

**PENGARUH ULASAN DAN RATING TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TRAVELOKA**

Skripsi

**Untuk Memenuhi Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Manajemen
(S1) Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



Disusun Oleh:

BRYAN

NPM: 200325362

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

**PENGARUH ULASAN DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DI APLIKASI TRAVELOKA**



Disusun oleh:

Bryan

NPM: 200325362

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing,

A handwritten signature in black ink, appearing to read "M. Parnawa Putranta", is written over the printed name below.

M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

15/11/2024
Tanggal,.....

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH ULASAN DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI
APLIKASI TRAVELOKA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh:

BRYAN

NPM: 200325362

Telah dipertaruhkan di depan Panitia Penguji

Pada tanggal 13 Desember 2024

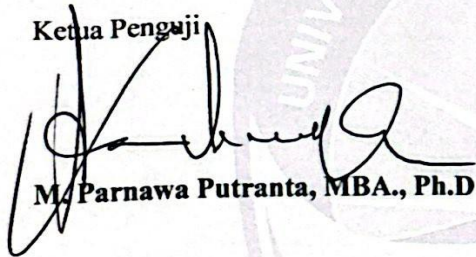
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima

Sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1)

Program Studi Manajemen

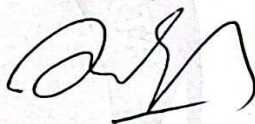
Susunan Panitia Penguji

Ketua Penguji

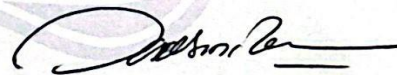


M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D

Anggota Penguji



**Wenefrida Mahestu N. Krisjanti,
SE., M.Sc.IB, Ph.D**



Nadia Nila Sari, SE., MBA

Yogyakarta,

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



**FAKULTAS BISNIS
DAN EKONOMIKA**

Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini dengan sesungguhnya menyatakan skripsi dengan judul:

PENGARUH ULASAN DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TRAVELOKA

Benar-benar merupakan hasil karya sendiri. Pernyataan, ide maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain didalamnya. Saya menyadari bahwa jika di kemudian hari terbukti saya melakukan plagiasi dalam skripsi ini, gelar dan ijazah yang saya peroleh dapat dinyatakan batal dan saya bersedia untuk mengembalikannya kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 14 November 2024

Yang menyatakan



Bryan

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Ulasan dan Rating Terhadap Keputusan Pembelian di Aplikasi Traveloka”. Penulisan skripsi ini merupakan syarat yang harus ditempuh untuk dapat menyelesaikan program strata satu (S1).

Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang berperan penting dalam proses penyusunan skripsi ini, yaitu:

1. Penulis mengucapkan syukur atas berkat dan karunia Tuhan Yesus Kristus yang telah memberikan kesehatan, kelancaran serta kekuatan bagi penulis untuk menyelesaikan penelitian ini.
2. Cinta Pertama dan panutanku, Bapak Muhammad Santoso dan Ibu tersayang Melinda yang senantiasa memberikan doa, mendampingi dan memberikan dukungan, baik secara finansial maupun moral, selalu mendoakan serta memberikan perhatian sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
3. Bapak M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang senantiasa membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.
4. Segenap Dosen serta karyawan/staf Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mendidik dan memberikan pelayanan selama peneliti menempuh pendidikan di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
5. Kepada pacarku tersayang, Dewi Permata Sari yang selalu memberikan dukungan, motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Sahabat dan teman-teman penulis, Sapma Pemuda Pancasila Komisariat Universitas Atmajaya Yogyakarta yang selalu ada saat penulis menyusun hingga menyelesaikan skripsi ini.

7. Teman-teman seangkatan dan seperjuangan Andres Pratama Dewangga dan teman-teman lainnya yang sudah berjuang bersama dalam perkuliahan dan penelitian ini.
8. Seluruh pihak dan keluarga besar yang tidak bisa penulis sebut satu per satu yang telah banyak mendukung, membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Seluruh responden yang telah berpartisipasi dan bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner pada saat penulis melakukan penelitian ini.

Penulis



Bryan

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

”Serahkanlah segala kekuatiranmu kepadaNya,sebab ia yang memelihara kamu”

(1 Petrus 5:7)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan:

Pertama, untuk diri saya sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga dapat menyelesaikan perkuliahan ini.

Kedua, untuk kedua orang tua Bapak Muhammad Santoso dan Ibu Melinda yang telah memberikan doa dan dukungan kepada saya.

