

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh sosialisasi wajib pajak, pemahaman wajib pajak dan pendapatan wajib pajak terhadap kesiapan wajib pajak UMKM atas berlakunya PP No. 55 Tahun 2022. Sampel penelitian adalah wajib pajak UMKM yang memanfaatkan skema PPh final atau berniat memanfaatkan skema PPh final, dengan total sampel sejumlah 210 sampel. Hasil penelitian mengungkapkan sebagai berikut:

1. Sosialisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan wajib pajak UMKM, sehingga semakin tinggi sosialisasi yang disampaikan ke wajib pajak UMKM maka semakin tinggi pula kesiapan mereka atas berlakunya PP No. 55 Tahun 2022
2. Pemahaman wajib pajak UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan wajib pajak UMKM, sehingga kenaikan atau penurunan pemahaman wajib pajak tidak mempengaruhi kesiapan wajib pajak atas berlakunya PP No. 55 Tahun 2022
3. Pendapatan wajib pajak UMKM berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan wajib pajak UMKM, sehingga semakin tinggi pendapatan wajib pajak maka semakin tinggi pula kesiapan mereka atas berlakunya PP No. 55 Tahun 2022

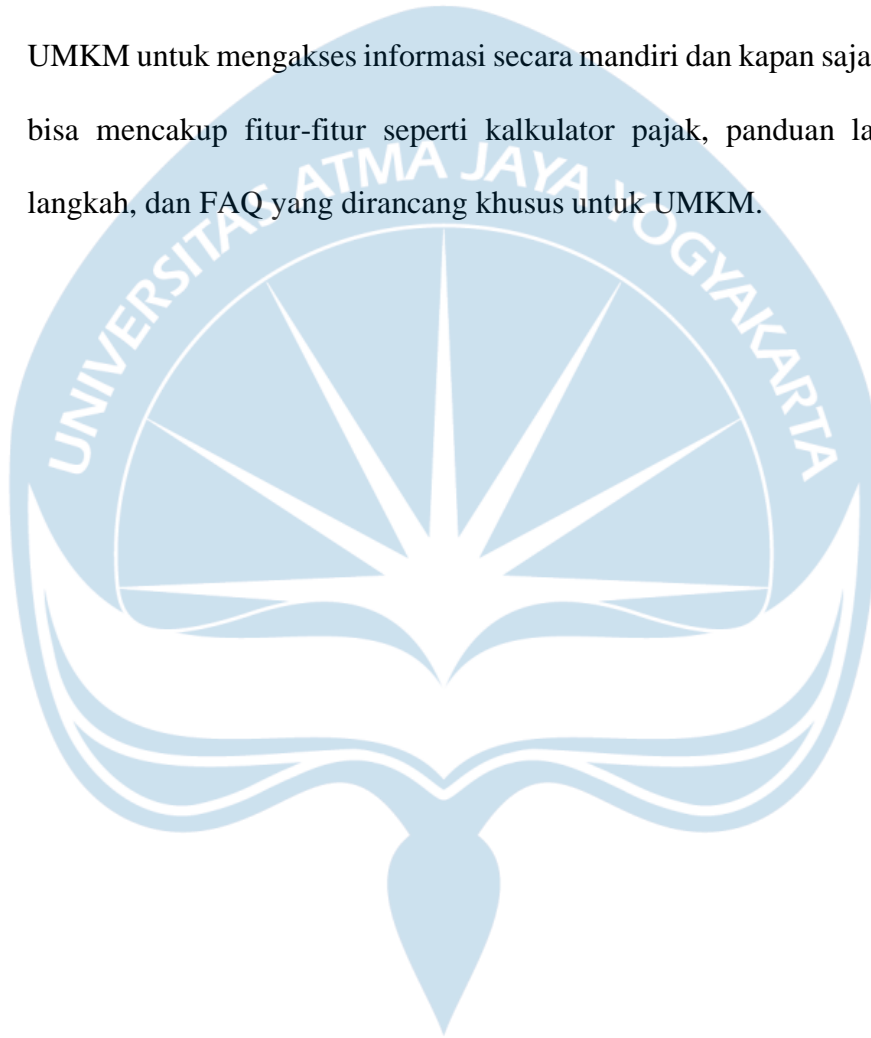
## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, terdapat beberapa saran yang dapat diberikan untuk meningkatkan kesiapan Wajib Pajak UMKM terhadap berlakunya PP No. 55 Tahun 2022:

