

BAB IV PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @bijakmemilih.id memiliki pengaruh signifikan dalam memenuhi kebutuhan informasi para pemilih pemula terkait Pemilu 2024. Tujuan penelitian ini, yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh penggunaan Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi, telah terjawab melalui analisis regresi linear sederhana yang menunjukkan adanya hubungan yang lemah dengan nilai *Spearman Correlation* sebesar 0,272. Selain itu, hasil uji *R-square* mengindikasikan bahwa penggunaan Instagram @bijakmemilih.id mempengaruhi sebesar 49,6% dari variasi pemenuhan kebutuhan informasi followers. Dengan kata lain Instagram @bijakmemilih.id sebagai sebuah akun di media sosial mampu memenuhi kebutuhan informasi pemilih pemula yang didominasi oleh Gen Z dan millenials terkait Pemilu 2024.

Akun @bijakmemilih.id secara aktif menyediakan konten edukatif dan informatif terkait Pemilu, seperti profil kandidat, agenda Pemilu, dan isu-isu politik penting lainnya. Hal ini mendukung teori *Uses and Gratification*, di mana pengguna secara aktif memilih @bijakmemilih.id untuk memenuhi kebutuhan kognitif mereka, seperti mendapatkan informasi yang akurat dan mendalam. Selain itu, akun ini juga memenuhi kebutuhan integrasi personal dan sosial melalui fitur interaktif seperti komentar, *stories*, dan *polls*,

memungkinkan pengguna terhubung dengan komunitas yang memiliki minat serupa. Melalui perspektif 4C (*Context, Connection, Communication, Collaboration*), @bijakmemilih.id tidak hanya menawarkan konteks yang relevan, tetapi juga menciptakan koneksi, komunikasi, dan kolaborasi antar pengguna, sehingga memperkuat perannya sebagai sumber informasi politik yang andal dan efektif di media sosial, serta mendukung partisipasi pemilih muda dalam Pemilu 2024.

B. Saran

Secara keseluruhan, hasil penelitian ini memberikan wawasan yang berarti tentang dampak penggunaan media sosial terhadap kebutuhan informasi di kalangan generasi muda khususnya yang menjadi *followers* akun Instagram @bijakmemilih.id. Temuan ini diharapkan dapat digunakan sebagai referensi bagi penelitian mendatang dan oleh praktisi di bidang komunikasi dan pemasaran untuk merancang strategi yang lebih efektif dalam menjangkau dan melibatkan pemilih muda di pemilihan umum.

Kekurangan dari penelitian ini adalah temuan bahwa hubungan antara variabel dependen dan independen adalah lemah, namun tidak diteliti lebih lanjut faktor-faktor yang menunjukkan kelemahan dari hubungan tersebut. Selain itu, masih terdapat variabel-variabel lain yang memiliki potensi untuk memengaruhi kebutuhan informasi *followers* di @bijakmemilih.id. Hal ini dapat menjadi saran untuk para peneliti selanjutnya yang akan menganalisis tentang kebutuhan informasi audiens.



