

TESIS
STRATEGI DALAM MENGELOLA KONFLIK
INTERPERSONAL
ANTARA PENDETA DAN MAJELIS
(Studi Kasus Interpersonal antara Pendeta dan Majelis di YMYC)



Oleh:

Hana Sarinova Intan Reinatha

205503354

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PERSETUJUAN

Strategi Dalam Mengelola Konflik Interpersonal antara Pendeta dan Majelis

(Studi Kasus Interpersonal antara Pendeta dan Majelis di YMYC)

TESIS

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir
Untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun Oleh:

HANA SARINOVA INTAN REINATHA

205503354

Disetujui Oleh



MC. Ninik Sri Rejeki, Dra., Msi., Dr.

Dosen Pembimbing

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : Strategi Dalam Mengelola Konflik Interpersonal antara
Pendeta dan Majelis
(Studi Kasus Interpersonal antara Pendeta dan Majelis di
YMYC)

Penyusun : Hana Sarinova Intan Reinatha

NPM : 205503354

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada

Hari/Tanggal : Jumat, 25 Oktober 2024

Waktu : Pukul 17.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran II

TIM PENGUJI

Dr. Phil. Yudi Perbawaningsih, M.Si.

Penguji Utama

Dr. MC Ninik Sri Rejeki, M.Si.

Penguji I

Drs. Y. Argo Twikromo, M.A., Ph.D.

Penguji II

Nobertus Ribut Santoso, Ph.D.

Ketua Program Studi S2 Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Hana Sarinova Intan Reinatha

NPM : 205503354

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Strategi Dalam Mengelola Konflik Interpersonal antara Pendeta dan Majelis (Studi Kasus Interpersonal antara Pendeta dan Majelis di YMYC)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis ini adalah benar hasil karya dan kerja keras saya sendiri. Tesis ini bukan merupakan duplikasi, plagiasi maupun mencuri hasil karya orang lain.

Bila di kemudian hari diduga ada ketidaksesuaian antara fakta dan pernyataan ini, saya bersedia untuk diproses oleh tim fakultas untuk melakukan verifikasi. Bila ternyata tesis ini terbukti bahwa terdapat plagiasi maupun bentuk ketidakjujuran yang lain, saya siap dan bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar kesarjanaan saya.

Pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran diri, dan tanpa tekanan maupun paksaan dari pihak manapun.

Yogyakarta , 25 November 2024

Yang Menyatakan



(Hana Sarinova Intan Reinatha)

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus, atas segala limpahan berkat, anugerah yang Tuhan berikan dalam setiap proses penyelesaian Tesis dengan judul **“Strategi Dalam Mengelola Konflik Interpersonal antara Pendeta dan Majelis” (Studi Kasus Interpersonal antara pendeta dan majelis di YMYC)** disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan tesis ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. MC Ninik Sri Rejeki, Dra., M.Si., Dr. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Seluruh staf dosen pengajar dan karyawan Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam menjalani proses perkuliahan.
4. Papa, mama dan adik terkasih Elmo yang telah memberikan doa dan semangat dalam menjalani proses perkuliahan hingga penyelesaian pendidikan Magister ini.
5. Saudara dan seluruh keluarga besar yang ikut memberikan doa selama penulis menjalani proses pendidikan.
6. Sahabat & teman-teman yang memberikan semangat untuk dapat menyelesaikan pendidikan Magister.

7. Keluarga GMI Yogyakarta & teman-teman PP yang sudah membantu dalam doa dan memberikan semangat dalam menempuh pendidikan dan penyelesaian Tesis ini.
8. Teman-teman Magister Ilmu komunikasi yang memberikan semangat dan berproses bersama selama masa perkuliahan.
9. Berbagai pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari sempurna. Maka penulis sangat membuka segala kritik dan masukan yang membangun. Semoga tesis ini dapat berguna bagi semua pihak yang membaca dan membutuhkan.

Yogyakarta, 25 November 2024

Hana Sarinova Intan Reinatha



MOTTO

“GOD IS GOOD IN EVERY SEASON”

Roma 8 : 28 “Kita tahu sekarang, bahwa Allah turut bekerja dalam segala sesuatu untuk mendatangkan kebaikan bagi mereka yang mengasihi Dia, yaitu bagi mereka yang terpanggil sesuai dengan rencana Allah”.

PERSEMBAHAN

Tesis ini saya persembahkan spesial untuk kedua orang tua saya yang selalu ada dan mendukung dalam setiap proses perkuliahan hingga tesis ini selesai.



