

**Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram  
@Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan  
Informasi *Followers* Terkait Pemilu 2024**



**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)**

**Oleh**

**BERNADETA BERLIAN PROJUSITIANI  
180906608**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2024**

## HALAMAN PERSETUJUAN

HALAMAN PERSETUJUAN

### Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Terkait Pemilu 2024

SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

Bernadeta Berlian Projustitiani

180906608

disetujui oleh :

  
Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Terkait Pemilu 2024

Penyusun : Bernadeta Berlian Projustitiani

NPM : 180906608

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Jumat, 25 Oktober 2024

Pukul : 12:30 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran 3 (Kampus 4), Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Sherly Hindra Negoro, M.I.Kom

Penguji Utama



Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si.

Penguji I



Y. Didit Setiawan, S.Pd., M.Pd.

Penguji II



Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom., M.A.

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bernadeta Berlian Projustitiani

NPM : 180906608

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Terkait Pemilu 2024

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 5 Oktober 2024

Saya y



Bernadeta Berlian Projustitiani

# **Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi *Followers* Terkait Pemilu 2024**

## **ABSTRAK**

Berbagai informasi tentang pesta demokrasi pada saat pemilihan presiden tahun 2024 membanjiri masyarakat Indonesia, termasuk pemilih pemula. Di tengah-tengah terbitnya teknologi digital, masyarakat diterpa oleh informasi yang hoaks dan informasi yang edukatif terkait pesta demokrasi. Terpaan informasi tentang pesta demokrasi tersebut menyulitkan masyarakat dalam menemukan sumber informasi yang akurat, terutama di tengah arus globalisasi dan keberadaan media sosial. Penelitian ini mengangkat tentang informasi pesta demokrasi yang hadir di media sosial Instagram, tepatnya di akun @bijakmemilih.id. Akun tersebut memainkan peran penting sebagai sumber informasi pesta demokrasi yang dapat diandalkan oleh masyarakat, khususnya bagi para pengikut Instagramnya.

Tujuan dari penelitian ini adalah mengetahui pengaruh dari penggunaan media sosial Instagram @bijakmemilih.id terhadap pemenuhan kebutuhan informasi pesta demokrasi pada pemilih pemula terkait pemilu 2024. Penelitian ini melibatkan 398 responden yang didominasi oleh generasi Z dan milenial dalam pemilu 2024 ini.

Hasil analisis regresi linear menunjukkan adanya hubungan lemah antara penggunaan Instagram dan pemenuhan kebutuhan informasi, dengan nilai Spearman Correlation sebesar 0,272 dan pengaruh sebesar 49,6% menurut uji R-square. Dengan kata lain Instagram @bijakmemilih.id sebagai sebuah akun media sosial mampu memenuhi kebutuhan informasi para pemilih pemula terkait Pemilu 2024. Temuan ini mendukung teori *Uses and Gratification*, yang menunjukkan Instagram sebagai sumber informasi relevan serta sarana interaksi sosial yang efektif selama Pemilu 2024.

**Kata Kunci:** Instagram, Pemilu 2024, Uses and Gratification, Kebutuhan Informasi

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

*“Life can be heavy, especially if you try to carry it all at once. Part of growing up and moving into new chapters of your life is about catch release. What I mean by that is, knowing what things to keep, and what things to release. Decide what is yours to hold and let the rest go.”*

**-Taylor Swift**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul "*Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Terkait Pemilu 2024*" ini dengan baik. Penelitian ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi dan diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam memahami peran media sosial, khususnya Instagram, dalam menyebarluaskan informasi politik kepada generasi muda.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak akan berhasil tanpa doa, dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat, kasih, dan bimbingan-Nya yang senantiasa menyertai penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Berkat limpahan karunia-Nya, penulis diberikan kesehatan, kekuatan, serta ketenangan pikiran dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penelitian hingga penulisan karya ini.
2. Orang tua saya, Marlina Christiani dan Arnoldus Endef yang selalu mendoakan saya dan telah membiayai saya kuliah 13 semester.
3. Pembimbing saya, Bapak Brahma Putra Pratama, S.S., M.Si. yang memberikan bimbingan, pengertian, serta semangat selama penulisan skripsi.
4. Kakak saya, Veronika Violeta Projustitiani, yang selalu memberikan saya semangat dan bantuan dalam menyempurnakan tulisan skripsi.
5. Teman-teman grup "*Pusat Informasi Kericuhan*" (Putri, Ricat, Agus, Niko, Niken, Shania, dan Jiven) dan "*Yang Sleman-Sleman Aja*" (Vina, Anggi, Riana, Radit) yang selalu memberikan hiburan dangdut dan motivasi sehingga saya semangat menyusun skripsi ini.
6. Taylor Alison Swift dan karya-karyanya yang saya dengarkan dikala sedih, sakit, senang, dan sehat.
7. Mbak Sekar Kawuri selaku psikolog saya, serta Dr. Poppy dan Dr. Envan selaku psikiater saya yang sudah membantu saya mengolah ketakutan serta kondisi mental saya agar tetap stabil dan produktif selama menempuh proses skripsi yang sangat lama.
8. Muhammad Ananda Alifiarry, S.I.P., CDMS., sahabat terbaik saya yang sudah membantu jungkir balik penulisan skripsi, menyisihkan

waktu, serta memberikan kesabarannya dari awal hingga skripsi ini selesai ditulis.