Daftar Pustaka

- Angreani, D., & Yunus, N. R. (2024). *Pesta Demokrasi Lokal*. Dee publisher.
- Arifin, N. F., & Fuad, A. J. (2021). Dampak post-truth di media sosial. *Jurnal Intelektual: Jurnal Pendidikan Dan Studi Keislaman*, 10(3), 376–378. <https://doi.org/10.33367/ji.v10i3.1430>
- Astriawan, I. G. A. S. (2022, July 14). *Peran Pemilih Pemula Dalam Pemilu 2024*. <https://www.kpu.go.id/berita/baca/10700/peran-pemilih-pemula-dalam-pemilu-2024>
- Atmoko, B. D. (2012). Instagram Handbook. In *Media Kita Publisher*.
- Badan Pusat Statistik. (2022). *Statistik telekomunikasi Indonesia 2021*. Badan Pusat Statistik. Diambil pada September 19, 2024 dari <https://webapi.bps.go.id> (Original work published 2022)
- CNN Indonesia. (2023, October 27). *Cermat memilah agar bijak memilih*. CNN Indonesia. Diambil pada September 2024 dari <https://www.youtube.com/watch?v=yfr6iu3S9uA>
- CNN Indonesia. (2024, February 13). Cara cek dugaan 'dosa' capres-cawapres secara online, bukan di TikTok. *CNN Indonesia*. Diambil pada September 19, 2024 dari <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20240212204330-185-1061593/cara-cek-dugaan-dosa-capres-cawapres-secara-online-bukan-di-tiktok>
- Damanik, R. R., & Tambotoh, J. J. C. (2022). Analisis penggunaan media sosial untuk pencarian informasi dan media komunikasi menggunakan model uses and gratification. *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, 9(5), 1251. <https://doi.org/10.30865/jurikom.v9i5.4814>
- Dwiastono, R. (2023, June 14). Pemilu 2024: Gerakan bijak memilih dorong generasi muda pilih kandidat berdasarkan gagasan, bukan identitas. *VOA Indonesia*. Diambil pada September 19, 2024 <https://www.voaindonesia.com/a/pemilu-2024-gerakan-bijak-memilih-dorong-generasi-muda-pilih-kandidat-berdasarkan-gagasan-bukan-identitas/7135305.html>
- El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram dan Komunikasi Politik Generasi Z dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi pada Mahasiswa Universitas Pertamina). *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 4(2), 167–185.
- Gurning, L. R. M. (2021). Penerapan Visual pada Instagram sebagai Media Daya Tarik Kaum Milenial terhadap Puisi. *Magenta : Jurnal Ilmiah Komunikasi Dan Media*, 5(1).
- Handayani, E., & Dedi, M. (2017). Pengaruh promosi wisata bahari dan kualitas pelayanan terhadap peningkatan jumlah kunjungan wisatawan di Pelabuhan Muncar Banyuwangi. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 7(2), 151-160.

- Hardjanti, D. K., & Hartono, Y. (2016). Partisipasi Pemilih Pemula Mahasiswa Fakultas Hukum Universitas Atma Jaya Yogyakarta Dalam Pemilu Tahun 2014. *Justitia et Pax*, 32(1), Article 1. <https://doi.org/10.24002/jep.v32i1.761>
- Hasyim, A., & Azkia, S. S. S. (2023). Pendidikan Politik bagi Pemilih Pemula dalam Pemilihan Umum 2024. *Verfassung: Jurnal Hukum Tata Negara*, 2(2), Article 2. <https://doi.org/10.30762/vjhtn.v2i2.281>
- Helen, H., & Rusdi, F. (2019). Pengaruh penggunaan media sosial akun Instagram @jktinfo Terhadap Pemenuhan kebutuhan Informasi followers. *Prologia*, 2(2), 355. <https://doi.org/10.24912/pr.v2i2.3712>
- Instagram. (2024). Help center. Diambil pada June 17, 2024, dari Instagram website: <https://help.instagram.com/424737657584573>
- KOMINFO, Ameliah, R., Negara, R., Minarto, B., Manurung, T., & Akbar, M. (2022). *Status literasi digital di Indonesia 2022* (V. Zabkie, P. Iswara, & Windarti, Eds.). Diambil pada September 19, 2024 dari <https://webapi.bps.go.id/download>
- Koran Tempo. (2023, August 30). Peningkatan ancaman hoaks menjelang pemilu 2024. Diambil pada September 19, 2024 dari <https://koran.tempo.co/read/gaya-hidup/484162/ancaman-hoaks-menjelang-pemilu-2024>
- Mahyudin, M., Reni, A., Darni, D., & Hasimin, H. (2022). Sosialisasi Pentingnya Partisipasi Pemilih Pemula. *Humanism: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), Article 1. <https://doi.org/10.30651/hm.v3i1.12302>
- Nasrullah, R. (2020). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurhaditio, M. D., & Hartanto, E. (2023). Pengaruh Terpaan Dan Kualitas Informasi Pada Akun Instagram @Animolife Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(02), Article 02. <https://doi.org/10.56127/jukim.v2i02.567>
- Priyastama, R. (2017). Buku sakti kuasai SPSS pengolahan data & analisis data. STARTUP.
- Saepul, A. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Aplikasi dalam Pendidikan*. deepublish.
- Salam, H. (2023, September 11). Agar Orang muda Bijak Memilih. *Harian Kompas*. Diambil pada September 19, 2024 dari <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2023/09/11/agar-orang-muda-bijak-memilih>
- Setyawan, H. (2023). *Penguatan Literasi Digital Guna Menjaga Stabilitas Keamanan Menjelang Pemilu Tahun 2024 dalam Rangka Ketahanan Nasional* [Lemhannas RI]. <http://lib.lemhannas.go.id/public/media/catalog/0010-11230000000047/swf/7386/PPRA%2065%20-%2035%20s.pdf>
- Sitompul, P., Mahmudah, D., & Damanik, M. P. (2021). Pemanfaatan media sosial