1. Mengingat bahwa sosialisasi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kesiapan Wajib Pajak UMKM, pemerintah dan otoritas pajak perlu meningkatkan intensitas dan kualitas sosialisasi. Program sosialisasi sebaiknya lebih fokus pada penyampaian informasi yang jelas, mudah dipahami, dan relevan dengan kondisi UMKM. Menggunakan berbagai media, termasuk seminar, workshop, dan platform digital, akan membantu menjangkau lebih banyak Wajib Pajak UMKM.
2. Karena pendapatan UMKM terbukti mempengaruhi kesiapan mereka, penting bagi pemerintah untuk memberikan dukungan tambahan, terutama bagi UMKM dengan pendapatan rendah. Ini bisa berupa pelatihan pengelolaan keuangan, bantuan akses pembiayaan, atau insentif pajak khusus yang dapat membantu meningkatkan pendapatan mereka, sehingga kesiapan terhadap peraturan baru juga meningkat.
3. Pemerintah dan otoritas pajak bisa bekerja sama dengan asosiasi UMKM untuk menyusun program edukasi dan sosialisasi yang lebih terfokus dan sesuai dengan karakteristik dan kebutuhan UMKM di berbagai sektor. Kolaborasi ini dapat memperkuat jaringan komunikasi dan memastikan bahwa informasi

penting terkait PP No. 55 Tahun 2022 tersampaikan dengan baik kepada seluruh Wajib Pajak UMKM.

4. Mengembangkan alat bantu digital, seperti aplikasi atau portal online yang menyediakan informasi terkait peraturan baru, dapat membantu Wajib Pajak UMKM untuk mengakses informasi secara mandiri dan kapan saja. Aplikasi ini bisa mencakup fitur-fitur seperti kalkulator pajak, panduan langkah demi langkah, dan FAQ yang dirancang khusus untuk UMKM.



## DAFTAR PUSTAKA

- Amran, A. (2018). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendapatan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Atestasi : Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 1(1), 1–15. <https://doi.org/10.57178/atestasi.v1i1.53>
- Andrew, R., & Sari, D. P. (2021). Insentif PMK 86/2020 Di Tengah Pandemi Covid 19: Apakah Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak UMKM Di Surabaya? *Jurnal Akuntansi Dan Pajak*, 21(02). <https://doi.org/10.29040/jap.v21i02.1597>
- Anggraini, Y., & Pravitasari, D. (2022). Pengaruh Sanksi Perpajakan, Tingkat Pendidikan Dan Pendapatan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Di Desa Gampingrowo Kecamatan Tarik Kabupaten Sidoarjo. *Jurnal Ilmiah MEA*, 6(2).
- Atarwaman, R. J. D. (2020). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak Dan Kualitas Pelayanan Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 39–51.
- Christian, H. (2020). Pengaruh Sosialisasi Perpajakan Dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi Usahawan di Pasar Senen Jakarta Pusat [Thesis, Kwik Kian Gie Univesity]. <http://eprints.kwikkiangie.ac.id/id/eprint/3116>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business research methods* (12. edition). Irwin/McGraw-Hill.
- Devina, S., & Waluyo, W. (2016). Pengaruh Persepsi Kegunaan, Persepsi Kemudahan, Kecepatan, Keamanan 75 dan Kerahasiaan Serta Kesiapan Teknologi Informasi Wajib Pajak terhadap Penggunaan e-Filing Bagi Wajib Pajak Orang Pribadi Di Kota Tangerang, Kecamatan Karawaci. *Ultimaccounting Jurnal Ilmu Akuntansi*, 8(1), 75–91.
- Endrianto, W. (2015). Prinsip Keadilan dalam Pajak atas UMKM. *Binus Business Review*, 6(2), 298. <https://doi.org/10.21512/bbr.v6i2.978>
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* (8th ed.). Universitas Diponegoro Press.

