

## BAB 1

### PENDAHULUAN

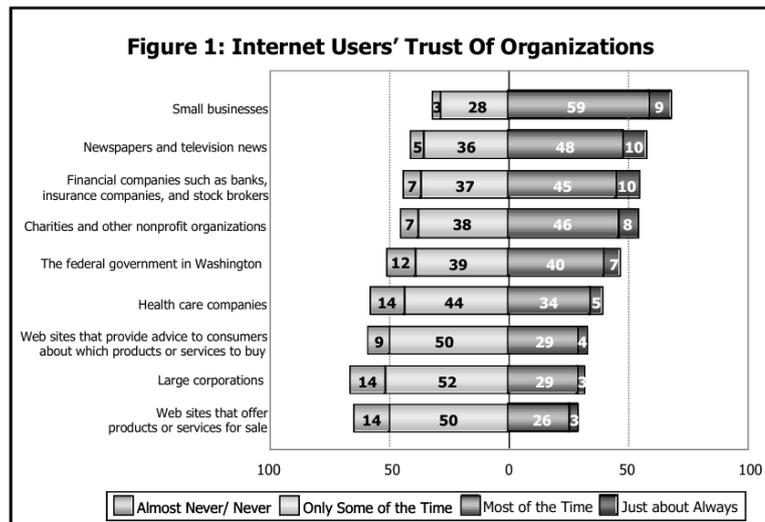
#### 1.1 Latar Belakang

Pada era saat ini telah memasuki perubahan dan perkembangan teknologi yang begitu pesat, sehingga menimbulkan kompetisi yang begitu ketat terutama pada media digital sebagai sarana penyebaran informasi, yang mana era ini juga dapat disebut sebagai era industri 4.0 [1]. Perkembangan pada industry 4.0 saat ini, implementasi media digital sudah sangat *massive* digunakan untuk banyak bidang, contohnya telah diterapkan pada berbagai bidang seperti pendidikan, pemasaran dan industri kreatif [2]. Penggunaannya sebagai sarana pemasaran maupun branding sudah dapat dengan mudah dipergunakan oleh seluruh kalangan, baik itu perorangan, organisasi, instansi dan perusahaan dikarna mudahnya aksesibilitas yang hanya menggunakan internet dan dijangkau dengan perangkat apapun seperti desktop dan *mobile* [3].

Peluang terkait pemanfaatan media digital berbasis website sebagai media promosi merupakan hal yang penting dalam perkembangan bisnis dan dapat digunakan sebagai *competitive advantage* sebuah perusahaan [4]. Pemanfaatan ini menjadi sangat penting ketika media tersebut dapat diakses melalui perangkat apapun baik itu menggunakan desktop atau *mobile*, oleh karena itu *responsive web design* merupakan hal yang penting dalam proses pengembangan website yang dapat digunakan menggunakan perangkat apapun [5]. Website dapat dijangkau menggunakan media apapun asalkan tersambung dengan internet. Pada penggunaannya sampai tahun 2020, website perusahaan mencapai 79% di seluruh dunia dengan persentase tertinggi terdapat pada region east asia & pacific [6]. Pengguna internet di Indonesia sendiri pada tahun 2022 mencapai 66,48 persen dari total penduduk Indonesia menurut Badan Pusat Statistik Indonesia [7]. Seiring dengan tren peningkatan penggunaan website Perusahaan dan pengguna internet, hal ini membuka peluang bagi PT. Langgeng Adijaya Utama untuk mengembangkan website responsif sebagai profil perusahaan, sehingga dapat meningkatkan aksesibilitas informasi perusahaan oleh pelanggan. Pengertian responsifitas disini merupakan

penyesuaian tampilan website terhadap perangkat mobile [8] dan aksesibilitas yang dimaksud merupakan bahwa setiap menu pada website dapat menampilkan informasi sesuai dengan menu yang dipilih [9].

PT. Langgeng Adijaya Utama merupakan perusahaan pengembang properti yang berlokasi di provinsi Lampung. Perusahaan tersebut berfokus pada pengembangan properti berbasis subsidi, komersil dan saat ini sedang merambah ke ranah syariah. PT. Langgeng Adijaya Utama sendiri saat ini belum memiliki sebuah media official yang menerangkan identitas perusahaannya. Identitas perusahaan merupakan hal yang penting sebagai citra atau identitas sebuah perusahaan itu sendiri [10]. Tetapi terdapat informasi salah yang dikeluarkan oleh pihak selain PT. Langgeng Adijaya Utama yang membuat informasi tersebut menjadi tidak benar [11], [12], [13] dan menurut PP no 12 tahun 2021 pasal 22D nomor 1 bahwa pelaku pembangunan harus memberikan informasi yang jelas terkait pembangunan, dan jika perusahaan tidak memberikan informasi yang jelas maka berdampak pada menurunnya reputasi perusahaan karna menyajikan informasi yang salah dan dampak yang paling parah yaitu mendapat tuntutan hukum dari pihak yang dirugikan akan ketidak jelasan informasi yang diberikan [14]. Menurut survey yang dilakukan oleh Princeton Survey Research Associates terhadap 1.500 pengguna online dewasa menunjukkan bahwa 80% menyatakan bahwa mempercayai informasi dari situs web. Berdasarkan survey tersebut bahwa *users* menginginkan website yang dikunjungi memberikan informasi yang jelas, dan juga 68% *user s* mempercayai *small business* [15]. Berdasarkan survey tersebut dan tren penggunaan website perusahaan [6], website profil perusahaan menjadi salah satu media yang dipercaya dan dapat menampilkan informasi perusahaan terutama terkait informasi perumahan.



