

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan, analisis ini mencakup periode lima tahun, dari tahun 2019-2023, dengan fokus pada perusahaan pertambangan sektor energi yang sudah terdaftar di BEI. Dari penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate social responsibility* sebagai variabel independen memiliki pengaruh negatif, dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di sektor energi.
2. Ukuran perusahaan sebagai variabel independen memiliki berpengaruh positif, dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor tersebut.
3. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara variabel independen *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan dalam perusahaan pertambangan di sektor energi.
4. Di sisi lain, terdapat bukti profitabilitas mampu memoderasi secara positif hubungan memoderasi hubungan antara variabel independen ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di sektor energi.

5.2 Keterbatasan penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan, yang dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Jangka waktu periode pengamatan hanya 5 tahun dari tahun 2019-2023 sehingga sampel yang digunakan sangat terbatas.
2. Penelitian ini hanya menggunakan objek penelitian dari perusahaan pertambangan sektor energi sehingga penelitian ini tidak dapat digeneralisasikan untuk semua perusahaan.

3. Beberapa perusahaan masih belum memperbarui publikasi laporan keberlanjutan mereka secara mutakhir, sementara penelitian ini lebih menitikberatkan pada laporan keuangan, dan keberlanjutan perusahaan.
4. Penelitian ini menggunakan 100 sampel data yang diperoleh dari 25 perusahaan, dengan penghapusan 25 sampel data yang teridentifikasi sebagai *outlier*.
5. Variabel *corporate social responsibility* bersifat subyektif, menurut pandangan peneliti yang disebabkan akan mendapatkan hasil yang berbeda dari peneliti lainnya.
6. Penelitian ini hanya memakai *return on equity* sebagai proksi profitabilitas. Oleh karena itu, hasil penelitian ini belum mencerminkan pengaruh profitabilitas seutuhnya.

5.3 Saran

Diharapkan bahwa hasil penelitian ini dapat memberikan sumbangsih yang berarti terhadap perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam memahami berbagai faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan mempertimbangkan hal-hal berikut, ke depan penelitian diharapkan dapat menghasilkan yang lebih baik, antara lain:

1. Bagi Investor

Para investor disarankan untuk memperhatikan kemampuan perusahaan pada praktik CSR yang dapat meningkatkan nilai perusahaan, tidak hanya memfokuskan pada laba perusahaan, dan pembagian dividen dalam menanamkan modal investasi perusahaan pertambangan di sektor energi. Aspek seperti keberlanjutan lingkungan, tanggung jawab sosial perusahaan, ukuran perusahaan, dan stabilitas perusahaan yang memiliki kontribusi signifikan dalam menentukan nilai jangka panjang perusahaan. Dengan mempertimbangkan aspek-aspek ini, investor dapat membuat keputusan investasi yang lebih bijak, dan berkelanjutan dalam berinvestasi.

2. Bagi Manajemen Perusahaan

Manajemen perusahaan perlu menyadari, bahwa profitabilitas merupakan elemen kunci dalam menentukan nilai perusahaan. Oleh karena itu, upaya untuk meningkatkan profitabilitas harus menjadi prioritas. Selain itu, perusahaan dapat meningkatkan nilai perusahaan dengan menekankan tanggung jawab sosial melalui penyusunan laporan keberlanjutan. Sejalan dengan prinsip-prinsip teori *stakeholder*, perusahaan dapat meningkatkan nilai keseluruhan dengan menerapkan praktik *corporate social responsibility* yang lebih efektif.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Peneliti selanjutnya dapat memperluas cakupan dengan mengeksplorasi sektor-sektor perusahaan lain yang memiliki pengaruh besar terhadap lingkungan sekitarnya, seperti perusahaan transportasi, perusahaan perbankan, perusahaan *food and beverages*, dan sebagainya. Analisis perusahaan yang secara teratur mempublikasikan laporan keberlanjutan dapat memberikan gambaran lebih lanjut tentang bagaimana praktik CSR mempengaruhi nilai perusahaan, terutama dalam industri yang relevan.

5.4 Implikasi Manajerial

1. *Corporate social responsibility* berpengaruh negatif, dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di sektor energi. Tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dapat memperkuat citra perusahaan, meskipun efeknya terhadap nilai perusahaan terkadang menunjukkan hasil yang kurang menguntungkan. Pengelolaan sumber daya yang bijak dalam program CSR sangat penting, karena keuntungan jangka panjang mungkin tidak selalu sebanding dengan biaya yang dikeluarkan. Oleh karena itu, perusahaan perlu merevisi strategi CSR mereka untuk memastikan program tersebut tidak hanya memenuhi

kewajiban sosial, tetapi juga berkontribusi pada pencapaian nilai perusahaan yang lebih tinggi.

2. Ukuran perusahaan sebagai variabel independen memiliki berpengaruh positif, dan signifikan terhadap nilai perusahaan di sektor tersebut. Seiring dengan tumbuhnya ukuran perusahaan, perusahaan dapat mengakses lebih banyak sumber daya yang mendukung peningkatan kinerja, dan nilai pasar. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan untuk memanfaatkan potensi skala mereka dengan bijaksana guna memperkuat daya saing di pasar. Dengan demikian, perusahaan dapat meraih pertumbuhan yang berkelanjutan, dan memperkuat posisi mereka dalam jangka panjang.
3. Profitabilitas tidak mampu memoderasi hubungan antara variabel independen *corporate social responsibility*, dan nilai perusahaan dalam perusahaan pertambangan di sektor energi. Perusahaan perlu mempertimbangkan aspek lain, seperti kebijakan internal, atau inovasi dalam strategi, yang lebih mempengaruhi hubungan tersebut. Untuk masa depan, fokus utama perusahaan harus terarah pada penguatan praktik CSR yang relevan, dan memberikan dampak langsung terhadap daya saing serta keberlanjutan nilai perusahaan, tanpa mengandalkan profitabilitas sebagai faktor penentu.
4. Profitabilitas mampu memoderasi secara positif hubungan memoderasi hubungan antara variabel independen ukuran perusahaan, dan nilai perusahaan pada perusahaan pertambangan di sektor energi. Perusahaan dengan tingkat profitabilitas yang tinggi mampu mengoptimalkan kapasitas mereka untuk memberikan nilai lebih bagi pemegang saham, memaksimalkan peluang yang tersedia. Oleh karena itu, penting bagi perusahaan di sektor ini untuk mengembangkan strategi yang meningkatkan profitabilitas, karena ini akan meningkatkan dampak positif ukuran perusahaan terhadap kinerja, dan nilai yang dicapai.

DAFTAR PUSTAKA

- Aghnitama, R. D., Aufa, A. R., & Hersugondo, H. (2021). *Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Profitabilitas*. 18(02), 1–11.
- Agusfianto, N. P., Herawati, N., Fariantin, E., Khotmi, H., Maqsudi, A., Murjana, I. M., Jusmarni, Anwar, Rachmawati, T., Hariyanti, Nuryati, Andayani, S. U., & Nursansiwati, D. A. (2022). *DASAR-DASAR MANAJEMEN KEUANGAN* (M. Ahmad Bairizki, SE. (ed.); Pertama). Seval Literindo Kreasi (Penerbit SEVAL). [https://books.google.co.id/books?id=Re6cEAAAQBAJ&dq=Agusfianto,+N.+P.,+Herawati,+N.,+Fariantin,+E.,+%26+Khotmi,+H.+\(2022\).+Dasar-Dasar+Manajemen+Keuangan+\(A.+Bairizki+\(ed.\)\).+Seval+Literindo+Kreasi.&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s](https://books.google.co.id/books?id=Re6cEAAAQBAJ&dq=Agusfianto,+N.+P.,+Herawati,+N.,+Fariantin,+E.,+%26+Khotmi,+H.+(2022).+Dasar-Dasar+Manajemen+Keuangan+(A.+Bairizki+(ed.)).+Seval+Literindo+Kreasi.&lr=&hl=id&source=gbs_navlinks_s)
- Apriyani, Y. F., & Sutjahyani, D. (2018). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERATING (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Property dan Real Estate yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011 – 2015). *Ekonomi Akuntansi*, 3(1), 69–78.
- Aulia, F. Z. (2015). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Kinerja Lingkungan, dan Liputan Media terhadap Environmental Disclosure. *Accounting Analysis Journal*, 3(1), 361–369.
- Azwar, S. (2019). *Metode Penelitian Psikologi* (3th ed.). Pustaka Pelajar.
- Belkhaoui, S., Alsagr, N., & van Hemmen, S. F. (2020). Financing modes, risk, efficiency and profitability in Islamic banks: Modeling for the GCC countries. *Cogent Economics and Finance*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2020.1750258>
- Chandra, I., & Hastuti, R. T. (2022). Pengaruh Kepemilikan Manajerial Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(1), 198. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i1.17283>

