

**PENGARUH RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PAJAK,
DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ATAS JASA MAKANAN DAN MINUMAN
DI PONTIANAK**



Disusun Oleh:

Stanico Eric Wongso

NPM: 200425881

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSTAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SKRIPSI

PENGARUH RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PAJAK,

DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN

WAJIB PAJAK ATAS JASA MAKANAN DAN MINUMAN

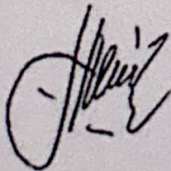
DI PONTIANAK

Disusun oleh:

Stanico Eric Wongso (200425881)

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing



Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

20 Desember 2024

**PENGARUH RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PAJAK,
DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ATAS JASA MAKANAN DAN MINUMAN
DI PONTIANAK**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

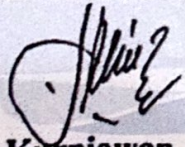
Stanico Eric Wongso

NPM: 200425881

**Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
Pada tanggal 8 Januari 2025
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Akuntansi (S1)
Program Studi Akuntansi**

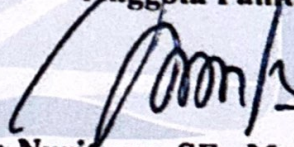
SUSUNAN PANITIA PENGUJI

Ketua Panitia Penguji




Ch. Heni Kurniawan, S.E., M.Si.

Anggota Panitia



Dr. Nuritomo, SE., M.Acc., BKP.



Raymundo Patria Hayu S, S.E., M.Ak.

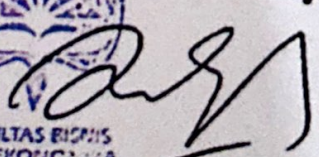
Yogyakarta, 8 Januari 2025

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**



Wenefrida Mahestu Noviantra Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

LEMBAR PERNYATAAN

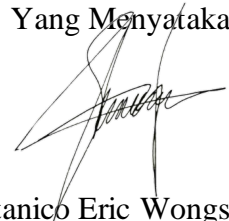
Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa
skripsi saya yang berjudul :

**PENGARUH RELASI SOSIAL, PERSEPSI SANKSI PAJAK,
DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ATAS JASA MAKANAN DAN MINUMAN
DI PONTIANAK**

benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan secara langsung maupun tidak langsung yang dicantumkan dan bersumber dari tulisan atau ide orang lain telah dinyatakan secara tertulis dalam skripsi ini pada catatan perut dan daftar pustaka. Jika dikemudian hari terbukti bahwa saya telah melakukan plagiasi bagian sebagian atau seluruhnya dari skripsi ini maka gelar dan ijazah yang saya peroleh akan dinyatakan batal dan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya,

Yogyakarta, 20 Desember 2024

Yang Menyatakan



Stanico Eric Wongso

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat yang diberikan sehingga proses pembuatan skripsi dengan judul “**Pengaruh Relasi Sosial, Persepsi Sanksi Pajak, Dan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Jasa Makanan Dan Minuman Di Pontianak**” dapat peneliti selesaikan. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Akuntansi (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Peneliti juga menyadari bahwa terdapat banyak pihak yang telah membantu dan berkontribusi, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, peneliti ingin mengucapkan terima kasih secara tulus kepada :

1. Tuhan Yesus yang senantiasa menuntun dan menyertai serta memberikan berkat, kesehatan, semangat, ketenangan dalam proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
2. Bapak Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si. selaku dosen pembimbing yang senantiasa dengan sepenuh hati, sabar, serta meluangkan waktu dalam membimbing dan mengarahkan peneliti dan memberikan semangat dalam penulisan skripsi.
3. Papa, mama, kakak, dan seluruh keluarga yang selalu memberikan perhatian, mendoakan, menemani, menyemangati, dan menguatkan peneliti dalam menyelesaikan penelitian skripsi in

4. BKAD dan BAPENDA kota Pontianak yang telah membantu memberikan nama restoran yang ada di Kota Pontianak
5. Ferdinand Yiwa yang selalu memberikan saran dan semangat dalam pengerjaan skripsi
6. Wahyu yang selalu memberikan saran dalam penelitian

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, saran dan kritik yang bersifat membangun akan peneliti terima dengan senang hati. Peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan

MOTTO

"Saya telah gagal berkali-kali dalam hidup. Dan itulah mengapa saya berhasil."

- Michael Jordan

"Kamu tidak bisa kembali dan mengubah awal saat kamu memulainya, tapi kamu bisa memulainya lagi dari mana kamu berada sekarang dan ubah akhirnya."