DAFTAR ISI

TESIS	1
HALAMAN PERSETUJUAN	2
HALAMAN PENGESAHAN	3
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	4
KATA PENGANTAR	5
MOTTO	7
DAFTAR ISI	8
DAFTAR BAGAN	10
DAFTAR TABEL	11
ABSTRAK	12
ABSTRACT	13
BAB I	14
1. Latar Belakang	14
2. Rumusan Masalah	18
3. Tujuan Penelitian	18
4. Manfaat Penelitian	18
4.1 Akademik	18
4.2 Praktis	18
BAB II	19
1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	19
2. Landasan Teori	25
2.1 Komunikasi Interpersonal	25
2.2 Prinsip-Prinsip Komunikasi Interpersonal	28
2.3 Tipe Relasi Komunikasi Interpersonal	31
2.4 Konflik Interpersonal	35
2.5 Strategi Mengelola Konflik	40
3. Kerangka Konsep	42
BAB III	44
1. Jenis Penelitian	44
2. Metode Penelitian	44
3. Lokasi Penelitian	44
4. Objek Penelitian	45

5.	Subyek Penelitian.....	45
6.	Teknik Pengumpulan Data	45
6.1	Wawancara	45
6.2	Teknik Pengumpulan Data	46
BAB IV	49
1.	Temuan	49
1.1.	Organisasi YMYC.....	49
1.2.	Komunikasi Interpersonal.....	50
1.3.	Konflik Pendeta dengan Majelis	52
1.4.	Strategi Mengelola Konflik	65
1.5.	Kesediaan Menyelesaikan Masalah	68
1.6.	Keterbukaan Dalam Menyelesaikan Konflik	70
1.7.	Kepuasan Hasil Penyelesaian Konflik.....	72
2.	Pembahasan.....	74
BAB V	82
1.	Kesimpulan.....	82
2.	Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88
	Pedoman Wawancara	88
	Pedoman Data Sekunder	89
	Jadwal Penelitian	90

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. Kerangka Pemikiran.....	43
Bagan 2. Kerangka Temuan Penelitian.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Kerangka Pemikiran.....	23
Tabel 2. Kerangka Pemikiran.....	41
Tabel 3. Kerangka Pemikiran.....	79

ABSTRAK

Strategi mengelola konflik dibutuhkan dalam sebuah organisasi untuk menghadapi konflik yang terjadi. Organisasi dalam penelitian ini adalah organisasi gereja. Organisasi gereja yang mengedepankan iman dan kesatuan juga bisa terjadi konflik. Dalam sebuah organisasi orang-orang memiliki cara berpikir yang berbeda, tujuan yang berbeda sehingga perlu untuk memahami strategi saat menghadapi sebuah konflik.

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pada teori konflik interpersonal yang menjelaskan berbagai macam strategi mengelola konflik untuk dapat menyelesaikan konflik yang terjadi antara pendeta dengan majelis di salah satu gereja. Strategi yang ada dalam teori antara lain, strategi menang menang vs strategi menang kalah, strategi pertarungan aktif vs penghindaran, strategi bicara vs strategi memaksa, strategi meningkatkan wajah vs strategi menyerang wajah, strategi argumentatif vs strategi agresivitas. Selain itu terdapat pula strategi berdiam diri tanpa aktif mencari jalan keluar, menghindar, mengalah pada lawan, mencari jalan keluar untuk kebaikan bersama dan memaksakan hasil pada lawan. Desain penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi kasus dengan teknik pengumpulan data wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa beberapa strategi digunakan dalam mengelola konflik yaitu strategi pertarungan aktif vs penghindaran, strategi meningkatkan wajah vs menyerang wajah dan strategi bicara vs strategi memaksa berdiam diri tanpa aktif mencari jalan keluar, menghindar, mengalah pada lawan, mencari jalan keluar untuk kebaikan bersama dan memaksakan hasil pada lawan karena masing-masing memiliki cara tersendiri dan masing-masing juga memiliki dampak dan pengaruh terhadap hasil akhir yang diterima dalam menyelesaikan konflik. Dalam penelitian ini juga ditemukan bahwa strategi yang digunakan adalah mediator pihak ketiga untuk dapat membantu dalam menyelesaikan konflik yang terjadi.

Kata Kunci: Konflik Interpersonal, Organisasi Spiritual, Strategi Mengelola Konflik.

ABSTRACT

Conflict management strategies are needed in an organization to deal with conflicts that occur. The organization in this study is a church organization. Church organizations that prioritize faith and unity can also have conflicts. In an organization people have different ways of thinking, different goals so it is necessary to understand the strategy when dealing with a conflict.

This research was conducted based on the theory of interpersonal conflict which explains various kinds of conflict management strategies to be able to resolve conflicts that occur between pastors and assemblies in one of the churches. The strategies in the theory include, win-win strategy vs win-lose strategy, active combat strategy vs avoidance, talk strategy vs force strategy, face-enhancing strategy vs face-attacking strategy, argumentative strategy vs aggressiveness strategy. In addition, there are also strategies of staying silent without actively looking for a way out, avoiding, giving in to the opponent, finding a way out for the common good and imposing results on the opponent. The research design used in this research is a case study with in-depth interview data collection techniques.

The results of this study indicate that several strategies are used in managing conflict, namely the strategy of active fighting vs avoidance, the strategy of increasing face vs attacking face and the strategy of talking vs the strategy of forcing silence without actively seeking a way out, avoiding, succumbing to opponents, finding a way out for the common good and imposing results on opponents because each has its own way and each also has an impact and influence on the final results received in resolving conflicts. In this study it was also found that the strategy used was a third party mediator to be able to assist in resolving the conflict that occurred.

Keywords: Interpersonal Conflict, Spiritual Organization, Conflict Management Strategy.