

**POLA KONSTRUKSI NILAI DAN IDENTITAS MUHAMMADIYAH
PADA TAJUK *SUARA MUHAMMADIYAH* PERIODE ORDE BARU**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

ADWIN AGUNG KURNIAWAN

235508399

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

**PATTERN OF VALUE AND IDENTITY CONSTRUCTION OF
MUHAMMADIYAH IN SUARA MUHAMMADIYAH EDITORIALS
DURING NEW ORDER PERIOD**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

ADWIN AGUNG KURNIAWAN

235508399

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

**POLA KONSTRUKSI NILAI DAN IDENTITAS
MUHAMMADIYAH PADA TAJUK *SUARA MUHAMMADIYAH*
PERIODE ORDE BARU**

TESIS

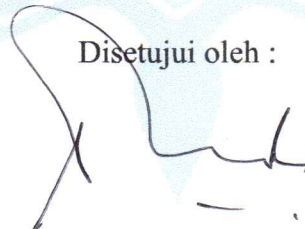
Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir
untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh :

ADWIN AGUNG KURNIAWAN

235508399

Disetujui oleh :



Bonaventura S. Bharata, SIP, M. Si., Ph.D.

Dosen Pembimbing Tesis

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2025

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : POLA KONSTRUKSI NILAI DAN IDENTITAS MUHAMMADIYAH
PADA TAJUK *SUARA MUHAMMADIYAH* PERIODE ORDE BARU

Nama : Adwin Agung Kurniawan

NPM : 235508399

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 15 Januari 2025

Waktu : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendadaran, Kampus 4 Gedung Theresa
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

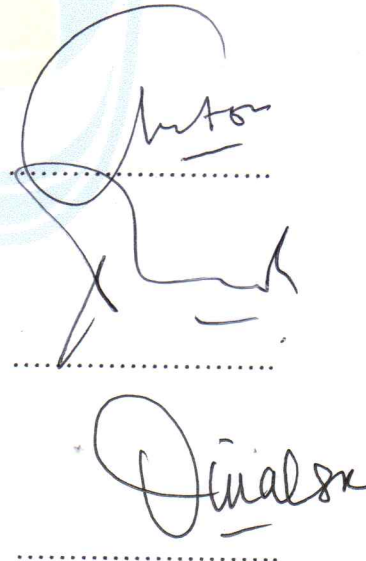
Penguji Utama

Bonaventura S. Bharata, SIP, M. Si., Ph.D.

Penguji I

Dr. Dina Listiorini, M.Si.

Penguji III



Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Adwin Agung Kurniawan

NPM : 235508399

Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi UAJY

Judul Tesis : Pola Konstruksi Nilai dan Identitas Muhammadiyah pada Tajuk Suara Muhammadiyah Periode Orde Baru.

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa saya menyusun tesis ini dengan menerapkan etika penelitian dan kejujuran. Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan pernyataan ini, saya bersedia diverifikasi oleh tim yang dibentuk Fakultas, Saya bersedia menerima sanksi, dengan sanksi terberat berupa pencabutan gelar kesarjanaan, apabila tesis ini terbukti merupakan plagiarisme ataupun hasil kerja orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran penuh dan demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 22 Januari 2025

Saya yang menyatakan,



Adwin Agung Kurniawan

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas pembelajaran dan hasil yang telah penulis capai sejauh ini. Tesis dengan judul **Pola Konstruksi Nilai dan Identitas Muhammadiyah pada Tajuk *Suara Muhammadiyah* Periode Orde Baru** ini disusun sebagai syarat akademik untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Sejak awal, banyak pihak telah memberi sumbangsih dalam melalui proses penyusunan tesis ini. Oleh sebab itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut S., Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Bonaventura Satya B., S.I.P., M.Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing.
3. Seluruh dosen Program Magister Ilmu Komunikasi.
4. Seluruh staf akademik di Fakultas Ilmu Sosial dan Politik.
5. *Suara Muhammadiyah* dan Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah.
6. Staf perpustakaan Kolese St. Ignatius di Kotabaru, Yogyakarta.
7. Ani dan Elan.
8. Teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi.
9. Orang-orang yang membaca tesis ini.

Penulis menghargai kritik dan gagasan baru untuk tesis yang tidak sempurna ini. Semoga tesis ini bermanfaat bagi yang membutuhkannya.