- Chen, R. C. Y., & Lee, and C.-H. (2017). *The influence of CSR on firm value _ an application of panel smooth transition regression on Taiwan (Penelitian terdahulu CSR).pdf*.
- Dewi, D., & Sudiartha, G. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Dan Pertumbuhan Aset Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(4), 242635.
- Dissanayake, D. (2014). The Determinants of Microfinance Profitability: Evidences From Sri Lankan Microfinance Institutions. *Kelaniya Journal of Management*, 1(1), 50–67. <https://doi.org/10.4038/kjm.v1i1.6446>
- Djaali, P. D. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif (I)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Dzikir, A. N., Syahnur, S., & Tenriwaru, T. (2020). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI. *AJAR*, 3(02), 219–235. <https://doi.org/10.35129/ajar.v3i02.134>
- FATONI, RITA ANDINI, K. R. (2016). PENGARUH KEPEMILIKAN PUBLIK, RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO, UMUR PERUSAHAAN DAN COMPANY SIZE TERHADAP PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONBILITY PADA PERUSAHAAN REAL ESTATE AND PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2011–2014. *Journal Of Accounting*, 1(12), 13.
- Fitrifatun, N., & Meirin, D. (2024). *Pengaruh Green Accounting, Kinerja Lingkungan, Ukuran Perusahaan dan Likuiditas terhadap Profitabilitas: Studi Empiris pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022*. 6. <https://doi.org/10.47476/reslaj.v6i3.4175>
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (9th ed.)*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2017). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan Penerbit UNDIP, Semarang.
- Hadi, N. (2014). Corporate Social Responsibility. In *Corporate Social Responsibility*

- (1st ed., Vol. 23cm). Graha Ilmu.
- Hambali, R., & Huda, N. (2019). Realisasi Corporate Social Responsibility: Sebuah Tinjauan Distribusi Pendapatan dalam Islam (Studi Kasus: PT. Pertamina (persero) RU II Dumai). *Syarikat: Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 2(1), 62–74. [https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2\(1\).3714](https://doi.org/10.25299/syarikat.2019.vol2(1).3714)
- Hermawan, I. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed Method)*. Hidayatul Quran, 2019.
- Indrawati, L., Suci, M., & Andiani, N. D. (2020). Pengaruh Kepemilikan Institusional Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Pertambangan. *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 2(1), 40. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v2i1.26188>
- Indriaty, L., Reiman, P., & Thomas, G. N. (2024). Analisis Terhadap Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Publik Sub Sektor Makanan dan Minuman. *Ikraith-Ekonomika*, 7(1), 220–232. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i1.3307>
- Iqbal, M., & Faiqoh, S. (2018). *PENERAPAN GRI-G4 SEBAGAI PEDOMAN BAKU SISTEM PELAPORAN BERKELANJUTAN BAGI PERUSAHAAN*.
- Japlani, A. (2015). *AKUISISI VOL.11 NO.1 APRIL 2015 Page 1*. 11(1), 1–21.
- Jovita, S., & Lisandri. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 21(2), 117–129.
- Julian, A., & Setiawati, E. (2024). *With Profitability As A Moderating Variable (Empirical Study On Manufacturing Companies In The Consumer Goods Industry Sector Listed On The IDX For The 2019- Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan*. 5(1), 871–883.
- Kasmir. (2019). *Analisis Laporan Keuangan* (P. R. G. Persada (ed.); ed. Rev. c). Depok : Rajawali Pers, 2019.

- Korniasari, S., & Adi, S. (2021). Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Leverage dan Kepemilikan Saham Publik Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR). *Proceeding Seminar Nasional & Call For Papers*, 4(1), 695–705.
- Kristanti, I. N. (2022). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(3), 551–558. <https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i3.1484>
- Kusumastuti, A., Khoiron, A. M., & Achmadi, A. T. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Deepublish.
- Kuswanto. (2019). Penerapan Standar GRI dalam Sustainability Report di Indonesia: Sebuah Evaluasi. 6(2), 1–21. *Jurnal Bina Akuntansi*
- Lase, L. P. D., Telaumbanua, A., & Harefa, A. R. (2022). Analisis Kinerja Keuangan Dengan Pendekatan Rasio Profitabilitas. *Jurnal Akuntansi, Manajemen, Dan Ekonomi (JAMANE)*, 1(2), 254–260.
- Lobo, Y. P. A. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi (JIRA) STIESIA Surabaya*, 5(8).
- Majid, G. N., & Purwanto, A. (2024). SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris pada Perusahaan yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Tahun 2017-2022). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–14. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Mulyanti, K., & Nurfadhillah, M. (2021). CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN BUMN YANG TERDAFTAR DI BEI UNTUK TAHUN 2017-2019. 2, 43–57.
- Novari, P. M., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real Estate. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No(Vol. 5, No.9, 2016:5671-5694), 5671–5694.
- Nurmansyah, A., Kristianto, G. B., & Saraswati, E. (2023). PENGARUH UKURAN

PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MELALUI CORPORATE GOVERNANCE. *Arimbi (Applied Research In Management And Business) Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Nasional Karangturi*, 3(1), 1–13.

Nurul Hikmah, Maya Sari, & Irfan. (2023). Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di BEI. *JRAK (Jurnal Riset Akuntansi Dan Bisnis)*, 9(1), 140–152. <https://doi.org/10.38204/jrak.v9i1.1200>

Octaviany, A., & Hidayat, S. (2019). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening. Jurnal Riset Inspirasi Manajemen dan Kewirausahaan Volume 3 No. 1 Edisi Maret 2019 ISSN: 2549-3477 e-ISSN: 2623-1077* [https://ejurnal.stimi.3\(1\), 30–36](https://ejurnal.stimi.3(1), 30–36).

Puspitaningrum, A., & Hanah, S. (2024). *Pengaruh Ukuran Perusahaan , Kebijakan Dividen dan Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Consumer Non- Cyclical Subsektor Makanan & Minuman di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018 - 2022)*. 3, 180–196.

Putra, A. N. D. A., & Lestari, P. V. (2016). Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(7), 4044–4070.

Qohar, M. H. N., & Irianto, G. (2024). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Good Corporate Governance (GCG) dan Intellectual Capital Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Multidisiplin West Science*, 3(02), 179–192. <https://doi.org/10.58812/jmws.v3i02.1004>

RAHMANTARI, N. L. L. (2021). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN MODERASI PADA PERUSAHAAN FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA. *Jurnal Ganec Swara, Vol.15, No(September 2020)*, 813–823.

Rahmantari, N. L. L., Sitiari, N. W., & Dharmanegara, I. B. A. (2019). Effect of

- Corporate Social Responsibility on Company Value With Company Size and Profitability as Moderated Variables in Pharmaceutical Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Jagaditha*, 6(2), 121–129. <https://ejournal.warmadewa.ac.id/index.php/jagaditha>
- Rosdwianti, M. K., AR, M. D., & Z.A, Z. (2016). PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP PROFITABILITAS PERUSAHAAN (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Industri Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2013). *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 16–22. <https://doi.org/10.21831/nominal.v4i2.8002>
- Rusmawati Dj, Y. (2016). *PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR HUTANG, DAN UMUR PERUSAHAAN TERHADAP PROFITABILITAS PADA PERUSAHAAN FOOD & BEVERAGES DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2012-2014*. 1(2), 111–126.
- Setiawati. (2021). Analisis Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi Di BEI. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(8), 1581–1590. <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/308/261>
- Sheryn UY, W., & Hendrawati, E. (2020). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan*. 02(02), 87–108.
- Stiaji, R. J., Diana, N., & Afifudin. (2017). *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2013-2015)*. 2, 1–21.
- Suffah, R., & Riduwan, A. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 5(2), 1–17.
- Sugiyono. (2016). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D* (Ed. 1, Cet). Bandung : Alfabeta.

