

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP *CRYPTOCURRENCY* DI INDONESIA:
STUDI KASUS MEDIA SOSIAL X**



Disusun Oleh :

Daniel Estefan Aritonang

200425876

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP *CRYPTOCURRENCY* DI
INDONESIA: STUDI KASUS MEDIA SOSIAL X**

Skripsi

Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Akuntansi (S1)

Pada Program Studi Akuntansi

Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Disusun Oleh :

Daniel Estefan Aritonang

200425876

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA**

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024

PENGESAHAN

Skripsi

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP CRYPTOCURRENCY DI
INDONESIA: STUDI KASUS MEDIA SOSIAL X**

Disusun Oleh:

Daniel Estefan Aritonang

20 04 25876

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Ign. Novianto Haribowo, SE., M.Acc.

17 September 2024

Skripsi

**ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP CRYPTOCURRENCY DI
INDONESIA: STUDI KASUS MEDIA SOSIAL X**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Daniel Estefan Aritonang

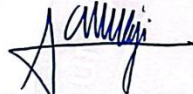
20 04 25876

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 15 November 2024

Dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1) Program studi Akuntansi

SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji

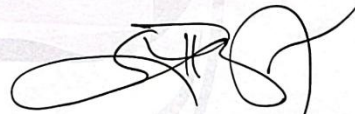


Samiaji Sarosa, M.I.S., Ph.D.

Panitia Penguji



Ign. Novianto Hariwibowo, SE., M.Acc.



Rustiana, SE., M.Si., Ph.D.

Yogyakarta, November 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu Novianindra K, S.E., M.Sc.IB. Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP *CRYPTOCURRENCY* DI INDONESIA: STUDI KASUS MEDIA SOSIAL X

Adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri. Dari segala pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah saya cantumkan secara tertulis di skripsi ini di dalam bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi baik pada skripsi yang saya miliki, maka gelar dan ijazah yang saya peroleh dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 17 September 2024

Yang menyatakan



Daniel Estefan Aritonang

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih dan berkat-Nya yang melimpah sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk menyelesaikan studi pada program Sarjana di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini, saya menyadari bahwa segala kelancaran yang saya peroleh tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, saya ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua tercinta, Ayah dan Ibu, yang senantiasa memberikan cinta kasih, doa, dukungan moral, dan materi sepanjang perjalanan studi saya. Tanpa pengorbanan dan kasih sayang kalian, saya tidak akan sampai pada tahap ini.
2. Kakak dan adik saya yang selalu memberikan semangat serta dorongan moral untuk tetap fokus dan berjuang hingga skripsi ini selesai. Kalian adalah inspirasi dalam hidup saya.
3. Dosen pembimbing, Bapak Ign. Novianto Haribowo, SE., M.Acc., yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan ilmu yang sangat berharga dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan dan bantuan selama masa studi.
5. Teman-teman seperjuangan yang selalu mendukung dan menemani dalam proses penyusunan skripsi ini. Kebersamaan dan semangat kalian memberikan motivasi yang besar dalam perjalanan ini.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan perkembangan ilmu pengetahuan. Saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu, saya sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran demi perbaikan di masa mendatang.

Semoga Tuhan selalu menyertai kita dalam setiap langkah kehidupan.

[Daniel Estefan Aritonang]

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan.....	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN LITERATUR	5
2.1 Kajian Teori	5
2.1.1 <i>Behavioral Finance</i>	5
2.1.2 <i>Prospect Theory</i>	6
2.2 <i>Cryptocurrency</i> dan Teknologi <i>Blockchain</i>	7
2.2.1 Sejarah dan Perkembangan <i>Cryptocurrency</i>	7
2.2.2 Teknologi <i>Blockchain</i> yang Mendasari <i>Cryptocurrency</i>	9
2.3 Adopsi <i>Cryptocurrency</i> di Indonesia.....	10
2.3.1 Tren Penggunaan <i>Cryptocurrency</i> di Indonesia.....	10
2.3.2 Pergerakan Harga Bicoïn	12
2.3.3 Faktor-Faktor yang Mendorong Adopsi <i>Cryptocurrency</i>	13
2.4 Fenomena Psikologis dalam Investasi <i>Cryptocurrency</i>	15
2.4.1 <i>Fear of Missing Out</i> (FoMO).....	15
2.4.2 Skema <i>Get rich quick</i> dalam Investasi <i>Cryptocurrency</i>	16
2.5 Analisis Sentimen dalam Studi <i>Cryptocurrency</i>	17
2.5.1 Konsep dan Teknik Analisis Sentimen	17
2.5.2 Penerapan <i>Naïve bayes</i> dalam Analisis Sentimen.....	18