Yogyakarta, 22 Januari 2025

Adwin Agung Kurniawan

MOTTO

Serviens In Lumine Veritatis

PERSEMBAHAN

Tesis ini adalah rasa terima kasih penulis kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta atas beasiswa dan kesempatan belajar yang telah dipercayakan kepada penulis.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN TESIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka	8
2.2 Landasan Teori	11
III. METODOLOGI	
3.1 Paradigma Penelitian	24
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	26

3.5 Teknik Analisis Data	27
IV. ANALISIS	
4.1 Temuan	29
4.2 Pembahasan	83
V. PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	100
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Daftar tajuk dan konteks peristiwa	26
Tabel 2 Daftar informan	27
Tabel 3 Tajuk-tajuk dalam konteks organisasi Muhammadiyah	54
Tabel 4 Tajuk-tajuk dalam konteks pendidikan	59
Tabel 5 Tajuk-tajuk dalam konteks seni budaya	65
Tabel 6 Tajuk-tajuk dalam konteks perempuan	68
Tabel 7 Matriks tajuk	94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	23
------------------------------------	----

POLA KONSTRUKSI NILAI DAN IDENTITAS MUHAMMADIYAH PADA TAJUK SUARA MUHAMMADIYAH PERIODE ORDE BARU

Adwin Agung Kurniawan / 235508399
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

ABSTRAK

Suara Muhammadiyah, majalah resmi organisasi Persyarikatan Muhammadiyah yang berusia lebih dari satu abad, telah merekam dan melaporkan peristiwa dan isu sejak zaman pergerakan hingga pasca Reformasi. Babak pembaharuan majalah ini dimulai sejak 15 Juli 1965 setahun sebelum dimulainya kekuasaan Soeharto atau Orde Baru. Penelitian ini merupakan sebuah studi kasus dan juga analisis *framing* dengan pendekatan kualitatif eksploratif untuk memahami bagaimana pola konstruksi nilai dan identitas Muhammadiyah pada tajuk Suara Muhammadiyah periode Orde Baru. Data utama adalah 13 tajuk yang terbit pada tahun 1969 hingga 1991 yang diseleksi berdasar topik organisasi, pendidikan, seni budaya dan perempuan. Seleksi ini mengacu pada bidang dakwah dan kerja yang dijalankan oleh Muhammadiyah. Analisis *framing* model Ganson dan Modigliani ditujukan untuk mencermati nilai-nilai yang tersirat di dalam *frame* tajuk. Wawancara semi terstruktur dengan staf redaksi Suara Muhammadiyah dan Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah dilakukan untuk memahami budaya jurnalistik di Suara Muhammadiyah. Studi pustaka diterapkan untuk memahami konteks tajuk. Temuan penelitian mengungkapkan bahwa tajuk-tajuk Suara Muhammadiyah bersikap pro Orde Baru, kontra Orde Baru dan muhasabah atau introspektif. Pola berulang menunjukkan bahwa identitas dan nilai-nilai Muhammadiyah dikontekstualisasikan dan direproduksi terus menerus melalui majalah Suara Muhammadiyah.

Kata kunci:

konstruksi nilai dan identitas, *framing*, Muhammadiyah, majalah, Orde Baru

PATTERN OF VALUE AND IDENTITY CONSTRUCTION OF
MUHAMMADIYAH IN SUARA MUHAMMADIYAH EDITORIALS DURING
NEW ORDER PERIOD

Adwin Agung Kurniawan / 235508399
Master of Communication Studies Program, Atma Jaya University Yogyakarta

ABSTRACT

Suara Muhammadiyah, an official magazine of Persyarikatan Muhammadiyah which existence spans over a century, reports events and issues before and after Indonesia's independence. The magazine began new phase on 15 July 1965, months before Indonesia faced bloody G30S and the beginning of New Order. This research is a qualitative explorative. A case study and textual analysis examine the pattern of values dan identity construction of Muhammadiyah in Suara Muhammadiyah editorials during New Order period. Textual analysis applies Gamson and Modigliani's framing analysis model to examine thirteen editorials published from 1969 to 1991 covering issues related with Muhammadiyah da'wah and social services e.g. organization, education, arts and culture, and woman. As a case study, this research conducts interviews with staffs from Suara Muhammadiyah and Majelis Pustaka dan Informasi PP Muhammadiyah to understand journalism culture in Suara Muhammadiyah. Desk study explores the context of the editorials. The research findings conclude that Suara Muhammadiyah editorials' stance are pro-New Order, against New Order and *muhasabah* or introspective. The pattern shows that Muhammadiyah identity and values are always contextualized and reproduced into editorial frames.

Keywords:

construction of value dan identity, framing, Muhammadiyah, magazine, New Order