- Sugosha, M. J., & Artini, L. G. S. (2020). The role of profitability in mediating company ownership structure and size of firm value in the pharmaceutical industry on the Indonesia stock exchange. *International Research Journal of Management, IT and Social Sciences*, 7(1), 104–115. <https://doi.org/10.21744/irjmis.v7n1.827>
- Utomo, M. N. (2019). *Ramah Lingkungan dan Nilai Perusahaan*. Jakad Media Publishing.
- Viriany, Y. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan CSR. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 1(3), 703. <https://doi.org/10.24912/jpa.v1i3.5573>
- Wati, L. N. (2019). *Model Corporate Social Responsibility (CSR)*. Myria Publisher.
- Widiastari, P. A., & Yasa, G. W. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Free Cash Flow, dan Ukuran Perusahaan Pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi*, 23, 957. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v23.i02.p06>
- Wulandari, A. A., Ramantha, I. W., & Wirakusuma, M. G. (2016). Dampak Moderasi Profitabilitas terhadap Pengaruh Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan Manufaktur. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 5(7), 1889–1918.
- Zulkarnain Putra, A. D., Ali, M., & Aswan, A. (2019). PENGARUH GOOD CORPORATE GOVERNANCE, CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, DAN PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN LQ45 YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2014 - 2015. *HASANUDDIN JOURNAL OF BUSINESS STRATEGY*, Vol 1 No 1. <https://doi.org/10.26487/hjbs.v1i1.166>

LAMPIRAN

Lampiran 1: Daftar Nama Perusahaan

No	Kode Perusahaan	Nama Perusahaan
1	ABMM	ABM Investama Tbk.
2	ADMR	Adaro Minerals Indonesia Tbk.
3	ADRO	Adaro Energy Indonesia Tbk.
4	ARII	Atlas Resources Tbk.
5	ARTI	Ratu Prabu Energi Tbk.
6	BIPI	Astrindo Nusantara Infrastruktur Tbk.
7	BOSS	Borneo Olah Sarana Sukses Tbk.
8	BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk.
9	BUMI	Bumi Resources Tbk.
10	BYAN	Bayan Resources Tbk.
11	CNKO	Exploitasi Energi Indonesia Tbk.
12	COAL	Black Diamond Resources Tbk.
13	CUAN	PT Petrindo Jaya Kreasi Tbk
14	DEWA	Darma Henwa Tbk.
15	DOID	Delta Dunia Makmur Tbk.
16	DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk.
17	DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk.
18	ELSA	Elnusa Tbk.
19	FIRE	Alfa Energi Investama Tbk.
20	GEMS	Golden Energy Mines Tbk.
21	GTBO	Garda Tujuh Buana Tbk.
22	HILL	Hilcon Tbk.
23	HRUM	Harum Energy Tbk.
24	IATA	MNC Energy Investments Tbk.

25	INDY	Indika Energy Tbk.
26	ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.
27	KKGI	Resource Alam Indonesia Tbk.
28	KOPI	Mitra Energi Persada Tbk.
29	LEAD	Logindo Samudramakmur Tbk.
30	MBAP	Mitrabara Adiperdana Tbk.
31	MCOL	Prima Andalan Mandiri Tbk.
32	MYOH	Samindo Resources Tbk.
33	PKPK	Perdana Karya Perkasa Tbk.
34	PTBA	Bukit Asam Tbk.
35	PTRO	Petrosea Tbk.
36	RAJA	Rukun Raharja Tbk.
37	RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk.
38	SGER	Sumber Global Energy Tbk.
39	SMMT	Golden Eagle Energy Tbk.
40	SMRU	SMR Utama Tbk.
41	SUGI	Sugih Energy Tbk.
42	SURE	Super Energy Tbk.
43	TOBA	TBS Energi Utama Tbk.
44	TRAM	Trada Alam Minera Tbk.
45	UNIQ	Ulima Nitra Tbk.

	Suspend
	Tidak Lengkap
	Sudah keluar laporan tahunan
	Tidak Lengkap CSR

Lampiran 2: Daftar Sampel Variabel Independen, Variabel Dependen dan Variabel Moderasi

Kode Perusahaan	Nama Perusahaan	Tahun	Data			
			CSR (X1)	Ukuran Perusahaan (X2)	Nilai Perusahaan (Y)	Probabilitas (Z) (ROE)
ABMM	ABM Investama Tbk.	2019	0,56043956043956	29,07490513	1,14	0,02
		2020	0,51648351648352	28,36933543	0,81	-0,23
		2021	0,86813186813187	28,99442915	0,79	0,52
		2022	0,78021978021978	29,8316157	1,05	0,55
		2023	0,78021978021978	29,86754771	0,80	0,42
ADRO	Adaro Energy Indonesia Tbk.	2019	0,73626373626374	31,4930789	0,92	0,11
		2020	0,79120879120879	31,45399268	0,89	0,04
		2021	0,82417582417582	31,90724845	1,22	0,23
		2022	0,83516483516484	32,44439138	1,31	0,43
		2023	0,96703296703297	31,96341872	0,73	0,25
BSSR	Baramulti Suksessarana Tbk.	2019	0,34065934065934	29,19169516	2,01	0,18
		2020	0,46153846153846	30,00140363	1,68	0,16
		2021	0,69230769230769	29,1205414	2,97	0,81
		2022	0,74725274725275	30,06073301	3,30	1,09
		2023	0,80219780219780	29,94352585	2,70	0,67
BUMI	Bumi Resources Tbk.	2019	0,72527472527473	29,09461176	-1,60	0,02
		2020	0,71428571428571	29,22176129	-0,59	-2,54
		2021	0,78021978021978	29,23572946	-0,73	0,35
		2022	0,79120879120879	31,72173625	2,43	0,20
		2023	0,79120879120879	31,08298322	1,32	0,01
BYAN	Bayan Resources Tbk.	2019	0,30769230769231	31,60131308	6,40	0,38
		2020	0,25274725274725	31,57421979	4,46	0,40
		2021	0,31868131868132	32,13083084	3,50	0,68
		2022	0,27472527472528	31,87951686	23,70	1,15
		2023	0,34065934065934	31,82571415	22,84	0,65
DOID	Delta Dunia Makmur Tbk.	2019	0,35164835164835	28,51211941	0,62	0,07
		2020	0,60439560439560	28,74096098	0,83	-0,09
		2021	0,60439560439560	28,45343612	0,60	0,00
		2022	0,81318681318681	28,59451472	0,66	0,11
		2023	0,84615384615385	28,74111819	0,72	0,13
DSSA	Dian Swastatika Sentosa Tbk.	2019	0,64835164835165	30,00046205	0,52	0,04
		2020	0,68131868131868	30,14296212	0,65	-0,04
		2021	0,70329670329670	31,26219369	1,73	0,15
		2022	0,76923076923077	31,05424031	0,95	0,42
		2023	0,79120879120879	31,75240003	2,89	0,50
DWGL	Dwi Guna Laksana Tbk.	2019	0,14285714285714	28,84872035	-72,66	0,47
		2020	0,14285714285714	27,98778774	-27,20	-0,68
		2021	0,20879120879121	28,18906543	12,80	0,69
		2022	0,20879120879121	28,09568879	11,23	0,02
		2023	0,20879120879121	27,70178451	6,86	0,10
ELSA	Elnusa Tbk.	2019	0,65934065934066	28,43451979	0,62	0,10
		2020	0,68131868131868	28,57456586	0,69	0,67
		2021	0,79120879120879	28,33133555	0,53	0,03
		2022	0,79120879120879	28,45393787	0,55	0,09
		2023	0,74725274725275	28,67194002	0,64	0,11
GEMS	Golden Energy Mines Tbk.	2019	0,36263736263736	30,33907133	3,03	0,19
		2020	0,37362637362637	30,33907133	3,11	0,27
		2021	0,67032967032967	31,4761499	10,40	1,12
		2022	0,90109890109890	31,35600558	4,82	1,25
		2023	0,83516483516484	31,16083589	3,38	0,80