- C.S Lewis

DAFTAR ISI

BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian.....	7
1.4. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Pajak.....	10
2.1.1 Definisi Pajak.....	10
2.1.2. Pajak Daerah.....	11
2.1.3. Pajak Barang dan Jasa Tertentu (PBJT)	12
2.1.4. Jasa Makanan dan Minuman.....	12
2.1.5. Subjek dan Objek Jasa atas Jasa Makanan dan Minuman.....	13
2.1.6. Dasar Pengenaan Pajak atas jasa makanan dan minuman	13
2.2. Kepatuhan Perpajakan.....	14
2.2.1. Definisi.....	14
2.2.2. Pengukuran.....	15
2.3. Relasi Sosial.....	15
2.3.1. Definisi.....	15
2.3.2. Pengukuran.....	17
2.4. Persepsi Sanksi Pajak	17
2.4.1. Definisi.....	17
2.4.2. Pengukuran.....	18
2.5. Sosialisasi Perpajakan.....	20
2.5.1. Definisi.....	20
2.5.2. Pengukuran.....	20
2.6. Kerangka Konseptual	21
2.6.1. Teori Atribusi	21

2.6.2.	Hubungan Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa makanan dan Minuman.....	23
2.6.3.	Hubungan Persepsi Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman	24
2.6.4.	Hubungan Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman	25
2.7.	Penelitian Terdahulu.....	25
2.8.	Pengembangan Hipotesis	31
2.8.1.	Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman	31
2.8.2.	Pengaruh Persepsi Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Jasa Makanan dan Minuman	32
2.8.3.	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Atas Jasa Makanan dan Minuman	34
BAB III.....		36
METODOLOGI PENELITIAN.....		36
3.1.	Jenis Penelitian	36
3.2.	Objek Penelitian	36
3.3.	Subjek Penelitian	36
3.4.	Populasi	36
3.5.	Sampel	37
3.6.	Variabel Penelitian.....	37
3.7.	Operasional Variabel.....	38
3.8.	Model Penelitian	43
3.9.	Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	44
3.9.1.	Jenis Data	44
3.10.	Analisis Data.....	44
3.10.1.	Teknik Pengumpulan Data	44
3.10.2.	Uji Pendahuluan	46
3.10.3.	Uji Hipotesis.....	50
3.10.4.	Rencana Pembahasan	53
BAB IV		55
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		55
4.1.	Pengumpulan Data.....	55
4.2.	Deskripsi Responden.....	56

4.3.	Analisis Data.....	57
4.3.1.	Uji Validitas.....	57
4.4.	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.4.1.	Uji Multikolinieritas.....	62
4.4.2.	Uji Heterokedastisitas.....	63
4.5.	Uji Hipotesis.....	64
4.5.1.	Analisis Regresi Linear Bergamda.....	64
4.5.2.	Uji Nilai t.....	66
4.5.3.	Uji Nilai F.....	67
4.5.4.	Uji Koefisien Determinasi.....	68
4.6.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	68
4.6.1.	Pengaruh Relasi Sosial Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman.....	68
4.6.2.	Pengaruh Persepsi Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman.....	69
4.6.3.	Pengaruh Sosialisasi Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman.....	70
BAB V.....		72
PENUTUP.....		72
5.1.	Kesimpulan.....	72
5.2.	Implikasi Penelitian.....	73
5.3.	Keterbatasan Penelitian.....	74
5.4.	Saran.....	74
	DAFTAR PUSTAKA.....	76
	LAMPIRAN I.....	80
	KUESIONER.....	80
	LAMPIRAN II.....	85
	TABULASI DATA.....	85
	LAMPIRAN III.....	94
	DATA BAPENDA.....	94
	LAMPIRAN IV.....	97
	HASIL OLAH DATA SPSS.....	97

**PENGARUH RELASI SOSIAL, SANKSI PAJAK,
DAN SOSIALISASI PAJAK TERHADAP KEPATUHAN
WAJIB PAJAK ATAS JASA MAKANAN DAN MINUMAN
DI PONTIANAK**

Stanico Eric Wongso

Pembimbing:

Ch. Heni Kurniawan, SE., M.Si.

Program Studi Akuntansi, Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Jalan Babarsari 43-44, Yogyakarta

Abstrak

Tujuan Utama dari penelitian ini adalah untuk mencakup berbagai isu dan inisiatif dalam meningkatkan kepatuhan wajib pajak atas jasa makanan dan minuman. Relasi Sosial merupakan salah satu dari variabel dalam penelitian ini. Penelitian ini dilakukan untuk menginvestigasi dampak dari variabel yang digunakan terhadap kepatuhan wajib pajak jasa makanan dan minuman di Pontianak. Untuk mendapatkan responden peneliti terjun langsung ke lapangan dalam menyebarkan kuesioner menggunakan kuesioner, selain itu peneliti dibantu oleh pihak BAPENDA Kota Pontianak dalam menentukan restoran yang akan dijadikan sampel penelitian. Peneliti diberikan sebanyak 135 wajib pajak yang mengelola rumah makan dan restoran. Namun dalam penyebaran 135 kuesioner, peneliti hanya mendapatkan 85 responden dan sisanya menolak untuk pengisian kuesioner. Model regresi yang digunakan adalah linear berganda dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Relasi Sosial dan Persepsi Sanksi Pajak berpengaruh positif, sedangkan Sosialisasi Pajak berpengaruh negatif terhadap Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa Makanan dan Minuman di Pontianak.

Kata Kunci: Kepatuhan Wajib Pajak atas Jasa makanan dan Minuman, Relasi Sosial, Persepsi Sanksi Pajak, dan Sosialisasi pajak