

## BAB II

### DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN

#### A. Profil Tara Arts Game Indonesia

Tara Arts Game Indonesia merupakan kreator *YouTube* di Indonesia yang hadir sejak 7 September 2011. *Channel* Tara Arts Game Indonesia dibawakan oleh Diwantara Anugrah Putra beserta adiknya Gema Cita Andika. Tara Arts memulai karirnya dengan membuat *channel YouTube* tentang sulap dengan tujuan untuk mempromosikan jualan alat sulap pada tahun 2009. Tara Arts juga membuat *channel* Tara Arts Movie yang berisikan karya efek visual buatannya. Steven Spielberg, produser film *jurassic park*, mengontak dan memberikan apresiasi terhadap unggahan video Tara Arts terkait efek visual dinosaurus (Syahdan, 2020).

*Channel* Tara Arts Game Indonesia memiliki beragam konten video yang diunggah setiap bulannya. Konten yang pertama adalah bermain game, aktivitas ini termasuk *playthrough*, kompilasi momen-momen lucu ketika bermain game, dan mengulas *video game* terbaru. Kedua, konten membahas berita seputar *game* dengan judul “Tag Blast” dan “Tag News”. Ketiga adalah “Tag Ripiw” sebuah konten untuk mengulas *gadget game*, *action figure*, hingga barang elektronik. Terakhir adalah “Tag Vlog”, konten *video blog* akan kegiatan sehari-hari dari keluarga Tara Arts.

#### B. *Livestream* Tara Arts Game Indonesia

Konten *livestream* Tara Arts pertama kali tayang pada tanggal 28 Mei 2016 dengan judul “Laif Setrim Pertama Kali!!! Fufu :3” telah ditonton oleh

198.702 penonton. Tara Arts tidak memiliki jadwal yang pasti terkait pelaksanaan *livestream* oleh karena itu penonton mengandalkan notifikasi dari *YouTube* ketika Tara Arts melakukan *livestream*. *Livestream* digunakan Tara Arts sebagai sarana untuk berinteraksi langsung dengan para *subscribers*, hal ini ditandai ketika melakukan *live* hanya *subscribers* yang dapat mengirimkan pesan pada kolom *live chat*. Tara Arts juga menautkan *link* saweria agar para penonton dapat memberikan donasi yang disertai dengan pesan yang dapat dengan mudah dibaca oleh Tara Arts dan juga para penonton. Contoh *livestream* bermain game paling populer milik Tara Arts pada tanggal 20 Januari 2022 berjudul “MENJADI PEMERINTAH DI NEGARA SENDIRI” ditonton sebanyak 640,244 penonton. *Livestream* tersebut dibawakan oleh Tara Arts dengan komedi sarkas sehingga menimbulkan kolom *live chat* penuh reaksi tertawa dan juga memberikan sarkas-sarkas serupa dengan tema *livestream*.

Aktivitas dalam *livestream* Tara Arts Game Indonesia adalah bermain game dan berbincang-bincang dengan para penonton. *Livestream* bermain game tidak selalu fokus bermain saja, Tara Arts juga memberi komentar, melemparkan pertanyaan, hingga membaca *tips* dari penonton terkait permainan yang sedang dimainkan. Kegiatan berbincang-bincang dengan penonton ini memiliki topik yang beragam, dari membahas topik seputar game, teknologi, berita-berita terkini, hingga memberikan motivasi dan saran untuk para penonton. Contoh *livestream* berbincang-bincang dengan subscriber terpopuler terdapat pada tanggal 7 Agustus 2020 dengan judul “Bahas Game dan Kenapa saya mirip Henry Cavil?” dalam *livestream* tersebut Tara Arts membicarakan berita seputar

game dan membaca chat dan pertanyaan dari penonton sehingga membahas beragam topik.

### C. *Subscribers* Tara Arts Game Indonesia

*Subscribers* Tara Arts Game Indonesia atau disebut sebagai “*haters*” adalah orang yang berlangganan pada *channel* Tara Arts Game Indonesia. Banyak *haters* yang menyapa Tara Arts dengan beragam ejekan, seperti dugong, hidung jambu, maskot dufan, dan sebagainya, yang disampaikan melalui *live chat* dan donasi. Ejekan ini timbul karena *subscribers* mengasosiasikan fisik Tara Arts yang gendut serta memiliki hidung yang besar. Bahkan salah satu *subscribers* dari Tara Arts Game Indonesia memiliki channel dengan nama “Tara Arts Haters Indonesia” yang mengunggah cuplikan singkat yang menampilkan hal-hal lucu dari *livestream* dan beberapa kompilasi video ejekan dari *live chat* untuk Tara Arts Game Indonesia.



Gambar 2.1 *Channel* Tara Arts Haters Indonesia  
Sumber: YouTube Tara Arts Haters Indonesia

Perilaku *subscribers* pada *livestream* tidak hanya memberikan ejekan kepada Tara Arts Game Indonesia, terdapat beberapa komentar yang mendukung *livestream*, sebagai contoh memberikan pertanyaan seputar game,

mengkritik cara bermain, memberikan reaksi yang mendukung, mengkritik *livestream*, mengingatkan istirahat, dan lain-lain.



Gambar 2.2 Perilaku *Subscribers* dalam *Live Chat* Tara Arts Game Indonesia  
Sumber: *Live Chat YouTube Tara Arts Game Indonesia*

*live chat* yang beragam tersebut mendukung terjadinya eksplorasi pembahasan topik serta interaktivitas antara *subscribers* dan Tara Arts sebagai penyiar dalam *livestream*. Kedua hal tersebut menjadi salah satu unsur kedekatan Tara Arts dengan *subscribers*. Kedekatan tersebut menjadikan sebuah alasan untuk *subscribers* cenderung memilih menonton *livestream* Tara Arts Game Indonesia.