HRUM	Harum Energy Tbk.	2019	0,49450549450550	27,29380656	0,16	0,05
		2020	0,53846153846154	28,10809812	0,31	0,13
		2021	0,68131868131868	29,58304541	1,05	0,15
		2022	0,76923076923077	30,71747679	1,91	0,38
		2023	0,82417582417582	30,52398194	1,32	0,17
IATA	MNC Energy Investments Tbk.	2019	0,21978021978022	27,00531434	1,07	-0,14
		2020	0,21978021978022	27,00531434	2,57	-0,43
		2021	0,45054945054945	27,33265252	3,25	-0,02
		2022	0,43956043956044	27,94575699	1,17	0,52
		2023	0,46153846153846	27,07028825	0,36	0,26
INDY	Indika Energy Tbk.	2019	0,64835164835165	29,45978401	0,53	0,00
		2020	0,72527472527473	29,82975923	0,95	-0,12
		2021	0,90109890109890	29,71666173	0,74	0,07
		2022	0,90109890109890	30,28593943	0,77	0,38
		2023	0,92307692310000	29,64280267	0,39	0,11
ITMG	Indo Tambangraya Megah Tbk.	2019	0,68131868131868	30,21489569	1,07	0,14
		2020	0,78021978021978	30,38145761	1,32	0,04
		2021	0,78021978021978	30,76870728	1,33	0,40
		2022	0,86813186813187	31,41737484	1,45	0,61
		2023	0,89010989010989	30,99771595	1,05	0,28
PTBA	Bukit Asam Tbk.	2019	0,80219780219780	31,0534891	1,68	0,22
		2020	0,85714285714286	31,10834746	1,93	0,14
		2021	0,84615384615385	31,07211161	1,30	0,33
		2022	0,91208791208791	31,38078943	1,48	0,44
		2023	0,93406593406593	30,96716101	1,31	0,29
PTRO	Petrosea Tbk.	2019	0,39560439560440	28,11271306	0,55	0,15
		2020	0,58241758241758	28,29710931	0,61	0,14
		2021	0,54945054945055	28,41431647	0,59	0,13
		2022	0,52747252747253	29,10515685	0,94	0,14
		2023	0,65934065934066	29,29781738	1,46	0,05
RUIS	Radiant Utama Interinsco Tbk.	2019	0,30769230769231	25,97532982	0,44	0,08
		2020	0,30769230769231	26,07502918	0,46	0,06
		2021	0,46153846153846	25,78977724	0,33	0,04
		2022	0,67032967032967	25,87354712	0,33	0,04
		2023	0,42857142860000	25,72975923	0,27	0,03
SMMT	Golden Eagle Energy Tbk.	2019	0,32967032967033	26,68285265	0,66	0,01
		2020	0,32967032967033	26,62425848	0,63	-0,04
		2021	0,59340659340659	27,17893599	0,78	0,31
		2022	0,59340659340659	28,34764065	2,11	0,40
		2023	0,62637362637363	28,70585288	3,93	0,32
TOBA	TBS Energi Utama Tbk.	2019	0,38461538461539	28,68946421	0,99	0,17
		2020	0,61538461538462	29,06276003	1,29	0,12
		2021	0,67032967032967	29,81199668	2,18	0,19
		2022	0,75824175824176	29,21415968	0,92	0,22
		2023	0,82417582417582	28,53298454	0,49	0,05
FIRE	Alfa Energi Investama Tbk.	2019	0,37362637362637	26,89906740	1,42	0,03
		2020	0,39560439560440	28,29755704	5,52	0,04
		2021	0,52747252747253	27,2390392	2,20	-0,15
		2022	0,70329670329670	26,20592022	1,12	-0,44
		2023	0,76923076923077	25,83955784	0,78	0,00
MBAP	PT. Mitrabara Adiperdana Tbk	2019	0,26373626373626	28,51891178	1,20	0,24
		2020	0,20879120879121	28,82535613	1,72	0,20
		2021	0,58241758241758	29,10838053	1,53	0,50
		2022	0,69230769230769	29,86724726	2,40	0,72
		2023	0,74725274725275	29,28273392	1,97	0,13
KKG I	PT Resource Alam Indonesia Tbk	2019	0,38461538461539	27,76204938	0,90	0,24
		2020	0,37362637362637	27,88177983	1,10	0,20
		2021	0,57142857142857	27,87396729	0,91	0,50
		2022	0,63736263736264	28,28854112	1,01	0,72
		2023	0,69230769230769	28,24078669	0,86	0,13
MYOH	PT. Samindo Resources Tbk	2019	0,57142857142857	28,68085461	1,68	0,21
		2020	0,57142857142857	28,68470818	1,60	0,17
		2021	0,57142857142857	28,9819597	1,92	0,19
		2022	0,57142857142857	28,88607793	1,51	0,09
		2023	0,57142857142857	28,9646682	1,53	0,11
KOPI	PT. Mitra Energi Persada Tbk	2019	0,2197802197802	26,79239844	5,03	0,08
		2020	0,2637362637363	26,58723739	4,06	0,01
		2021	0,2637362637363	26,83192928	5,06	0,02
		2022	0,2857142857143	26,79239844	4,45	0,07
		2023	0,3296703296703	26,22631014	2,47	0,02
CNKO	PT Eksploitasi Energi Indonesia Tbk	2019	0,1868131868132	26,82765285	-0,81	-0,17
		2020	0,1868131868132	26,82765285	-0,44	0,23
		2021	0,3076923076923	26,82765285	-0,41	0,06
		2022	0,3296703296703	26,82765285	-0,39	0,05
		2023	0,3296703296703	26,82765285	-0,38	0,03

Lampiran 3: Hasil Uji SPSS

Hasil Statistik Deskriptif Sebelum *Outlier*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Corporate Social Responsibility	125	0,14	0,97	0,5775	0,22360
Ukuran Perusahaan	125	25,73	32,44	29,0112	1,70441
Nilai Perusahaan	125	-72,66	23,70	1,2400	7,93428
Profitabilitas	125	-2,54	1,25	0,1945	0,38518
Valid N (listwise)	125				

Hasil Statistik Deskriptif Setelah *Outlier*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Corporate Social Responsibility	100	0,19	0,97	0,6284	0,19721
Ukuran Perusahaan	100	25,73	32,44	29,1630	1,641521
Nilai Perusahaan	100	-1,60	6,40	1,2470	1,02809
Profitabilitas	100	-0,44	1,09	0,2139	0,24076
Valid N (listwise)	100				

Hasil Uji Normalitas Sebelum *Outlier*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test			Unstandardized Residual
N			125
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		0,0000000
	Std. Deviation		7,80307962
Most Extreme Differences	Absolute		0,353
	Positive		0,256
	Negative		-0,353
Test Statistic			0,350
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c			<0,001
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.		0,000
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,000
		Upper Bound	0,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1993510611.

Hasil Uji Normalitas Setelah *Outlier*

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual	
N		100	
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	-0,1418360	
	Std. Deviation	1,08942888	
Most Extreme Differences	Absolute	0,087	
	Positive	0,087	
	Negative	-0,079	
Test Statistic		0,087	
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		0,059	
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^e	Sig.	0,059	
	99% Confidence Interval	Lower Bound	0,053
		Upper Bound	0,065

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

e. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 1535910591.

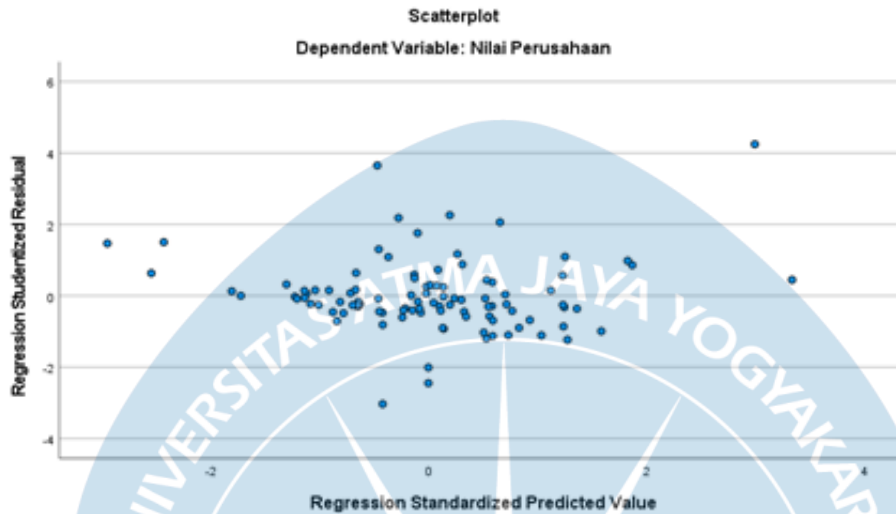
Hasil Uji Multikolinieritas dan Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-9,382	1,691		-5,548	<0,001		
	Corporate Social Responsibility	-2,174	0,529	-0,471	-4,109	<0,001	0,696	1,436
	Ukuran Perusahaan	0,411	0,064	0,658	6,487	<0,001	0,696	1,436

