

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELANJA
ONLINE DI KALANGAN DEWASA MUDA PADA APLIKASI TIKTOK
SHOP**

Tugas Akhir

Diajukan untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat
Sarjana Sistem Informasi



Benediktus Mikhael Allagan

201710885

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNOLOGI INDUSTRI
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Tugas Akhir Berjudul

ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT BELANJA ONLINE DI KALANGAN DEWASA MUDA PADA
APLIKASI TIKTOK SHOP

yang disusun oleh

Benediktus Mikhael Allagan

201710885

dinyatakan telah memenuhi syarat pada tanggal 28 Januari 2025

		Keterangan
Dosen Pembimbing 1	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Dosen Pembimbing 2	: Dr. Fl. Spty Rahayu, S.T., M.Kom.	Telah Menyetujui
Tim Penguji		
Penguji 1	: Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 2	: Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng.	Telah Menyetujui
Penguji 3	: Generosa Lukhayu Pritalia, S.T., M.Eng.	Telah Menyetujui

Yogyakarta, 28 Januari 2025

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Teknologi Industri

Dekan

ttd.

Dr. Ir. Parama Kartika Dewa SP., S.T., M.T.

Dokumen ini merupakan dokumen resmi UAJY yang tidak memerlukan tanda tangan karena dihasilkan secara elektronik oleh Sistem Bimbingan UAJY. UAJY bertanggung jawab penuh atas informasi yang tertera di dalam dokumen ini

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Lengkap : Benediktus Mikhael Allagan
NPM : 201710885
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknologi Industri
Judul Penelitian : ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT
BELANJA ONLINE DI KALANGAN DEWASA MUDA PADA
APLIKASI TIKTOK SHOP

Menyatakan dengan ini:

1. Skripsi ini adalah benar merupakan hasil karya sendiri dan tidak merupakan salinan sebagian atau keseluruhan dari karya orang lain.
2. Memberikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta, berupa Hak Bebas Royalti non eksklusif (*Non-Exclusive-Royalty-Free Right*) atas Penelitian ini, dan berhak menyimpan, mengelola dalam pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan untuk kepentingan akademis, tanpa perlu meminta izin selama tetap mencantumkan nama penulis.
3. Bersedia menanggung secara pribadi segala bentuk tuntutan hukum yang mengikuti atas pelanggaran Hak Cipta dalam pembuatan skripsi ini.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dan dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 13 Desember 2024
Yang menyatakan,

Benediktus Mikhael Allagan
201710885

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan berkat dan karunia-Nya, penulis berhasil menyelesaikan penelitian tugas akhir ini dengan baik, lancar, dan tepat waktu. Penulisan tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan yang harus dipenuhi penulis untuk mencapai gelar sarjana Sistem Informasi pada Fakultas Teknologi Industri di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam proses pengerjaan tugas akhir ini, tentunya tidak terlepas dari dukungan, bantuan, bimbingan, dan arahan, dari berbagai pihak yang telah membantu kelancaran penulisan, memberi semangat dan membimbing penulis selama proses penulisan tugas akhir ini. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang teramat besar kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan segala berkat, kekuatan dan Kesehatan kepada penulis di setiap langkahnya
2. Orang tua, saudara, dan keluarga besar yang tiada hentinya memberikan bantuan dan semangat kepada penulis
3. Bapak Emanuel Ristian Handoyo, S.T., M.Eng., sebagai dosen pembimbing I dan Ibu Dr.FI.Sapty Rahayu, S.T., M.Kom., sebagai dosen pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, bantuan, dan arahan dalam penulisan tugas akhir
4. Ibu Putri Nastiti, S.Kom., M.Eng., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan arahan.
5. Imam, Desto, Sukma, Albertus, Chrismada, dan teman-teman lainnya yang juga turut membantu, memberikan arahan dan semangat kepada penulis dalam penulisan tugas akhir
6. Semua responden yang telah mengisi kuesioner dan memberikan kontribusi dalam penelitian ini.

Akhir kata, dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, penulis berharap agar penelitian ini dapat bermanfaat dan bisa jadi referensi berguna untuk penelitian-penelitian selanjutnya.