- Hafiz, N., Latiff, A. S. A., Islam, M. A., Saif, A. N. M., & Wahab, S. A. (2022). Towards the Underlying Theories of Small Firm Growth: A Literature Review. *FIIB Business Review*, 11(1), 36–51. <https://doi.org/10.1177/23197145211049627>
- Handayani, K. R., & Tambun, S. (2016). Pengaruh penerapan sistem e-filing dan pengetahuan perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak dengan sosialisasi sebagai variabel moderating (Survei pada Perkantoran Sunrise Garden di Wilayah Kedoya, Jakarta Barat). *Media Akuntansi Perpajakan*, 1(2), 59–73.
- Hanindita, D. P., & Retnani, E. D. (2019). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak UMKM Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 8(10).
- Hidayah, M. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Sanksi Pajak, dan Kesadaran Pajak terhadap Kepatuhan Pajak dengan Sosialisasi Pajak sebagai Variabel Moderating pada UMKM di Kota Tangerang Selatan [B.S. Thesis]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN jakarta.
- Hooi, H. C., Ahmad, N. H., Amran, A., & Rahman, S. A. (2016). The functional role of entrepreneurial orientation and entrepreneurial bricolage in ensuring sustainable entrepreneurship. *Management Research Review*, 39(12), 1616–1638. <https://doi.org/10.1108/MRR-06-2015-0144>
- Khoiroh, N. (2017). Pengaruh Sanksi, Sosialisasi, dan Pendapatan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Bumi dan Bangunan di Desa Gandaria [Thesis, UIN Syarif Hidayatullah]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/37101>
- Kristina, K., & Janrosl, V. S. E. (2022). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Kepatuhan Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Di Kota Batam. *eCo-Buss*, 4(3), 422–436. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.304>
- Kumala, R., & Junaidi, A. (2020). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan, dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada UMKM. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial (Embiss)*, 1(1), 48–55.

- Kwak S. (2023). Are Only  $p$ -Values Less Than 0.05 Significant? A  $p$ -Value Greater Than 0.05 Is Also Significant!. *Journal of lipid and atherosclerosis*, 12(2), 89–95. <https://doi.org/10.12997/jla.2023.12.2.89>
- Le, V. (2009). Small firm growth theory and models: A review. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:160007747>
- LeCounte, J. F. (2022). Founder-CEOs: Succession planning for the success, growth, and legacy of family firms. *Journal of Small Business Management*, 60(3), 616–633. <https://doi.org/10.1080/00472778.2020.1725814>
- Limanseto, H. (2022). Perkembangan UMKM sebagai Critical Engine Perekonomian Nasional Terus Mendapatkan Dukungan Pemerintah. Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia.
- Mardiasmo. (2018). Perpajakan Edisi Terbaru. ANDI.
- Maxuel, A., & Primastiwi, A. (2021). Pengaruh sosialisasi perpajakan dan sanksi perpajakan terhadap kepatuhan wajib pajak UMKM e-commerce. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 16(1), 21–29.
- Mertawan, M. A. G., & Darma, G. S. (2021). Mapping Kesiapan Wajib Pajak terhadap Berakhirnya Penggunaan Peraturan Pemerintah No 23 Tahun 2018. *E-Jurnal Akuntansi*, 31(9), 2254. <https://doi.org/10.24843/EJA.2021.v31.i09.p08>
- Munandar, A., Romli, H., & Aravik, H. (2023). Analisis Komparatif PP Nomor 55 Tahun 2022 Terhadap Uu Nomor 7 Tahun 2021 (Studi Kasus Pada PT. Raflesia Energi Utama). *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah*, 9(1), 95–108. <https://doi.org/10.36908/esha.v9i1.908>
- Nandini, I., Darmayasa, I. N., & Nurhayanti, K. (2023). Memahami Kesiapan Pembukuan Wajib Pajak Orang Pribadi Umkm Menggunakan Mekanisme Umum [PhD Thesis]. Politeknik Negeri Bali.
- OECD. (2019). Tax Policy Reforms 2019: OECD and Selected Partner Economies. OECD. <https://doi.org/10.1787/da56c295-en>