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Hasil Uji Heteroskedastisitas



Hasil Uji Autokorelasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,552 ^a	0,305	0,290	0,88609	1,730

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Hasil Uji Nilai F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	31,878	2	15,939	21,249	<0,001 ^b
	Residual	72,761	97	0,750		
	Total	104,639	99			

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

b. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility

Hasil Uji Moderated Regression Analysis (MRA)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-6,452	1,692		-3,812	<0,001		
	Corporate Social Responsibility	-1,396	0,683	-0,268	-2,043	0,044	0,353	2,832
	Ukuran Perusahaan	0,282	0,066	0,452	4,263	<0,001	0,540	1,853
	Corporate Social Responsibility * Profitabilitas	-3,483	2,203	-0,601	-1,581	0,117	0,042	23,816
	Ukuran Perusahaan * Profitabilitas	0,132	0,053	0,921	2,504	0,014	0,045	22,282

a. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Hasil Uji Koefisien Determinasi (Adjusted R²)

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	0,651 ^a	0,424	0,399	0,79672	1,849

a. Predictors: (Constant), Ukuran Perusahaan * Profitabilitas, Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility * Profitabilitas, Profitabilitas

b. Dependent Variable: Nilai Perusahaan

Lampiran 4: Tabel Indikator Global Reporting Initiatives (GRI) 4.0

No.	Indikator	Keyword
Kategori Ekonomi		
Aspek Kinerja Ekonomi		
EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Memuat penjelasan tentang nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim	Memuat penjelasan tentang risiko dan peluang yang timbul oleh perubahan iklim
EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program imbalan pasti	Memuat penjelasan tentang rencana pensiun yang ditawarkan ke karyawan
EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	Memuat penjelasan tentang kontribusi pemerintah
Aspek Keberadaan Di Pasar		

EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (<i>entry level</i>) menurut gender dibandingkan Dengan upah minimum regional di lokasi lokasi operasional yang signifikan	Memuat rasio upah standart
EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan	Memastikan bahwa manajemen senior diambil dari masyarakat lokal dapat memberi keuntungan bagi masyarakat lokal.
Aspek Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan	Memuat penjelasan tentang dampak investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak	Memuat penjelasan tentang dampak ekonomi tidak langsung
Aspek Praktik Pengadaan		
EC9	Perbandingan pembelian dari pemasok lokal di lokasi operasional yang signifikan	Memuat penjelasan tentang presentase pembelian dari pemasok lokal
Kategori Lingkungan		
Aspek Bahan		
EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat, atau volume	Memuat penjelasan tentang berat, atau volume total bahan yang digunakan untuk memproduksi dan mengemas produk dan jasa
EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang	Menjelaskan persentase bahan input berupa bahan daur ulang yang digunakan untuk pembuatan produk dan jasa
Aspek Energi		
EN3	Konsumsi energi dalam organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi didalam organisasi
EN4	Konsumsi energi di luar organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi diluar organisasi
EN5	Intensitas energi	Menjelaskan tentang menentukan konsumsi energi organisasi dalam konteks metrik khusus organisasi
EN6	Pengurangan konsumsi energi	Menjelaskan tentang perusahaan dalam pengurangan konsumsi energi
EN7	Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa	Menjelaskan tentang pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa yang dijual
Aspek Air		
EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber	Melaporkan volume total air yang diambil menurut sumber
EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	Menjelaskan tentang dampak yang terkait dengan penggunaan air oleh organisasi

No.	Indikator	Keyword
Kategori Ekonomi		
Aspek Kinerja Ekonomi		
EC1	Nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan	Memuat penjelasan tentang nilai ekonomi langsung yang dihasilkan dan didistribusikan
EC2	Implikasi finansial dan risiko serta peluang lainnya kepada kegiatan organisasi karena perubahan iklim	Memuat penjelasan tentang risiko dan peluang yang timbul oleh perubahan iklim
EC3	Cakupan kewajiban organisasi atas program imbalan pasti	Memuat penjelasan tentang rencana pensiun yang ditawarkan ke karyawan
EC4	Bantuan finansial yang diterima dari pemerintah	Memuat penjelasan tentang kontribusi pemerintah
Aspek Keberadaan Di Pasar		
EC5	Rasio upah standar pegawai pemula (<i>entry level</i>) menurut gender dibandingkan Dengan upah minimum regional di lokasi-lokasi operasional yang signifikan	Memuat rasio upah standart
EC6	Perbandingan manajemen senior yang dipekerjakan dari masyarakat lokal di lokasi operasi yang signifikan	Memastikan bahwa manajemen senior diambil dari masyarakat lokal dapat memberi keuntungan bagi masyarakat lokal.
Aspek Dampak Ekonomi Tidak Langsung		
EC7	Pembangunan dan dampak dari investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan	Memuat penjelasan tentang dampak investasi infrastruktur dan jasa yang diberikan
EC8	Dampak ekonomi tidak langsung yang signifikan, termasuk besarnya dampak	Memuat penjelasan tentang dampak ekonomi tidak langsung
Aspek Praktik Pengadaan		
EC9	Perbandingan pembelian dari pemasok lokal di lokasi operasional yang signifikan	Memuat penjelasan tentang presentase pembelian dari pemasok lokal
Kategori Lingkungan		
Aspek Bahan		
EN1	Bahan yang digunakan berdasarkan berat, atau volume	Memuat penjelasan tentang berat, atau volume total bahan yang digunakan untuk memproduksi dan mengemas produk dan jasa
EN2	Persentase bahan yang digunakan yang merupakan bahan input daur ulang	Menjelaskan persentase bahan input berupa bahan daur ulang yang digunakan untuk pembuatan produk dan jasa
Aspek Energi		
EN3	Konsumsi energi dalam organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi didalam organisasi
EN4	Konsumsi energi di luar organisasi	Menjelaskan tentang konsumsi energi diluar organisasi
EN5	Intensitas energi	Menjelaskan tentang menentukan konsumsi energi organisasi dalam konteks metrik khusus organisasi
EN6	Pengurangan konsumsi energi	Menjelaskan tentang perusahaan dalam pengurangan konsumsi energi
EN7	Pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa	Menjelaskan tentang pengurangan kebutuhan energi pada produk dan jasa yang dijual

Aspek Air		
EN8	Total pengambilan air berdasarkan sumber	Melaporkan volume total air yang diambil menurut sumber
EN9	Sumber air yang secara signifikan dipengaruhi oleh pengambilan air	Menjelaskan tentang dampak yang terkait dengan penggunaan air oleh organisasi

No.	Indikator	Keyword
EN26	Identitas, ukuran, status lindung, dan nilai keanekaragaman hayati dari badan air Dan habitat terkait yang secara signifikan terkena dampak dari air buangan dan Limpasan dari organisasi	Memuat penjelasan tentang tindakan yang dilakukan organisasi untuk mengurangi dampak lingkungan negatif dan meningkatkan dampak positif dari rancangan produk dan jasanya serta pengantarannya
Aspek Produk Dan Jasa		
EN27	Tingkat mitigasi dampak terhadap dampak lingkungan produk dan jasa	Mengintegrasikan pertimbangan lingkungan ke dalam rancangan produk dan jasa dapat membantu mengidentifikasi peluang bisnis baru, mendiferensiasi produk dan jasa, dan merangsang inovasi dalam teknolog
EN28	Persentase produk yang terjual dan kemasannya yang direklamasi menurut kategori	Memberikan wawasan mengenai sejauh mana produk, komponen, atau material organisasi dikumpulkan dan berhasil dikonversi menjadi material yang berguna untuk proses produksi baru
Aspek Kepatuhan		
EN29	Nilai moneter denda signifikan dan jumlah total sanksi non-moneter karena ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan lingkungan	Memuat penjelasan tentang denda dan sanksi nonmoneter
Aspek Transportasi		
EN30	Dampak lingkungan signifikan dari pengangkutan produk dan barang lain serta bahan untuk operasional organisasi, dan pengangkutan tenaga kerja	Penjelasan tentang dampak lingkungan sistem pengangkutan memiliki jangkauan yang luas, dari pemanasan global hingga kabut asap dan kebisingan
Aspek Lain-Lain		
EN31	Total pengeluaran dan investasi perlindungan lingkungan berdasarkan jenis	Mengukur biaya mitigasi dan perlindungan lingkungan memungkinkan organisasi untuk menilai efisiensi inisiatif lingkungan mereka
Aspek Asesmen Pemasok Atas Lingkungan		
EN32	Persentase penapisan pemasok baru menggunakan kriteria lingkungan	Menginformasikan kepada pemangku kepentingan tentang persentase pemasok yang dipilih, atau dikontrak yang harus menjalani proses uji tuntas terkait dengan lingkungan
EN33	Dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan Dan tindakan yang diambil	Menginformasikan pemangku kepentingan tentang kesadaran organisasi tentang dampak lingkungan negatif signifikan aktual dan potensial dalam rantai pasokan