Yogyakarta, 13
Desember 2024

Benediktus Mikhael
Allagan

INTISARI

Perkembangan teknologi telah mempengaruhi pola hidup manusia, termasuk dalam belanja *online*. TikTok Shop, sebagai platform *electronic commerce*, semakin populer di kalangan dewasa muda. Penelitian ini bertujuan untuk menginvestigasi pengaruh TikTok Shop terhadap perilaku niat belanja online pada kalangan dewasa muda dengan menggunakan konstruk *Unified Theory of Acceptance and Use of Technology* (UTAUT). Data dikumpulkan melalui survei *online* terhadap 389 pengguna Tiktok di Indonesia. Analisis dan pengujian data menggunakan *Structural Equation Modeling-Partial Least Square* (SEM-PLS) dan menunjukkan bahwa faktor-faktor atau konstruk pada UTAUT seperti *Performance Expectancy (PE)*, *Effort Expectancy (EE)*, *Social Influence (SI)* mempengaruhi niat (*Behavioral Intention - BI*) melalui TikTokShop. Temuan ini memberikan wawasan tentang faktor apa saja yang mempengaruhi niat belanja di TikTok Shop oleh kalangan dewasa muda serta implikasinya bagi pengembangan *electronic commerce* di masa mendatang

Kata Kunci: Tiktok shop, Niat belanja, Belanja *online*, SEM-PLS

ABSTRACT

Technological developments have influenced human lifestyles, including online shopping. TikTok Shop, as an electronic commerce platform, is increasingly popular among young adults. This research aims to investigate the influence of TikTok Shop on online shopping intention behavior among young adults using the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) construct. Data was collected through an online survey of 389 Tiktok users in Indonesia. Data analysis and testing uses Structural Equation Modeling-Partial Least Square (SEM-PLS) and shows that factors or constructs in UTAUT such as Performance Expectancy (PE), Effort Expectancy (EE), Social Influence (SI) influence intention (Behavioral Intention). - BI) via TikTok Shop. These findings provide insight into what factors influence shopping intentions at TikTok Shop by young adults and the implications for the development of electronic commerce in the future

Keywords: Tiktok Shop, Behavior Intention, Online Shopping, ,SEM-PLS

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	ii
PRAKATA	iii
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN	4
1.1. Latar Belakang.....	4
1.2. Rumusan Masalah	5
1.3. Tujuan Penelitian	6
1.4. Batasan Masalah	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	6
1.6. Bagan Keterkaitan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Studi Sebelumnya	7
2.2 Dasar Teori.....	11
2.2.1 E-commerce	11
2.2.2 Tiktok Shop	11
2.2.3 Perilaku Belanja Online	12
2.2.4 Konstruksi UTAUT	12
2.2.5 Partial Least Square-Structural Equation Modeling(PLS-SEM).....	14
2.2.6 Pembentukan Hipotesis	15
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	17
3.1 Tahapan Penelitian.....	17
3.1.1 Identifikasi Masalah dan Studi Literatur	18
3.1.2 Penentuan Metode Penelitian dan Penyusunan Hipotesis.....	18
3.1.3 Menentukan Populasi dan Sampel	20
3.1.4 Penentuan Strategi Pengumpulan Data.....	21
3.1.5 Menentukan dan Menyusun Pertanyaan Kuesioner	22
3.1.6 Mengumpulkan Data Penelitian	23
3.1.7 Mengolah dan Menganalisis Data.....	23
3.1.8 Menarik Kesimpulan dan Saran	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Demografi Responden.....	27
4.1.1 Berdasarkan Jenis Kelamin	28
4.1.2 Berdasarkan Usia.....	28
4.2 Analisis Data.....	29
4.2.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	31
4.2.1.2 Uji Validitas Convergen	32
4.2.1.3 Uji Validitas Discriminant	33

4.2.1.4	Uji Reliabilitas	34
4.3	Evaluasi Model Struktural(Inner Model)	36
4.3.1.1	Uji Hipotesis	36
4.3.1.2	R-Square	37
4.4	Pengujian Hipotesis.....	39
4.4.1.1	Interpretasi Hasil Analisis Model Struktural(Inner Model)	39
4.4.1.2	Rekomendasi Perbaikan	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran.....	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Bagan Keterkaitan	6
Gambar 2. 1 Kerangka Hipotesis	15
Gambar 3. 1 Tahapan Penelitian	17
Gambar 3. 2 Inner dan <i>Outer Model</i> pada PLS-SEM	24
Gambar 4. 1 Jenis Kelamin	28
Gambar 4. 2 Usia	28
Gambar 4. 3 Diagram Alur Model Penelitian pada SmartPLS 4.0	30

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3. 1 Pertanyaan Penelitian	22
Tabel 4. 1 Kriteria Pengujian Validitas.....	32
Tabel 4. 2 Hasil Loading Factor Menggunakan Aplikasi SmartPLS.....	32
Tabel 4. 3 Average Variance Extracted (AVE)	33
Tabel 4. 4 Hasil akar AVE dan Korelasi Variabel Laten	34
Tabel 4. 5 Kriteria Pengujian	34
Tabel 4. 6 Hasil uji Cronbach's Alpha	35
Tabel 4. 7 Hasil Composite Reliability	35
Tabel 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....	37
Tabel 4. 9 Hasil Uji R-Square	38
Tabel 4. 10 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis pada Inner Model	38