

**GAYA PENYUTRADARAAN BERBASIS PENETRASI SOSIAL  
IMAM SYAFI'I PADA PRODUKSI FILM PENDEK  
'JEMPARINGAN'**



**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**CHRESTELLA AURORA RAMBU**

**190907142/KOM**

**PROGRAM STUDI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA  
2025**

# PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chrestella Aurora Rambu

NPM : 190907142

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : GAYA PENYUTRADARAAN BERBASIS  
PENETRASI SOSIAL IMAM SYAFI' I PADA  
PRODUKSI FILM PENDEK '*JEMPARINGAN*' .

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya dan kerja saya sendiri. Skripsi ini bukan merupakan plagiasi, duplikasi maupun pencurian hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi. Bila terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan keserjanaan saya. Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran sendiri dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta, 30 Oktober 2024

Saya yang menyatakan,



Chrestella Aurora Rambu

# HALAMAN PERSETUJUAN

## HALAMAN PERSETUJUAN

GAYA PENYUTRADARAAN BERBASIS PENETRASI SOSIAL IMAM SYAFI'I PADA  
PRODUKSI FILM PENDEK 'JEMPARINGAN'  
SKRIPSI

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir

Untuk Memenuhi Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

disusun oleh :

CHRESTELLA AURORA RAMBU

190907142

disetujui oleh :



LUKAS DENI SETIAWAN, SIP., M.A.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2025

## HALAMAN PENGESAHAN

### HALAMAN PENGESAHAN

Judul Skripsi : GAYA PENYUTRADARAAN BERBASIS PENETRASI SOSIAL  
IMAM SYAFI'I PADA PRODUKSI FILM PENDEK 'JEMPARINGAN'

Penyusun : Chrestella Aurora Rambu  
NPM : 190907142

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Skripsi yang diselenggarakan pada

Hari / Tanggal : Selasa, 26 November 2024

Pukul : 13.00

Tempat : Ruang Pendaran 3 FISIP Universitas Atma Jaya  
Yogyakarta

#### TIM PENGUJI

**Pupung Arifin, S.Sos, M.Si.**

Penguji Utama



**Lukas Deni Setiawan, SIP., MA**

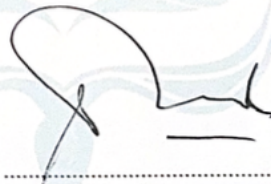
Penguji I



**Bonaventura Satya Bharata,**

**S.I.P, M.Si, Ph.D.**

Penguji II



**Irene Santika Vidiadari, S.I.Kom.,M.A**

Ketua Program Studi S1 Ilmu Komunikasi

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat-Nya yang tidak berkesudahan serta tuntunan-Nya bagi peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “Gaya Penyutradaraan Berbasis Penetrasi Sosial Imam Syafi’i pada Produksi Film Pendek '*Jemparingan*’”. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana dalam bidang Ilmu Komunikasi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Peneliti menyadari bahwa dalam laporan penelitian ini jauh dari kata sempurna. Proses penyusunan penelitian skripsi ini bukanlah hal yang mudah. Peneliti menghadapi berbagai tantangan, baik dalam pengumpulan data, analisis, maupun penulisan. Namun, setiap tantangan tersebut menjadi bagian dari proses pembelajaran yang berharga.