EN34	Jumlah Pengaduan Tentang Dampak Lingkungan Yang Diajukan, Ditangani, Dan Diselesaikan Melalui Mekanisme Pengaduan Resmi	Memuat penjelasan tentang jumlah pengaduan tentang dampak lingkungan
Kategori Sosial		
Aspek Kepegawaian		
LA1	Jumlah total dan tingkat perekrutan karyawan baru dan turnover karyawan menurut kelompok umur, gender, dan wilayah	Memuat penjelasan tentang jumlah, umur, gender, dan wilayah di mana dilakukan perekrutan karyawan oleh organisasi

No.	Indikator	Keyword
PR5	Hasil survei untuk mengukur kepuasan pelanggan	Penjelasan tentang hasil, atau kesimpulan utama dari survei kepuasan pelanggan
Aspek Komunikasi Pemasaran		
PR6	Penjualan produk yang dilarang, atau disengketakan	Penjelasan tentang penjualan produk yang dilarang, atau disengketakan
Aspek Privasi Pelanggan		
PR7	Jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor, menurut jenis hasil	Memuat penjelasan tentang jumlah total insiden ketidakpatuhan terhadap peraturan dan koda sukarela tentang komunikasi pemasaran, termasuk iklan, promosi, dan sponsor
PR8	Jumlah total keluhan yang terbukti terkait dengan pelanggaran privasi pelanggan dan hilangnya data pelanggan	Memuat penjelasan tentang jumlah total keluhan yang terbukti yang diterima tentang pelanggaran privasi pelanggan
Aspek Kepatuhan		
PR9	Nilai moneter denda yang signifikan atas ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait penyediaan dan penggunaan produk dan jasa	Penjelasan tentang total nilai moneter dari denda yang signifikan untuk ketidakpatuhan terhadap undang-undang dan peraturan terkait dengan penyediaan dan penggunaan produk dan jasa.

Lampiran 5: Tabel Durbin-Watson (DW), $\alpha = 5\%$

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
6	0.6102	1.4002								
7	0.6996	1.3564	0.4672	1.8964						
8	0.7629	1.3324	0.5591	1.7771	0.3674	2.2866				
9	0.8243	1.3199	0.6291	1.6993	0.4548	2.1282	0.2957	2.5881		
10	0.8791	1.3197	0.6972	1.6413	0.5253	2.0163	0.3760	2.4137	0.2427	2.8217
11	0.9273	1.3241	0.7580	1.6044	0.5948	1.9280	0.4441	2.2833	0.3155	2.6446
12	0.9708	1.3314	0.8122	1.5794	0.6577	1.8640	0.5120	2.1766	0.3796	2.5061
13	1.0097	1.3404	0.8612	1.5621	0.7147	1.8159	0.5745	2.0943	0.4445	2.3897
14	1.0450	1.3503	0.9054	1.5507	0.7667	1.7788	0.6321	2.0296	0.5052	2.2959
15	1.0770	1.3605	0.9455	1.5432	0.8140	1.7501	0.6852	1.9774	0.5620	2.2198
16	1.1062	1.3709	0.9820	1.5386	0.8572	1.7277	0.7340	1.9351	0.6150	2.1567
17	1.1330	1.3812	1.0154	1.5361	0.8968	1.7101	0.7790	1.9005	0.6641	2.1041
18	1.1576	1.3913	1.0461	1.5353	0.9331	1.6961	0.8204	1.8719	0.7098	2.0600
19	1.1804	1.4012	1.0743	1.5355	0.9666	1.6851	0.8588	1.8482	0.7523	2.0226
20	1.2015	1.4107	1.1004	1.5367	0.9976	1.6763	0.8943	1.8283	0.7918	1.9908
21	1.2212	1.4200	1.1246	1.5385	1.0262	1.6694	0.9272	1.8116	0.8286	1.9635
22	1.2395	1.4289	1.1471	1.5408	1.0529	1.6640	0.9578	1.7974	0.8629	1.9400
23	1.2567	1.4375	1.1682	1.5435	1.0778	1.6597	0.9864	1.7855	0.8949	1.9196
24	1.2728	1.4458	1.1878	1.5464	1.1010	1.6565	1.0131	1.7753	0.9249	1.9018
25	1.2879	1.4537	1.2063	1.5495	1.1228	1.6540	1.0381	1.7666	0.9530	1.8863
26	1.3022	1.4614	1.2236	1.5528	1.1432	1.6523	1.0616	1.7591	0.9794	1.8727
27	1.3157	1.4688	1.2399	1.5562	1.1624	1.6510	1.0836	1.7527	1.0042	1.8608
28	1.3284	1.4759	1.2553	1.5596	1.1805	1.6503	1.1044	1.7473	1.0276	1.8502
29	1.3405	1.4828	1.2699	1.5631	1.1976	1.6499	1.1241	1.7426	1.0497	1.8409
30	1.3520	1.4894	1.2837	1.5666	1.2138	1.6498	1.1426	1.7386	1.0706	1.8326
31	1.3630	1.4957	1.2969	1.5701	1.2292	1.6500	1.1602	1.7352	1.0904	1.8252
32	1.3734	1.5019	1.3093	1.5736	1.2437	1.6505	1.1769	1.7323	1.1092	1.8187
33	1.3834	1.5078	1.3212	1.5770	1.2576	1.6511	1.1927	1.7298	1.1270	1.8128
34	1.3929	1.5136	1.3325	1.5805	1.2707	1.6519	1.2078	1.7277	1.1439	1.8076
35	1.4019	1.5191	1.3433	1.5838	1.2833	1.6528	1.2221	1.7259	1.1601	1.8029
36	1.4107	1.5245	1.3537	1.5872	1.2953	1.6539	1.2358	1.7245	1.1755	1.7987
37	1.4190	1.5297	1.3635	1.5904	1.3068	1.6550	1.2489	1.7233	1.1901	1.7950
38	1.4270	1.5348	1.3730	1.5937	1.3177	1.6563	1.2614	1.7223	1.2042	1.7916
39	1.4347	1.5396	1.3821	1.5969	1.3283	1.6575	1.2734	1.7215	1.2176	1.7886
40	1.4421	1.5444	1.3908	1.6000	1.3384	1.6589	1.2848	1.7209	1.2305	1.7859
41	1.4493	1.5490	1.3992	1.6031	1.3480	1.6603	1.2958	1.7205	1.2428	1.7835
42	1.4562	1.5534	1.4073	1.6061	1.3573	1.6617	1.3064	1.7202	1.2546	1.7814
43	1.4628	1.5577	1.4151	1.6091	1.3663	1.6632	1.3166	1.7200	1.2660	1.7794
44	1.4692	1.5619	1.4226	1.6120	1.3749	1.6647	1.3263	1.7200	1.2769	1.7777
45	1.4754	1.5660	1.4298	1.6148	1.3832	1.6662	1.3357	1.7200	1.2874	1.7762