- dan pemenuhan kebutuhan informasi ketenagakerjaan di kalangan angkatan kerja muda pada masa pandemi COVID-19. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 203. <https://doi.org/10.31445/jskm.2021.4399>
- Solis, B. (2011). *Engage!, Revised and updated: The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web*. John Wiley & Sons
- Soelistyowati, R. D. (2020). Analisis netraliutas media televisi dalam debat pilpres 2019. *Jurnal Ilmu Komunikasi AKR AB*, 4.
- Solehati, T. (2022). Kebutuhan Informasi Pencegahan Kekerasan Seksual Pada Anak Bagi Orang Tua Di Indonesia: Scoping Review. *Jurnal Obsesi : Jurnal Pendidikan Anak Usia Dini*, 6(6), Article 6. <https://doi.org/10.31004/obsesi.v6i6.2982>
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA.
- Sujarweni, W., & Utami, L. R. (2022w). The master book of SPSS: Pintar mengolah data statistik untuk segala keperluan secara otodidak. STARTUP.
- UNESCO. (2018). *A global framework of reference on digital literacy skills for indicator 4.4.2*. Canada: UNESCO Institute for Statistics. Diambil pada September 19, 2024 dari UNESCO Institute for Statistics website: <https://uis.unesco.org/sites/default/files/documents/ip51-global-framework-reference-digital-literacy-skills-2018-en.pdf>
- We Are Social. (n.d.). *Digital 2024 : Indonesia*. We Are Social. Diambil pada July 27, 2024, dari <https://wearesocial.com/id/blog/2024/01/digital-2024/>
- West, R., & Turner, L. (2013). *Pengantar teori komunikasi 2*. Penerbit Salemba.
- Wicaksono, P. E. (2024, Januari 28). Bijak memilih gelar festival pemilu 2024 untuk perkuat wawasan politik pemilih muda. *Liputan 6*. Diambil pada September 19, 2024 dari <https://www.liputan6.com/cek-fakta/read/5515825/bijak-memilih-gelar-festival-pemilu-2024-untuk-perkuat-wawasan-politik-pemilih-muda?page=2>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji persyaratan analisis. Jawa Timur : KLIK MEDIA.

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pemilih Pemula Terkait Pemilu 2024

Identitas Diri :

1. Username Instagram :
2. No. HP :
3. Jenis Kelamin :
4. Usia :
5. Pendidikan Terakhir :
6. Pekerjaan :
7. Kabupaten/Kota Domisili :

Data pribadi

PERNYATAAN	Ya	Tdk
Saya melakukan <i>follow</i> (mengikuti) akun @bijakmemilih.id.		
Saya belum pernah menjadi pemilih dalam kegiatan Pemilu.		

Aspek Dimensi *Context*

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya menemukan konten @bijakmemilih.id menarik dan informatif				
Saya memahami topik bahasan yang menjadi konten @bijakmemilih.id				

Aspek Dimensi *Communication*

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya sering memberikan komentar di konten @bijakmemilih.id				
Saya sering membagikan konten @bijakmemilih ke Instagram <i>Story</i> atau DM teman saya				

Saya sering menyukai (Like) konten yang dibuat oleh @bijakmemilih.id				
--	--	--	--	--

Aspek Dimensi Collaboration

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya sering membuat foto atau video berkolaborasi dengan @bijakmemilih.id				
Saya sering mengikuti salah satu event luring yang diadakan oleh @bijakmemilih.id				

Aspek Dimensi Connection

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya mengikuti update konten @bijakmemilih.id				
Saya sering membaca ataupun menonton konten dari BM?				

Aspek Dimensi Kebutuhan Kognitif

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Pengetahuan saya seputar Pemilu 2024 bertambah karena melihat konten-konten dari @bijakmemilih.id				
Saya menemukan informasi yang saya butuhkan mengenai Pemilu 2024 pada akun @bijakmemilih.id				
Saya mengetahui Bijak Memilih mengadakan acara bersifat luring (offline)				

Aspek Dimensi Kebutuhan Afektif

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya merasa konten @bijakmemilih.id secara visual menarik				
Informasi visual dari konten @bijakmemilih.id mudah dimengerti				

Aspek Dimensi Kebutuhan Integrasi Personal

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya semakin yakin untuk ikut serta dalam pesta demokrasi Pemilu 2024 karena konten edukatif @bijakmemilih.id				
Saya semakin yakin dengan pilihan saya pada Pemilu 2024 karena melihat konten edukatif @bijakmemilih.id				

