

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI
(STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN
SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE
TAHUN 2019 – 2023)**

Skripsi

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana (S1)
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta



DISUSUN OLEH:

GABRIEL HENDRIKUS JUFRIANTA. S

200325681

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2019 – 2023)



DISUSUN OLEH:

GABRIEL HENDRIKUS JUFRIANTA. S

200325681

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Pembimbing

Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja M.M.

16 Oktober 2024

SKRIPSI

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2019 – 2023)

Yang telah dipersiapkan dan disusun oleh

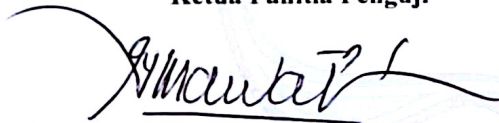
Gabriel Hendrikus Jufrianta. S

NPM: 200325681

Telah dipertahankan di depan Panitia Penguji
pada tanggal 8 November 2024
dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana
Manajemen (S1) Program Studi Manajemen

Susunan Panitia Penguji

Ketua Panitia Penguji



Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja M.M.

Anggota Panitia Penguji



Tegar Satya Putra, SE., M.Sc.



Elizabeth Fiesta Clara SB., SM., MM.

Yogyakarta, 8 November 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta



Ibu Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini dengan sesungguhnya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul:

PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2019 – 2023)

Adalah benar merupakan hasil karya sendiri. Dari segala pernyataan, ide, maupun kutipan baik secara langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain, telah saya cantumkan secara tertulis dalam skripsi ini di dalam bagian daftar pustaka. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa saya melakukan plagiasi baik pada skripsi yang saya miliki, maka gelar dan ijazah yang saya dapatkan dinyatakan batal dan akan saya kembalikan kepada Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Gabriel Hendrikus Jufrianta. S

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas dalam memoderasi hubungan *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas dalam memoderasi hubungan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini menggunakan *analysis moderated regression* dengan SPSS for Windows 27.0. Sampel dalam penelitian ini menggunakan laporan tahunan pada 25 perusahaan dari 45 perusahaan pertambangan di sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2019-2023 dengan jumlah pengamatan sebesar 125 sampel, dan dipilih menggunakan metode *purposive sampling*. Hasil penelitian ini menjelaskan, bahwa *corporate social responsibility* berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan, profitabilitas mampu memoderasi secara positif signifikan hubungan ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan. Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman bahwa perusahaan lebih terbuka terhadap informasi tanggung jawab sosial, dan lingkungan dengan pengukuran yang lebih terbaru, dan didasarkan pada ketentuan yang berlaku. Kemudian perusahaan diperlukan untuk melihat dari teknis fundamental dengan artian perusahaan mengulas kembali pada sisi jangka panjang, dan tidak hanya melihat dari sisi jangka pendek dalam meningkatkan nilai perusahaan.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate social responsibility on firm value, the effect of company size on firm value, profitability in moderating the relationship between corporate social responsibility on firm value, and profitability in moderating the relationship between company size, and firm value in mining companies in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX). This study uses moderated regression analysis with SPSS for Windows 27.0. The sample in this study used annual reports on 25 companies from 45 mining companies in the energy sector listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the 2019-2023 period with a total observation of 125 samples, and selected using purposive sampling method. The results of this study explain that corporate social responsibility has a significant negative effect on firm value, company size has a significant positive effect on firm value, profitability is unable to moderate the relationship between corporate social responsibility and firm value, profitability is able to moderate significantly the relationship between company size, and firm value. The results of this study are expected to provide an understanding that companies are more open to social, and environmental responsibility information with more recent measurements, and based on applicable regulations. Then the company is required to look at the technical fundamentals in the sense that the company reviews the long-term side, and not only looks at the short-term side in increasing the value of the company.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Firm Size, Firm Value, Profitability.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, berkat karunia dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN SEKTOR ENERGI YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE TAHUN 2019 – 2023)**” dari awal hingga akhir tepat waktu. Skripsi ini disusun dalam rangka memenuhi persyaratan mencapai derajat Sarjana pada Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta.