46	1.4814	1.5700	1.4368	1.6176	1.3912	1.6677	1.3448	1.7201	1.2976	1.7748
47	1.4872	1.5739	1.4435	1.6204	1.3989	1.6692	1.3535	1.7203	1.3073	1.7736
48	1.4928	1.5776	1.4500	1.6231	1.4064	1.6708	1.3619	1.7206	1.3167	1.7725
49	1.4982	1.5813	1.4564	1.6257	1.4136	1.6723	1.3701	1.7210	1.3258	1.7716
50	1.5035	1.5849	1.4625	1.6283	1.4206	1.6739	1.3779	1.7214	1.3346	1.7708
51	1.5086	1.5884	1.4684	1.6309	1.4273	1.6754	1.3855	1.7218	1.3431	1.7701
52	1.5135	1.5917	1.4741	1.6334	1.4339	1.6769	1.3929	1.7223	1.3512	1.7694
53	1.5183	1.5951	1.4797	1.6359	1.4402	1.6785	1.4000	1.7228	1.3592	1.7689
54	1.5230	1.5983	1.4851	1.6383	1.4464	1.6800	1.4069	1.7234	1.3669	1.7684
55	1.5276	1.6014	1.4903	1.6406	1.4523	1.6815	1.4136	1.7240	1.3743	1.7681
56	1.5320	1.6045	1.4954	1.6430	1.4581	1.6830	1.4201	1.7246	1.3815	1.7678
57	1.5363	1.6075	1.5004	1.6452	1.4637	1.6845	1.4264	1.7253	1.3885	1.7675
58	1.5405	1.6105	1.5052	1.6475	1.4692	1.6860	1.4325	1.7259	1.3953	1.7673
59	1.5446	1.6134	1.5099	1.6497	1.4745	1.6875	1.4385	1.7266	1.4019	1.7672
60	1.5485	1.6162	1.5144	1.6518	1.4797	1.6889	1.4443	1.7274	1.4083	1.7671
61	1.5524	1.6189	1.5189	1.6540	1.4847	1.6904	1.4499	1.7281	1.4146	1.7671
62	1.5562	1.6216	1.5232	1.6561	1.4896	1.6918	1.4554	1.7288	1.4206	1.7671
63	1.5599	1.6243	1.5274	1.6581	1.4943	1.6932	1.4607	1.7296	1.4265	1.7671
64	1.5635	1.6268	1.5315	1.6601	1.4990	1.6946	1.4659	1.7303	1.4322	1.7672
65	1.5670	1.6294	1.5355	1.6621	1.5035	1.6960	1.4709	1.7311	1.4378	1.7673
66	1.5704	1.6318	1.5395	1.6640	1.5079	1.6974	1.4758	1.7319	1.4433	1.7675
67	1.5738	1.6343	1.5433	1.6660	1.5122	1.6988	1.4806	1.7327	1.4486	1.7676
68	1.5771	1.6367	1.5470	1.6678	1.5164	1.7001	1.4853	1.7335	1.4537	1.7678
69	1.5803	1.6390	1.5507	1.6697	1.5205	1.7015	1.4899	1.7343	1.4588	1.7680
70	1.5834	1.6413	1.5542	1.6715	1.5245	1.7028	1.4943	1.7351	1.4637	1.7683

n	k=1		k=2		k=3		k=4		k=5	
	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU	dL	dU
71	1.5865	1.6435	1.5577	1.6733	1.5284	1.7041	1.4987	1.7358	1.4685	1.7685
72	1.5895	1.6457	1.5611	1.6751	1.5323	1.7054	1.5029	1.7366	1.4732	1.7688
73	1.5924	1.6479	1.5645	1.6768	1.5360	1.7067	1.5071	1.7375	1.4778	1.7691
74	1.5953	1.6500	1.5677	1.6785	1.5397	1.7079	1.5112	1.7383	1.4822	1.7694
75	1.5981	1.6521	1.5709	1.6802	1.5432	1.7092	1.5151	1.7390	1.4866	1.7698
76	1.6009	1.6541	1.5740	1.6819	1.5467	1.7104	1.5190	1.7399	1.4909	1.7701
77	1.6036	1.6561	1.5771	1.6835	1.5502	1.7117	1.5228	1.7407	1.4950	1.7704
78	1.6063	1.6581	1.5801	1.6851	1.5535	1.7129	1.5265	1.7415	1.4991	1.7708
79	1.6089	1.6601	1.5830	1.6867	1.5568	1.7141	1.5302	1.7423	1.5031	1.7712
80	1.6114	1.6620	1.5859	1.6882	1.5600	1.7153	1.5337	1.7430	1.5070	1.7716
81	1.6139	1.6639	1.5888	1.6898	1.5632	1.7164	1.5372	1.7438	1.5109	1.7720
82	1.6164	1.6657	1.5915	1.6913	1.5663	1.7176	1.5406	1.7446	1.5146	1.7724
83	1.6188	1.6675	1.5942	1.6928	1.5693	1.7187	1.5440	1.7454	1.5183	1.7728
84	1.6212	1.6693	1.5969	1.6942	1.5723	1.7199	1.5472	1.7462	1.5219	1.7732
85	1.6235	1.6711	1.5995	1.6957	1.5752	1.7210	1.5505	1.7470	1.5254	1.7736

86	1.6258	1.6728	1.6021	1.6971	1.5780	1.7221	1.5536	1.7478	1.5289	1.7740
87	1.6280	1.6745	1.6046	1.6985	1.5808	1.7232	1.5567	1.7485	1.5322	1.7745
88	1.6302	1.6762	1.6071	1.6999	1.5836	1.7243	1.5597	1.7493	1.5356	1.7749
89	1.6324	1.6778	1.6095	1.7013	1.5863	1.7254	1.5627	1.7501	1.5388	1.7754
90	1.6345	1.6794	1.6119	1.7026	1.5889	1.7264	1.5656	1.7508	1.5420	1.7758
91	1.6366	1.6810	1.6143	1.7040	1.5915	1.7275	1.5685	1.7516	1.5452	1.7763
92	1.6387	1.6826	1.6166	1.7053	1.5941	1.7285	1.5713	1.7523	1.5482	1.7767
93	1.6407	1.6841	1.6188	1.7066	1.5966	1.7295	1.5741	1.7531	1.5513	1.7772
94	1.6427	1.6857	1.6211	1.7078	1.5991	1.7306	1.5768	1.7538	1.5542	1.7776
95	1.6447	1.6872	1.6233	1.7091	1.6015	1.7316	1.5795	1.7546	1.5572	1.7781
96	1.6466	1.6887	1.6254	1.7103	1.6039	1.7326	1.5821	1.7553	1.5600	1.7785
97	1.6485	1.6901	1.6275	1.7116	1.6063	1.7335	1.5847	1.7560	1.5628	1.7790
98	1.6504	1.6916	1.6296	1.7128	1.6086	1.7345	1.5872	1.7567	1.5656	1.7795
99	1.6522	1.6930	1.6317	1.7140	1.6108	1.7355	1.5897	1.7575	1.5683	1.7799
100	1.6540	1.6944	1.6337	1.7152	1.6131	1.7364	1.5922	1.7582	1.5710	1.7804
101	1.6558	1.6958	1.6357	1.7163	1.6153	1.7374	1.5946	1.7589	1.5736	1.7809
102	1.6576	1.6971	1.6376	1.7175	1.6174	1.7383	1.5969	1.7596	1.5762	1.7813
103	1.6593	1.6985	1.6396	1.7186	1.6196	1.7392	1.5993	1.7603	1.5788	1.7818
104	1.6610	1.6998	1.6415	1.7198	1.6217	1.7402	1.6016	1.7610	1.5813	1.7823
105	1.6627	1.7011	1.6433	1.7209	1.6237	1.7411	1.6038	1.7617	1.5837	1.7827
106	1.6644	1.7024	1.6452	1.7220	1.6258	1.7420	1.6061	1.7624	1.5861	1.7832
107	1.6660	1.7037	1.6470	1.7231	1.6277	1.7428	1.6083	1.7631	1.5885	1.7837
108	1.6676	1.7050	1.6488	1.7241	1.6297	1.7437	1.6104	1.7637	1.5909	1.7841
109	1.6692	1.7062	1.6505	1.7252	1.6317	1.7446	1.6125	1.7644	1.5932	1.7846
110	1.6708	1.7074	1.6523	1.7262	1.6336	1.7455	1.6146	1.7651	1.5955	1.7851
111	1.6723	1.7086	1.6540	1.7273	1.6355	1.7463	1.6167	1.7657	1.5977	1.7855
112	1.6738	1.7098	1.6557	1.7283	1.6373	1.7472	1.6187	1.7664	1.5999	1.7860
113	1.6753	1.7110	1.6574	1.7293	1.6391	1.7480	1.6207	1.7670	1.6021	1.7864
114	1.6768	1.7122	1.6590	1.7303	1.6410	1.7488	1.6227	1.7677	1.6042	1.7869
115	1.6783	1.7133	1.6606	1.7313	1.6427	1.7496	1.6246	1.7683	1.6063	1.7874
116	1.6797	1.7145	1.6622	1.7323	1.6445	1.7504	1.6265	1.7690	1.6084	1.7878
117	1.6812	1.7156	1.6638	1.7332	1.6462	1.7512	1.6284	1.7696	1.6105	1.7883
118	1.6826	1.7167	1.6653	1.7342	1.6479	1.7520	1.6303	1.7702	1.6125	1.7887
119	1.6839	1.7178	1.6669	1.7352	1.6496	1.7528	1.6321	1.7709	1.6145	1.7892
120	1.6853	1.7189	1.6684	1.7361	1.6513	1.7536	1.6339	1.7715	1.6164	1.7896
121	1.6867	1.7200	1.6699	1.7370	1.6529	1.7544	1.6357	1.7721	1.6184	1.7901
122	1.6880	1.7210	1.6714	1.7379	1.6545	1.7552	1.6375	1.7727	1.6203	1.7905
123	1.6893	1.7221	1.6728	1.7388	1.6561	1.7559	1.6392	1.7733	1.6222	1.7910
124	1.6906	1.7231	1.6743	1.7397	1.6577	1.7567	1.6409	1.7739	1.6240	1.7914
125	1.6919	1.7241	1.6757	1.7406	1.6592	1.7574	1.6426	1.7745	1.6258	1.7919
126	1.6932	1.7252	1.6771	1.7415	1.6608	1.7582	1.6443	1.7751	1.6276	1.7923
127	1.6944	1.7261	1.6785	1.7424	1.6623	1.7589	1.6460	1.7757	1.6294	1.7928
128	1.6957	1.7271	1.6798	1.7432	1.6638	1.7596	1.6476	1.7763	1.6312	1.7932
129	1.6969	1.7281	1.6812	1.7441	1.6653	1.7603	1.6492	1.7769	1.6329	1.7937