Aspek Dimensi Kebutuhan Integrasi Sosial

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya sering berdiskusi/berinteraksi secara daring (<i>online</i>) dengan individu lain di akun Instagram @bijakmemilih.id				
Saya sering berdiskusi/berinteraksi secara luring (<i>offline</i>) dengan individu atau kelompok lain di <i>event</i> @bijakmemilih.id				

Aspek Dimensi Kebutuhan Hiburan

PERNYATAAN	SS	S	TS	STS
Saya merasa konten @bijakmemilih.id menghibur				

Lampiran 2 : Tabel SPSS Uji Validitas

TABEL Uji VALIDITAS SPSS

Correlations		Parteyasan 1	Parteyasan 2	Parteyasan 3	Parteyasan 4	Parteyasan 5	Parteyasan 6	Parteyasan 7	Parteyasan 8	Parteyasan 9	Parteyasan 10	Parteyasan 11	Parteyasan 12	Parteyasan 13	Parteyasan 14	Parteyasan 15	Parteyasan 16	Parteyasan 17	Parteyasan 18	Parteyasan 19	Your	
Parteyasan 1	Parteyan Correlation	1	.951**	.447**	-.628	-.638	-.698	-.628	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638	-.638
	Sig. (2-tailed)		<.001	.002	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 2	Parteyan Correlation	.951**	1	.602	-.582	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602	-.602
	Sig. (2-tailed)			<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 3	Parteyan Correlation	.447**	.602	1	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**	.688**
	Sig. (2-tailed)				<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 4	Parteyan Correlation	-.628	-.602	.688**	1	.413**	.427**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**	.411**
	Sig. (2-tailed)					<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 5	Parteyan Correlation	-.638	-.602	.688**	.413**	1	.272**	.287**	.441**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**	.287**
	Sig. (2-tailed)						<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 6	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	1	.481**	.381**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**	.413**
	Sig. (2-tailed)							<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 7	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	1	.188**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)								<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 8	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.188**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)									<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 9	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)										<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 10	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)											<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 11	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)												<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 12	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)													<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 13	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)														<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 14	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)															<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 15	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)																<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 16	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)																<.001	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 17	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)																	<.001	<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 18	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)																		<.001	<.001	<.001	<.001
Parteyasan 19	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**	.368**
	Sig. (2-tailed)																			<.001	<.001	<.001
Your	Parteyan Correlation	-.638	-.638	.688**	.413**	.272**	.481**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	.368**	1	.368**
	Sig. (2-tailed)																				<.001	<.001

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 3: Uji Realibilitas

Reliability

Scale: ALL VARIABLES

Case Processing Summary

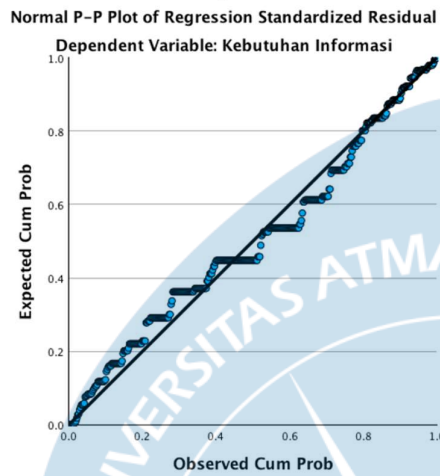
Cases	Valid	398	91.3
	Excluded ^a	38	8.7
	Total	436	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

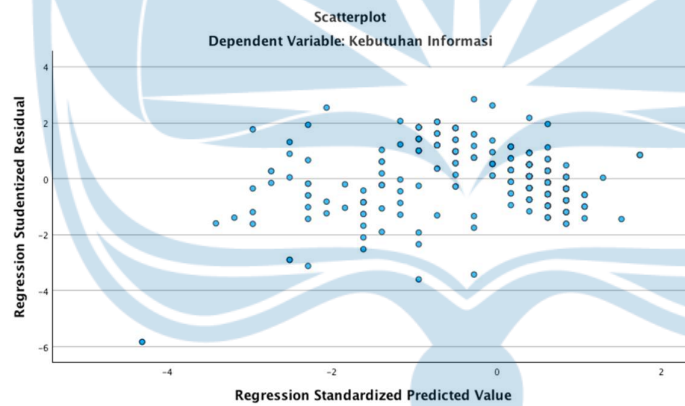
Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.836	19

