

TESIS

PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS GURU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT MENDAFTAR DAN KEPUTUSAN UNTUK MENDAFTAR



Diajukan Oleh

Andreas Ryan De Ruyter
NPM: 235027839/ PS/ MM

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA
2024**



PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA

PERSETUJUAN TESIS

Nama : Andreas Ryan De Ruyter
Nomor Mahasiswa : 235027839/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Marketing
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Kualitas
Guru yang Dirasakan Terhadap Niat Mendaftar Dan
Keputusan Untuk Mendaftar

Nama Pembimbing

Tanggal

Tanda Tangan

Wenefrida Mahestu N. K., SE., M.Sc., Ph.D.

9/12/2024

Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

9/12-2024



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS DAN EKONOMIKA
UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA**

PENGESAHAN TESIS

Nama : Andreas Ryan De Ruyter
Nomor Mahasiswa : 235027839/PS/MM
Konsentrasi : Manajemen Marketing
Judul Tesis : Pengaruh Kesadaran Merek, Citra Merek, Dan Kualitas
Guru yang Dirasakan Terhadap Niat Mendaftar Dan
Keputusan Untuk Mendaftar

Nama Penguji
(Ketua)

Tanggal

Tanda tangan

W. Mahestu N.Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

17/01/2025

Nama Penguji
(Anggota)

Tanggal

Tanda Tangan

E. Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

17/01-2025

Nama Penguji
(Anggota)

Tanggal

Tanda Tangan

Dr. J. Ellyawati, M. M.

23 Jan 2025



Dekan,

Ketua Program Studi,

W. Mahestu N.Krisjanti, S.E., M.Sc., Ph.D.

E. Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D.

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of brand awareness, brand image, and perceived teacher quality on enrollment intention and the decision to enroll at Marsudirini School. Data were collected from 144 parents of students at Marsudirini School through an online questionnaire and analyzed using Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results indicate that brand awareness does not have a significant positive effect on perceived teacher quality. In contrast, brand image has a significant positive effect on perceived teacher quality, which subsequently influences enrollment intention. Enrollment intention is also proven to have a significant effect on the decision to enroll. Additionally, both brand awareness and brand image have a significant positive effect on the decision to enroll. These findings provide important implications for school administrators in designing more effective marketing strategies to enhance brand awareness and brand image, thereby increasing enrollment numbers amidst growing competition.

Keywords: *Brand awareness, brand image, perceived teacher quality, enrollment intention, enrollment decision, PLS-SEM.*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kesadaran merek, citra merek, dan kualitas guru yang dirasakan terhadap niat mendaftar dan keputusan untuk mendaftar di Sekolah Marsudirini. Data yang dikumpulkan dari 144 orangtua siswa di Sekolah Marsudirini melalui kuesioner daring dan dianalisis menggunakan *Partial Least Squares-Structural Equation Modeling* (PLS-SEM). Hasil penelitian menunjukkan bahwa kesadaran merek tidak memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kualitas guru yang dirasakan. Sebaliknya, citra merek memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap kualitas guru, yang kemudian memengaruhi niat mendaftar. Niat mendaftar juga terbukti berpengaruh signifikan terhadap keputusan untuk mendaftar. Kesadaran Merek dan Citra Merek juga terbukti memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap Keputusan Mendaftar. Temuan ini memberikan implikasi penting bagi pengelola sekolah dalam merancang strategi pemasaran yang lebih efektif untuk memperkuat kesadaran merek dan citra merek guna meningkatkan jumlah pendaftar di tengah persaingan yang semakin ketat.

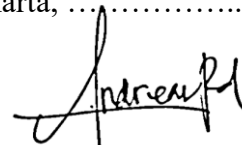
Kata kunci: Kesadaran merek, citra merek, kualitas guru yang dirasakan, niat mendaftar, keputusan mendaftar, PLS-SEM.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala karunia yang telah diberikan-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis ini. Tesis ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh program Magister Manajemen di Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu selama penyusunan tesis. Untuk itu peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Wenefrida Mahestu N. K., SE., M.Sc., Ph.D. Selaku dosen pembimbing
2. Ibu Elisabet Dita Septiari, SE., M.Sc., Ph.D. Selaku dosen pembimbing dua
3. Sr. M. Christella, OSF. Selaku Ketua Yayasan Marsudirini Pusat
4. Istri saya: Bernadeta Frida Purusadani yang telah memberikan *support* selama saya menempuh studi di Universitas Atma Jaya Yogyakarta
5. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Universitas Atma Jaya Yogyakarta

Yogyakarta, 2024



Andreas Ryan De Ruyter

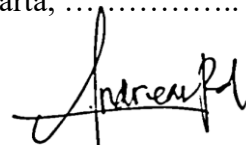
LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis dengan judul:

**PENGARUH KESADARAN MEREK, CITRA MEREK, DAN KUALITAS
GURU YANG DIRASAKAN TERHADAP NIAT MENDAFTAR DAN
KEPUTUSAN UNTUK MENDAFTAR
(Studi kasus pada Sekolah Marsudirini di Bogor)**

Benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan hasil karya orang lain. Pernyataan, ide, maupun data hasil penelitian yang bersumber dari tulisan atau karya orang lain telah disebutkan dalam kutipan dan daftar pustaka, sebagaimana layaknya penulisan karya ilmiah.

Yogyakarta, 2024



Andreas Ryan De Ruyter

DAFTAR ISI

Judul	i
Persetujuan Tesis	ii
Lembar Pengesahan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstrak	v
Kata Pengantar	vi
Lembar Pernyataan	vii
Daftar Isi	viii
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Batasan Penelitian	7
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Landasan Teori	10
2.2 Penelitian Terdahulu	14
2.3 Pengembangan Hipotesis	24
2.4 Gambar Model Penelitian	27

BAB III METODE PENELITIAN	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Profil Instansi	30
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.4 Definisi Operasional	35
3.5 Validitas dan Reliabilitas	37
3.6 Metode Analisis Data dan Pembahasan	39
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Pendahuluan	41
4.2 Karakteristik Responden	42
4.3 Analisis Statistika Deskriptif	44
4.4 Hasil Analisis Smart PLS	46
4.5 Pembahasan	57
BAB V PENUTUP	62
5.1 Kesimpulan	62
5.2 Implikasi Manajerial	63
5.3 Kelemahan Penelitian dan Saran	64
Daftar Pustaka	65
Lampiran Kuesioner Penelitian	69

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian terdahulu	15
Tabel 3.1 Definisi Konsep dan Variabel Operasional	35
Tabel 3.2 Konstruk Reliabilitas dan Validitas	38
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	42
Tabel 4.2 Usia Responden	43
Tabel 4.3 Analisis Statistika Deskriptif	44
Tabel 4.3 Outer Loading	48
Tabel 4.4 Outer Loading	50
Tabel 4.5 Average Variance Extracted (AVE)	51
Tabel 4.6 Cross Loading	52
Tabel 4.7 Composite Reliability	53
Tabel 4.8 Cronbach's Alpha	54
Tabel 4.9 R-Square	54
Tabel 4.10 Path Coefficient	56
Tabel 4.11 Q-Square	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pendaftar Intern Sekolah Marsudirini Bogor	2
Gambar 2.1 Model Penelitian Terdahulu	27
Gambar 2.2 Model Penelitian Terdahulu	28
Gambar 2.3 Model Penelitian Terdahulu	28
Gambar 2.4 Model Penelitian	29
Gambar 3.1 Outer Loading	38
Gambar 4.1 Outer Model	46
Gambar 4.2 Inner Model	47