Gambar 1.1. Kepercayaan pengguna internet terhadap organisasi

*Company profile* berbasis website dapat berguna sebagai identitas PT. Langgeng Adijaya Utama yang merupakan perusahaan pengembang properti. Tetapi terdapat keterbatasan informasi yang digunakan sebagai *requirement* untuk pengembangan *company profile* ini dikarenakan tidak adanya media digital yang digunakan oleh perusahaan, limitasi tersebut menjadi kendala dalam dikarenakan tidak adanya acuan terhadap media yang sebelumnya digunakan dan juga terkendala dalam mendapatkan *requirement* dalam pengembangan website [16]. Dokumen analisis merupakan proses sistematis untuk mempelajari dan mengevaluasi dokumen termasuk dokumen bisnis perusahaan, dengan mengevaluasi dokumen akan didapatkan konteks dari *requirement* yang dibutuhkan. Seperti prosedur analisis lainnya dalam penelitian kualitatif, analisis dokumen memerlukan pemeriksaan dan interpretasi data untuk menemukan makna, memperoleh pemahaman, dan memperoleh pengetahuan empiris [17], [18]. Pengembangan *company profile* dengan teknik *responsive web design* untuk keperluan aksesibilitas terhadap semua segmentasi pelanggan properti perusahaan untuk dapat menggunakan berbagai device tidak hanya desktop tetapi juga *mobile*. Pengembangan *company profile* sebagai sebuah identitas perusahaan dikarenakan belum adanya media ataupun website resmi yang berfungsi juga sebagai *awareness* kepada konsumen terkait perusahaan dan *project* properti yang telah selesai ataupun sedang ada dalam tahap pengembangan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan penguraian latar belakang yang telah dideskripsikan, maka penjelasan terkait rumusan masalah yaitu, kebutuhan perusahaan untuk menampilkan informasi perusahaan dan perumahan menggunakan media informasi website.

## 1.3 Pertanyaan Penelitian

Dengan telah dirumuskannya permasalahan penelitian pada sub bab perumusan masalah, maka pertanyaan yang akan diangkat dalam penelitian ini, yaitu bagaimana pengembangan website sebagai media informasi perusahaan menggunakan *prototyping* yang dapat menyesuaikan *layout* pada perangkat *mobile*?

## 1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjawab rumusan masalah dan pertanyaan penelitian yaitu mengembangkan profil perusahaan berbasis website yang dapat menyesuaikan *layout* pada perangkat *mobile* menggunakan metode pengembangan *prototyping*

## 1.5 Batasan Penelitian

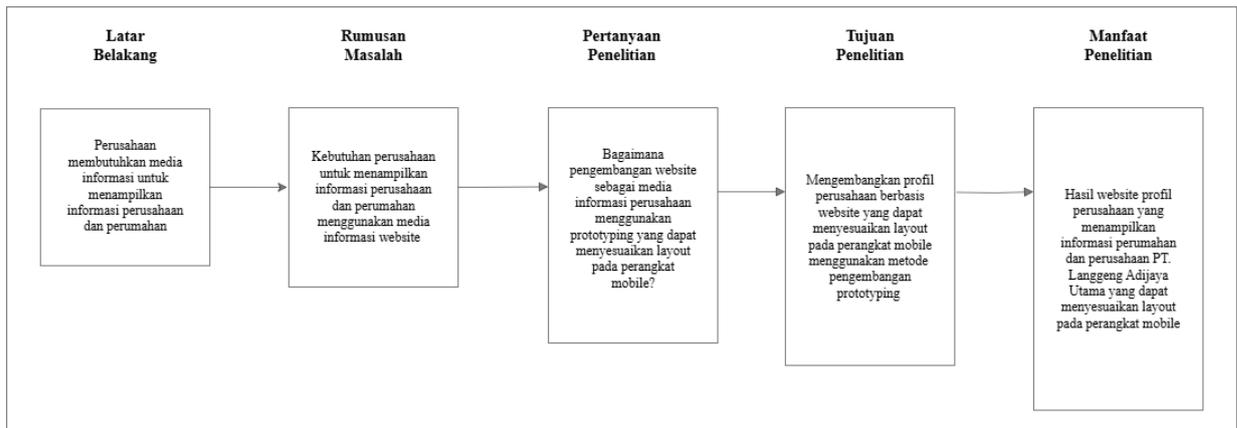
Adapun beberapa batasan-batasan yang diterapkan oleh peneliti sebagai acuan dari proses penelitian dan tetap sesuai dengan tujuan dari penelitian yang dilakukan, berikut merupakan beberapa batasan masalah yang diterapkan, yaitu antara lain:

- 1) Dalam proses pengembangan company profile berbasis website ini, menggunakan wordpress yang berfungsi untuk mengatur tampilan website.
- 2) Pembuatan *company profile* website pada penelitian ini akan dikembangkan berbasis website pada PT. Langgeng Adijaya Utama.

## 1.6 Manfaat Penelitian

Adapun beberapa manfaat dari penelitian ini yang diharapkan penulis, yaitu hasil akhir website profil perusahaan yang menampilkan informasi perumahan dan perusahaan PT. Langgeng Adijaya Utama yang dapat menyesuaikan *layout* pada perangkat *mobile*.

## 1.7 Bagan Keterkaitan



Gambar 1.7. Bagan Keterkaitan