Penelitian Skripsi ini tentunya tidak lepas dari bimbingan, masukan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang menyertai segala proses pembuatan penelitian skripsi dari awal hingga akhir peneliti bisa menyelesaikan segala hal dalam proses ini
2. Bapak Andarias dan Ibu Ginovita selaku orang tua dari peneliti yang selalu mendukung, mendoakan hingga memberikan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan penelitian skripsi, Peneliti sangat bersyukur untuk kehadiran kedua orang tua peneliti, dengan pengorbanan kedua orang tua, peneliti dapat melanjutkan pendidikan hingga mencapai tahap skripsi tanpa kekurangan walaupun peneliti kadang mengecewakan mereka, peneliti tetap merasakan kasih sayang yang tulus . Sekali lagi peneliti ucapkan terima kasih banyak.
3. Bapak Lukas Deni Setiawan , SIP., MA . Selaku Dosen Pembimbing dalam penelitian skripsi yang berjudul Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Teknik Penyutradaraan Imam Syafi’i Melalui Film Pendek '*Jemparingan*' . Peneliti berterima kasih karena telah membimbing dan juga memberikan saran serta kritik dalam penyusunan dari awal hingga akhir penelitian skripsi ini selesai. Kesabaran dan perhatian beliau sangat membantu peneliti untuk memperbaiki dan menyempurnakan penelitian ini.
4. Tuter Creative, terkhusus untuk Mas Imam Syafi’I, Mas Raka Pamungkas dan Ambrosius Surya yang telah memberikan izin serta membantu saya dalam



penelitian pada saat proses praproduksi hingga postproduksi film “Jemparingan” sebagai topik penelitian skripsi saya.

5. Sahabat dan teman-teman peneliti yang memberikan semangat serta doa untuk peneliti dalam penulisan penelitian skripsi dari awal hingga akhir. Terutama juga bagi Avin Kurniawan, terima kasih sudah menjadi tempat bagi peneliti berkeluh kesah dan membantu peneliti dalam mengerjakan penelitian skripsi ini hingga selalu memberikan motivasi untuk menyelesaikan penelitian ini.

Yogyakarta, 30 Oktober 2024



Chrestella Aurora Rambu

## ABSTRAK

Gaya penyutradaraan adalah ruang kreatif sutradara sebagai tokoh otoritatif dalam sebuah garapan, seperti film pendek. Namun, gaya penyutradaraan tidak lain adalah fenomena komunikasi interpersonal dalam mengupayakan wacana kreatif sutradara pada aktor dan *crew*. Imam Syafi'i adalah salah satu sutradara kontemporer, yang dalam kesempatan ini ia mendapatkan program desiminasi budaya melalui agensi anak dari program terbuka oleh pemerintah melalui Ditjen Kebudayaan Kemdikbud RI melalui Direktorat Perfilman, Musik, dan Media. Hal ini memberikan konteks bahwa agensi anak dalam naratif, tetapi dalam keproduksiannya juga menjadi penentu keberhasilan dalam proses komunikasi interpersonal. Hal ini memberikan persoalan seperti strategi, upaya, dan rencana untuk mencapai tujuan. Dengan asumsi bahwa bekerja bersama anak, bukan hanya soal informatif, melainkan aman dan nyaman berdasarkan toleransi anak menjadi utama. Orang-orang dewasa seperti Imam Syafi'i yang sekaligus memiliki peran otoritatif. Penelitian ini menautkan benaknya pada asumsi bahwa komunikasi interpersonal adalah sebuah penetrasi sosial, yakni hubungan interpersonal berkembang melalui proses pengungkapan diri (*self-disclosure*) secara bertahap, mulai dari informasi umum hingga yang lebih pribadi. Hubungan yang erat ditandai oleh kedalaman dan luasnya komunikasi. Dengan metode studi kasus, penelitian ini melakukan wawancara tertutup bersama sutradara, aktor, dan *crew* untuk mendapatkan kesaksian personal mereka dan menemukan pola interpersonal yang berkelindan saat pra produksi hingga pasca produksi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa gaya penyutradaraan *interpretator directing* yang mengajak aktor ikut menafsirkan, adalah proses pengungkapan diri hubungan interpersonal sutradara, aktor anak, dan *crew*. Serta regangan penetrasi sosial juga hadir dengan ragam hambatan seperti misinterpretasi kecakapan casting yang jago memanah atau akting. Namun, secara khusus penelitian ini menemukan bahwa strategi komunikasi interpersonal pada anak, melalui Imam Syafi'i melakukan pengungkapan dirinya dengan kegembiraan dan keceriaan, seperti menggunakan baju yang cerah saat produksi beralangsur. Hematnya wacana profesionalitas bisa diungkapkan melalui penetrasi saling menghargai, namun dalam konteks anak keceriaan dan kegembiraan dalam menjadi temuan dalam penelitian gaya penyutradaraan Imam Syafi'i dalam membungkus desiminasi budaya melalui agensi anak dalam tataran naratif sekaligus keproduksiannya.

