

BAB II

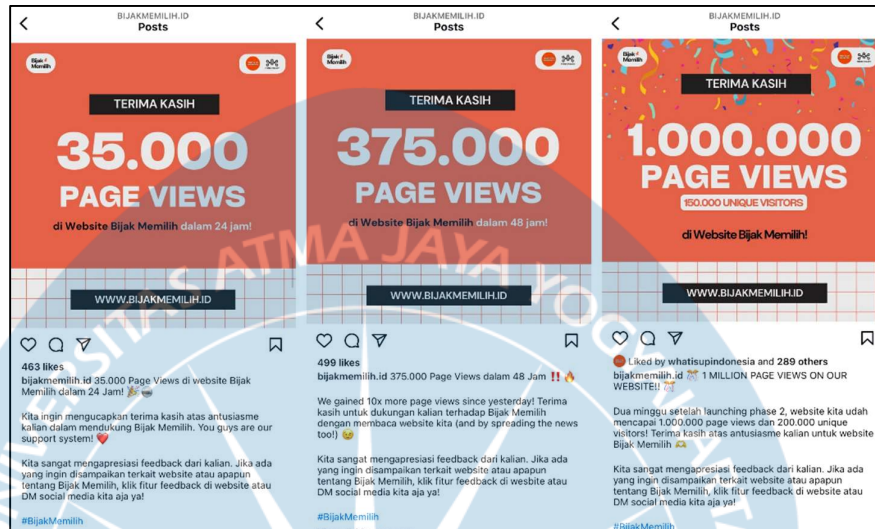
DESKRIPSI OBJEK DAN WILAYAH PENELITIAN

A. Instagram Bijak Memilih @bijakmemilih.id

Sebuah gerakan kolektif independen yang bernama Bijak Memilih (BM) diinisiasi oleh What Is Up, Indonesia (WIUI) dan Think Policy. Bijak Memilih menghadirkan informasi seputar edukasi Pemilu 2024 sejak akun Bijak Memilih rilis pada Januari 2023 melalui berbagai *platform* media sosial seperti salah satunya akun media sosial Instagram ([@bijakmemilih.id](https://www.instagram.com/bijakmemilih.id)).

Inisiator Bijak Memilih adalah Andhyta F. Utami (Afu) dari Think Policy dan Abigail Limuria (Abi) dari What Is Up, Indonesia (WIUI). Afu dan Abigail percaya bahwa perlu ada tindakan untuk mengubah proses kampanye menjadi lebih berfokus pada masalah daripada politik identitas (Think Policy, 2023). Maka BM hadir dalam bentuk kegiatan diskusi, aspirasi, dan orasi, serta kanal informasi.

Gambar 2. 1 Unggahan Instagram Bijak Memilih tentang Progres Page Views



Sumber: dokumentasi peneliti

Dalam memperkenalkan organisasi ini, Bijak Memilih (BM) dibagi ke dalam 3 fase. Fase pertama diluncurkan pada awal 2023 dengan pengembangan website resmi Bijak Memilih (www.bijakmemilih.id). Website BM menyajikan sejumlah fitur pembahasan tentang isu strategis seperti krisis iklim, kerusakan lingkungan, korupsi dan hak sipil, ekonomi dan lapangan pekerjaan, kesetaraan dan inklusi sosial, pendidikan dan kesehatan hingga meranah pada posisi partai terkait isu tersebut (Think Policy, 2023). Fase 1 diluncurkan untuk memenuhi kebutuhan literasi politik para pemilih muda.

Fase kedua dilakukan pada September 2023, di mana yang menjadi titik berat bahasan berikutnya adalah tentang rekam jejak partai yang mendetail (Think Policy, 2023). Fase 2 terlihat mengundang antusiasme yang

tinggi terlihat dari salah satu unggahan di Instagram BM pada gambar 2.1 yang memperlihatkan jumlah *page views* dalam kurung waktu 24 jam dan jumlahnya terus bertambah setiap hari.

Pada Fase ketiga Bijak Memilih (BM) berfokus membahas profil calon presiden dan wakil presiden lengkap dengan rekam jejak tiap kandidat dan posisi mereka terhadap isu strategis yang menjadi bahasan di fase 1 (Think Policy, 2023).

Bijak Memilih (BM) sangat aktif memposting di Instagram tentang kegiatan terbarunya, baik melalui unggahan *feed* maupun fitur *story* Instagram. Total unggahan akun Instagram mereka saat ini mencapai 303 *post* per tanggal 1 Agustus 2024, dengan detail seperti pada Tabel 2.1.