- Petrus, P. W., Agustin, F., & Deden, T. (2023). Tax Socialization For Corporate Taxpayer, Is It Important? *Jurnal Akuntansi*, 27(2), 218–241. <https://doi.org/10.24912/ja.v27i2.1364>
- Prihastuti, A. H., Sukri, S. A., Jasmarni, & Kusumastuti, R. (2023). Pengaruh Kebijakan PP Nomor 55 Tahun 2022 dan Kepercayaan kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak UMKM. *Jurnal Pajak Dan Bisnis (Journal of Tax and Business)*, 4(1), 56–65. <https://doi.org/10.55336/jpb.v4i1.76>
- Puspasari, I., & Baihaqi, B. (2024). Pengaruh Kebermanfaatan, Kemudahan, Keamanan, Serta Kepuasan Pengguna Dan Kesiapan Teknologi Informasi Terhadap Penggunaan E-Filing Pada Wajib Pajak Polri. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(3), 4724–4737.
- Puspitasari, A. D., & Budiman, J. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Kesadaran Wajib Pajak Dan Motivasi Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Membayar Pajak Bumi Dan Bangunan. *Prosiding Konstelasi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU) Klaster Ekonomi*.
- Rachmawati, N. A., Ramayanti, R., & Setiawan, R. (2021). Tingkat Kesadaran dan Kesiapan Pelaku Umkm Dalam Menyusun Laporan Keuangan dan Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 21(2), 138. <https://doi.org/10.20961/jab.v21i2.646>
- Ramadhan, G., Valdiansyah, R. H., & Rahayu, S. (2024). Relevansi strategi proyeksi laba rugi menjadi pengusaha kena pajak: Studi kasus pada usaha XYZ. *Journal of Law, Administration, and Social Science*, 4(6), 1119–1129.
- Remalya, V. D. (2022). Pengaruh Persepsi Korupsi Dan Kepercayaan Kepada Pemerintah Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Umkm Melalui Dimensi Keadilan Sebagai Variabel Moderasi [PhD Thesis]. Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Safrizal, S., & Astuti, F. I. N. (2024). Implementasi Peraturan Pemerintah Nomor 55 Tahun 2022 tentang Penyesuaian Pengaturan di Bidang Pajak Penghasilan (Dampak Penghapusan Pajak Final terhadap Keberlanjutan dan Pertumbuhan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah). *JIP ( Jurnal Industri Dan Perkotaan )*, 20(1), 18. <https://doi.org/10.31258/jip.20.1.18-24>

- Sari, D. P., Dwijayanti, S., Febrina, P., Ksemadyastu, R. A., & Michael, M. (2022). Kewajiban Perpajakan Pasca PP 23/2018: Siapkah Wajib Pajak Melaksanakannya? *5*(1), 765–779.
- Sari, S. (2022). Sosialisasi Perpajakan: Sinergi Dan Strategi Di Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Analisa Akuntansi Dan Perpajakan*, *6*(1), 98–109.
- Sartono, S., & Minarni, E. (n.d.). Motif Penghindaran Pajak Pada Pemilik UKM. *BENEFIT*, *7*(1), 32–40.
- Schindler, P. S. (2019). *Business Research Methods*. McGraw-Hill Education. <https://books.google.co.id/books?id=kGxPzQEACAAJ>
- Sedyastuti, K. (2018). Analisis pemberdayaan UMKM dan peningkatan daya saing dalam kancah pasar global. *INOBISS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, *2*(1), 117–127.
- Sepa, A. E., & Safrizal, S. (2023). Analisis Penggunaan Insentif Pph Final Umkm Sebagai Salah Satu Program Pemulihan Ekonomi Nasional Terhadap Penerimaan Pajak Di Kpp Pratama Pangkal Pinang. *ABDI EQUATOR*, *3*(1), 1. <https://doi.org/10.26418/abdiequator.v3i1.66981>
- Susanti, M., Dewi, S. P., & Sufiyati, S. (2018). Kepatuhan Pelaporan Wajib Pajak (Studi Kasus Di Jakarta Barat Dan Tangerang). *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, *19*(2), 141–156. <https://doi.org/10.34208/jba.v19i2.268>
- Tarigan, Z. N. A. B., Dewi, F. N., & Pribadi, Y. (2022). Keberlangsungan usaha mikro, kecil, dan menengah di masa pandemi: Dukungan kebijakan pemerintah. *Jurnal BPPK: Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan*, *15*(1), 12–23.
- Teece, D. J. (2019). A capability theory of the firm: An economics and (Strategic) management perspective. *New Zealand Economic Papers*, *53*(1), 1–43. <https://doi.org/10.1080/00779954.2017.1371208>
- Torgler, B. (2007). *Tax Compliance and Tax Morale*. Edward Elgar Publishing. <https://ideas.repec.org/b/elg/eebook/4096.html>



