

BAB PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Pertumbuhan teknologi saat ini, utamanya teknologi informasi bertumbuh sangat laju. Hingga kini sering terdengar tentang teknologi internet yang adalah perkembangan terbaru dari teknologi informasi. Pertumbuhan teknologi internet saat ini lebih condong bertumbuh ke arah *user friendly*, yang maknanya semakin mempermudah pengguna dalam memaknai serta menggunakan fungsi internet tersebut. Di dunia usaha utamanya bidang teknologi, internet adalah salah satu media pemasaran yang bersifat global. Di jaman informasi yang bersifat global, informasi dapat dengan mudah dan cepat dipublikasi dan diperoleh, hal ini memungkinkan dengan memakai teknologi yang sedang banyak digunakan pada saat ini yaitu internet. Beragam fasilitas yang terdapat pada internet, contohnya yaitu *World Wide Web*, atau *WWW*, yang juga dikenal sebagai *web*. *Web* ini memfasilitasi dan menampung beragam informasi yang dibutuhkan dengan cakupan yang luas, dikarenakan informasinya tersebar secara umum melalui situs web[1].

Web merupakan layanan yang dipakai di internet yang berfungsi memberikan informasi dengan dukungan multimedia berbentuk teks, video, gambar ataupun suara[2]. Selain menjadi alat untuk menyampaikan informasi, website juga berfungsi sebagai sarana *branding* yang efektif. Lewat desain yang konsisen dan pesan yang jelas, website dapat memperkuat citra perusahaan. Pemakaian elemen visual, contohnya logo, warna perusahaan dan juga tampilan yang modern, menciptakan identitas visual yang kuat. Di sisi lain website memungkinkan perusahaan untuk menunjukkan keunikan mereka, baik dari segi layanan, nilai-nilai ataupun budaya perusahaan, yang semua ini membantu menarik perhatian target pengguna. Website juga memudahkan komunikasi dengan pengguna atau calon klien. Melalui fitur-fitur semacam formulir kontak, chat langsung atau media sosial yang tercantum pada website, dengan hal ini interaksi antara perusahaan dan pelanggan semakin mudah dan cepat. Website dikatakan baik juga memungkinkan pengguna untuk memperoleh informasi yang relevan secara langsung, contohnya detail produk, testimony atau

portofolio. Hal tersebut penting karena semakin cepat dan mudah pengguna memperoleh informasi semakin besar kemungkinan mereka untuk mempercayai dan memakai jasa perusahaan.

Company profile adalah pandangan umum tentang perusahaan yang mempunyai tujuan agar memberikan informasi kepada pengguna terkait produk atau layanan yang ditawarkan. *Company Profile* berisi informasi mengenai perusahaan yang dijabarkan secara singkat, jelas dan aktual dan mempunyai tujuan agar para calon klien mempunyai rasa kepercayaan kepada perusahaan, karena apa yang ditampilkan oleh perusahaan benar adanya[3]. *Company Profile* memiliki tujuan lain sebagai jati diri perusahaan dalam membangun kerjasama yang baik dengan instansi lain yang terkait. [4]

Konnco Studio merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pengembangan perangkat lunak (software development) yang memberikan layanan pembuatan aplikasi web dan mobile untuk berbagai kebutuhan bisnis. Koncco dimulai pada musim gugur tahun 2014 oleh tiga orang teman dan rekan kerja sebelumnya di iPaymu, Franky, Rizal dan Wahyu. Disanalah, dan di proyek sampingan lainnya, mereka belajar tentang filosofi drive dan pengkodean unik yang membedakan mereka dari kelompok lainnya, jadi mereka memutuskan untuk memulai Koncco, yang fokusnya adalah membangun produk yang bersih dan terukur dengan teknologi terkini yang tersedia. Seiring dengan perkembangan teknologi dan digitalisasi, kebutuhan untuk memiliki website yang intuitif dan *user-friendly* semakin meningkat. Website menjadi representasi penting dari suatu perusahaan, khususnya bagi perusahaan yang bergerak di bidang teknologi seperti Koncco Studio. Namun, website Koncco Studio saat ini kurang optimal dalam memberikan pengalaman yang baik kepada pengguna.

Berdasarkan penyebaran kuesioner dan wawancara singkat dengan beberapa pengguna website koncco ditemukan beberapa masalah yang pada Koncco Studio memberikan adanya celah yang dapat menghambat pertumbuhan dan reputasi perusahaan sebagai penyedia layanan *software development*. Pertama desain dari website Koncco masih kurang *user friendly* masih ada beberapa gambar dan font yang terlalu besar. Navigasi pada web ini juga kurang jelas dan interaktif pada

beberapa menu dan tautan penting, seperti “contact us” tidak berfungsi dan mengarah ke halaman kosong. Hal ini sangat penting diperbaiki karena website adalah representasi langsung dari citra perusahaan, terutama di dalam industri *software development* yang sangat bergantung kepada komunikasi dan kepercayaan klien.

1.2. Perumusan Masalah

Website Konnco Studio masih mempunyai beberapa masalah terkait antarmuka dan fitur yang cukup mengganggu pengalaman pengguna seperti fitur *Contact us* yang belum berfungsi dengan baik.

1.3. Pertanyaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disimpulkan, maka dihasilkan pertanyaan penelitian sebagai berikut “Bagaimana memperbaiki tampilan *Contact us* website Konnco Studio dengan menggunakan Metode *Prototype*?”

1.4. Batasan Penelitian

Penelitian hanya mencakup proses perancangan desain dari sisi *front end* menggunakan metode *Prototype*, yang meliputi pengumpulan data kebutuhan pengguna, pembuatan prototipe, dan pengujian rancangan. Implementasi teknis, seperti pengembangan kode (coding) dan penerapan desain ke dalam website yang fungsional, tidak termasuk dalam lingkup penelitian ini.

1.5. Tujuan Penelitian

Penelitian ini mempunyai untuk membuat rancangan desain *user interface* untuk website Konnco Studio yang sesuai dengan keinginan dan kebutuhan pengguna.

1.6. Manfaat Penelitian

Bagi Perusahaan (Konnco Studio): Sebagai acuan untuk pengembangan website dengan rancangan antarmuka yang lebih sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.7. Bagan Keterkaitan

Berikut merupakan bagan keterkaitan dari latar belakang, rumusan masalah, pertanyaan, batasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian.



Gambar 1.1 Bagan Keterkaitan