Tabel 2. 1 Detail unggahan Instagram @bijakmemilih.id

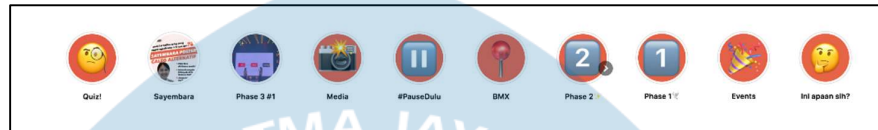
Jumlah Unggahan	Fitur
205	<i>feeds</i>
98	<i>reels</i>
10	<i>Highlights</i>

Bijak memilih juga menyimpan beberapa fitur *story* Instagram ke dalam fitur *highlights* yang dikelompokkan menjadi 10 kategori, dengan detail seperti pada Tabel 2.2.

Tabel 2. 2 Detail Highlight Instagram @bijakmemilih.id

No.	Judul	Tanggal Upload Pertama	Tentang
1	Ini apaasih?	14/03/2023	Bijak Memilih Itu Apasih?
2	<i>Events</i>	04/02/2023	Kompilasi <i>event</i> diskusi <i>online</i> BM dengan berbagai pihak
3	Phase 1	19/03/2023	<i>Event</i> "Suara dari Masa Depan"
4	Phase 2	11/09/2023	<i>Event</i> "Mengenal Partai Lebih Dekat"
5	BM X	23/08/2023	Kompilasi Berbagai <i>Event</i> kolaboratif BM dengan berbagai pihak
6	#PauseDulu	20/09/2023	Partisipasi BM dalam <i>event</i> "#YukPahamiPemilu" oleh Google dan Youtube
7	Media	9/12/2023	Kompilasi Media lain yang membahas tentang BM
8	Phase 3	19/11/2023	<i>Event</i> kolaborasi BM x Narasi.TV "Bergerak, Bergerak, Berdampak"
9	Sayembara	30/12/2023	Kompilasi partisipasi <i>Followers</i> IG BM dalam topik "Sayembara Poster Caleg Alternatif"
10	Quiz	10/01/2024	Kompilasi partisipasi <i>followers</i> IG BM dalam mengikuti Quiz

Gambar 2. 2 Gambar *Highlights* Instagram @bijakmemilih.id



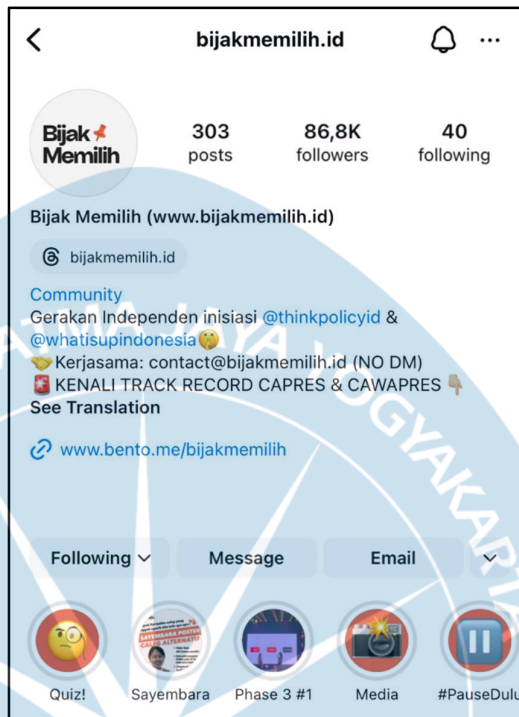
Sumber: dokumentasi peneliti

Bijak memilih sejak Januari 2023 aktif mengunggah berbagai jenis konten yang penulis kelompokkan menjadi beberapa jenis, yaitu konten edukasi, *talkshow*, dan konten hiburan seperti musikal yang diunggah juga di kanal YouTube dan Spotify Bijak Memilih.

B. Followers Instagram @bijakmemilih.id

Akun instagram @bijakmemilih per tanggal 1 Agustus 2024 memiliki jumlah *followers* sebanyak 86.900 dan jumlah akun yang diikuti sebanyak 40 akun seperti yang tampak pada gambar 2.3.

Gambar 2. 3 Tampilan Profil Instagram @bijakmemilih



Sumber: dokumentasi peneliti

Berdasar salah satu unggahan bijak memilih pada tanggal 23 Februari 2024 (Gambar 2.4) tentang infografis penggunaan website bijak memilih, terlihat persebaran pengguna Bijak Memilih tersebar di seluruh Indonesia di kurang lebih 300 kota dan kabupaten serta di 6 negara.

Gambar 2. 4 Infografis Penggunaan Website Bijak Memilih



Sumber: dokumentasi peneliti