- Temouri, Y., Shen, K., Pereira, V., & Xie, X. (2022). How do emerging market SMEs utilize resources in the face of environmental uncertainty? *BRQ Business Research Quarterly*, 25(3), 212–223. <https://doi.org/10.1177/2340944420929706>
- van Witteloostuijn, Arjen & van Hugten, Joeri. (2022). The state of the art of hypothesis testing in the social sciences. *Social Sciences & Humanities Open*. 6. 100314. 10.1016/j.ssaho.2022.100314.
- Wieczorek, A. L., & Mitreęa, M. (2017). Personal Dynamic Capabilities In The Context Of A Corporate Success. 3, 545–551. <https://api.semanticscholar.org/CorpusID:54636123>
- Wiklund, J., Patzelt, H., & Shepherd, D. A. (2009). Building an integrative model of small business growth. *Small Business Economics*, 32(4), 351–374.
- Wulandini, D., & Srimindarti, C. (2023). The Effect Of E-Filing System, Tax Understanding, And Tax Sanctions On Msme Taxpayer Compliance (Case Study On Msme Actors In Brangsong Kendal District). *COSTING: Journal of Economic Bussiness and Accounting*, 6, 46.
- Ying, Q., Hassan, H., & Ahmad, H. (2019). The Role of a Manager’s Intangible Capabilities in Resource Acquisition and Sustainable Competitive Performance. *Sustainability*, 11(2), 527. <https://doi.org/10.3390/su11020527>
- Yulia, Y., Wijaya, R. A., Permata Sari, D., & M. Adawi. (2020). Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, Tingkat Pendidikan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pada Umkm Dikota Padang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 1(4), 305–310. <https://doi.org/10.31933/jemsi.v1i4.114>
- Yusoff, T., Wahab, S. A., Latiff, A. S. A., Osman, S. I. W., Zawawi, N. F. M., & Fazal, S. A. (2018). Sustainable Growth in SMEs: A Review from the Malaysian Perspective. *Journal of Management and Sustainability*, 8(3), 43. <https://doi.org/10.5539/jms.v8n3p43>
- Zulma, G. W. M. (2020). Pengaruh Pengetahuan Wajib Pajak, Administrasi Pajak, Tarif Pajak dan Sanksi Perpajakan terhadap Kepatuhan Pajak Pada Pelaku Usaha UMKM di Indonesia. *Ekonomis: Journal of Economics and Business*, 4(2), 288. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v4i2.170>

## LAMPIRAN 1: KUISIONER PENELITIAN

### Pertanyaan Saringan Narasumber:

1. Apakah anda merupakan seorang pelaku usaha UMKM perseorangan?\*

  - a) Ya
  - b) Tidak

2. Apakah anda sekarang telah memanfaatkan PPh final dalam pembayaran pajak penghasilan?\*

  - a) Ya
  - b) Tidak

### Pertanyaan Administratif

1. Apa nama usaha anda?
2. Berapa pendapatan usaha UMKM anda dalam satu tahun?
  - a) Kurang dari 500 juta rupiah
  - b) 500 juta rupiah s.d 1 miliar rupiah
  - c) 1 miliar rupiah s.d 2 miliar rupiah
  - d) 2 miliar rupiah s.d 3 miliar rupiah
  - e) 3 miliar rupiah s.d 4,8 miliar rupiah
3. Sudah berapa lama anda terdaftar sebagai wajib pajak melalui NPWP?
  - a) 1 – 2 tahun
  - b) 2 – 3 tahun

- c) 3 – 4 tahun
- d) 4 – 5 tahun
- e) > 5 tahun

4. Apakah anda memanfaatkan skema PPh final dalam pembayaran pajak usaha anda?

- a) Ya
- b) Tidak

**Sosialisasi**

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya sering berinteraksi/ berkomunikasi kepada petugas pajak ketika melakukan Sosialisasi					
2	Petugas sering melakukan sosialisasi pajak langsung ke tempat usaha terutama di tempat saya melakukan usaha.					
3	Saya sering melihat dan mendengarkan informasi tentang sosialisasi perpajakan di media massa, seperti TV, radio, baliho, spanduk dan surat kabar					
4	Saya sering melihat dan mendengarkan informasi tentang sosialisasi perpajakan di internet dan media sosial					
5	Saya mudah mendapatkan informasi mengenai kegiatan sosialisasi dan penyuluhan di daerah operasi usaha saya					

