

**DINAMIKA PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
PADA INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA  
(Studi Kasus Suara.com dan RRI)**



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh  
Gelar Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)  
Oleh:**

**SHAFSA SALSABILA GUSNA  
235508402**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2025**

***DYNAMICS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
UTILIZATION IN THE MEDIA INDUSTRY IN INDONESIA***

***(Case Study of Suara.com and RRI)***



**Diajukan sebagai Syarat Memperoleh  
Gelara Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)**

Oleh:

**SHAFSA SALSABILA GUSNA**

**235508402**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2025**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**DINAMIKA PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
PADA INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA**

(Studi Kasus Suara.com dan RRI)

**TESIS**

Disusun Guna Melengkapi Tugas Akhir  
untuk Memenuhi Syarat Mencapai Gelar  
Magister Ilmu Komunikasi (M.I.Kom)

Disusun oleh :

**SHAFA SALSABILA GUSNA**  
235508402

Disetujui oleh :



**Bonaventura S. Bharata, SIP, M. Si., Ph.D.**

Dosen Pembimbing Tesis

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

**2025**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul Tesis : DINAMIKA PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE PADA  
INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA (Studi Kasus Suara.com dan RRI)

Nama : Shafa Salsabila Gusna

NPM : 235508402

Telah diuji dan dipertahankan pada Sidang Ujian Tesis yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Senin, 6 Januari 2025

Waktu : 16.00 WIB

Tempat : Ruang Pendaran, Kampus 4 Gedung Theresa  
Universitas Atma Jaya Yogyakarta

### TIM PENGUJI

Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D.

Penguji Utama

Bonaventura S. Bharata, SIP, M. Si., Ph.D.

Penguji I

Dr. Phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A.

Penguji II



Nobertus Ribut Santoso, S.S., M.A., Ph.D.

Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Shafa Salsabila Gusna  
NPM : 235508402  
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi  
Judul Tesis : DINAMIKA PEMANFAATAN ARTIFICIAL  
INTELLIGENCE PADA INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA  
(Studi Kasus Suara.com dan RRI)

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa karya tulis tugas akhir (Tesis) ini benar-benar saya kerjakan sendiri. Karya tulis tugas akhir ini bukan merupakan plagiarisme, pencurian hasil karya milik orang lain, hasil kerja orang lain untuk kepentingan saya karena hubungan material maupun non – material, ataupun segala kemungkinan lain yang pada hakekatnya bukan merupakan karya tulis tugas akhir saya secara orisinal dan otentik. Bila di kemudian hari diduga kuat ada ketidaksesuaian antara fakta dengan kenyataan ini, saya bersedia diproses oleh tim Fakultas yang dibentuk untuk melakukan verifikasi, dengan sanksi terberat berupa pembatalan kelulusan.

Pernyataan ini saya buat dengan kesadaran sendiri dan tidak atas tekanan ataupun paksaan dari pihak mana pun demi menegakan integritas akademik di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 Desember 2024

Saya yang menyatakan,

  
METRAL  
TEMPLES  
3EAMX072304331  
Shafa Salsabila Gusna

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala limpahan rahmat dan karuniaya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan baik. Tesis dengan judul **Dinamika Pemanfaatan Artificial Intelligence pada Industri Media di Indonesia (Studi Kasus Suara.com dan RRI)** disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Program Pascasarjana di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan tesis ini, penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan kali ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Nobertus Ribut Santoso, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi.
2. Bonaventura S. Bharata, SIP , M. Si., Ph.D. selaku Dosen Pembimbing yang telah mengarahkan dan membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
3. Drs. Mario Antonius Birowo, M.A., Ph.D. dan Dr. phil. Y. Bambang Wiratmojo, S.Sos., M.A. selaku Dosen Penguji yang telah memberi masukan dalam penyusunan tesis ini.
4. Seluruh staf pengajar dan karyawan kependidikan Program Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah membantu penulis menjalani proses perkuliahan.
5. Keluarga yang memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan.
6. Perwakilan dari Suara.com dan RRI selaku narasumber yang telah berkenan terlibat pada proses penulisan tesis.
7. Teman-teman di Program Magister Ilmu Komunikasi yang saling bekerjasama dan memberi motivasi selama menempuh pendidikan.
8. Berbagai pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah membantu penulis menyelesaikan studi di Program Magister Ilmu Komunikasi.

Penulis menyadari bahwa tesis ini jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis menghargai segala kritik dan saran membangun yang disampaikan kepada penulis. Semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 6 Januari 2025

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Shafa Salsabila Gusna', with a stylized flourish at the end.