2.6 Penelitian Terdahulu	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	24
3.1 Pengumpulan Data	24
3.1.1 Teknik <i>Data Crawling</i>	24
3.1.2 Kriteria Pemilihan Data yang Relevan dan Representatif	25
3.2 Pembersihan Data	25
3.3 <i>Preprocessing Data</i>	27
3.3.1 Normalisasi	27
3.3.2 <i>Stopwords Removal</i>	28
3.3.3 Tokenisasi	29
3.3.4 <i>Stemming</i>	29
3.3.5 <i>Translate</i>	30
3.4 Pelabelan Sentimen	30
3.4.1 <i>Textblob</i>	30
3.4.2 <i>Naive Bayes</i>	32
3.4.3 Uji asumsi Klasik.....	34
3.5 Desain Penelitian	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Pengumpulan Data	38
4.2 Pembersihan Data	39
4.3 <i>Preprocessing Data</i>	40
4.3.1 Normalisasi	40
4.3.2 <i>Stopwords Removal</i>	41
4.3.3 Tokenisasi	42
4.3.4 <i>Stemming</i>	43
4.3.5 <i>Translate</i>	44
4.4 Pelabelan Sentimen	45
4.4.1 <i>Textblob</i>	45
4.4.2 <i>Naive Bayes</i>	46
4.4.3 Analisis Sentimen dan Indikator MACD	48
4.4.4 Visualisasi	50
4.4.5 Uji Asumsi Klasik.....	51

4.5 Interpretasi Hasil	55
BAB V.....	60
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	19
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Data Textblob	46
Tabel 4. 2 Hasil Akurasi, Presisi dan Recall Naive Bayes	46
Tabel 4. 3 10-fold cross-validation.....	47
Tabel 4. 4 Analisis Sentimen dan Indikator MACD	48
Tabel 4. 5 Uji Multikolinearitas	52
Tabel 4. 6 Analisis Linear Berganda	52
Tabel 4. 7 Tabel Uji Nilai F	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Auth Token Twitter dan Install Library Tweet harvest.....	24
Gambar 3. 2 Script Data Crawling dan Search Keyword	25
Gambar 3. 3 Script Pembersihan Data	27
Gambar 3. 4 Script Normalisasi Data	28
Gambar 3. 5 Stopwords menggunakan Library Sastrawi.....	28
Gambar 3. 6 Script Tokenisasi	29
Gambar 3. 7 Script Stemming.....	29
Gambar 3. 8 Script Translate.....	30
Gambar 3. 9 Labeling menggunakan Textblob	32
Gambar 3. 10 Import dan Install Library Textblob	32
Gambar 3. 11 Train Dataset Naive bayes	33
Gambar 3. 14 Visualisasi menggunakan WordCloud.....	37
Gambar 4. 1 Hasil Crawling Data yang disimpan dalam format csv.....	38
Gambar 4. 2 Hasil dari pembersihan data	39
Gambar 4. 3 Hasil dari Normalisasi.....	41
Gambar 4. 4 Hasil dari stop removal menggunakan sastrawi.....	42
Gambar 4. 5 Hasil dari Tokenisasi	43
Gambar 4. 6 Hasil dari Stemming.....	44
Gambar 4. 7 Hasil dari Translate data	45
Gambar 4. 8 Confusion Matrix Naive bayes.....	48
Gambar 4. 9 Visualisasi Harga vs Sentimen	50
Gambar 4. 10 Regresi Linear	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 11 Visualisasi Regresi Linear	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

https://lampiranskripsi25876.tiny.site	63
---------------------------------------------------------------------------------------------------	----

ABSTRAK

Cryptocurrency telah menjadi salah satu inovasi penting dalam sistem keuangan global, menawarkan berbagai keunggulan seperti transaksi cepat dan biaya rendah. Namun, volatilitas pasar dan risiko penipuan menjadi tantangan signifikan, terutama di Indonesia yang mencatatkan peningkatan jumlah investor kripto. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pola sentimen publik terhadap *cryptocurrency* di platform X, dengan fokus pada data pengguna di Indonesia, menggunakan pendekatan analisis sentimen berbasis *Natural Language Processing* (NLP). Dengan mengisi kekosongan penelitian terdahulu yang tidak secara spesifik menggunakan data dari platform X, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai hubungan antara sentimen publik dan perilaku pasar, serta bagaimana analisis sentimen dapat menjadi alat prediktif yang berguna bagi investor dan pembuat kebijakan.

Kata kunci: *Cryptocurrency*, analisis sentimen, X, volatilitas pasar, *Natural Language Processing* (NLP).