9. Dharmadian *girlies* (Acis, Lala, Via, Jenaya) yang selalu menemani malam-malam sepi saya di kosan dengan cerita cerita lucu dan masakan enak.
10. serta semua pihak lain yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu, yang telah memberikan dukungan moral maupun materiil selama proses penelitian hingga penulisan ini selesai.

Peneliti memohon maaf apabila masih terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penelitian ini. Semoga penelitian ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan informasi terkait peran media sosial dalam proses demokrasi di Indonesia.

Yogyakarta, 26 September 2024

Penulis,

Bernadeta Berlian Projustitiani



## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
ABSTRAK.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	14
C. Tujuan Penelitian .....	14
D. Manfaat Penelitian .....	14
E. Kerangka Teori.....	15
F. Definisi Konsep.....	26
G. Definisi Operasional.....	28
H. Hipotesis.....	30
I. Metode Penelitian.....	31
BAB II.....	45
DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN .....	45
A. Instagram Bijak Memilih @bijakmemilih.id .....	45
B. <i>Followers</i> Instagram @bijakmemilih.id .....	49
BAB III .....	52
PEMBAHASAN .....	52
A. Hasil Temuan Penelitan .....	52
B. Hasil Uji Normalitas (Probability Plot).....	72
C. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	73

D. Hasil Uji Linearitas .....	74
E. Hasil Uji Korelasi.....	74
F. Hasil Uji R-Square .....	75
G. Hasil Uji T (Hipotesis).....	76
H. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77
I. Pembahasan.....	78
BAB IV .....	87
PENUTUP.....	87
A. Kesimpulan .....	87
B. Saran.....	88
Daftar Pustaka .....	90
Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	93

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi Pilar dan Indikator Penyusun Indeks Literasi Digital .....	1
Gambar 1. 2 Indeks Literasi Digital (ILD) di 15 Provinsi Seluruh Indonesia .....	2
Gambar 1. 3 Top 10 Platform Media Social Paling Sering Digunakan .....	8
Gambar 1. 4 Kerangka Konsep Penelitian .....	27
Gambar 2. 1 Unggahan Instagram Bijak Memilih tentang Progres Page Views..	46
Gambar 2. 2 Gambar Highlights Instagram @bijakmemilih.id .....	49
Gambar 2. 3 Tampilan Profil Instagram @bijakmemilih .....	50
Gambar 2. 4 Infografis Penggunaan Website Bijak Memilih .....	51
Gambar 3. 1 Proporsi Responden Menurut Jenis Kelamin .....	53
Gambar 3. 2 Proporsi Responden Menurut Rentang Umur .....	53
Gambar 3. 3 Proporsi Responden Menurut Pendidikan Terakhir .....	54
Gambar 3. 4 Proporsi Responden Menurut Pekerjaan Responden .....	55
Gambar 3. 5 Pertanyaan 1 – Dimensi <i>Context</i> 1 .....	56
Gambar 3. 6 Pertanyaan 2 – Dimensi <i>Context</i> 2 .....	57
Gambar 3. 7 Pertanyaan 3 - Dimensi <i>Communication</i> 1 .....	58
Gambar 3. 8 Pertanyaan 4 - Dimensi <i>Communication</i> 2 .....	58
Gambar 3. 9 Pertanyaan 5 - Dimensi <i>Communication</i> 3 .....	59
Gambar 3. 10 Pertanyaan 6 - Dimensi <i>Collaboration</i> 1 .....	60
Gambar 3. 11 Pertanyaan 7 - Dimensi <i>Collaboration</i> 2 .....	60
Gambar 3. 12 Pertanyaan 8 - Dimensi <i>Connection</i> 1 .....	61
Gambar 3. 13 Pertanyaan 9 -Dimensi <i>Connection</i> 2 .....	62
Gambar 3. 14 Pertanyaan 10 – Dimensi Kebutuhan Kognitif 1 .....	63
Gambar 3. 15 Pertanyaan 11 – Dimensi Kebutuhan Kognitif 2 .....	64
Gambar 3. 16 Pertanyaan 12 – Dimensi Kebutuhan Kognitif 3 .....	65
Gambar 3. 17 Pertanyaan 13 – Dimensi Kebutuhan Afektif 1 .....	66
Gambar 3. 19 Pertanyaan 15 – Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal 1 .....	67
Gambar 3.20 Pertanyaan 16 – Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal 2 .....	68
Gambar 3.21 Pertanyaan 17 – Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial 1 .....	69
Gambar 3.22 Pertanyaan 18 – Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial 2 .....	70

Gambar 3.23 Pertanyaan 19 – Dimensi Kebutuhan Hiburan.....	71
Gambar 3.24 Hasil Uji Normalitas Probability Plot (P-P Test).....	72
Gambar 3.25 Scatterplot Uji Heteroskedastisitas.....	73

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Keterangan Jumlah Unggahan dan Followers Media Sosial Bijak Memilih.....	7
Tabel 1. 2 Definisi Operasional .....	28
Tabel 1. 3 Hasil Uji Validitas.....	37
Tabel 1. 4 Hasil Uji Realibilitas.....	38
Tabel 2. 1 Detail unggahan Instagram @bijakmemilih.id .....	47
Tabel 2. 2 Detail Highlight Instagram @bijakmemilih.id .....	48
Tabel 3.1 Hasil Uji Linearitas (Linearity).....	74
Tabel 3. 2 Hasil Uji Korelasi.....	74
Tabel 3. 3 Derajat Hubungan Spearman Correlation .....	75
Tabel 3. 4 Tabel R dan R-Square .....	75
Tabel 3. 5 Hasil Uji T.....	76
Tabel 3. 6 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	77