Shafa Salsabila Gusna

## **MOTTO**

Allah tidak akan mengubah keadaan sesuatu kaum sebelum mereka mengubah  
apa yang ada pada diri mereka sendiri

- QS. Ar-Ra'ad: 11 -

## **PERSEMBAHAN**

Tesis ini saya persembahkan untuk keluarga dan orang-orang terkasih yang  
selalu memberikan semangat dan doa terbaik selama menempuh proses  
pendidikan dan karir yang saya jalani.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRAK.....	x
I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	7
2.1 Kajian Pustaka .....	7
2.2 Landasan Teori .....	11
2.2 Desain Penelitian .....	27
III. METODOLOGI.....	28
3.1 Paradigma Penelitian .....	28
3.2 Jenis Penelitian .....	29
3.3 Metode Penelitian .....	30
3.4 Teknik Analisis Data .....	35
IV. TEMUAN DAN PEMBAHASAN.....	37
4.1 Temuan .....	37
4.2 Pembahasan .....	53
V. PENUTUP .....	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN .....	73
1. Daftar Pertanyaan	
2. Transkrip Wawancara Suara.com	
3. Transkrip Wawancara RRI	
4. Olah Data Suara	
5. Olah Data RRI	

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1. Desain penelitian.....</b>	<b>27</b>
<b>Gambar 2. CMS berbasis AI di Suara.com yang digunakan untuk memproduksi konten artikel.....</b>	<b>39</b>
<b>Gambar 3. Presenter berbasis AI, gambar asli penyiar dan suara asli penyiar RRI Joshua dari Pro 3.....</b>	<b>44</b>

**DAMPAK PEMANFAATAN ARTIFICIAL INTELLIGENCE  
PADA INDUSTRI MEDIA DI INDONESIA  
(Studi Kasus Suara.com dan RRI)**

Shafa Salsabila Gusna, Bonaventura Satya Bharata  
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Universitas Atma Jaya Yogyakarta

**ABSTRAK**

Penelitian ini mengkaji dampak pemanfaatan AI terhadap sumber daya manusia pada industri media di Indonesia dengan studi kasus Suara.com dan RRI. Penelitian ini relevan dalam konteks manajemen media. AI seharusnya dapat mempermudah tugas tenaga kerja. Namun riset menunjukkan bahwa ada kekhawatiran kehilangan pekerjaan bagi pekerja pada industri media. Penelitian ini mengidentifikasi dan menganalisis aspek penerimaan teknologi AI oleh manajemen media di Indonesia serta konsekuensi adopsi AI terhadap SDM. Penelitian ini menggunakan teori konstruksi sosial teknologi milik Wiebe E. Bijker dan Trevor Pinch menyoroiti bagaimana teknologi dibentuk organisasi. Metodologi kualitatif studi kasus. Data dikumpulkan melalui wawancara serta analisis dokumen. Hasil penelitian menunjukkan penerimaan teknologi AI menjadi kebutuhan mendesak bagi manajemen media Suara.com dan RRI untuk merespons perubahan tren digital. Namun, industri media di Indonesia belum memiliki regulasi ideal penerapan AI. Suara.com menyadari perubahan peran jurnalis tradisional seiring dengan meningkatnya kebutuhan keahlian baru untuk mengoperasikan AI. Sementara RRI mengelola SDM dengan stabil berfokus pada pelatihan untuk menyesuaikan dengan teknologi baru. Tantangan utama SDM ada pada kekhawatiran kehilangan pekerjaan namun temuan data menunjukkan keunikan bahwa di masa depan AI dan manajemen media justru akan saling melengkapi. Jurnalis akan menjadi verifikator atas semua informasi yang beredar dan akan berperan sebagai penyedia konten untuk platform berbasis AI. Tanpa kehadiran jurnalis, platform AI tidak akan memiliki akses ke konten terbaru, kredibel, dan relevan. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi acuan bagi pengembangan kebijakan manajemen media yang lebih inklusif dan berkelanjutan.

**Keywords:** Artificial intelligence, manajemen media, sumber daya manusia, transformasi digital, konstruksi sosial teknologi.

**THE IMPACT OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE UTILIZATION IN  
THE MEDIA INDUSTRY IN INDONESIA  
(Case Study of Suara.com and RRI)**

Shafa Salsabila Gusna, Bonaventura Satya Bharata  
Master of Communication Studies Program, Atma Jaya University Yogyakarta

**ABSTRACT**

This study examines the impact of AI utilization on human resources in the media industry in Indonesia with a case study of Suara.com and RRI. This study is relevant in the context of media management. AI should be able to make the work of the workforce easier. However, research shows that there are concerns about job losses for workers in the media industry. This study identifies and analyzes aspects of AI technology acceptance by media management in Indonesia and the consequences of AI adoption on HR. This study uses Wiebe E. Bijker and Trevor Pinch's theory of social construction of technology highlighting how technology is shaped by organizations. Qualitative case study methodology. Data were collected through interviews and document analysis. The results of the study show that the acceptance of AI technology is an urgent need for Suara.com and RRI media management to respond to changes in digital trends. However, the media industry in Indonesia does not yet have ideal regulations for implementing AI. Suara.com is aware of the changing role of traditional journalists along with the increasing need for new skills to operate AI. Meanwhile, RRI manages HR by steadily focusing on training to adapt to new technologies. The main challenge for HR is the fear of losing jobs, but data findings show the uniqueness that in the future AI and media management will complement each other. Journalists will be verifiers of all circulating information and will act as content providers for AI-based platforms. Without the presence of journalists, AI platforms will not have access to the latest, credible, and relevant content. The results of this study are expected to be a reference for the development of more inclusive and sustainable media management policies.

Keywords: Artificial intelligence, media management, human resources, digital transformation, social construction of technology.