6	Petugas pajak melayani dengan baik apabila saya memerlukan informasi atau penyuluhan mengenai peraturan perpajakan					
---	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--	--	--

### Pemahaman Wajib Pajak

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Saya memahami adanya perubahan peraturan mengenai PPh final					
2	Saya memahami bahwa tarif PPh final adalah sebesar 0,5%					
3	Saya memahami bahwa peraturan terbaru memiliki batas peredaran bruto tidak kena pajak sebesar lima ratus juta rupiah dalam satu tahun pajak					
4	Saya memahami bahwa tarif PPh final memiliki batas waktu					
5	Saya memahami bahwa setelah masa PPh final berakhir, saya wajib melakukan pembukuan					
6	Saya memahami bahwa setelah PPh final berakhir, maka pajak yang akan dikenakan sesuai dengan Pasal 17 Ayat 1 UU PPh					

### Pendapatan Wajib Pajak

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	Usaha saya menghasilkan keuntungan setiap tahun					

2	Keuntungan usaha saya mampu membiayai kebutuhan pribadi dan keluarga saya					
3	Laba yang saya dapatkan sebanding dengan biaya yang saya keluarkan dalam usaha					
4	Saya optimis dengan pendapatan usaha saya di masa mendatang					
5	Laba yang saya peroleh meningkatkan kemampuan saya dalam membayar kewajiban pajak penghasilan					

### Kesiapan Wajib Pajak

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1	saya memiliki sumber daya manusia yang cukup dan terampil untuk melakukan pembukuan dan menunaikan kewajiban pajak saya					
2	Saya memahami substansi peraturan PPh terbaru untuk melakukan pembukuan dan menunaikan kewajiban pajak saya;					
3	Saya dan tim usaha saya memiliki waktu yang cukup untuk melakukan pembukuan dan menunaikan kewajiban pajak saya;					
4	Usaha saya memiliki kapasitas finansial untuk melaksanakan hal-hal yang diperlukan guna melakukan pembukuan dan menunaikan kewajiban pajak saya;					

## LAMPIRAN 2: HASIL DATA

X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	Y	Y	Y	Y
1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	1	1	1	1
.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	6	1	2	3	4	5	1	2	3	4
4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	5	5	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	2	3	4	2	5	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	4	3	3	5	3	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	5	4	4	5	5	4	5	3	5	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	4	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	4	4	5	3	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	1	1	1	1	1	3	5	5	5	5	4	4	5	5	4
4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	4	4	4	4
5	4	4	5	5	5	1	1	1	1	1	1	4	4	4	4	5	4	4	5	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	4	5	5	5	2	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5	4	3	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	5	3	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4
3	4	4	3	3	4	4	4	2	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	4	5
3	4	4	4	3	3	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4
3	4	4	3	3	4	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4
4	3	3	3	4	4	5	4	5	4	3	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4
4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3	3	4
4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	3	4	4	4	3	3	3
4	5	5	4	5	4	4	4	4	2	2	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4
4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3
5	4	5	5	4	4	5	5	4	3	4	2	4	4	3	3	4	3	4	3	3
4	5	4	4	5	5	3	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5
4	5	5	4	5	4	1	2	2	1	1	1	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	5	4	5	4	4	4	3	4	4	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5
5	4	5	5	4	5	3	4	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	5
5	5	4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	5	5	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	5	4	4	5	5	3	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	3	2	4	5	5	4	5	4	5	5	4

