

**PENGARUH BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. TG SUMBARINDO WISATA**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1
Pada Program Studi Manajemen
Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta**



**Disusun oleh:
Willy Andryan Zulin
NPM: 20 03 25840**

**FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2024**

SKRIPSI

PENGARUH BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. TG SUMBARINDO WISATA

**Disusun oleh:
Willy Andryan Zulin
NPM: 20 03 25840**

Telah dibaca dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing



Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE.,
M.Si.

Yogyakarta, 18 November 2024

**HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH BUDAYA ORGANISASIONAL TERHADAP KINERJA
KARYAWAN PADA PT. TG SUMBARINDO WISATA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Willy Andryan Zulin / 20032540

telah dipertahankan di depan Panitia Penguji pada tanggal 06 Desember 2024
dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu
persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen (S1) Program Studi
Manajemen.

**SUSUNAN PANITIA
PENGUJI**

Ketua Panitia Penguji



**Theresia Agung Mayudi Harsiwi, SE.,
M.Si.**

Anggota Panitia Penguji



**Dismas Persada Dewangga Pramudita, SM.,
MSM.**



Debora Wintriarsi Handoko, SE., MM., M.Sc.

Yogyakarta, 19 Desember 2024

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika

Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika



Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

MOTTO

“Pengetahuan yang baik adalah yang memberikan manfaat, bukan hanya diingat”

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas segala berkat kasih, karunia serta Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Penulisan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi salah satu syarat gelar Sarjana Manajemen (S1) di Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari hambatan dan rintangan, namun karena berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, segala rintangan tersebut dapat diatasi dengan baik. Maka dari itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu penulis, Almh, Erlinda atas kasih sayang, doa, dukungan yang tak henti hentinya diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan penuh sukacita.
2. Ayah penulis, Zulfebry Sentosa atas kerja keras, dukungan, doa yang selalu diberikan beliau sehingga penulis dapat menuntut ilmu dan dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
3. Keluarga besar penulis, Nenek, Om, Tante, dan Bunda yang telah membantu penulis dalam segala hal yang membuat penulis dapat bertahan dalam menuntut ilmu.
4. Dosen pembimbing, Theresia Agung Maryudi Harsiwi, SE., M.Si. yang senantiasa memberikan masukan, ilmu, koreksi dan waktu dalam membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Saudara penulis, Alisya, Allya, dan Alvin atas dukungan dan hiburan yang diterima penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.
6. Kepada seluruh rekan-rekan penulis yang terkasih, Achmad Batistuta Pakaya, Nicholas Ariejadi Go, Herdyan Surat Hayon, Brian Theodora, Prisela Oktawimanda, Made Ayu Priandhita Putri dan masih banyak lagi yang tidak dapat disebutkan satu persatu atas dukungan selama masa perkuliahan hingga penulis dapat menyelesaikan kegiatan perkuliahan dan skripsi ini dengan baik.

7. Seluruh dosen Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta yang telah mengajarkan berbagai mata kuliah dari awal hingga akhir semester kepada penulis.
8. Serta seluruh pihak yang tidak disebutkan satu persatu oleh penulis dan tidak kalah penting.

Penulis menerima berbagai kritik dan saran yang bersifat membangun dari seluruh pihak demi perbaikan dan penyempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak terutama dalam penelitian selanjutnya. Terimakasih atas seluruh dukungan dan doanya.

Yogyakarta, 12 Oktober 2024

Yang menyatakan,

Willy Andryan Zulin

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh budaya organisasional terhadap kinerja karyawan di PT. TG Sumbarindo Wisata. Penelitian ini memiliki tiga tujuan utama: 1) untuk mengetahui hubungan antara budaya kompetitif dan kinerja karyawan, 2) untuk mengidentifikasi hubungan antara budaya kewirausahaan dan kinerja karyawan, dan 3) untuk menganalisis hubungan antara budaya konsensual dan kinerja karyawan. Para peneliti menggunakan teknik sampling yang mudah untuk mengumpulkan 55 kuesioner dari tiga perusahaan telekomunikasi di Mogadishu, Somalia. Karyawan dari perusahaan-perusahaan ini diberikan kuesioner yang mencakup empat aspek utama, yaitu budaya kompetitif, budaya kewirausahaan, budaya konsensual, dan kinerja karyawan. Melalui analisis koefisien korelasi, penelitian ini menemukan bahwa kinerja karyawan (variabel dependen) dipengaruhi secara positif dan signifikan oleh tiga variabel independen: budaya kompetitif, budaya kewirausahaan, dan budaya konsensual. Selain itu, hasil analisis regresi menunjukkan bahwa ketiga aspek tersebut memiliki efek yang signifikan secara statistik, positif, dan langsung terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci : Budaya organisasional, Budaya Kompetitif, Budaya Kewirausahaan, Budaya Konsensual, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This study aims to investigate the impact of organizational culture on employee performance at PT. TG Sumbarindo Wisata. The study has three main objectives: 1) to determine the relationship between competitive culture and employee performance, 2) to identify the relationship between entrepreneurial culture and employee performance, and 3) to analyze the relationship between consensual culture and employee performance. The researchers used convenient sampling to collect 55 questionnaires from employees at PT. TG Sumbarindo Wisata. The employees were given a questionnaire that covered four main aspects: competitive culture, entrepreneurial culture, consensual culture, and employee performance. Through correlation coefficient analysis, the study found that employee performance (dependent variable) is positively and significantly influenced by three independent variables: competitive culture, entrepreneurial culture, and consensual culture. Additionally, regression analysis results indicated that these three aspects have statistically significant, positive, and direct effects on employee performance.

Keywords: Organizational Culture, Competitive Culture, Entrepreneurial Culture, Consensual Culture, Employee Performance