

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dunia digital sudah menjadi rutinitas kehidupan masyarakat sekarang ini [1]. Hal ini menjadi aspek esensial bagi perusahaan untuk meningkatkan visibilitasnya untuk menghadapi persaingan ketat dengan perusahaan lain [2]. Pencarian informasi tidak lagi dilakukan di media cetak tetapi masyarakat mengandalkan berbagai media sosial yang ada dan situs *web*. Untuk mengikuti perkembangan zaman maka, perusahaan perlu untuk mengadakan perubahan dan penambahan bagi sumber daya yang masih dibutuhkan untuk menambah keunggulan kompetitif [3].

10/10 Pool Bar merupakan kolam renang dan *bar* yang berdiri di bawah Novotel Suites Yogyakarta Malioboro yang berlokasi di pusat kota Malioboro menjadi salah satu daya tarik bagi wisatawan untuk mengunjungi dan menginap di tempat ini. 10/10 Pool bar ini terletak pada lantai 10 Novotel Suites Yogyakarta Malioboro yang menyediakan bar dan kolam renang. *Pool Bar* ini mengikuti *guideline* karena hotel ini berdiri di bawah *Accor Group* yang menjunjung tinggi *sustainability* dan *eco-living* [4] Sebagai bagian dari komitmen ini, 10/10 Pool Bar juga berusaha meminimalkan dampak lingkungan melalui penggunaan sumber daya yang efisien dan ramah lingkungan.

10/10 Pool Bar telah menggunakan media sosial sebagai salah satu media promosi. Media sosial memiliki keterbatasan untuk menampilkan konten yang kompleks, variasi format konten, dan tidak dapat menampilkan elemen interaktif yang dapat pemahaman informasi [5]. Penggunaan media sosial saja untuk sarana promosi saja tidak cukup karena, terbatasnya informasi yang dapat diunggah dalam satu posting, konten yang sudah lama diposting akan tertumpuk sehingga pengguna akan kesulitan dalam menemukan informasi tersebut terlebih jika jumlah posting yang ada di media sosial sudah cukup banyak, media sosial memiliki batas karakter yang diperbolehkan dalam satu posting, tidak dapat mempersonalisasi tampilan informasi, dan memiliki keterbatasan fitur untuk mempermudah penyampaian informasi. Maka, dari berbagai kekurangan yang dimiliki media sosial, diperlukan sebuah wadah yang dapat memenuhi penyampaian informasi

tersebut [6]. Media promosi yang tepat sangat dibutuhkan oleh 10/10 Pool Bar selain dengan pengembangan *website* juga dilakukan dengan integrasi media sosial untuk meningkatkan visibilitas dari 10/10 Pool Bar.

10/10 Poolbar ingin mengembangkan *website* namun menghadapi beberapa kendala yang perlu diatasi. Pertama, mereka belum memiliki konten yang siap untuk digunakan, seperti informasi detail layanan dan galeri. Kedua, tidak adanya *website* milik Novotel Suites Yogyakarta Malioboro yang berdiri secara mandiri, sehingga informasi tidak bisa disampaikan melalui media ini [7]. Ketiga, mereka belum memiliki gambaran jelas mengenai sistem dan fitur-fitur yang ingin diimplementasikan, apakah sekadar untuk informasi dasar atau akan mencakup fitur tambahan seperti reservasi *online* atau pemesanan.

Pihak 10/10 Pool Bar menginginkan *website* ini dibuat sesuai dengan ekspektasi mereka. Dalam proses pengembangan, pihak *Pool Bar* belum memiliki gambaran yang jelas tentang situs web secara keseluruhan, sehingga pihak *pool bar* menginginkan untuk dibuatkan *prototype* terlebih dahulu [8]. Selama proses pembuatan *prototype*, pihak *Pool Bar* juga meminta agar diberikan pembaruan per tahap, sehingga mereka dapat meninjau dan memberikan masukan sesuai kebutuhan [9]. Dengan demikian pembuatan situs web ini dapat memenuhi kebutuhan dari pihak *pool bar*, meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan bisa memfasilitasi interaksi yang lebih efektif dengan pelanggan [10].

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bahwa 10/10 Pool Bar belum memiliki *website* mandiri, sehingga penyampaian informasi kepada pelanggan belum optimal. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan *website* untuk mengoptimasi penyampaian informasi.

1.3 Pertanyaan Penelitian

Pertanyaan penelitian ini adalah bagaimana pengembangan *website* untuk optimisasi informasi untuk 10/10 Pool Bar dengan metode *prototyping*?

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian adalah pengembangan *website* untuk optimasi informasi untuk 10/10 Pool Bar dengan metode *prototyping*.

1.5 Batasan Penelitian

Dalam penelitian ini terdapat batasan dalam pembuatan *website* 10/10 Pool Bar adalah:

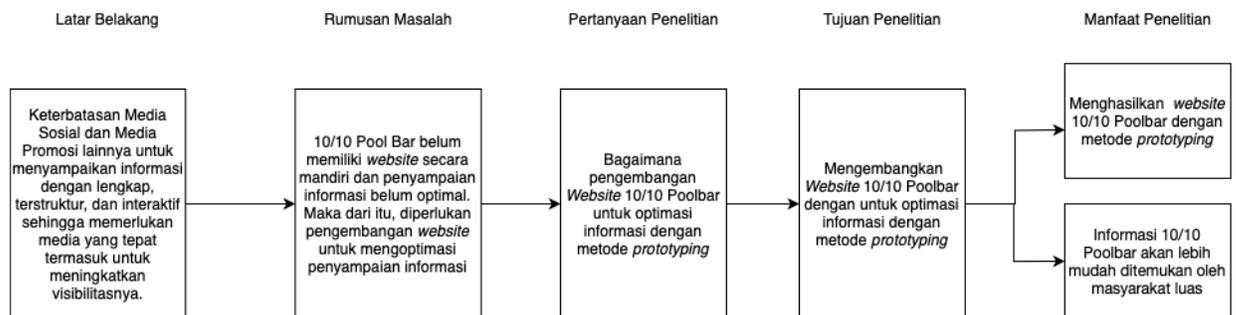
1. Cakupan penelitian yang akan dibahas adalah *Website* 10/10 Pool Bar.

1.6 Manfaat Penelitian

Terdapat manfaat penelitian yang terdiri dari:

1. Menghasilkan *website* 10/10 Poolbar menggunakan metode *prototyping*.
2. Informasi 10/10 Poolbar akan lebih lengkap dan mudah ditemukan oleh masyarakat luas.

1.7 Bagan Keterkaitan



Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan