

**ANALISIS KEBUTUHAN & PERANCANGAN ANTARMUKA
SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN *E-COMMERCE* PADA
TOKO ALUMINIUM JAYA MENGGUNAKAN METODE *USER
CENTERED DESIGN (UCD)***

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana Sistem Informasi



**Nadya Caroline Butar Butar
NPM: 211711559**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS KEBUTUHAN & PERANCANGAN ANTARMUKA SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA
TOKO ALUMINIUM JAYA MENGGUNAKAN METODE USER CENTERED DESIGN (UCD)

yang disusun oleh

Nadya Caroline Butar Butar

211711559

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Januari 2025

Keterangan

Dosen Pembimbing 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Julius Galih Prima Negara, S.Kom., S.A.P., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Yohanes Priadi Wibisono, S.T., M.M.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Januari 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN



PT. HORUS TECHNOLOGY INDONESIA
The City Tower 12th Floor, Jl. MH Thamrin 81 Jakarta Pusat
Telp. 089520001380 www.horus.co.id

LEMBAR PERNYATAAN

Surat ini menyatakan bahwa :

This letter certifies that :

Nama : Nadya Caroline Butar-Butar
Sekolah / Universitas : Universitas Atma Jaya Yogyakarta
No. Mahasiswa : 211711559
Jurusan : Sistem Informasi
Fakultas : Teknologi Industri
Judul Penelitian : ANALISIS KEBUTUHAN & PERANCANGAN ANTARMUKA
SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA TOKO ALUMINIUM JAYA
MENGUNAKAN METODE USER CENTERED DESAIN (UCD)

1. Penelitian telah dilaksanakan pada perusahaan, dan telah diaplikasikan pada sistem terkait
2. Seluruh informasi, data dan keterangan yang dilampirkan pada penelitian ini adalah benar dan merupakan kesatuan yang tidak dapat dipisahkan dengan surat pernyataan ini.
3. Perusahaan telah melakukan sidang internal berupa kelayakan penelitian ini dan akan mencantumkan lembar penilaian secara tertutup kepada pihak universitas sebagai bagian dari nilai akhir mahasiswa.
4. Memberikan kepada perusahaan berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (Non-Exclusive-Royalty-Free Right) atas penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.

Demikian pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 10 Januari 2025

Direktur
Jaya Aluminium

Charoline Felicia Widjaja

Direktur
PT Horus Technology Indonesia

Charles Grant Widjaja

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat kasih-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Kebutuhan & Perancangan Antarmuka Sistem Informasi Penjualan dan *E-commerce* pada Toko Aluminium Jaya menggunakan Metode *User Centered Design* (UCD)”. Penelitian ini dilakukan sebagai salah satu syarat akademis untuk menyelesaikan studi dan memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi Informasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Penulis menyadari bahwa dalam penelitian skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan, namun penulis berharap bahwa hasil dari penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk menambah informasi mengenai analisis kebutuhan dan perancangan antarmuka pada sistem informasi penjualan yang terintegrasi dengan *e-commerce*.

Selama proses penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai tantangan, dan penyelesaian skripsi dari awal hingga akhir, tidak terlepas dari bantuan dari berbagai pihak. Sebagai bentuk rasa syukur, penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, arahan, pesan, bimbingan, dan bantuan selama proses penyusunan skripsi ini.

1. Tuhan Yesus Kristus, terima kasih untuk kasih-Mu yang selalu menyertai perjalanan penulis sampai ditahap ini. Penulis dapat menyelesaikan skripsi ini karena Engkau yang memberikan kekuatan dan tangan-Mu yang tak pernah terlepas dari penulis.
2. Mama, Papa, dan adikku, terima kasih banyak atas dukungan dan kepercayaannya telah memberikan kesempatan untuk aku menjalani skripsi ini. Terima kasih sudah mau menjadi pendengar dan pendukung pertama di setiap keputusanku, yang menjadi sumber alasan kekuatanku.
3. Ibu Spty Rahayu, S.T., M.Kom, selaku dosen pembimbing skripsi pertama, terima kasih telah memberikan bimbingan dan masukan yang sangat berharga. Penulis juga menyampaikan permohonan maaf atas segala kekurangan dan kesalahan yang terjadi selama masa bimbingan skripsi ini.

4. Bapak Julius Galih Prima Negara, S.Kom., M.Kom, selaku dosen pembimbing magang dan skripsi kedua, terima kasih segala informasi bermanfaat dan arahan yang diberikan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Penulis menyampaikan permohonan maaf atas kekurangan dan kesalahan yang terjadi selama proses bimbingan berlangsung.
5. Seluruh dosen Sistem Informasi, terima kasih sudah menjadi tenaga didik yang mengajarkan dan membekali ilmu, wawasan baru, serta memberikan arahan, dan dukungan yang telah diberikan selama masa studi sehingga penulis dapat menyelesaikan tahap penelitian ini.
6. Penanggung jawab, mentor, dan pegawai Horus Technology lainnya, terima kasih sudah memberikan kesempatan untuk diizinkan melakukan skripsi dan meluangkan waktu untuk membantu proses berjalannya penelitian skripsi ini.
7. Kedua klien dalam proyek penelitian skripsi ini, terima kasih telah meluangkan waktunya dan berkenan untuk menjadi narasumber serta mengizinkan proyek ini dijadikan skripsi. Mohon maaf atas kekurangan dan kesalahan yang telah penulis lakukan selama perjalanan proyek berlangsung.
8. Teman hidup berinisial J, teman - teman kos Tapak dara, teman-teman CG 17, teman - teman di grup Wacana, dan penghuni *close friend second account* Instagram penulis, kakak tingkat angkatan 2020, terima kasih untuk semua dukungan emosional, doa, perhatian, pesan, arahan, bimbingan, dan waktu yang diluangkan untuk kebersamaannya serta bantuannya yang membuat penulis memiliki rasa semangat dan merasa tidak pernah sendiri dalam menjalani penelitian ini.
9. Teman-teman lainnya yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terima kasih atas bantuan dan dukungan yang sudah diberikan.

ABSTRAK

Transformasi teknologi informasi mendorong setiap perusahaan untuk melakukan otomatisasi bisnis di era digital guna bersaing dalam era revolusi industri 4.0. Sistem informasi manajemen dan sistem *Point of Sales* (POS) memiliki peran penting dalam membantu perusahaan mengelola proses penjualan dengan memanfaatkan teknologi digital. Selain itu, integrasi sistem bisnis melalui *e-commerce* dapat membantu proses kelola penjualan dan mempermudah pelanggan dalam melakukan pemesanan. Toko Aluminium Jaya yang telah berdiri sejak tahun 2000an, masih menggunakan proses penjualan secara manual dan pelanggan yang berada jauh dari lokasi toko kesulitan memesan produk. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kebutuhan pengguna dan sistem, serta merancang antarmuka sistem informasi penjualan yang terintegrasi dengan *e-commerce* berbasis *website*. Metode penelitian ini menggunakan *User Centered Design* (UCD), yang berfokus pada kebutuhan dan preferensi calon pengguna dalam sistem. Untuk memastikan bahwa sistem yang dirancang sesuai dengan kebutuhan, dilakukan evaluasi secara berulang hingga memenuhi preferensi pengguna. Sistem *e-commerce* dilakukan evaluasi lebih lanjut melalui penyebaran kuesioner kepada 45 responden. Hasilnya dianalisis menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS), yang menghasilkan skor 70 dalam kategori *good* dan tergolong *acceptable* yang menunjukkan bahwa sistem ini dapat diterima oleh pengguna secara lebih luas. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi developer untuk rancang bangun sistem informasi penjualan dan *e-commerce* berbasis *website*, serta sistem yang dihasilkan dapat membantu proses penjualan dan memberikan kemudahan pelanggan dalam melakukan pemesanan.

ABSTRACT

The transformation of information technology encourages every company to automate business in the digital era to compete in the era of the industrial revolution 4.0. Management information systems and Point of Sales (POS) systems have an important role in helping companies manage the sales process by utilizing digital technology. In addition, the integration of business systems through e-commerce can help the sales management process and make it easier for customers to place orders. Toko Aluminium Jaya, which has been established since the 2000s, still uses a manual sales process and customers who are far from the store location have difficulty ordering products. This research aims to analyze user and system needs, as well as design a sales information system interface that is integrated with website-based e-commerce. This research method uses User Centered Design (UCD), which focuses on the needs and preferences of potential users in the system. To ensure that the system is designed according to the needs, repeated evaluations are carried out to meet user preferences. The e-commerce system was further evaluated through the distribution of questionnaires to 45 respondents. The results were analyzed using the System Usability Scale (SUS) method, which produced a score of 70 in the good and acceptable categories which indicates that this system can be accepted by users more widely. The results of this research are expected to be a reference for developers to design and build a website-based sales and e-commerce information system, and the resulting system can help the sales process and provide convenience for customers in placing orders.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Batasan Masalah.....	4
1.7 Bagan Keterkaitan.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Studi Sebelumnya	6
2.2 Dasar Teori.....	10
2.2.1. Software Requirement Specifications (SRS)	10
2.2.2. Antarmuka	11
2.2.3. User Centered Design (UCD).....	13
2.2.4. System Usability Scale (SUS)	14
BAB III	17
Metodologi Penelitian	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	17
3.2 Metode Penelitian	17
3.3. Tahapan Penelitian	18
3.3.1. Understand Context Of Use.....	19
3.3.1.1. Wawancara	19
3.3.2. Specify User and Organizational Requirement.....	20

3.3.2.1. Analisis Kebutuhan Pengguna.....	20
3.3.2.2. Analisis Kebutuhan Sistem.....	20
3.3.3. Design Solution	21
3.3.3.1. UI Style Guide.....	21
3.3.3.2. Antarmuka	22
3.3.3.3. Prototipe	22
3.3.4. Evaluate Against Requirement	22
3.3.4.1. System Usability Scale (SUS)	23
BAB IV	24
HASIL DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Understand Context of Use	24
4.1.1. Hasil Wawancara	24
4.2 Specify User and Organizational Requirement.....	28
4.2.1 Analisis Kebutuhan Pengguna	28
4.2.2 Analisis Kebutuhan Sistem	29
A. Sistem Informasi Penjualan	29
a) Software Requirement Specification (SRS) Sistem Informasi Penjualan.....	29
b) <i>Use Case Diagram</i> Sistem Informasi Penjualan.....	33
c) <i>Use case specification</i> Sistem Informasi Penjualan	33
d) <i>Activity Diagram</i> Sistem Informasi Penjualan	33
B. E-commerce	33
a) Software Requirement Specification (SRS) E-commerce	33
b) Use Case Diagram E-commerce	37
c) Use case specification E-commerce.....	37
d) Activity Diagram E-commerce	37
4.3 Design Solution	37
4.3.1 UI Style Guide.....	37
A. Sistem informasi penjualan	37
B. E-commerce	37
4.3.2 Antarmuka	37
A. Sistem informasi penjualan	37
e) Antarmuka Masuk Akun	37
f) Antarmuka <i>Dashboard</i>	37
g) Antarmuka Produk.....	37
h) Antarmuka Laporan <i>Order</i>	37

i)	Antarmuka <i>List Order</i>	37
j)	Antarmuka Pengiriman.....	37
k)	Antarmuka Ekspedisi.....	37
l)	Antarmuka Kasir.....	37
B.	E-commerce.....	37
a)	Beranda.....	37
b)	Buat akun.....	37
c)	Masuk akun.....	37
d)	Informasi Akun.....	37
e)	Pemesanan produk jadi.....	37
f)	Pemesanan produk kustom.....	37
g)	Lihat status pesanan.....	37
h)	Panduan pemesanan.....	37
i)	Hubungi.....	37
j)	Tentang.....	37
4.3.3	Prototipe.....	37
A.	Sistem informasi penjualan.....	37
a)	Prototipe <i>User Owner</i>	37
b)	Prototipe <i>User SPV</i>	37
c)	Prototipe <i>User Admin</i>	37
B.	E-commerce.....	37
a)	Akun.....	37
b)	Pemesanan Produk Jadi.....	37
c)	Pemesanan Produk Kustom.....	37
d)	Lihat Status Pesanan.....	37
e)	Atribut lainnya.....	37
4.4	Evaluate Against Requirement.....	37
4.4.1	System Usability Scale (SUS).....	39
Bab V	40
KESIMPULAN DAN SARAN.....		40
5.1	Kesimpulan.....	40
5.2	Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....		42
DAFTAR REVISI.....		46
LAMPIRAN.....		47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1. Bagan Keterkaitan	5
Gambar 2. 2. Tahapan <i>User Centered Design</i> (UCD)	14
Gambar 2. 3. Aspek Penilaian Skor SUS.....	16
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	18
Gambar 4. 1 <i>Use Case</i> Diagram Sistem Informasi Penjualan	33
Gambar 4. 2. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Masuk Akun.....	33
Gambar 4. 3. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Dashboard	33
Gambar 4. 4. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Tambah Produk.....	33
Gambar 4. 5 Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Perbarui Produk	33
Gambar 4. 6. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Hapus Produk.....	33
Gambar 4. 7 Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Laporan <i>Order</i> Tambah Pesanan.....	33
Gambar 4. 8 Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur List <i>Order</i> Rinci & Upload Bukti TF.....	33
Gambar 4. 9. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur List <i>Order</i> Aksi	33
Gambar 4. 10. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Pengiriman	33
Gambar 4. 11. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Tambah Ekspedisi ..	33
Gambar 4. 12. Activity Diagram Sistem Informasi Penjualan Fitur Perbarui Ekspedisi.	33
Gambar 4. 13. Activity Diagram Sistem informasi Penjualan Fitur Hapus Ekspedisi	33
Gambar 4. 14. Activity Diagram Sistem informasi Penjualan Fitur Kasir.....	33
Gambar 4. 15. <i>Use Case</i> Diagram E-commerce	37
Gambar 4. 16. Activity Diagram E-commerce Masuk Akun.....	37
Gambar 4. 17. Activity Diagram E-commerce Buat Akun.....	37
Gambar 4. 18. Activity Diagram E-commerce Informasi Akun.....	37
Gambar 4. 19. Activity Diagram E-commerce Pemesanan Produk Jadi	37
Gambar 4. 20. Activity Diagram E-commerce Pemesanan Produk Jadi (Masuk Akun)..	37
Gambar 4. 21. Activity Diagram E-commerce Pembayaran Produk Jadi.....	37
Gambar 4. 22. Activity Diagram E-commerce Pembayaran Produk Jadi.....	37
Gambar 4. 23. Activity Diagram E-commerce Pemesanan Produk Kustom	37
Gambar 4. 24. Activity Diagram E-commerce Lihat status Pesanan	37
Gambar 4. 25. Activity Diagram E-commerce Panduan Pemesanan.....	37
Gambar 4. 26. Activity Diagram E-commerce Hubungi	37
Gambar 4. 27. Palet Warna.....	37
Gambar 4. 28. <i>UI Style Guide</i> Sistem informasi penjualan	37
Gambar 4. 29. <i>UI Style Guide</i> E-commerce.....	37
Gambar 4. 30 Antarmuka Masuk akun	37
Gambar 4. 31. Antarmuka Dashboard	37
Gambar 4. 32. Antarmuka Gagal Unduh Laporan	37
Gambar 4. 33. Antarmuka Berhasil Unduh Laporan	37