***Kata Kunci: Gaya Penyutradaraan, Interpretator Directing, Komunikasi Interpersonal***

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                      | <b>i</b>    |
| <b>PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>         | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>                | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                  | <b>iv</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                      | <b>v</b>    |
| <b>ABSTRAK .....</b>                            | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                          | <b>viii</b> |
| <br>  |             |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                   | <b>1</b>    |
| A. Latar Belakang Masalah.....                  | 1           |
| B. Rumusan Masalah .....                        | 8           |
| C. Tujuan Penelitian.....                       | 8           |
| D. Manfaat Penelitian .....                     | 9           |
| 1. Manfaat Akademis .....                       | 9           |
| 2. Manfaat Praktis .....                        | 9           |
| E. Kerangka Teori .....                         | 9           |
| 1. Komunikasi Interpersonal.....                | 9           |
| a. Definisi Komunikasi Interpersonal .....      | 9           |
| b. Hubungan Interpersonal Penetrasi Sosial..... | 12          |
| 2. Gaya Penyutradaraan .....                    | 14          |
| a. Sutradara.....                               | 14          |
| b. Gaya Penyutradaraan .....                    | 15          |
| a) <i>Dictator Directing</i> .....              | 15          |
| b) <i>Interpretator Directing</i> .....         | 16          |
| c) <i>Dictator-Interpreter Directing</i> .....  | 16          |
| 3. Kerangka Konseptual.....                     | 18          |
| G. Metodologi Penelitian .....                  | 19          |
| 1. Jenis Penelitian.....                        | 19          |



|   |           |
|---|-----------|
| H. Metode Penelitian.....   | 20        |
| I. Objek Penelitian.....  | 21        |
| J. Jenis dan Sumber Data .....  | 21        |
| 1. Data Primer .....  | 21        |
| 2. Data Sekunder .....  | 22        |
| K. Teknik Pengumpulan Data .....  | 22        |
| 1. Wawancara Mendalam (In Depth Interview).....                         | 22        |
| L. Teknik Analisis Data.....  | 23        |
| 1. Reduksi Data .....   | 23        |
| 2. Penyajian Data .....   | 23        |
| 3. Verifikasi/Penarikan Kesimpulan.....                                 | 24        |
| <b>BAB II DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN .....</b>                          | <b>25</b> |
| A. Tentang Film “ <i>Jemparingan</i> ” .....                            | 25        |
| 1. Profil Narasumber.....   | 25        |
| 2. Sinopsis .....   | 28        |
| 2. Profil Film “ <i>Jemparingan</i> ” .....                             | 29        |
| <b>BAB III HASIL TEMUAN DATA DAN ANALISIS .....</b>                     | <b>32</b> |
| A. Hasil Temuan Data .....  | 32        |
| 1. Gaya Penyutradaran .....   | 32        |
| 2. Fleksibilitas Sebagai Negosiasi.....                                 | 38        |
| 3. Performatifitas Gaya .....   | 41        |
| B. Pembahasan .....   | 49        |
| 1. Komunikasi Sebagai Proses Transaksional.....                         | 50        |
| 2. Peran <i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i> dalam Penyutradaraan ..... | 53        |
| 3. Pesan Verbal dan Non-Verbal dalam Komunikasi Penyutradaraan ...      | 58        |
| 4. Hambatan (Noise) dalam Proses Komunikasi .....                       | 62        |
| 5. Kontribusi Konteks Terhadap Komunikasi Interpersonal.....            | 65        |

|   |           |
|---|-----------|
| <b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....</b> | <b>69</b> |
| A. Kesimpulan .....                     | 69        |
| B. Saran.....                           | 70        |
| <br>                                    |           |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>              | <b>72</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                    | <b>74</b> |