130	1.6981	1.7291	1.6825	1.7449	1.6667	1.7610	1.6508	1.7774	1.6346	1.7941
131	1.6993	1.7301	1.6838	1.7458	1.6682	1.7617	1.6523	1.7780	1.6363	1.7945
132	1.7005	1.7310	1.6851	1.7466	1.6696	1.7624	1.6539	1.7786	1.6380	1.7950
133	1.7017	1.7319	1.6864	1.7474	1.6710	1.7631	1.6554	1.7791	1.6397	1.7954
134	1.7028	1.7329	1.6877	1.7482	1.6724	1.7638	1.6569	1.7797	1.6413	1.7958
135	1.7040	1.7338	1.6889	1.7490	1.6738	1.7645	1.6584	1.7802	1.6429	1.7962
136	1.7051	1.7347	1.6902	1.7498	1.6751	1.7652	1.6599	1.7808	1.6445	1.7967



Lampiran 6: Hasil Turnitin

ORIGINALITY REPORT			
22%	25%	22%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		1 %
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		1 %
3	repository.unja.ac.id Internet Source		1 %
4	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source		1 %
5	Submitted to Universitas Nasional Student Paper		1 %
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper		1 %
7	repository.radenintan.ac.id Internet Source		1 %
8	repository-feb.unpak.ac.id Internet Source		1 %
9	docobook.com Internet Source		1 %
10	repository.unsri.ac.id Internet Source		1 %
11	jurnal.untan.ac.id Internet Source		1 %
12	dSPACE.uil.ac.id Internet Source		1 %
13	repository.stie-aub.ac.id Internet Source		1 %
14	Amalia, Mega. "Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication		1 %
15	Maria Suryaningsih, Mulia Ningsih. "DETERMINAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2014-2018", JURNAL AKUNTANSI, 2021 Publication		<1 %
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper		<1 %
17	Submitted to Universitas Tadulako Student Paper		<1 %
18	lib.ibs.ac.id Internet Source		<1 %

10	repository.unsri.ac.id Internet Source	1 %
11	jurnal.untan.ac.id Internet Source	1 %
12	dspace.uui.ac.id Internet Source	1 %
13	repository.stie-aub.ac.id Internet Source	1 %
14	Amalia, Mega. "Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	1 %
15	Maria Suryaningsih, Mulia Ningsih. "DETERMINAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE (CSR) PADA PERUSAHAAN PERTAMBANGAN PERIODE 2014-2018", JURNAL AKUNTANSI, 2021 Publication	<1 %
16	Submitted to Universitas Muria Kudus Student Paper	<1 %
17	Submitted to Universitas Tadulako Student Paper	<1 %
18	lib.ibs.ac.id Internet Source	<1 %
19	eprints.unsri.ac.id Internet Source	<1 %
20	jurnal.unej.ac.id Internet Source	<1 %
21	Tesa Hikmatia R, Mukhzarudfa, Wiralestari. "Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Sustainability Report Berdasarkan Global Reporting Initiative (GRI) G4 Sebagai Variabel Intervening", Jurnal Akuntansi & Keuangan Unja, 2019 Publication	<1 %
22	eprints.undip.ac.id Internet Source	<1 %
23	Riyadi, Agung. "Determinant Sukuk Rating", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
24	Umar Faruq Muttaqiin, Widiyanto Widiyanto. "PERAN GOOD CORPORATE GOVERNANCE SEBAGAI VARIABEL MODERASI HUBUNGAN ANTARA PROFITABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA", Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING), 2024 Publication	<1 %
	repository.stiedewantara.ac.id	

25	Internet Source	<1 %
26	Made Wedaswari, Siti Nur Annisaa, Sari Widati. "Dampak Good Corporate Governance dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Variabel Kontrol", UMMagelang Conference Series, 2024 Publication	<1 %
27	e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id Internet Source	<1 %
28	eprints.uny.ac.id Internet Source	<1 %
29	www.repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
30	Dewi Ariani, Muthmainnah Muthmainnah, Sahrul Ponto. "Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan", Jurnal Bisnis Mahasiswa, 2024 Publication	<1 %
31	Submitted to UIN Syarif Hidayatullah Jakarta Student Paper	<1 %
32	repository.mercubuana.ac.id Internet Source	<1 %
33	Rosalina, Rita. "Peran Triple Bottom Line Dalam Memediasi Hubungan Antara Good Corporate Governance Terhadap Firm Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Indeks Saham Kompas 100 Tahun 2020-2022)", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
34	Submitted to Universitas Riau Student Paper	<1 %
35	Supriyadi, Hery. "Model Peningkatan Nilai Perusahaan Berbasis Triple Bottom Line CSR dan Profitabilitas Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar di Bei Periode 2015-2020", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
36	eprints.stiei-kayutangi-bjm.ac.id Internet Source	<1 %
37	Komariatun, Komariatun. "Peningkatan Corporate Value Berbasis Corporate Social Responsibility dan Good Corporate Governance", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2023 Publication	<1 %
38	digilib.iain-palangkaraya.ac.id Internet Source	<1 %

39	Junardi Junardi. "PENGARUH PENGUNGKAPAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN UKURAN PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MODERASI", JURKAMI : Jurnal Pendidikan Ekonomi, 2019 Publication	<1 %
40	Riani, Lusiana Risma. "Model Peningkatan Kinerja Keuangan Berbasis Capital Adequacy Ratio (Car) Pada Perbankan Bumndi Indonesia", Universitas Islam Sultan Agung (Indonesia), 2024 Publication	<1 %
41	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
42	Dinda Nur Khofifah, Vhika Meiriasari, Reny Aziatul Pebriani. "Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR), Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Perusahaan Manufaktur Barang Konsumsi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia 2017-2019)", Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Ekonomi, 2022 Publication	<1 %
43	Submitted to Yonkers High School Student Paper	<1 %
44	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
45	Submitted to Universitas Muhammadiyah Sidoarjo Student Paper	<1 %

Exclude quotes On Exclude matches < 25 words
Exclude bibliography On