Gambar 4. 34. Antarmuka Produk	37
Gambar 4. 35. Antarmuka Produk Detail.....	37
Gambar 4. 36. Antarmuka Perbarui Produk	37
Gambar 4. 37. Antarmuka Peringatan Hapus Produk	37
Gambar 4. 38. Antarmuka Berhasil Hapus Produk	37
Gambar 4. 39. Antarmuka Tambah Produk	37
Gambar 4. 40. Antarmuka Tambah Produk Terisi	37
Gambar 4. 41. Antarmuka Gagal Tambah Produk.....	37
Gambar 4. 42. Antarmuka Berhasil Tambah Produk	37
Gambar 4. 43. Antarmuka Laporan <i>Order</i> Online.....	37
Gambar 4. 44. Antarmuka Laporan <i>Order</i> offline.....	37
Gambar 4. 45. Antarmuka Tambah Laporan	37
Gambar 4. 46. Antarmuka Tambah Laporan Terisi.....	37
Gambar 4. 47. Antarmuka Gagal Tambah Laporan	37
Gambar 4. 48. Antarmuka Berhasil Tambah Laporan	37
Gambar 4. 49. Antarmuka List <i>Order</i> Online	37
Gambar 4. 50. Antarmuka List <i>Order</i> Offline	37
Gambar 4. 51. Antarmuka Detail Rinci Pesanan.....	37
Gambar 4. 52. Antarmuka Detail Rinci Pesanan 2	37
Gambar 4. 53. Antarmuka Pengiriman (Semua).....	37
Gambar 4. 54. Antarmuka Pengiriman (Proses)	37
Gambar 4. 55. Antarmuka Pengiriman (Batal)	37
Gambar 4. 56. Antarmuka Atur Pengiriman Ekspedisi	37
Gambar 4. 57. Antarmuka Rinci Pick Up Ekspedisi	37
Gambar 4. 58. Antarmuka Atur Pengiriman Kurir	37
Gambar 4. 59. Antarmuka Rinci Pick Up Kurir	37
Gambar 4. 60. Antarmuka Nota Sopir	37
Gambar 4. 61. Antarmuka Ekspedisi.....	37
Gambar 4. 62. Antarmuka Perbarui Produk	37
Gambar 4. 63. Antarmuka Berhasil Perbarui Produk	37
Gambar 4. 64. Antarmuka Peringatan Hapus Ekspedisi	37
Gambar 4. 65. Antarmuka Berhasil Hapus Ekspedisi.....	37
Gambar 4. 66. Antarmuka Detail Ekspedisi	37
Gambar 4. 67. Antarmuka Tambah Ekspedisi.....	37
Gambar 4. 68. Antarmuka Tambah Ekspedisi Terisi	37
Gambar 4. 69. Antarmuka Gagal Tambah Ekspedisi.....	37
Gambar 4. 70. Antarmuka Berhasil Tambah Ekspedisi.....	37
Gambar 4. 71. Antarmuka Kasir	37
Gambar 4. 72. Antarmuka Pilih Produk	37
Gambar 4. 73. Antarmuka Produk Kustom.....	37
Gambar 4. 74. Antarmuka Pesanan tercatat	37
Gambar 4. 75. Antarmuka Metode Pembayaran	37

Gambar 4. 76. Antarmuka <i>Input Order</i> Pembayaran Tunai halaman 1.....	37
Gambar 4. 77. Antarmuka <i>Input Order</i> Pembayaran Tunai halaman 2.....	37
Gambar 4. 78. Antarmuka Pembayaran Tunai Berhasil	37
Gambar 4. 79. Antarmuka Nota Pembayaran Tunai	37
Gambar 4. 80. Antarmuka <i>Input Order</i> Pembayaran Non-Tunai halaman 2.....	37
Gambar 4. 81. Antarmuka Pembayaran Non-Tunai Berhasil	37
Gambar 4. 82. Antarmuka Nota Pembayaran Non-Tunai	37
Gambar 4. 83. Antarmuka Beranda Utama	37
Gambar 4. 84. Antarmuka Beranda Setelah Masuk Akun	37
Gambar 4. 85. Antarmuka Buat Akun.....	37
Gambar 4. 86. Antarmuka Gagal Buat Akun.....	37
Gambar 4. 87. Antarmuka Masuk akun.....	37
Gambar 4. 88. Antarmuka Atur ulang kata sandi	37
Gambar 4. 89. Antarmuka Kode OTP Nomor Telepon	37
Gambar 4. 90. Antarmuka Kode OTP Email.....	37
Gambar 4. 91. Antarmuka Kode OTP Email Terisi	37
Gambar 4. 92. Antarmuka Kode OTP Tidak Valid	37
Gambar 4. 93. Antarmuka Kode OTP Kadaluwarsa	37
Gambar 4. 94. Antarmuka Masukkan Kata Sandi Baru.....	37
Gambar 4. 95. Antarmuka Atur Ulang Kata Sandi	37
Gambar 4. 96. Antarmuka Atur ulang kata sandi 2	37
Gambar 4. 97. Antarmuka Atur ulang kata sandi 3	37
Gambar 4. 98. Antarmuka Atur ulang kata sandi 4	37
Gambar 4. 99. Antarmuka Gagal Perbarui Kata Sandi.....	37
Gambar 4. 100. Antarmuka Berhasil Perbarui Kata Sandi.....	37
Gambar 4. 101. Antarmuka Informasi Akun.....	37
Gambar 4. 102. Antarmuka Ubah Informasi Akun	37
Gambar 4. 103. Antarmuka Ubah Informasi Akun Berhasil	37
Gambar 4. 104. Antarmuka Katalog	37
Gambar 4. 105. Antarmuka Semua Produk.....	37
Gambar 4. 106. Antarmuka Detail Produk.....	37
Gambar 4. 107. Antarmuka Berhasil Tambah Keranjang	37
Gambar 4. 108. Antarmuka Keranjang Terisi.....	37
Gambar 4. 109. Antarmuka Keranjang Kosong	37
Gambar 4. 110. Antarmuka Notifikasi Buat atau Masuk Akun.....	37
Gambar 4. 111. Antarmuka <i>Input</i> data Pesan (Tidak Masuk Akun)	37
Gambar 4. 112. Antarmuka <i>Input</i> data Pesan (Masuk Akun).....	37
Gambar 4. 113. Antarmuka Menunggu Pembayaran.....	37
Gambar 4. 114. Antarmuka Petunjuk Pembayaran.....	37
Gambar 4. 115. Antarmuka Pembayaran Berhasil	37
Gambar 4. 116. Antarmuka Pembayaran Gagal	37
Gambar 4. 117. Antarmuka Kustom	37

