

PENULISAN HUKUM

ANALISIS YURIDIS PENGATURAN KONTRAK *ENDORSEMENT* DI

INDONESIA DALAM UPAYA MELINDUNGI KONSUMEN TERHADAP

KETIDAKJELASAN INFORMASI PRODUK YANG DIBAGIKAN MELALUI

MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



Diajukan Oleh :

MICHELLE TANIA LAMOH

NPM : 210514312

Program Studi : Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

PENULISAN HUKUM

ANALISIS YURIDIS PENGATURAN KONTRAK *ENDORSEMENT* DI

INDONESIA DALAM UPAYA MELIDUNGI KONSUMEN TERHADAP

KETIDAKJELASAN INFORMASI PRODUK YANG DIBAGIKAN MELALUI

MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



Diajukan Oleh :

MICHELLE TANIA LAMOH

NPM : 210514312

Program Studi : Hukum

Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

FAKULTAS HUKUM

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

HALAMAN PERSETUJUAN
PENULISAN SKRIPSI
ANALISIS YURIDIS PENGATURAN KONTRAK *ENDORSEMENT* DI
INDONESIA DALAM UPAYA MELIDUNGI KONSUMEN TERHADAP
KETIDAKJELASAN INFORMASI PRODUK YANG DIBAGIKAN MELALUI
MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM*



Diajukan Oleh :

MICHELLE TANIA LAMOH

NPM : 210514312
Program Studi : Hukum
Program Kekhususan : Hukum Ekonomi dan Bisnis

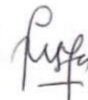
Telah Disetujui Untuk Ujian Pendaran

Dosen Pembimbing I

Tanggal : 19 Desember 2024

Puspaningtyas Panglipurjati, S.H., LL.M.

Tanda Tangan :



HALAMAN PENGESAHAN
PENULISAN SKRIPSI
ANALISIS YURIDIS PENGATURAN KONTRAK ENDORSEMENT DI
INDONESIA DALAM UPAYA MELIDUNGI KONSUMEN TERHADAP
KETIDAKJELASAN INFORMASI PRODUK YANG DIBAGIKAN MELALUI
MEDIA SOSIAL



Skripsi ini telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji
Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta
Dalam Sidang Akademik yang diselenggarakan pada :

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Januari 2025
Tempat : Fakultas Hukum UAJY

Susunan Tim Penguji

Ketua : Dr.Y.Sari Murti Widyastuti, S.H.,M.Hum.

Sekretaris : Nindry Sulistya Widiastiani, S.H.,M.H.

Anggota : Puspaningtyas Panglipurjati, S.H., LL.M,

Tanda Tangan

Mengesahkan

Dekan Fakultas Hukum

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Prof. Dr. Theresia Anita Christiani, S.H., M.Hum.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "*Analisis Yuridis Pengaturan Kontrak Endorsement di Indonesia dalam Upaya Melindungi Konsumen terhadap Ketidakjelasan Informasi Produk yang Dibagikan melalui Media Sosial*" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata 1 (S1) Hukum Fakultas Ilmu Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penulis juga menyadari bahwa penelitian ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak sehingga penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan pernyataan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan lancar
2. Bapak Dr. Gregorius Sri Nurhartanto, S.H., LL.M., selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Atas pengabdianya untuk Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Ibu Prof. Dr. Theresia Anita Christiani, S.H., M.Hum., selaku Dekan Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Atas Pengabdianya serta dukungannya bagi Fakultas Hukum.
4. Ibu Puspaningtyas Panglipurjati, S.H., LL.M., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran ditengah-tengah kesibukannya

dengan penuh kesabaran serta ketulusan membimbing penulis, serta memberikan pengarahan-pengarahan selama penyusunan penulisan hukum hingga selesai.

5. Seluruh Dosen yang telah membekali penulis dengan ilmu pengetahuan selama penulis menjadi mahasiswi Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Seluruh staff dan karyawan Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendukung dalam proses belajar.
6. Sri Mur Yani, selaku Ibunda penulis yang memberikan doa, kasih sayang, dan dukungan tanpa henti baik secara materi maupun imateriil. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan motivasi yang tidak pernah padam, serta atas kesabaran dan pengertian yang selalu menemani setiap proses penulis. Skripsi ini adalah bentuk kecil dari rasa terima kasihku kepada Ibu. Semoga apa yang penulis capai dapat membawa kebanggaan dan kebahagiaan untuk Ibu.
7. Teman-teman penulis, Dilen, Eting, Serel, Allya, Tara, Bintang, Rio, Sahat, Kak Dewa, Gilbert, Kensa, Puput, Geniva, Dea, Dhea, Gary, Danu, Nabilla, Satrio, Njeh, Garel, Kay, Kevin, Mekel, Talith, Saski, Zizi, Arief, Rangga, Ribka, Jun, Selly, Desty, Melinda, Vivian, Caca, Jason, Daniel, Christian, Meee. Terima kasih telah menjadi sumber semangat dan penghibur serta teman yang baik selama berkuliah di Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta, serta dikala penulis sedang kehilangan motivasi menulis skripsi. Semoga segala pencapaian yang telah penulis capai dapat membawa kebahagiaan bagi kita semua.

8. Semua pihak yang telah membantu baik secara langsung maupun tidak langsung yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih untuk dukungan, semangat, dan bantuannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih atas dukungan dan bantuan semua pihak dalam proses pengerjaan skripsi. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi dunia akademik dan praktis.

Yogyakarta, 19 Desember 2024



Michelle Tania Lamoh

ABSTRACT

The increasing use of social media for product endorsements by influencers and celebrities has raised concerns over misleading or vague product claims, which may harm consumers. The problem addressed in this study is how Indonesian laws regulate endorsement contracts to protect consumers from such unclear information. This study reviews relevant legal frameworks, including the Civil Code, the Consumer Protection Law, the Electronic Information and Transactions Law, as well as regulations on product oversight by BPOM and advertising regulations from the Ministry of Trade. The findings highlight that while there are existing laws aimed at consumer protection, there is still a lack of specific provisions regarding endorsement contracts on social media platforms. This gap in regulation undermines consumer protection, emphasizing the need for more comprehensive and clear rules to ensure transparency and accountability in endorsement contracts.

Keywords: *Endorsement Contracts, Consumer Protection, Misleading Information, Social Media, Legal Regulation.*

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PENULISAN SKRIPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT...	vi
DAFTAR ISI	vii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
E. Keaslian Penelitian	11
F. Batasan Konsep	15
G. Metodologi	17
BAB II	20
PEMBAHASAN	20
A. Tinjauan Tentang Influencer	20
B. Tinjauan Tentang Kontrak Endorsement...	25

C. Tinjauan Tentang Produk.....	33
D. Tinjauan Tentang Media Sosial Instagram.....	37
E. Tinjauan Tentang Peraturan Perundang-Undangan di Indonesia mengatur tentang kontrak endorsement untuk melindungi konsumen atas ketidakjelasan informasi produk yang dibagikan melalui Media Sosial.....	41
BAB III.....	65
PENUTUP.....	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA.....	68

SURAT PERNYATAAN KEASLIAN

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi ini merupakan hasil karya asli penulis, bukan merupakan duplikasi ataupun plagiasi dari hasil karya penulis lain. Jika skripsi ini

terbukti merupakan duplikasi atau plagiasi dari hasil karya penulis lain, maka penulis bersedia menerima sanksi akademis dan/atau sanksi hukum yang berlaku.

Yogyakarta, 19 Desember 2024

Yang Menyatakan,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Michelle Tania Lamoh', written in a cursive style.

Michelle Tania Lamoh