4	5	5	4	5	4	3	4	3	3	4	3	4	5	4	4	4	4	5	4	
4	4	5	5	5	4	5	5	5	3	5	2	4	4	4	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	4	4
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5
5	4	4	5	5	4	4	4	3	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	5
5	5	4	5	5	5	4	3	4	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	5	5
5	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5
4	5	4	4	5	5	5	5	3	3	4	3	5	4	5	4	4	4	5	4	4
5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	4	5	5	5
5	4	4	5	4	5	4	4	3	4	3	2	5	4	5	5	4	5	5	5	4
4	5	4	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5
4	4	5	4	4	4	5	5	3	4	5	3	4	5	5	5	4	4	5	5	5
5	4	4	5	5	4	4	4	4	3	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5
4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	3	3	5	5	5	5	4	4	4	5	5
5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
5	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4
4	5	4	4	5	4	5	5	3	5	4	3	5	5	5	4	5	5	5	4	5
5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	3	5	4	4	5	4	4	5	4	5	4
5	4	4	4	5	5	4	4	2	3	2	3	4	5	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4	3	3	4	3	4	4	4	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	5	4	5	3	3	4	4	2	5	4	4	5	5	5	5	5	4
4	5	5	5	4	4	4	3	2	4	4	3	4	4	5	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4
4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	3	4	4	5	5	4	4	4	4	5
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4
4	5	4	5	4	4	5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4
5	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5
5	5	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5
5	4	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5	5	4	4	5	4

5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	5	5
4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4
5	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5
5	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4
3	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	5	4
3	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5
3	4	4	3	4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	5
4	3	3	3	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	3	3	4	4	3	5	4	4
4	4	4	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	3	3	4	3	5	4	5
4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4	4
4	4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	3	3	4	4	4	4	5	5
5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	4	3	3	4	4	3	3	4	4	4
4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4
4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5
5	5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5
4	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	4	5	4	4	4
4	5	5	4	5	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5
4	4	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4	5	4	4	5	5	3	4	3
5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	3
5	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5	4	4	4
5	4	5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	4	4	4	3	4
5	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	5	3	3	3
5	5	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
5	5	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5	4	4	4	5	4
5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4
4	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	5
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	4
4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4



4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5
5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4
4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4	4	5	5
5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	5	5	4
4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5
4	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5
4	5	5	5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	4	4	4
5	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	5
4	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5
5	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	5
4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
5	4	5	5	5	4	4	3	3	3	4	3	5	4	5	5	5	4	4	5	4
5	5	4	4	5	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	5	4	5	5	4
4	4	4	5	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	4	4	5	5	4	3	4	3	4	3	3	4	5	4	5	5	5	5	4	4
4	4	5	5	4	4	3	3	3	3	4	4	4	5	5	5	4	5	4	5	5
4	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	4	5	4	5	4	5	4	5
5	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	5
4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	4	5	4	4	5
4	4	5	4	4	5	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4	4	5	4	5	5	4	4	4	5	4
5	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	4	5	4
5	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4	5	5	5	4	5
5	4	4	5	4	5	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	4	4	4
5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5	5	5	5
4	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4	5	4	5	4	3	3	4	5	5	5
4	5	4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	5	3	5	2	3	3	4
4	5	4	5	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	2
5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	4	5	5	3	4	5	4	3	3	3
5	4	4	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5	1	1	1	1	1	4	4	4
4	5	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	3	4	4	4	4	4	3	3	1
5	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4	4

### LAMPIRAN 3: HASIL PENGUJIAN

#### STATISTIK DESKRIPTIF

##### Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1	143	1	5	4.31	.782
X2	143	1	5	4.43	.774
X3	143	1	5	4.29	.803
X4	143	1	5	4.26	.785
X5	143	1	5	4.43	.818
X6	143	1	5	4.30	.769
Z1	143	1	5	4.20	.858
Z2	143	1	5	4.29	.775
Z3	143	1	5	4.26	.794
Z4	143	1	5	4.21	.895
Z5	143	1	5	4.31	.764
Z6	143	1	5	4.17	.833
W1	143	1	5	4.35	.866
W2	143	1	5	4.22	.800
W3	143	1	5	4.08	.904
W4	143	1	5	4.23	.828
W5	143	1	5	4.22	.883
Y1	143	1	5	4.26	.709
Y2	143	1	5	4.42	.754
Y3	143	1	5	4.37	.766
Y4	143	1	5	4.10	.909
Valid N (listwise)	143				

