.2.6 <i>Black box testing</i> .....	12

2.3 Perbandingan Metode Pengembangan .....	13
BAB 3 Metodologi Penelitian .....	14
3.1 Tahapan Penelitian .....	14
3.1.1 Identifikasi Masalah .....	15
3.1.2 Perumusan Masalah .....	16
3.1.3 Tinjauan Pustaka .....	16
3.1.4 Pengembangan .....	16
3.1.5 Penulisan Hasil dan Pembahasan .....	16
3.2 Metode Penelitian .....	16
3.2.1 Wawancara .....	16
3.2.2 <i>Quick Plan</i> .....	17
3.2.3 <i>Modeling Quick Design</i> .....	17
3.2.4 <i>Contruction of Prototype</i> .....	17
3.2.5 <i>Test and Delivery</i> .....	17
3.3 Tools yang digunakan.....	17
BAB 4 Hasil Dan Pembahasan .....	19
4.1 Identifikasi Masalah .....	19
4.1.1 Wawancara .....	19
4.1.2 Pemilihan Dokumen.....	19
4.2 Quick Plan .....	19
4.2.1 Kebutuhan Pengguna.....	19
4.2.2 <i>Flowchart</i> Diagram.....	20
4.2.3 <i>Use Case</i> Diagram .....	24
4.2.4 <i>Use Case Spesification</i> .....	24
4.2.5 <i>Activity</i> Diagram.....	31
4.3 <i>Modeling Quick Design</i> .....	34

4.3.1 Iterasi 1 .....	34
4.3.2 Iterasi 2 .....	35
4.3.3 Tabel perbaikan.....	36
4.3.4 <i>Final Wireframe</i> .....	37
4.4 Construction of Prototype.....	43
4.5 Testing and Delivery.....	51
4.6 Penulisan Laporan Hasil Pengembangan Website.....	55
BAB 5 Kesimpulan dan Saran .....	56
5.1 Kesimpulan .....	56
5.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58



## Daftar Gambar

Gambar 1.1. Kepercayaan pengguna internet terhadap organisasi .....	3
Gambar 2.1. Tahapan document analisis .....	11
Gambar 2.2. Tahapan <i>prototyping</i> .....	12
Gambar 3.1. Tahapan penelitian .....	15
Gambar 4.1. Flowchart lihat halaman website.....	20
Gambar 4.2. Flowchart menghubungi melalui website .....	21
Gambar 4.3. Flowchart pengelolaan news dan event .....	21
Gambar 4.4. Flowchart pengelolaan detail project .....	22
Gambar 4.5. Flowchart pengelolaan halaman website .....	23
Gambar 4.6. Use case diagram .....	24
Gambar 4.7. Activity diagram login .....	31
Gambar 4.8. Activity diagram akses informasi website.....	32
Gambar 4.9. Activity diagram pengelolaan berita dan event.....	32
Gambar 4.10. Activity diagram pengelolaan detail project.....	33
Gambar 4.11. Activity diagram pengelolaan halaman website.....	34
Gambar 4.12. Wireframe halaman utama.....	37
Gambar 4.13 Wireframe halaman profile .....	38
Gambar 4.14. Wireframe halaman layanan dan keunggulan.....	39
Gambar 4.15. Wireframe halaman <i>project list</i> .....	39
Gambar 4.16 Wireframe halaman detail <i>project</i> .....	40
Gambar 4.17 Wireframe halaman news dan event .....	41
Gambar 4.18. Wireframe halaman <i>contact us</i> .....	41

## Daftar Tabel

Table 2.1. Perbandingan studi sebelumnya .....	7
Table 2.2 Perbandingan metode.....	13
Table 4.1. Kebutuhan pengguna .....	19
Table 4.2 Iterasi pertama .....	35
Table 4.3 Iterasi kedua .....	36
Table 4.4 Perbaikan.....	36
Table 4.5. Test case fungsional.....	52
Table 4.6. Test case responsivitas .....	53
Table 4.7. Pengujian website .....	54
Table 4.8. Hasil Kesimpulan pengujian .....	55