

TESIS

**PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP
KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL
RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING***

(Studi Pada Perusahaan Yang Memperoleh ASRRAT Periode 2018-2023)



Diajukan oleh:

Maria Jelita Berebein

235027674

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA

UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

2024



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Maria Jelita Berebein
Nomor Mahasiswa : 235027674
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel *Moderating* (Studi Pada Perusahaan Yang Memperoleh ASRRAT Periode 2018-2023).

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Prof. Dr. J. Sukmawati SE., MM.

11 November 2024

.....



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Maria Jelita Berebein
Nomor Mahasiswa : 235027674
Konsentrasi : Manajemen Keuangan
Judul Tesis : Pengaruh *Corporate Governance* terhadap Kinerja Perusahaan dengan *Corporate Social Responsibility* sebagai variabel *Moderating* (Studi Pada Perusahaan Yang Memperoleh ASRRAT Periode 2018-2023).

Nama Penguji	Tanggal	Tanda Tangan
Prof. Dr. J. Sukmawati SE., MM.	16/12/2024	
Dr. I Putu Sugiarta Sanjaya, SE., M.si., Ak.,C	16/12/2024	
Dwitya Aribawa SE., MBA, PhD	16/12/2024	

**Ketua Program Studi
Magister Manajemen**

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph. D

**Dekan
Fakultas Bisnis dan Ekonomika**

Wenefrida Mahestu Noviandra
Krisjanti, SE., M.Sc., Ph.D.

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa tesis dengan judul :

“PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE* TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL *MODERATING* (STUDI PADA PERUSAHAAN YANG MEMPEROLEH ASRRAT PERIODE 2018-2023) benar-benar merupakan hasil pikiran saya sendiri. Pernyataan, ide, maupun kutipan baik langsung maupun tidak langsung yang bersumber dari tulisan atau ide orang lain dinyatakan secara tertulis dalam tesis ini pada bagian daftar pustaka. Apabila dikemudian hari terbukti adanya kesengajaan dalam melakukan plagiarisme sebagian atau keseluruhan dari tesis ini, maka saya bersedia agar gelar dan ijazah yang telah saya peroleh dibatalkan oleh pihak Universitas Atma Jaya Yogyakarta dan akan segera dikembalikan jika hal tersebut terbukti.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Yogyakarta, 18 Desember 2024



Maria Jelita Berebein

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corpoarte governance* terhadap kinerja perusahaan dengan *corporate social responsibility* sebagai variabel moderasi. Penelitian dilakukan pada perusahaan yang memperoleh *Asia Sustainability Reporting Rating* (ASRRAT). Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan analisis jalur dan pendampingan *SEM-PLS* (*Smart-PLS* Versi 4). Teknik penarikan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan sampel berjumlah 126 dari tahun 2018-2022. Mekanisme dalam mengukur *corporate Governance* yaitu: kepemilikan publik, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris dan komite audit.

Hasil penelitian uji hipotesis menunjukkan bahwa kepemilikan publik, kepemilikan institusional, dan komite audit secara langsung tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan, sedangkan ukuran dewan komisaris secara langsung berpengaruh signifikan terhadap kinerja perusahaan. Kepemilikan publik, kepemilikan institusional, ukuran dewan komisaris, komite audit dengan *corporate social responsibility* sebagai pemoderasi tidak berpengaruh signifikan pada kinerja perusahaan..

Kata kunci: *Corporate Governance, Kinerja Perusahaan, Corporate Social Responsibility*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of corporate governance on company performance with corporate social responsibility as a moderating variable. The study was conducted on companies that obtained the Asia Sustainability Reporting Rating (ASRRAT). This type of research is quantitative research with path analysis and SEM-PLS (Smart-PLS Version 4) assistance. The sampling technique in this study used a purposive sampling technique with a sample of 126 from 2018-2022. The mechanisms for measuring corporate governance are: public ownership, institutional ownership, size of the board of commissioners and audit committee.

The results of the hypothesis test study show that public ownership, institutional ownership, and the audit committee do not directly have a significant effect on company performance, the size of the board of commissioners directly has a significant effect on company performance. Public ownership, institutional ownership, size of the board of commissioners, audit committee with corporate social responsibility as a moderator do not have a significant effect on company performance.