## UJI VALIDITAS

### Sosialisasi

**Correlations**

		X1	X2	X3	X4	X5	X6	Xtotal
X1	Pearson Correlation	1	.463**	.446**	.463**	.647**	.626**	.778**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
X2	Pearson Correlation	.463**	1	.647**	.548**	.556**	.517**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
X3	Pearson Correlation	.446**	.647**	1	.582**	.526**	.460**	.783**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
X4	Pearson Correlation	.463**	.548**	.582**	1	.441**	.360**	.725**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
X5	Pearson Correlation	.647**	.556**	.526**	.441**	1	.679**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
X6	Pearson Correlation	.626**	.517**	.460**	.360**	.679**	1	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Xtotal	Pearson Correlation	.778**	.795**	.783**	.725**	.825**	.776**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	143	143	143	143	143	143	143

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Pemahaman Wajib Pajak

### Correlations

		Z1	Z2	Z3	Z4	Z5	Z6	Ztotal
Z1	Pearson Correlation	1	.614**	.494**	.496**	.572**	.582**	.802**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Z2	Pearson Correlation	.614**	1	.634**	.400**	.525**	.554**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Z3	Pearson Correlation	.494**	.634**	1	.498**	.492**	.442**	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Z4	Pearson Correlation	.496**	.400**	.498**	1	.593**	.536**	.759**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Z5	Pearson Correlation	.572**	.525**	.492**	.593**	1	.632**	.807**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Z6	Pearson Correlation	.582**	.554**	.442**	.536**	.632**	1	.798**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	143	143	143	143	143	143	143
Ztotal	Pearson Correlation	.802**	.785**	.752**	.759**	.807**	.798**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	143	143	143	143	143	143	143

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Pendapatan Wajib Pajak

### Correlations

		W1	W2	W3	W4	W5	Wtotal
W1	Pearson Correlation	1	.527**	.523**	.554**	.652**	.814**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143
W2	Pearson Correlation	.527**	1	.541**	.581**	.497**	.776**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143
W3	Pearson Correlation	.523**	.541**	1	.653**	.454**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143
W4	Pearson Correlation	.554**	.581**	.653**	1	.564**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	143	143	143	143	143	143
W5	Pearson Correlation	.652**	.497**	.454**	.564**	1	.793**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	143	143	143	143	143	143
Wtotal	Pearson Correlation	.814**	.776**	.795**	.833**	.793**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	143	143	143	143	143	143

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Kesiapan Wajib Pajak

### Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Ytotal
Y1	Pearson Correlation	1	.493**	.367**	.329**	.691**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143
Y2	Pearson Correlation	.493**	1	.631**	.377**	.803**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	143	143	143	143	143
Y3	Pearson Correlation	.367**	.631**	1	.500**	.814**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	143	143	143	143	143
Y4	Pearson Correlation	.329**	.377**	.500**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	143	143	143	143	143
Ytotal	Pearson Correlation	.691**	.803**	.814**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	143	143	143	143	143

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## Uji Reliabilitas

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.760	4

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.861	5

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.873	6

### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.872	6

## Uji Normalitas

### NPar Tests

#### One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		143
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.19245027
Most Extreme Differences	Absolute	.084
	Positive	.061
	Negative	-.084
Test Statistic		.084
Asymp. Sig. (2-tailed)		.115 <sup>c</sup>

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

## UJI MULTIKOLIEARITAS DAN UJI GLEJSER (HETEROKESDATISITAS)

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	1.807	.469		3.850	.000		
	Xtotal	.056	.031	.260	1.811	.072	.321	3.118
	Ztotal	-.044	.030	-.192	-1.429	.155	.213	4.698
	Wtotal	-.020	.039	-.085	-.497	.620	.227	4.407

a. Dependent Variable: Abs\_RES

## PENGUJIAN HIPOTESIS

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	2.324	.737		3.152	.002		
	Xtotal	.349	.048	.536	7.213	.000	.321	3.118
	Ztotal	.186	.057	.299	3.263	.001	.213	4.698
	Wtotal	.217	.062	.310	3.504	.001	.227	4.407

a. Dependent Variable: Ytotal

### HASIL R-SQUARE

#### Model Summary<sup>b</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.868 <sup>a</sup>	.754	.749	1.205

a. Predictors: (Constant), Wtotal, Xtotal, Ztotal

b. Dependent Variable: Ytotal

### HASIL UJI F

#### ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.009	3	2.336	3.970	.009 <sup>b</sup>
	Residual	81.797	139	.588		
	Total	88.806	142			

a. Dependent Variable: Abs\_RES

b. Predictors: (Constant), Wtotal, Xtotal, Ztotal