

## BAB II

### GAMBARAN UMUM SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN

Penelitian dilakukan dengan EXO sebagai subjek penelitian dan Scarlett sebagai objek penelitian. Bab ini akan menjelaskan mengenai *profile* dari EXO, penghargaan yang pernah diraih EXO, dan *profile* Scarlett.

#### A. EXO

EXO merupakan *boy group* yang dibentuk oleh SM Entertainment, asal Korea Selatan. EXO dibentuk pada tahun 2012, dengan album debut yang berjudul MAMA. EXO memiliki Delapan anggota; Suho, Chanyeol, Kai, D.O., Baekhyun, Sehun, Xiumin, Chen (smentertainment.com). Sejak debutnya, EXO sudah menyita banyak perhatian dan mendapat banyak penghargaan.

**Gambar 3:** Foto EXO bersama Produk Scarlett



*Sumber: Instagram Scarlett\_whitening (2024).*

Sejak awal kemunculannya, EXO berhasil meraih penghargaan merupakan *boy group* yang dibentuk oleh SM Entertainment, asal Korea

Selatan. EXO dibentuk pada tahun 2012, dengan album debut yang berjudul MAMA. EXO memiliki Delapan anggota; Suho, Chanyeol, Kai, D.O., Baekhyun, Sehun, Xiumin, Chen. Sejak debutnya, EXO sudah menyita banyak perhatian dan mendapat banyak penghargaan, sampai pada tahun 2017, EXO memecahkan rekor *Guinness World Records*. EXO tercatat sebagai pemegang gelar *Daesang* sebanyak 5 kali di ajang *Mnet Asian Music Awards* (MAMA) (wowkeren.com. 2017).

## B. SCARLETT

Scarlett merupakan *brand skincare* asli Indonesia, didirikan pada tahun 2017 oleh Felicya Angelista. Scarlett memiliki berbagai macam produk *skincare* yang memiliki tujuan utama mencerahkan serta menjaga kesehatan kulit. Dengan *tagline* "Reveal Your Beauty" Scarlett berupaya untuk meningkatkan kepercayaan diri konsumen dengan versinya masing-masing (Scarlettwhitening.com).

**Gambar 4:** Foto Owner Scarlett, Felicya Angelista dan Caesar Hito



Sumber: *Scarlettwhitening.com* (2024)