Gambar 4. 118. Antarmuka Isi Data.....	37
Gambar 4. 119. Antarmuka Pemesanan Produk Kustom Berhasil	37
Gambar 4. 120. Antarmuka Lihat Status Pesanan	37
Gambar 4. 121. Antarmuka Masukkan ID <i>Order</i>	37
Gambar 4. 122. Antarmuka ID <i>Order</i> Terisi	37
Gambar 4. 123. Antarmuka Pesanan Dibatalkan.....	37
Gambar 4. 124. Antarmuka Detail Pesanan batal	37
Gambar 4. 125. Antarmuka Pesanan di Proses	37
Gambar 4. 126. Antarmuka Detail Pesanan di Proses	37
Gambar 4. 127. Antarmuka Menunggu Pengiriman.....	37
Gambar 4. 128. Antarmuka Informasi Pengiriman.....	37
Gambar 4. 129. Antarmuka Pembayaran Cicil.....	37
Gambar 4. 130. Antarmuka Pembayaran Lunas	37
Gambar 4. 131. Antarmuka Proses Pemesanan Selesai	37
Gambar 4. 132. Antarmuka Panduan Pemesanan 1.....	37
Gambar 4. 133. Antarmuka Panduan Pemesanan 2.....	37
Gambar 4. 134. Antarmuka Panduan Pemesanan 3.....	37
Gambar 4. 135. Antarmuka Panduan Pemesanan 4.....	37
Gambar 4. 136. Antarmuka Hubungi	37
Gambar 4. 137. Antarmuka Tentang	37
Gambar 4. 138. Prototipe User Owner	37
Gambar 4. 139. Prototipe User SPV	37
Gambar 4. 140. Prototipe User Admin	37
Gambar 4. 141. Prototipe Akun	37
Gambar 4. 142. Prototipe Pemesanan Produk Jadi.....	37
Gambar 4. 143. Prototipe Pemesanan Produk Kustom.....	37
Gambar 4. 144. Prototipe Lihat Status Pesanan.....	37
Gambar 4. 145. Prototipe Atribut Lainnya	37
Gambar 4. 146. Jenis Kelamin Responden.....	39
Gambar 4. 147. Umur Responden	39
Gambar 4. 148. Skor Asli.....	39
Gambar 4. 149. Skor Hasil Hitung	39
Gambar 4. 150. Hasil Skor SUS.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Perbandingan Studi Sebelumnya	8
Tabel 2. 2. Skala Penilaian.....	16
Tabel 3. 1. Pertanyaan SUS.....	23
Tabel 4. 1. Transkrip Wawancara.....	25
Tabel 4. 2. Analisis Kebutuhan Pengguna	28
Tabel 4. 3. SRS Sistem informasi penjualan	30
Tabel 4. 4. SRS <i>E-commerce</i>	34
Tabel 4. 5. Hasil Evaluasi Desain	37