Lampiran 4 : Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas



Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Linearitas

ANOVA Table			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kebutuhan Informasi * Penggunaan Media Sosial	Between Groups	(Combined)	3189.549	24	132.898	37.344	<.001
		Linearity	2239.436	1	2239.436	629.280	<.001
		Deviation from Linearity	950.113	23	41.309	11.608	<.001
	Within Groups	1327.406	373	3.559			
	Total	4516.955	397				

Lampiran 5 : Hasil Uji Regresi Linear Sederhana dan Uji T

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	18.851	.770		24.496	<.001
	Penggunaan Media Sosial	.531	.027	.704	19.733	<.001

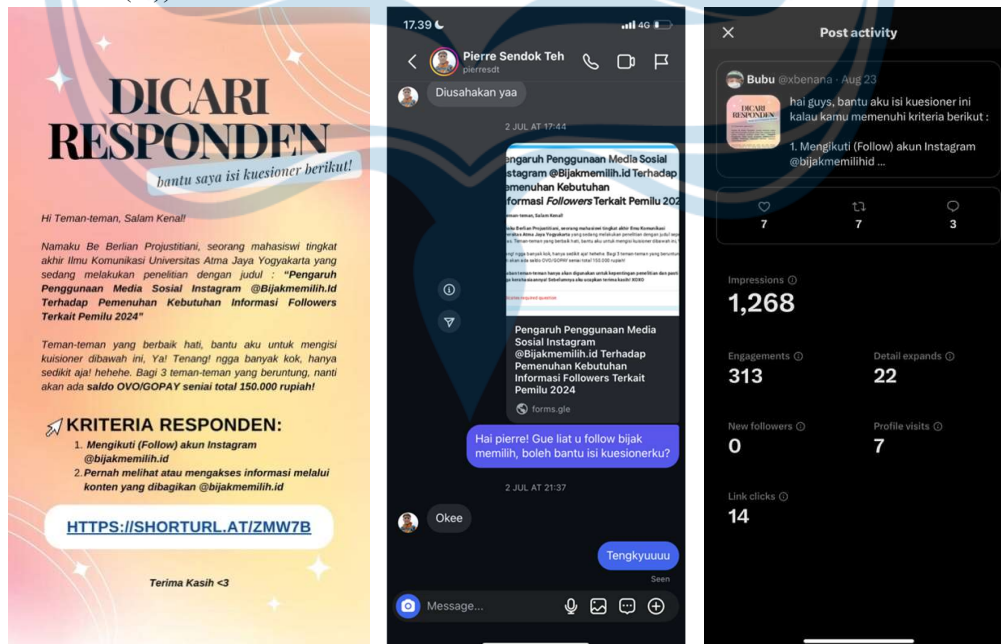
a. Dependent Variable: Kebutuhan Informasi

Lampiran 6 : Hasil Uji Korelasi

Correlations				
	Penggunaan Media Sosial		Penggunaan Media Sosial	Kebutuhan Informasi
Spearman's rho	Penggunaan Media Sosial	Correlation Coefficient	1.000	.272**
		Sig. (2-tailed)	.	<.001
		N	398	398
	Kebutuhan Informasi	Correlation Coefficient	.272**	1.000
		Sig. (2-tailed)	<.001	.
		N	398	398

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lampiran 7: Screenshot bukti penyebaran kuesioner melalui media social (Instagram & Twitter (X))



Lampiran 8 : Hasil Turnitin

Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram
 @Bijakmemilih.Id Terhadap Pemenuhan Kebutuhan
 Informasi Followers Terkait Pemilu 2024

ORIGINALITY REPORT

8%	8%	8%	5%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	2%
2	ejournal.yasin-alsys.org Internet Source	1%
3	www.researchgate.net Internet Source	1%
4	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1%
5	talenta.usu.ac.id Internet Source	<1%
6	www.thinkpolicy.id Internet Source	<1%
7	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	<1%
8	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1%
	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Negeri Makassar Student Paper	<1%
10	jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id Internet Source	<1%
11	repository.upi.edu Internet Source	<1%
12	Submitted to Padjadjaran University Student Paper	<1%
13	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1%
14	journal.stitmadani.ac.id Internet Source	<1%
15	repository.upi-yai.ac.id Internet Source	<1%
16	Submitted to Badan PPSDM Kesehatan Kementerian Kesehatan Student Paper	<1%
17	repository.iainkediri.ac.id Internet Source	<1%
18	jurnal.kominfo.go.id Internet Source	<1%