Ketiga, untuk adik, kakek, nenek serta tante di kampung halaman yang sudah selalu mendukung dan memberi nasehat serta motivasi kepada cucunya.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Keputusan Pembelian	9
2.1.2 Ulasan	15
2.1.3 Rating	19
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Pengembangan Hipotesis	25
2.3.1 Pengaruh Ulasan terhadap Keputusan Pembelian	25
2.3.2 Pengaruh Rating terhadap Keputusan Pembelian	27
2.4 Kerangka Berpikir	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1. Desain penelitian	30
3.2. Populasi dan Sampel	30
3.2.1 Populasi	30
3.2.2 Sampel	30
3.3. Konteks Penelitian.....	32
3.4. Sumber Data	32
3.5. Teknik Pengumpulan Data	32
3.6. Definisi Operasional Variabel	37
3.7. Skala Pengukuran	38
3.8. Uji Instrumen.....	39
3.8.1 Uji Validitas.....	39
3.8.2 Reliabilitas Instrumen.....	40
3.9. Teknik Analisis Data	41
3.9.1 Statistik Deskriptif.....	41
3.9.2 Uji Regresi Linier Berganda.....	42
3.9.3 Uji dengan Aplikasi SPSS Versi 26.0	42
3.9.4 Uji Hipotesis.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Uji Instrumen.....	45
4.1.1.1 Uji Validitas.....	46
4.1.1.2 Uji Reliabilitas	48
4.1.2 Analisis Data	48
4.1.2.1 Analisis Deskriptif Responden	48
4.1.2.2 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	50
4.1.2.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	55
4.1.2.4 Uji Hipotesis.....	56
4.2 Pembahasan Penelitian	59
4.2.1 Pengaruh Ulasan terhadap Keputusan Pembelian	59
4.2.2 Pengaruh Rating terhadap Keputusan Pembelian.....	60
4.2.3 Pengaruh Ulasan dan Rating terhadap Keputusan Pembelian.....	61

BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan.....	62
5.2 Keterbatasan Penelitian	62
5.3 Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	29
-------------------------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3. 1 Kisi-kisi kuesioner.....	33
Tabel 3. 2 Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 3 Nilai Skala <i>Likert</i>	39
Tabel 4. 1 Data Uji Validitas Ulasan (X1)	46
Tabel 4. 2 Data Uji Validitas Rating (X2).....	46
Tabel 4. 3 Data Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	47
Tabel 4. 4 Data Uji Reliabilitas	48
Tabel 4. 5 Data Hasil Analisis Profil dan Karakteristik Responden.....	49
Tabel 4. 6 Hasil Data Analisis Deskriptif Variabel Ulasan (X1)	51
Tabel 4. 7 Respon Jawaban Responden Variabel Ulasan (X1)	51
Tabel 4. 8 Hasil Data Analisis Deskriptif Variabel Rating (X2).....	52
Tabel 4. 9 Respon Jawaban Responden Variabel Rating (X2).....	53
Tabel 4. 10 Hasil Data Analisis Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	54
Tabel 4. 11 Respon Jawaban Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	54
Tabel 4. 12 Hasil Data Analisis Regresi Linier Berganda	55
Tabel 4. 13 Hasil Data Uji Koefisien Determinasi	56
Tabel 4. 14 Hasil Data Uji F.....	57
Tabel 4. 15 Hasil data Uji t.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner Penelitian	71
Lampiran 2 : Data Responden	80
Lampiran 3 : Hasil Data Spss Version 26.0.....	91
Lampiran 4 : Titik Persentase Distribusi F, R, Dan T	101

PENGARUH ULASAN DAN RATING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI APLIKASI TRAVELOKA

Disusun oleh:

Bryan

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh ulasan dan rating terhadap keputusan pembelian di aplikasi traveloka. Metode pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non-probabilitay*, yaitu teknik *purposive sampling* dan data yang diperoleh dari penyebaran kuesioner menggunakan google formulir yang disebarakan melalui media sosial memperoleh sebanyak 100 responden. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 26.0. Hasil penelitian memperoleh nilai koefisien determinasi (*R square*) sebesar 0,669 yang berarti bahwa variabel ulasan (X1) dan rating (X2) mempunyai pengaruh sebesar 66,90% terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Uji parsial (uji t) menunjukkan bahwa variabel ulasan (X1) menghasilkan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($5,908 > 1,985$) dan nilai sig. > taraf signifikansi ($0,000 > 0,05$), sementara untuk variabel rating (X2) menghasilkan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($5,510 > 1,985$) dan nilai sig. > taraf signifikansi ($0,000 < 0,05$). Berdasarkan perhitungan tersebut dapat disimpulkan bahwa variabel ulasan (X1) dan rating (X2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian (Y). Uji simultan (uji F) menunjukkan bahwa nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ ($97,964 > 3,09$) dan nilai sig. < taraf signifikansi ($0,000 < 0,05$). Oleh karena itu, berdasarkan analisis diatas dapat disimpulkan bahwa ulasan dan rating secara bersama-sama (simultan) berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian.

Keyword: ulasan, rating, keputusan pembelian