Keywords: Corporate Governance, Company Performance, Corporate Social Responsibility

MOTTO

“Dalam keraguan dan kekecewaan, keyakinan orang tua menjadi sumber semangatku”

“Terlambat bukan berarti gagal, Cepat bukan berarti hebat. Terlambat bukan menjadi alasan untuk menyerah, setiap orang memiliki proses yang berbeda. Percaya proses itu yang penting, karena Allah telah mempersiapkan hal yang baik dibalik kata proses yang kamu anggap rumit”

(Edwar Satria)

“Tidak ada kesuksesan tanpa kerja keras. Tidak ada keberhasilan tanpa kebersamaan. Dan tidak ada kemudahan tanpa doa”

(Ridwan Kamil)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karuniaNya, penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“Pengaruh Corporate Governance terhadap Kinerja Perusahaan dengan Corporate Social Responsibility sebagai Variabel Moderating (Studi Pada Perusahaan Yang Memperoleh ASRRAT Periode 2018-2023)”**.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dan mendukung menyelesaikan tesis ini:

1. Dr. G Sri Nurhartono, S.H., LL.M selaku Rektor Universitas Atma Jaya Yogyakarta
2. Wenefrida Mahestu Noviandra Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Ekonomika Universitas Atma Jaya Yogyakarta
3. M. Parnawa Putranta, MBA., Ph.D. selaku Ketua Departemen Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta
4. Elisabet Dita Septiari, S.E., M.Sc., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5. Prof. Dr. J Sukmawati S, MM. selaku Dosen Pembimbing Tesis
6. Kedua orang tua tercinta Bapak Rai Mundus Lau dan Mama Anggenia Gapun yang selalu memberikan doa dan dukungan, sehingga penulis dapat mengikuti proses perkuliahan dan menyelesaikan tesis
7. Saudara-saudari Yerico Berebein dan Maria Anita Gapun Lau yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk berjuang
8. Kaka Thin Liko yang membantu dan memberikan motivasi dari awal perkuliahan hingga penyelesaian tesis
9. Keluarga besar suku Berebein dan Gapun yang selalu mengingatkan dan memberikan nasehat
10. Sahabat penulis, Fidyaa, Asni, Milan, dan Devin yang memberikan kebahagiaan saat sedih dan kekuatan saat dalam keadaan terpuruk
11. Teman-teman MM UAJY Angkatan Genap 2023 yang telah berjuang bersama selama proses perkuliahan dan pembuatan tesis

12. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terimakasih untuk motivasi, doa dan dukungannya.
13. Terakhir kepada jodoh Maria Jelita Berebein, kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan tesis ini, meskipun untuk saat ini keberadaanmu tidak tahu dimana dan sedang menggenggam tangan siapa, penulis meyakini bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita bagaimanapun itu caranya. Tesis ini menjadi bukti nyata bahwa tidak ada laki-laki manapun yang menemani perjuangan penulis saat menyelesaikan tugas akhir ini, jika nanti bertemu denganku sebagai jodoh di masa depan, aku berharap kamu tidak harus merasakan perasaan cemburu perihal nama lain yang ada di sini, semoga kelak kita akan cepat bertemu.

Yogyakarta, 18 Desember 2024



Maria Jelita Berebein

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN TESIS.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
INTISARI.....	iv
ABSTRACT.....	v
MOTTO.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Manfaat Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 <i>Stakeholder Theory</i>	7
2.2 <i>Signaling Theory</i>	7
2.3 <i>Corporate Governance</i>	7
2.3.1 Kepemilikan Publik	8
2.3.2 Kepemilikan Institusional	8
2.3.3 Ukuran Dewan Komisaris.....	9
2.3.4 Komite Audit.....	9

2.3.5 <i>Market Share</i>	9
2.3.6 Ukuran Perusahaan	10
2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	10
2.5 Kinerja Perusahaan.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu.....	12
2.7 Pengembangan Hipotesis	14
2.8 Model Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Objek Penelitian	22
3.3 Desain Penelitian.....	22
3.3.1 Penentuan Jumlah Sampel	23
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	24
3.4 Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya.....	24
3.5 Metode Analisis Data	27
3.5.1 Metode Pengolahan dan Penyajian Data.....	27
3.5.2 Metode Analisis Jalur.....	27
BAB IV	30
4.1 Analisis Deskriptif.....	31
4.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	31
4.2.1 <i>R Square</i> (R^2)	33
4.2.2 <i>Goodness of FIT</i>	34
4.2.3 <i>F Square</i>	35
4.3 Pengujian Hipotesis.....	36
4.3.1 Pengaruh Secara Langsung.....	36
4.3.2 Uji Moderasi	36
BAB V PENUTUP	44
5.1 Kesimpulan	44
5.2 Keterbatasan dan Saran Penelitian	45

DAFTAR PUSTAKA.....	48
LAMPIRAN I TABULASI DATA	59
LAMPIRAN II HASIL OLAH DATA.....	121

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2. Seluruh Pemenang ASSRAT tahun 2020,2021 dan 2020.....	22
Tabel 3. Statistik Deskriptif.....	30
Tabel 4. Hasil Uji <i>R-Square</i> (R^2).....	33
Tabel 5. Hasil Uji <i>Goodness of FIT</i>	35
Tabel 6. Hasil Uji <i>F-Square</i>	35
Tabel 7. Uji Hipotesis Secara Langsung	36
Tabel 8. Uji Hipotesis Secara Tidak Langsung	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Model Penelitian	21
Gambar 2. Model <i>Inner Model</i>	31