Penelitian ini diharapkan memberikan manfaat bagi beberapa pihak, yakni masyarakat, investor, perusahaan, dan lainnya. Skripsi ini dibuat sebagai salah satu penerapan ilmu yang didapat selama perkuliahan. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dorongan dari berbagai pihak yang terlibat. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat karunia, rahmat, dan tuntunan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu.
2. Bapak Alibetta Sembiring M. Si. dan Ibu Elfrida Br Ginting selaku orangtua tercinta, dan keluarga besar lainnya yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan semangat dalam setiap langkah perjalanan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Wenefrida Mahestu N. Krisjanti, SE., M.Sc.IB, Ph.D. selaku dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan motivasi kepada mahasiswa/i dengan baik.
4. Bapak Harsono, M. Phil sebagai Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Ekonomika, Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan.

5. Ibu Prof. Dr. Sukmawati Sukamulja M.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, masukan, dan meluangkan waktu untuk memberikan dukungan yang sangat berharga dalam penulisan skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan serta pihak lain yang telah memberikan dukungan, motivasi, inspirasi, dan hiburan selama proses penulisan skripsi agar berjalan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dapat membantu perbaikan di masa yang akan datang untuk mengimplementasikan ilmu yang didapatkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan.

Akhir kata, penulis memohon maaf atas segala kekurangan yang terdapat dalam penulisan skripsi ini.

Yogyakarta, 16 Oktober 2024



Gabriel Hendrikus Jufrianta. S

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	ii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.4.2 Manfaat Praktik	7
1.5 Batasan Masalah	8
1.6 Sistematika Penelitian.....	8
BAB II Landasan Teoritis	10
2.1 <i>Corporate Social Responsibility</i>.....	10
2.1.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.1.2 Standar Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	11
2.1.3 Aturan <i>Corporate Social Responsibility</i> di Indonesia	12
2.2 Teori Legitimasi (<i>Legitimacy Theory</i>).....	13
2.3 Ukuran Perusahaan	14

2.3.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	14
2.3.2 Indikator Ukuran Perusahaan.....	15
2.4 Nilai Perusahaan	15
2.4.1 Pengertian Nilai Perusahaan.....	15
2.4.2 Indikator Nilai Perusahaan	16
2.5 Profitabilitas	17
2.5.1 Pengertian Profitabilitas.....	17
2.5.2 Indikator Profitabilitas	18
2.6 Penelitian Terdahulu	18
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	26
2.7.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	26
2.7.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	27
2.7.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Oleh Profitabilitas.	28
2.7.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Oleh Profitabilitas.....	29
2.8 Kerangka Penelitian.....	30
BAB III Metode Penelitian.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Objek Penelitian	32
3.3 Sampel Penelitian	33
3.4 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel Penelitian.....	35
3.4.1 Variabel Independen (X1)	35
3.4.2 Variabel Independen (X2)	37

3.4.3 Variabel Dependen (Y).....	37
3.4.4 Variabel Moderasi	38
3.5 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.6 Uji Penelitian	39
3.6.1 Uji Pendahuluan.....	39
3.6.2 Uji Hipotesis	46
BAB IV Hasil dan Pembahasan	50
4.1 Statistik Deskriptif	50
4.2 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.2.1 Uji Normalitas	52
4.2.2 Uji Multikolinearitas.....	54
4.2.3 Uji Heteroskedastisitas	55
4.2.4 Uji Autokorelasi.....	57
4.2.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	58
4.3 Pengujian Hipotesis.....	59
4.3.1 Uji Nilai t	59
4.3.2 Uji Nilai F	60
4.3.3 Uji Moderated Regression Analysis (MRA)	61
4.3.4 Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>)	63
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.4.1 Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	66

4.4.3 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Oleh Profitabilitas.	67
4.4.4 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Dimoderasi Oleh Profitabilitas.	69
BAB V Kesimpulan	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Keterbatasan Penelitian	71
5.3 Saran	72
5.4 Implikasi Manajerial	73
DAFTAR PUSTAKA	735
LAMPIRAN	82s

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	31
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	56

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	18
Tabel 3.1 Penentuan Jumlah Sampel	33
Tabel 3.2 Tabel Durbin Watson	45
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif Sebelum <i>Outlier</i>	50
Tabel 4.2 Hasil Statistik Deskriptif Setelah <i>Outlier</i>	51
Tabel 4.3 Hasil Uji Normalitas Sebelum <i>Outlier</i>	52
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Setelah <i>Outlier</i>	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Autokorelasi	57
Tabel 4.7 Hasil Uji Nilai F	60
Tabel 4.8 Hasil Uji <i>Moderated Regression Analysis</i> (MRA)	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Koefisien Determinasi (<i>Adjusted R²</i>).....	63